甘肃省烟草行业志

第十二卷

·武威烟草志·

甘肃省烟草行业志编纂委员会编纂

甘肃文化出版社

甘肃省烟草行业志

第十二卷

·武威烟草志·

甘肃省烟草行业志编纂委员会
《武威烟草志》编纂委员会 编纂

甘肃文化出版社

图书在版编目（CIP）数据

甘肃烟草行业志．第12卷，武威烟草志/甘肃省烟草行业志编纂委员会，《武威烟草志》编纂委员会编．—兰州：甘肃文化出版社，2003.7
ISBN 7-80608-822-9

Ⅰ.甘… Ⅱ.①甘…②武… Ⅲ.①烟草商业—商业史—甘肃省②烟草商业—商业史—武威地区
Ⅳ.F426.89

中国版本图书馆CIP数据核字（2003）第057999号

甘肃省烟草行业志

第十二卷

武威烟草志

甘肃省烟草行业志编纂委员会
《武威烟草志》编纂委员会 编纂

责任编辑：王天芹　　装帧设计：李宗祯

出版发行：甘肃文化出版社　　印　　制：兰州市定西南路17-91号
社　　址：兰州市庆阳路230号　　厂　　址：甘肃新华印刷厂
邮政编码：730030　　邮政编码：730000
电　　话：（0931）8454246　　经　　销：新华书店

开　　本：787×1092毫米　16开　　版　　次：2003年7月第1版
字　　数：400千字　　印　　次：2003年7月第1次
印　　张：23.625　　插页：30　　印　　数：1-1500

书　　号：ISBN　7—80608—822—9

定价：62.00元

甘肃省烟草行业志编纂委员会

组成人员名单

主　任　李国勋

副主任　孙荣亚　葛波涛　武卫东　周孝贤　孔荣成

顾　问　史　池　赵金印　张效善　白俊山　包映德

委　员　（按姓氏笔画为序）

马酒生　孔荣成　王彦池　冯　欣　孙荣亚
芮　澍　杨　洪　李国勋　杜学伟　陈宗满
张　威　张仕儒　张廷蔚　张建辉　张建新
武卫东　周孝贤　范天才　姜登录　贾福林
康启后　曹秦汉　葛波涛　薛宝春

甘肃省烟草行业志编纂办公室

主　任　冯　欣

副主任　康启后　申怀忠

《武威烟草志》编纂委员会

组成人员名单

主　　任　肖成邦

副 主 任　张才让　任志刚　吴兵祥　王永毅

执行副主任　冯作威

编　　委　杨永潮　侯友忠　许尔洋　胡建刚　单延东
王治安　张建华　魏伟道　张　平　张冬玲
张海生　马心妮　徐国华　徐成林

《武威烟草志》编纂办公室

主　　任　冯作威

副 主 任　王治安

工作人员　魏伟道　徐成林　马心妮　张海生　赵九兰

《武威烟草志》复审定稿领导小组

组成人员名单

组　　长　孙荣亚

副 组 长　冯　欣　康启后　肖成邦

评　　委　申怀忠　郭聚宝　丁德俊　李宗祯

顾　　问　张克复

特邀评委　刘开柱

总　序

李国勋

在国家烟草专卖局和甘肃省地方史志编纂委员会的领导和重视下，经过三年努力，《甘肃省烟草行业志》终于相继出版问世，与读者见面了。这是我省烟草行业社会主义精神文明建设的丰硕成果。

甘肃省位于黄河上游，是中华民族的发祥地之一。它历史悠久，

幅员辽阔，民族众多。旧时代，甘肃经济落后，民众生活贫困，烟草消费以水烟和旱烟为主。

水烟是我国古老的烟草产品。甘肃水烟兴起于明朝末年，衰败于新中国成立之前，约有三百多年历史。在其鼎盛时期，水烟作坊遍布城乡，产品以“丝、色、味”三绝著称，除在本省销售外，还远销到全国各地及东南亚各国，极负盛名。后来因为时代的变迁，社会的发展，尤其是在洋烟流入以后，随着吸烟者消费习惯的改变，水烟业逐步萎缩衰败。今天我们研究借鉴甘肃水烟业兴衰始末的历史经验，对于振兴甘肃烟草行业具有很强的现实意义。任何一个行业，如果跟不上时代的步伐，终归会被社会无情地淘汰。我们应该深明这条经济法则。

在旧社会，水烟行业的资本家以剥削手段极力扩张资本。对工人加重劳动量，迫使工人每天劳动长达12小时以上。并实行锁门、搜身制度，控制、侮辱工人。工人生活条件也极端恶劣。面对资本家的压迫剥削，工人们自发地开展斗争。1923年6月，兰州（时称皋兰县）爆发了水烟工人的罢工斗争，参加人数达五六千人，这在当时仅有十几万人口的兰州，规模之大，影响之深是不言而喻的。以后还发生过1929年临洮县新添铺黄烟厂五百余名工人罢工，1949年兰州水烟工人罢工等多次斗争。今天的烟草职工，工作在明亮宽敞的生产、经营环境中，现代化的生产设备使劳动强度大大降低，职工的住宿、收入和生活水平都与过去有着天壤之别。抚今追昔，激励着我们烟草行业的职工更加热爱中国共产党，热爱社会主义，坚定地沿着建设具有中国特色的社会主义道路前进！

