



甘肃省烟草行业志

· 陇南烟草志 ·

概 述

陇南地区,位于甘肃省东南部,地处东经 $104^{\circ}10'$ ~ $106^{\circ}33'$ 、北纬 $32^{\circ}38'$ ~ $34^{\circ}38'$,东连陕西省,南接四川省,北邻天水市,西近定西地区和甘南藏族自治州,地理位置处于祖国大陆行政区划中心。

陇南地区,历史悠久。武都县龙沟发现的“武都森林古猿”化石证明,早在一千多万年前,陇南就是古猿生活过的重要地区。

通过大量的文物考古和发掘调查工作,在西汉水、白龙江、白水江流域的河岸溪谷边发现了愈来愈多的原始人类的遗迹。这些丰富的古文化遗存表

明：早在 7000 多年以前，陇南的先民们就劳动生息繁衍在这块美丽富饶的土地上。

根据文物普查，区内新石器时代，主要有仰韶文化庙底沟类型、马家窑类型和寺洼文化安国类型。仰韶文化遗存主要分布在西汉水上游的西和县、礼县和北峪河流域的武都安化、柏林、马街一带，大多属庙底沟类型。比较典型的有西和县长道镇的宁家庄遗址、礼县石桥乡高寺头遗址、武都县马街乡寺背坪遗址等。寺洼文化是氏羌民族在陇南的最早原始文化，极有学术价值。

宁家庄遗址遗存的交叉绳纹陶片，与秦安大地湾遗址发现的早期陶片特征完全一致。

高寺头遗址属新石器仰韶文化半坡、庙底沟类型。出土的一件女性头部塑像，是原始社会遗存下来的一件极其珍贵的艺术珍品，对于研究人类的文化艺术发展有着十分重要的学术价值，该塑像现藏于甘肃省博物馆，并被列入《中国美术辞典》。武都县马街乡寺背坪仰韶文化遗址中出土的文物属庙底沟类型，它的遗存，遍布白龙江、西汉水、北峪河、白水江。区内寺洼文化遗存除任家坪墓群外，还有安化镇司家坝上坪遗址、白龙江沿岸的宕昌县沙湾高家坪墓群、武都县两水镇后村东坪遗址、文县横丹乡横丹村大坪上遗址以及西汉水沿岸的礼县陈家坪遗址等。典型寺洼文化和安国类型是先后发展的两个阶段，前者主要分布在陇山东西两面，以洮河流域为中心区，后者主要分布在白龙江、西汉水、白水江一带，是甘肃、青海地区特有的土著文化，因最初发现于甘肃临洮寺洼山而故名。寺洼文化遍布陇南，说明在西周时期陇南还居住着为数众多的氏羌民族，已进入文明时代。

据史籍记载，今礼县红河乡一带的古西垂(亦称西犬丘)，曾是秦人的发祥地。秦先祖成、庄公及襄公、文公都以西垂为都邑，非子、大骆曾在这里养马。公元前 763 年(秦文公四年)，秦人都邑始由西垂迁于渭之会的关中地区，与东面的晋国搭上界发展成为西方的大国，但犬丘之地一直是秦人稳固的后方基地。据《史记·秦本纪》载：公元前 770 年前，秦襄公被封为诸侯后，便在西垂作祭祀之坛，以祠先祖少昊之神；公元前 716 年秦文公死后，也葬于西山。

陇南，自秦统一六国后，即行郡县制。陇西郡设置，设西县(今礼县红

河附近)、武都道(今西和县洛峪)、下辨(今成县广化村)、故道(今两当县杨店)4县。其后西汉至民国时期时州时县,变换不定。

1949年8月,成立甘肃省武都分区,辖武都、西和、文县、康县、成县、礼县、西固(今宕昌东南部大部分地方)7县。1951年,改为武都专区,1958年武都专区合并于天水专区,1962年又恢复武都专区,1969年改为武都地区,1985年5月14日,经国务院批准,武都地区更名为陇南地区,将原属天水地区的西和、礼县、两当、徽县划归陇南地区,原属武都地区的岷县划归定西地区。全区分成武都、文县、成县、康县、宕昌、西和、礼县、徽县和两当9县。全区共有人口258万,242个乡镇,3422个行政村,居住有汉、回、藏、满、壮等23个民族,总面积2.79万平方公里。地区行政公署现驻武都县城关镇。