甘肃省烟草行业有着光荣的革命传统。早在抗日战争的艰苦岁月里，边区军民响应党中央“发展经济、保障供给”和“自己动手、丰衣足食”的号召，开展了轰轰烈烈的大生产运动。1942年5月，陕甘宁边区贸易公司陇东分公司西华池子公司在西华池南街开办华丰烟厂，使用木质器具手工生产卷烟，产品有“红光”、“战马”、“黎明”等牌号，供应延安中央机关和陕甘宁边区各县军民。老区烟厂为中国革命的胜利做出过很大贡献，其艰苦创业的革命精神，今天我们仍应继承和发扬光大。

中华人民共和国成立后，我省烟草行业从根本上得到了新生。从建国初至1984年甘肃省烟草专卖局（公司）成立前的35年中，全省烟草行业持续发展，1984年卷烟销售量比1952年增长了34倍。在这个较长阶段，全省烟草管理体制屡经变动，产、销企业受多头管理，供销矛盾始终没有得到统筹解决，烟草发展出现过失误和曲折。历史的经验告诉我们，对于烟草这个特殊行业，只有实行统一领导、垂直管理、垄断经营，才能避免盲目发展，防止财源流失，满足消费者需要。

从1984年至2000年，全省烟草行业得益于改革开放的政策，得益于烟草专卖法制的建立和完善，得益于集中统一管理的体制，经历了组建恢复、稳步发展和三年调整三个阶段，经受住了经济体制转轨的严峻考验，绘出了一幅幅行业发展的壮丽画卷，昂首阔步跨入了21世纪。

省烟草专卖局（公司）成立至1987年底，仅三年多时间，就完成了4户卷烟厂、8家烟草专卖分局（分公司）和39个县（区）

烟草专卖局（公司）的机构组建工作。处理组建时接受的积压卷烟，消化削价报废损失上亿元。工厂开始改变落后的生产设备以及产品牌号杂乱的局面。烟草市场的整顿也迈开了步子。组建恢复期为行业发展打下了坚实基础。

此后的十年，全省烟草行业稳步发展。各级烟草专卖局认真贯彻《烟草专卖条例》和《烟草专卖法》，严肃查处无证经营、倒买倒卖、制售假冒卷烟等非法营销活动，维护了国家和广大消费者的利益。工商企业积极推行改革措施，从上而下实行承包经营责任制，在兰州试行“厂站合一”的管理体制。稳妥地逐步放开卷烟价格。随着技术改造，设备更新，卷烟生产能力逐年增强，企业管理水平普遍提高，经济效益稳步增长。全省烟草工商企业实现的利税，从1987年的13690万元增长到1996年的43976万元，平均每年增加3000余万元，为社会主义经济建设做出了应有的贡献。

十年稳步发展，在取得成绩的同时，也面临着新的困难和矛盾。尤其是在1997年全国市场疲软，卷烟产大于销，价格下滑，企业经济效益下降的新情况下，对于一个烟草小省来说，所受的冲击十分巨大。工商企业跌入低谷，举步维艰。当年年底，工业实际潜亏1.8亿元。庆阳卷烟厂、合水雪茄烟厂因资不抵债，无法运转。商业经营地产烟亏损6000多万元，经营省外烟利润大幅下降。烟叶种植计划失控，实际种植面积比计划扩大了一倍还多。卷烟市场违法经营活动有逐渐增多之势，全省仍有兰州市小西湖、武威市西凉市场等六大卷烟非法交易市场。

面对严峻的形势，省烟草专卖局（公司）党组认真学习中共甘

肃省委、省人民政府和国家烟草专卖局的方针、政策，深入调查研究，冷静思考，准确把握，沉着应对，把1998年～2000年确定为甘肃烟草行业的三年调整时期，提出了符合实际情况的总体工作思路，开始了新的创业历程。

三年调整都调整了些什么？概括地讲，就是调整工业组织结构，把“关小”和“扶大扶优”紧密结合起来，根据各烟厂的实际采取不同策略，朝着把甘肃烟草做精、做强、做大的目标迈出了坚实的步子；调整产品结构，提高产品质量，实施品牌战略，三类以上的地产卷烟占总产量的比重从1997年的37%提高到2001年的80%以上；调整工业装备，3年投入技改资金3亿多元，改造制丝线，更新卷接包机组，加大科技含量，提高了生产力水平；依法调控市场，加大整顿和规范市场经济秩序的工作力度，1998年一举取缔了省内六大非法卷烟交易市场；投入专项资金4000多万元，加强专卖队伍建设，查处违法经营案件5万多起，烟草市场秩序大为改观；调整经营策略，大抓网点建设，完善经营纪律，改进服务态度，使卷烟流通规范有序地运行；调整机构，精简处室，推行人事、用工和分配三项制度改革，竞争上岗，交流干部，分流富余人员，增强激励机制，加快了工作节奏，提高了工作效率。