陇南悠久的历史,留下了无数宝贵的文化遗产。汉代摩崖石刻《西狭颂》,以其方正遒浑的书风享誉寰宇,令古今中外学者叹为观止;礼县祁山武侯祠,三国阴平古道,一代书圣王羲之家谱,吴玠、吴玠、吴玠抗金挥师陇南的雄姿,红军长征驻足哈达铺的身影,都真实地展示了陇南风起云涌的历史画面。

陇南不但人文景观荟萃,而且自然风光秀丽。武都万象洞,幽邃神秘,气势恢宏,万象森列,堪称溶洞奇观;文县洋汤天池,浩淼潏潏,堆雪卷玉,潏而不溢,涸而不干,令人心驰神往;康县梅园自然保护区,茶林碧油飘香,棕榈滴绿溢韵,充满了诗情画意;成县鸡峰山森林公园,林幽苍莽,独秀挺拔,名扬陇右;徽县三滩风光,极具山光水色之奇妙,引人入胜;两当张果老洞,云雾缭绕其间,仿佛时有仙人穿行出没,令人产生无限遐想。这些造化神奇的自然风光,分别与天水的麦积山,陕西的张良庙,四川的九寨沟、黄龙寺,以及甘南的腊子口遥相呼应,形成一条诱人的旅游热线。

陇南地区地处秦巴西部,青藏高原东侧边缘,是甘肃省惟一具有河谷亚热带气候及其生物资源的森林景观区。境内高山、丘陵、河谷、盆地交错分布,地势西北高而东南低,海拔在550米~4200米之间,既有北国之雄奇,又有南方之俊秀,素有“陇上江南”之美称,被著名的地质学家李四光先生生前誉为“复杂的宝贝地带”。

陇南处于北亚热带湿润、暖温带半湿润、高原湿润等多种气候的过渡地带,

年平均气温 $9^{\circ}\text{C} \sim 15^{\circ}\text{C}$ ，年平均降雨 400 毫米 $\sim$ 1000 毫米，为全省之最，无霜期 120 天 $\sim$ 280 天，由于境内海拔高度相差悬殊，气候垂直变化明显，南北温差较大，故有“一山有四季，十里不同天”之说。

陇南，动植物种类繁多，资源十分丰富。全区植物品种达 1400 种之多，且品优质高，列入国家级和省级的珍稀树种有香果树(丁香)、红椿、麦吊杉、红杉、红豆树、银杏、水青树、杜仲、马尾松、铁坚杉、香樟、白皮松、红豆杉、黑壳楠、紫玉兰等。列为国家级和省级重点保护的动物有大熊猫、金丝猴、金钱豹、扭角羚、绿尾虹雉、猕猴、穿山甲、豺、黑熊、石貂、水獭、麝、鬣羚、岩羊、天鹅、鹰、红腹角雉、灰鹤、血雉、蓝马鸡、锦鸡、白腹黑啄木鸟、大鲵等。

陇南，自古就有“千年药乡”之称，全区有各类中药材 1300 多种，可利用的不少于 800 种，仅上了《药典》的即达 110 科属 345 种。甘肃省中药五宝：当归、大黄、党参、红芪、甘草，陇南就占有“归、芪、参、黄”四种。20 世纪 70 年代起南药北种，北药南移，更给陇南这块天然药库增添了风采，武都的“米仓红芪”和“武都黄连”等名贵药材已名播海外，为东南亚和欧美市场的紧俏货。

陇南水利资源充足，分布于境内的大小河流 3762 条，嘉陵江、白龙江、白水江、犀牛江(西汉水)，横贯全境，年径流总量 279 亿立方米，水力理论蕴藏量为 425 万千瓦，可开发量 223 万千瓦。目前已建成大小水电站 180 多座，装机近 35 万千瓦，仅占可开发量的 15%。

陇南，矿产资源储量大，品位高，目前探明的金属矿和非金属矿就有 34 种，矿床矿点 300 多处，有较高开采价值的金属矿有铅、锌、锑、汞、金 6 种，非金属矿有大理石、石灰石、重晶石、硫铁矿、白云石、石膏 6 种，另外还有储量较大的锰矿和小而富有的铁矿。1988 年 8 月，甘肃省人民政府将西成区列为全省五个经济开发试验区之一。