显而易见，调整就是规范，就是改革，就是创新。经过三年调整，取得了超出预期的丰硕成果。2001年全省烟草行业实现工商利税16.5亿元，比上年净增9.9亿元，增幅居全国同行业第一。在本志刊印的时候，2002年即将过去，预计全年实现税利21亿元左右，比2001年增长27%，其中：税金12.5亿元，利润8.5亿元

5

(烟草工业利润3亿元，商业利润5.5亿元)，全省烟草企业在新的起点上继续开拓创新，快速发展。

甘肃烟草行业持续健康的发展，是中共甘肃省委、省人民政府和国家烟草专卖局正确领导的结果，是全省烟草职工锐意改革，开拓进取，辛勤工作，艰苦创业的结果。三年调整是在过去工作基础上的发展和创新。学习和借鉴历史经验，对正确地认识现在，创造性地面向未来，都具有很强的资治作用。

《甘肃省烟草行业志》的编纂，以邓小平理论和江泽民同志“三个代表”的重要思想为指导，遵循实事求是的原则，以我省烟草行业的历史和现状为主体内容，广征博采，考证鉴别资料，精心撰写，力求朴实、严谨、科学，尊重历史，服务当代，尤其是充分展示了中共十一届三中全会以来我省烟草行业蓬勃发展的基本状况，旨在为发展甘肃省烟草行业提供借鉴。

《甘肃省烟草行业志》由《兰州卷烟厂志》等16卷组成。各卷包括概述、大事记、专志、附录等主要内容。全志约六百万字，以文为主，辅以图、表和照片，图文并茂，体现了时代特点，是一部卷帙浩瀚的烟草文献和资料汇编。

在《甘肃省烟草行业志》出版发行之际，我代表甘肃省烟草专卖局(公司)党组对全行业参加修志工作的同志们表示真挚的慰问。由于时间仓促，编辑水平有限，疏漏不足之处在所难免，不妥之处，敬请各界人士给予指正。

2002年11月13日于兰州

序

肖成邦

武威历史悠久，文化发达，是一块神奇的土地，文化底蕴十分深厚。但就当地的烟文化而言，其源流发端、内容特色鲜为人知，因为在历史文献中，从未出现过关于武威烟草的专史或专志。

适逢武威烟草专卖分局、烟草分公司上划组建十七周年之际，

《武威烟草志》正式出版，这不仅是武威市有史以来的第一部烟草志，也是武威烟草行业社会主义精神文明建设的丰硕成果。

综观本志，中华人民共和国成立后，烟草行业从根本上得到了新生。武威烟草行业的发展得益于改革开放的政策，得益于烟草专卖法制度的建立和完善，得益于集中统一的管理体制。特别是1985年武威烟草专卖分局（分公司）成立以来，实行统一领导，垂直管理，专卖专营的管理体制，经历了组建恢复、稳步发展和三年调整三个阶段。

武威烟草专卖分局（分公司）从成立至1996年底，仅两年时间，就完成了10县（市）烟草专卖局（公司）的组建工作。处理组建时移交的积压卷烟13033箱，消化削价报废损失29万元，收回盘活资金279.23万元，节约资金利息9.2万元，为烟草行业发展打下了坚实的基础。

1987年～1997年是武威烟草行业稳步发展的时期。分局（分公司）和县（市）烟草专卖局（公司）认真贯彻《烟草专卖条例》及其《施行细则》《烟草专卖法》及其《实施条例》，严肃查处无证经营、无证批发、制售假冒卷烟、走私卷烟的违法活动，净化卷烟市场，保护合法经营者权益，保证国家财政收入。全区从上而下实行承包经营责任制，加强企业管理，积极推行改革，经济效益稳步增长。全区利润由1987年的111万元增加到1997年的459万元，平均每年增加4.59万元；上缴税金62万元增加到1997年的447万元，平均每年增加4.47万元，为当地经济建设做出了应有的贡献。在取得成绩的同时，也面临着新的困难和矛盾。尤其是1997年

全国市场疲软，价格下滑，武威市西凉市场卷烟非法交易活动猖獗，对武威烟草经营冲击很大，企业经济效益下降，当年企业实际潜亏174万元。

1998年～2000年三年调整时期。分局（分公司）党组认真学习省委、省政府和省烟草专卖局的方针、政策，深入调查研究，正确把握卷烟市场行情，根据武威地区行署和武威市人民政府关于“清理整顿规范全区卷烟市场”的工作力度，在武威地区清理整顿卷烟市场领导小组的领导下，1998年10月一举取缔了武威市西凉卷烟非法交易市场，并查处违法经营案件448起，烟草市场趋于好转；调整经营方式，狠抓网络建设，实行“户籍化”管理，完善经营纪律，推行用人和分配制度改革，竞争上岗，跨县（市）交流干部，增强激励机制，提高了工作节奏和效率。经过三年调整，取得了预期的成果。2001年武威烟草专卖专营进入了五年快速发展时期，领导班子思路正、政策好、力量强、作风实、不负众望，全系统职工人气旺、形象好、斗志昂扬、倍加努力，各项经济指标比上年增长快、效益高，又创历史新高。当年实现利润2180万元，比上年净增1711万元；上缴税金930万元，比上年净增311万元。在本志刊印的时候，2002年即将过去，根据1～9月份的经济运行分析，全区预计实现利润可过3000万元，比上年净增820万元；预计上缴税金可达2300万元，比上年净增1100万元，全市烟草系统职工人均贡献利税将达到23.8万元。

《武威烟草志》的编写，以邓小平理论和江泽民“三个代表”的重要思想为指导，遵循实事求是的原则，以武威烟草行业的历史和

现状为主体内容，突出社会主义新方志的特色，基本上达到思想性、科学性和资料性的统一；突出烟草行业的特色，与烟有关的内容基本上均予记述；突出地方特色，反映武威独特的烟文化内涵。力求朴实、严谨、科学、全面、系统、真实地反映武威烟草专卖专营的发展轨迹。

《武威烟草志》是尝试性的专业志，全体编纂人员付出了很大心血，实属不易。细读志书透出了一股武威人自强不息的奋斗精神，又一次证明邓小平“发展才是硬道理”的伟大论断。让我们借此抓住西部大开发的历史机遇，把武威烟草专卖专营做强、做实、做大，应对入世的挑战，开创新世纪武威烟草行业发展的新局面。