陇南烟草专卖分局(分公司)座落于陇南行署所在地的武都县城关镇南桥路 130 号处。

陇南烟草专卖分局(分公司)于 1987 年 3 月 1 日上划，1988 年办公地点由成县迁至武都县城关。

1950 年 6 月，武都县成立工商科，1956 年 2 月裁科设局，为武都县商

业局。1985年8月14日，武都县委通知将商业局所属的糖业烟酒公司分为烟草专卖公司和糖酒副食公司。糖酒副食公司仍属商业局；烟草专卖公司隶属烟草专卖公司天水分公司，履行本地烟草制品行政管理职能及开展卷烟经营业务。1987年正式成立了“陇南烟草专卖分局(分公司)”，第一任分局副局长、分公司副经理分别为孙坚、丁祖亚，办公地点设在成县。1988年5月13日，根据省局有关文件精神，办公地点移至陇南行署所在地武都县城关镇，于5月1日起在武都正式办公。黄承基同志任分局副局长、分公司副经理(主持全面工作)，为法人代表。孙坚仍任副局长。同时下设办公室等8个科室，同年9月27日，成立陇南分公司党支部，人员编制54人；第二任分局局长、分公司经理为张剑平，从1989年9月14日起试用一年至1991年2月7日正式任命。1994年6月16日李明同志接任陇南分局局长和分公司经理至今。分局(分公司)内部先后增设监察审计科、烟叶管理科、纪检监察科、专卖科、人劳宣教科、多种经营办公室和稽查大队，直属机构有商贸公司、全区所辖9县烟草专卖局(公司)及天水办事处。

陇南地域辽阔，雨量充足，气候温和，物产丰富。烟草种植起源很早，相传诸葛亮征孟获途中发现可遏制瘴气毒雾的烟草后，地界川境的陇南地区便很早有了引种，再后陇南各县都有不同程度的种植，有的成为地方特色烟叶。如武都俗称的“兰花烟”，成县俗称的“大叶子”，宕昌县有名的“化马叶子”，都是久种不衰的地方特色品种，至今仍沿袭种植，深受地方烟民的喜爱。虽然均为烟民小畦种植，仅用作各自吸用，但历代相传，从未间断。种植面积稍大的烟农，其采收、晾晒和销售都较为粗放自由，一般没有专门机构收购和管理。中华人民共和国成立后的1958年，素有“烟叶之乡”的成县建起了一座小型水烟厂，用手工切丝，做成方形饼状水烟供应市场，颇为畅销。到1978年，县委决定在原来水烟厂的基础上改建成县卷烟厂，重新聘请了技术员，购置了卷烟机，扩充了职工队伍，生产的主要品牌有鸡峰牌卷烟、连桥牌卷烟、驼峰牌雪茄烟三个品种，销售颇好，年上交税金14万元左右。到了1982年，国家成立中国烟草总公司，国家对小烟厂进行整治，关停计划外小烟厂，《经济日报》曾点名关闭成县卷烟厂，成县卷烟厂从此停办。在此之前，全区因为烟草事业底子薄，业务量小，至80年代初期也无专门机构，只是工商系统的一项兼营业务。

陇南地区是甘肃省唯一一块北亚热带向暖温带过渡地区，所辖 9 县气候温和，光照充足，水热条件优良。1987 年省烟草公司进行实地考察后，认为陇南光、热、水、土地资源具有种植烤烟、香料烟、白肋烟的优越条件。1989 年省科委给陇南地区农科所下达了在陇南各县试种烤烟、白肋烟、香料烟的科研课题，并从山东、河南、四川等不同地区的烟草研究所考察引种 8 个烤烟品种，经过两年在武都东江、礼县田坪、文县中庙三处的品种比较试验，结果以烟叶产量、质量、抗病性、长势多种指标比较，筛选出适合陇南种植的烤烟有 82-77、G140、红花大金元 3 个品种，产量都超过 210 公斤，质量上中等烟都在 80% 以上。