本志的出版，必将在“存史、资政、教化”方面产生有益的作用，也必将对武威烟草专卖分局（分公司）及至各县（区）烟草专卖局（公司）的改革、稳定、发展有所裨益。

2002年12月于武威

国家烟草专卖局副局长潘必兴（前排左四）在武威市检查烟草工作时，与武威烟草专卖分局（分公司）职工合影

◆ 国家烟草专卖局副局长潘必兴（中）和省烟草专卖局（公司）副总经理武卫东（右）听取武威烟草专卖分局（分公司）局长、经理肖成邦（左）工作汇报

◆ 国家烟草专卖局副局长潘必兴（左）和武威市副市长焦天成（右），武威烟草专卖分局（分公司）局长、经理肖成邦（中）畅谈武威烟草发展情况

◆ 国家烟草专卖局副局长杨传德在武威烟草专卖分局 (分公司) 检查工作时慰问职工

◆ 省烟草专卖局（公司）局长、总经理李国勋（右二）和武威市市长梁国安（右一）在武威烟草专卖分局（分公司）检查工作

◆ 省烟草专卖局（公司）局长、总经理李国勋（左四）与武威烟草专卖分局（分公司）领导班子成员合影

◆ 省烟草专卖局（公司）局长、总经理李国勋（右二）到武威烟草专卖分局（分公司）检查工作

◆ 1987年7月，全省烟草系统财务、物价、审计工作会议在武威召开，全体代表合影

◆ 武威烟草专卖分局（分公司）领导班子修订改革方案

◆ 武威烟草专卖分局（分公司）领导班子合影。（左起：任志刚、王永毅、张才让、肖成邦、冯作威、吴兵祥）

◆ 党员生活会

◆ 武威烟草专卖分局（分公司）领导成员和中层干部合影

◆ 武威烟草专卖分局（分公司）机关全体党员合影

◆ 分局领导慰问专卖稽查人员

◆ 武威烟草专卖分局（分公司）办公大楼

◆ 组建初期分局（分公司）办公室

◆ 组建初期分局（分公司）卷烟仓库

◆ 武威大华烟草有限责任公司

◆ 大华公司名烟专卖店

◆ 凉州区烟草专卖局（公司）

◆ 天祝县烟草专卖局（公司）

◆ 民勤县烟草专卖局（公司）

◆ 古浪县烟草专卖局（公司）

◆ 凉州区卷烟配送中心

◆ 武威市高坝卷烟批发部

◆ 民勤县西渠卷烟批发部

◆ 武威市丰乐卷烟批发部

◆ 统一着装的烟草专卖稽查队员

◆《烟草专卖法》实施一周年宣传活动

◆ 纪念《烟草专卖法》颁布五周年座谈会

◆ 纪念《烟草专卖法》颁布十周年座谈会

◆ 宣传《烟草专卖法》

◆ 整顿卷烟市场

◆整装待发

◆市场检查

◆检查卷烟零售户

◆用草袋伪装非法运输的卷烟

◆伪装在煤车中的非法贩运卷烟

◆古浪县烟草专卖局稽查队查获的假冒卷烟

◆利用集装箱非法贩运的卷烟

◆利用油罐车非法运输的卷烟

◆从窝点中查获的假冒商标卷烟

◆在窝点中存放的假冒商标卷烟

◆非法贩运的卷烟

◆向群众展示假冒伪劣卷烟

◆将假冒卷烟运往焚烧地点

◆准备销毁的假冒商标卷烟

◆焚烧假冒商标卷烟

◆ 宣传地产烟

◆ 给卷烟零售户送烟

◆ 热情服务

◆规范经营

◆送货上门

◆网点实行计算机管理

甘肃省武威烟草专卖局政工科被评为
全国烟草系统
政治工作先进集体
中共国家烟草专卖局党组
一九九〇年八月

奖给 武威烟草专卖分局
武威烟草分公司一九九三年度
扭亏增盈先进单位
甘肃省烟草专卖局
中国烟草总公司甘肃省公司
一九九四年三月

授予：甘肃省烟草专卖局武威分局专卖办公室
全国学习宣传
《烟草专卖法》先进集体
国家烟草专卖局
一九九三年三月

武威地区烟草公司
献爱心帮黎民走富路
见真情扶百姓奔小康
古浪县横梁乡酸茨沟村委会 党支部
二〇〇二年七月十日

全省经贸系统"三五"普法教育
先进集体
甘肃省经济贸易委员会
二00一年十一月

全省烟草系统多元化经营工作
先进单位
甘肃省烟草公司
二00二年四月

全省烟草系统精神文明建设
先进集体
甘肃省烟草专卖局(公司)
一九九九年四月

重合同守信用企业
甘肃省工商行政管理局

企业合法权益重点保护单位
中共武威市纪委 武威市监察局

文明单位
中共武威市凉州区委
武威市凉州区人民政府

甘肃省烟草系统新世纪首届文艺汇演
二等奖
甘肃省烟草专卖局(公司)
二00二年二月

奖给：二00一年度工会工作
先进单位
武威市总工会
二00二年三月

◆ 微机培训

◆ 业务技能培训

◆ “双学”座谈会

◆ 党建研讨会

◆ 庆“七一”演唱会

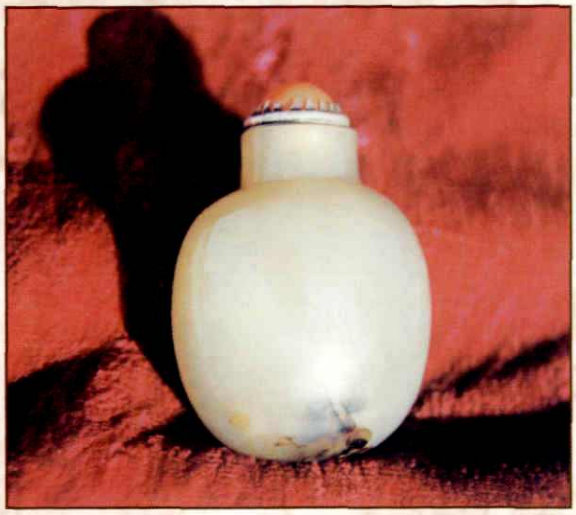
◆ 诗歌朗诵

◆ 拔河比赛

◆职工表演的文艺节目

◆女声独唱

◆晨操



◆ 鼻烟壶

◆ 水烟瓶

◆ 玉石烟嘴

◆《武威烟草志》复审定稿会议

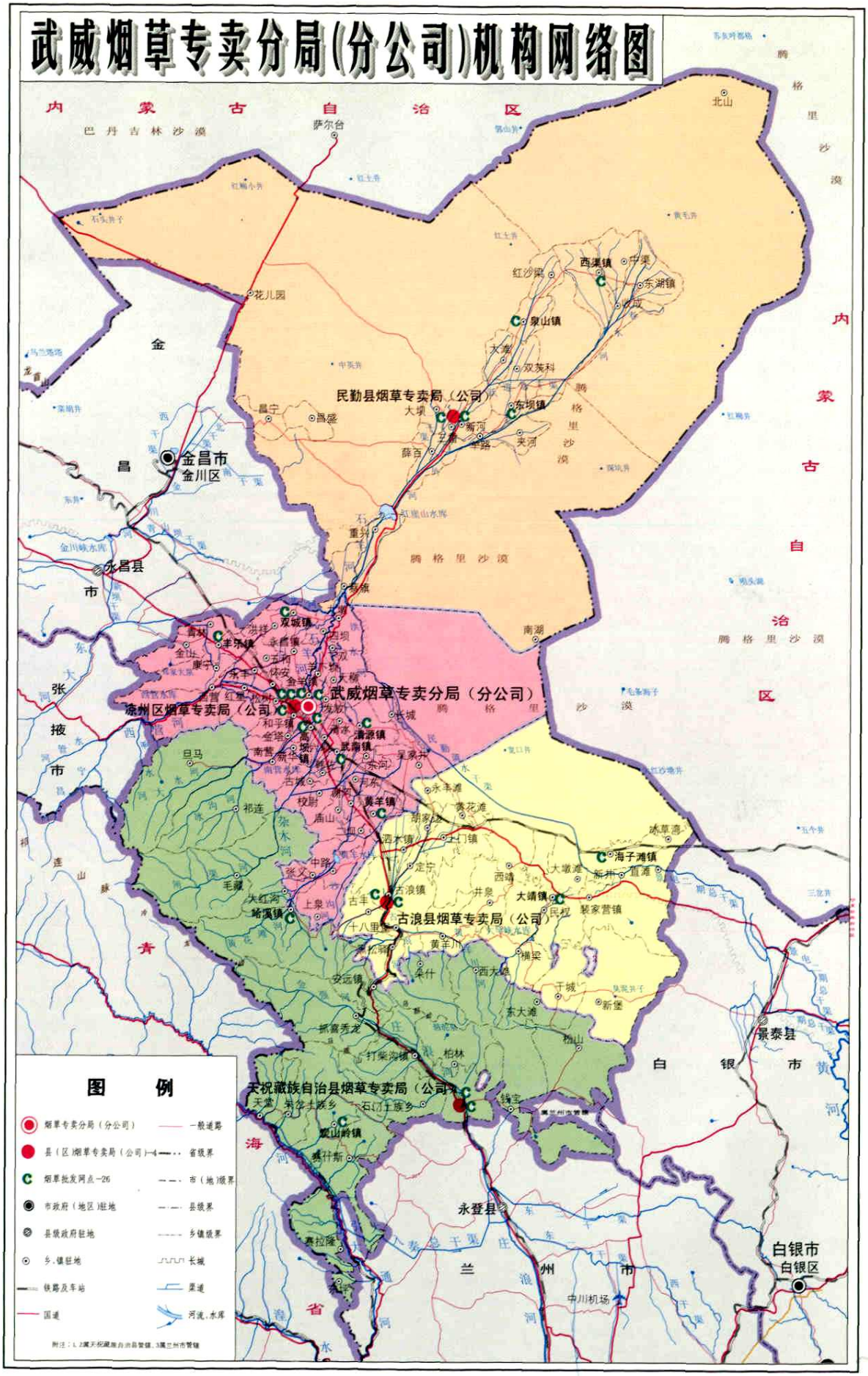
◆省地方志办公室副主任张克复（左）在武威烟草专卖分局（分公司）指导编志工作

◆《武威烟草志》编志办公室全体人员

◆《武威烟草志》复审定稿会议全体代表合影

◆ 2001年，甘肃省烟草行业志编纂工作座谈会全体代表合影。中国烟草学会秘书长鲁春林（前排右七），甘肃省烟草专卖局（公司）副总经理孙荣亚（前排右八），甘肃省烟草行业志编纂办公室主任冯欣（前排左七），副主任康启后（前排右六）、申怀忠（前排右五），各烟厂、分局（公司）负责编志的领导同志及编纂人员

武威烟草专卖分局(分公司)机构网络图



凡　例

一、本志坚持历史唯物主义和辩证唯物主义的立场、观点和方法，以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导思想，并以《关于建国以来若干历史问题的决议》为准绳，按照“求实、存真”的原则，力求思想性、科学性、资料性相统一。

二、本志采用“章、节、目、项”的层次结构，以时间为经线、

24

事件为纬线的横排纵述的方法，力求突出时代特色、地方特色和行业特色。

三、本志上限力求追溯到武威烟草行业的发端，下迄2001年底，根据详今略古的原则，着重记述中华人民共和国成立以后，尤其是1985年1月武威烟草专卖分局（分公司）成立以来的情况。记述地域范围，限于2001年武威地改市后的行政管辖区域，个别部分突破下迄。

四、本志采用记、述、图、表、传、录等多种体裁，以志为主，用规范语体文，叙而不论，力求文风严谨、朴实、简洁、流畅。

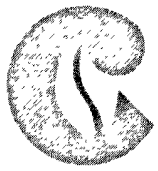
五、本志将序、凡例、图片、概述、大事记、目录置于第一章前，附录置后，以补正文。

六、本志县级人物简介，以第一届到第五届正职和第一届到第五届副职为序。

七、本志大事记中出现“△”符号，表示与前条时间相同。

八、断句按《常用标点符号用法简表》进行，数字用法执行《关于出版物上数字用法的试行规定》，其他行文按甘肃省地方史志编委会制订的《关于县志行文规定的通知》执行。

九、本志资料以武威烟草分公司档案为主。



·武威烟草志·

目　　录

概　述 …… (1)
大事记 …… (7)
第一章　机构设置 …… (29)
　第一节　地区烟草机构 …… (30)
　　一、机构沿革 …… (30)
　　二、管理职能 …… (31)
　　三、经理（副经理、副局长）职责 …… (31)

25

四、内部机构设置 …… (34)
第二节 县（区）烟草机构 …… (41)
一、凉州区烟草专卖局（公司） …… (41)
二、民勤县烟草专卖局（公司） …… (43)
三、古浪县烟草专卖局（公司） …… (45)
四、天祝藏族自治县烟草专卖局（公司） …… (47)
第二章 烟草种植及烟俗 …… (49)
第一节 烟草种植 …… (49)
一、旱烟种植 …… (50)
二、旱烟加工 …… (53)
三、旱烟销售 …… (53)
四、水烟制作 …… (54)
第二节 烟 俗 …… (55)
一、旱烟吸俗 …… (55)
二、水烟吸俗 …… (56)
三、鼻烟吸俗 …… (57)
四、卷烟吸俗 …… (57)
第三章 专卖管理 …… (59)
第一节 专卖制度 …… (60)
第二节 证照管理 …… (61)
一、证照种类 …… (61)
二、证照审批 …… (64)
三、证照发放 …… (65)
四、收费标准 …… (67)
五、年度检审 …… (67)
第三节 法规宣传 …… (68)
一、宣传《烟草专卖条例》和《施行细则》 …… (68)
二、宣传《烟草专卖法》 …… (69)
三、宣传国务院7号文件 …… (70)
四、宣传国家局2号令和《通告》 …… (71)

五、宣传《烟草专卖法实施条例》 …… (72)
六、宣传打击制售假伪活动 …… (72)
七、宣传打假稽查 …… (73)
第四节　市场管理 …… (74)
一、市场检查整顿 …… (75)
二、专卖稽查 …… (79)
第五节　违法查处 …… (82)
一、违法案件处理权限 …… (82)
二、大案要案和无证批发定案标准 …… (83)
三、违法违章案件查处 …… (83)
四、典型案例 …… (91)
第六节　依法行政 …… (95)
一、严格执法 …… (95)
二、行政监督 …… (96)
三、过错与错案责任追究制 …… (96)
四、行政复议 …… (96)
五、行政诉讼 …… (97)
第七节　专卖队伍建设 …… (98)
一、专卖稽查队与执法装备 …… (98)
二、专卖人员的培训 …… (100)
三、专卖管理奖励机制 …… (102)
第四章　卷烟经营 …… (103)
第一节　卷烟购进 …… (104)
一、省外烟购（调）进 …… (104)
二、省内烟购（调）进 …… (107)
第二节　卷烟营销 …… (111)
一、卷烟销售 …… (111)
二、卷烟销量 …… (114)
第三节　卷烟价格 …… (120)
一、价格制定 …… (120)

26

二、查没收购卷烟作价……（121）
三、定价管理权限……（122）
四、价格调整……（122）
第四节　烟草利税……（125）
一、税费制度……（125）
二、税（费）率……（126）
三、利润……（127）
四、上缴税金……（128）
五、企业留利……（128）
第五节　仓储运输……（130）
一、管理制度……（130）
二、仓库储存……（131）
三、运输……（134）
第六节　网络建设……（135）
一、夯实网络基础工作……（135）
二、加强网点制度管理……（136）
三、网点基础管理和规范化管理……（138）
四、完善分配机制……（140）
五、以管促销……（140）
六、加强零售户的管理……（141）
第七节　信息网络……（142）
一、建立信息网络……（142）
二、市场调查获取信息……（143）
第八节　多元化经营……（144）
一、武威烟草商贸分公司……（144）
二、武威烟草大华综合公司……（146）
第五章　卷烟消费……（151）
第一节　消费人群……（152）
第二节　消费水平……（152）
第三节　消费数量……（153）

第四节　消费支出……(153)
第五节　地产烟与省外烟占有率……(154)
第六章　管　理……(157)
第一节　管理制度……(158)
一、会议制度……(158)
二、公文处理制度……(160)
三、督查制度……(161)
四、内事活动及外事活动制度……(161)
五、外出请示报告制度……(162)
第二节　人事劳动……(162)
一、干部管理……(162)
二、劳动用工管理……(163)
三、工资奖金……(164)
四、社会保障……(166)
五、离休、退休……(167)
六、职工队伍……(168)
第三节　计划与统计……(169)
一、计划……(169)
二、统计……(171)
第四节　财务与审计……(173)
一、财务……(173)
二、审计监督……(177)
第五节　基建管理……(178)
第六节　安全管理……(180)
一、安全保卫机构……(180)
二、安委会的主要职责……(181)
三、安保工作……(182)
第七节　经营责任制……(183)
一、第一轮承包……(183)
二、续包……(184)

27

三、经营目标责任制……（184）
第七章　党群组织……（185）
第一节　中国共产党组织……（185）
一、组织建设……（185）
二、思想建设……（191）
三、精神文明建设……（194）
第二节　纪检监察……（196）
一、纪检组（委）……（196）
二、纪检组长（书记）职责……（196）
三、纪检监察……（197）
四、廉政建设……（198）
第三节　群众组织……（205）
一、工会共青团妇委会……（205）
二、思想政治工作研究会……（208）
三、烟草学会……（208）
第八章　职工教育……（211）
第一节　思想教育……（211）
一、基本路线教育……（212）
二、国情教育……（212）
三、主人翁意识教育……（212）
四、政治指导员制度……（213）
五、敬业爱岗教育……（214）
六、“三基本”“三德”“四科”“五种精神”教育……（215）
第二节　学历教育……（215）
第三节　素质教育……（216）
一、岗位培训……（216）
二、各类培训……（217）
第四节　劳动纪律教育……（218）
一、整顿劳动纪律……（218）
二、加强岗位责任制……（219）

三、整顿三股“歪风” …… (220)
四、严格考勤制度 …… (221)
五、改变工作作风 …… (221)
六、三整顿 …… (222)
第五节　先进集体名录 …… (223)
一、国家级表彰 …… (223)
二、省级表彰 …… (223)
三、地级表彰 …… (224)
四、县级表彰 …… (225)
五、获奖荣誉 …… (230)
第九章　企业改革 …… (231)
第一节　推行专销“二位一体” …… (232)
一、明确分工　各司其职 …… (232)
二、三线互控　横向制约 …… (235)
三、三层督查　纵向监督 …… (237)
四、综合考核　规范高效 …… (239)
第二节　市场销售目标管理 …… (240)
一、成立机构 …… (240)
二、试点工作 …… (240)
三、测算工作 …… (240)
四、目标的制定 …… (240)
五、目标的实施 …… (240)
六、目标的控制 …… (241)
七、目标管理成果的评定 …… (242)
八、市场目标管理的效果 …… (242)
第三节　地产烟销售“一价制” …… (243)
一、成立领导小组 …… (243)
二、地产烟实行返利销售的具体操作规程 …… (243)
三、寻求地方配合　保证顺利实施 …… (244)
四、加大宣传力度　精心准备工作 …… (244)

28

五、解决实施问题　强化监督管理……（245）
第四节　健全用人机制……（247）
一、公开招聘中层干部……（247）
二、劳动用工改革……（248）
第五节　职工内部退养待岗……（249）
一、职工内部退养……（249）
二、待岗……（250）
第六节　完善分配制度……（251）
一、内部考核分配……（251）
二、效益分配改革……（252）
第七节　实行基层网点内部移库报账制……（255）
一、人员配备……（255）
二、卷烟购、销、存管理……（255）
三、现金管理……（256）
四、发票管理……（257）
五、编制会计报表……（257）
六、罚则……（258）
第八节　规范制度与民主管理……（259）
一、规范制度……（259）
二、民主管理……（261）
第九节　改进后勤服务……（261）
第十章　人　物……（263）
第一节　县级领导干部简介……（263）
第二节　先进个人名录……（270）
一、国家级先进名录……（270）
二、省级先进名录……（270）
三、地级先进名录……（272）
四、县级先进名录……（273）
五、个人所获荣誉……（286）
第三节　专业技术人员名录……（287）

一、中级专业人员名录……（287）
二、初级专业人员名录……（288）
附　录……（291）
关于成立武威烟草分公司、武威烟草专卖局的决定……（292）
关于成立甘肃省武威烟草专卖局的批复……（292）
关于武威糖业烟酒采供站划分为副食、烟草两家的座谈会议纪要……（293）
关于甘肃省糖业烟酒公司武威采购供应站烟草部分移交甘肃省烟草公司的会议纪要……（295）
关于武威县糖业烟酒公司烟草部分移交中国烟草总公司甘肃省武威分公司、甘肃省武威烟草专卖局的会议纪要……（297）
武威地区行政公署关于组建上划烟草机构座谈会纪要……（298）
武威地区行署办公室关于清理整顿规范全区卷烟市场的意见……（300）
武威分局取缔西凉卷烟非法交易市场情况汇报……（302）
武威市人民政府关于整顿卷烟市场取缔卷烟非法交易市场的通告……（305）
武威市人民政府办公室关于调整武威市整顿和规范卷烟市场经济秩序领导小组的通知……（306）
武威市人民政府关于严厉打击制售假冒伪劣卷烟违法犯罪活动的通告……（307）
总　跋……（309）
跋……（317）

29