1988 年至 1989 年首次引进香料沙姆逊和白肋烟万百一号各一个品种，经过三年试验证明，香料烟以宕昌化马、秦峪，武都半干旱沙石地带发展较理想，能保持香料烟香味特色，最佳栽培密度为 1000 株/亩。白肋烟适合在白龙江沿岸的武都、文县、宕昌有灌溉条件的川坝地带种植，亩栽 1200 株是高产的最佳密度，亩产可达 200 公斤以上。

1997 年，甘肃省烟草公司按国家局的安排和本省烟草行业的长远考虑，决定在陇南开辟优质烟基地。1998 年在徽县开始试种工作，并取得初步成效，共收购烟叶 2229 担，平均亩产 192 公斤，上中等烟合计 48.8%，其中上等烟 11%，中等烟 37.8%，均价 2.72 元/斤，亩产值 522.24 元，超过了当地大田作物和经济作物收入，取得了较好的社会经济效益。

1999 年全区的烤烟产业开发明确提出了由试种转向规模开发，同时省上下达陇南烤烟种植计划 8000 亩。分别在徽县、成县、两当县三县有种植烟草条件的乡镇扩种，当年实际种植面积 3084 亩，收购烟叶 7175 担，平均亩产 232.7 斤，上中等合计 52%，其中上等烟 9%，中等烟 43%，均价 2.7 元/斤，亩产值 629 元，是当年大田作物亩收入的 2 倍，并经国家质量监督检验中心化验分析，化学成分协调，在优质烟的适宜范围之内，内在品质与河南南阳、云南曲靖、甘肃正宁的烟叶样品比较，部分优于河南南阳和云南曲靖的烟样，其他大多数烟样的详细结果均达到了云南曲靖烟叶样品，超过河南南阳烟叶样品的内在质量，完全可以作为主料烟与云南烟叶相媲美。当年省、地、县领导对陇南烤烟生产工作给予了充分肯定，同时对 2000 年的烤烟生产提出了“抓规范、抓规模、抓质量、增效益，实现跨越式发展”的

总要求。当年实种烤烟 15000 亩，分布在徽县、成县、两当各有关乡镇。此后为了加快陇南优质烟基地建设，省公司于 2000 年 5 月 10 日在成县组织召开了陇南优质烟叶基地工作座谈会，会议确定了把陇南建成“高起点、高标准、高质量”的优质烟叶基地这一主导思想，大力抓了技术培训和规范措施的落实，对当年烟叶工作促进很大。

此外，从县局(公司)上划以来，礼县、徽县、成县等县都有零星种植。但因各种原因都未能大面积的发展起来，直至 1997 年到 2000 年，通过在徽县等县引种试种后，才在徽县、成县、两当县大面积发展起来。

1994 年，新的领导班子接手后，面对企业陷入困境的现状，理论联系实际，积极开展调查研究，认真分析了陇南烟草失误的原因，制定了强化基础，加强管理，求真务实，突出重点，适合本公司工作主线的巩固发展路子。历年来在省局(公司)和陇南地委、行署的正确领导下，在当地经济主管部门的大力支持下，陇南烟草专卖分局(分公司)逐步走出低谷，逐渐摆脱了困境，走上了健康发展的良性循环的道路。特别在党的十四届六中全会和十五大精神的指导下，执行国家总局“把握大局，勇于开拓，狠抓基础，稳中求进”的方针和兴烟战略以来，重点强化了领导理论联系实际建设农村卷烟销售网点的基础工作，坚持“两手抓，两手都要硬”的工作方针，专卖经营双管齐下，在推进物质文明发展的同时，大力开展精神文明建设活动，使全局精神文明建设、经营、专卖年年取得好成绩，各项管理目标 and 经济效益逐年提高。自 1994 年以来，累计实现商品销售收入 13.6 亿元，实现毛利 1.04 亿元，报表反映利润 2260 万元，上交国家各项税金 2290 万元。处理前任经营遗留的应收账款、呆账、库存潜亏等损失计 850 万元，甩掉了沉重的历史经济包袱，夯实了企业家底。截止 2000 年底，全区固定资产总额达 1781 万元，比 1993 年底的 411 万元净增了 1370 万元，增长了 233.3%，国家资本金保值增值 432.6%。目前，分、县局(公司)经济运行稳定，财务状况良好，企业无呆账、无潜亏，年利润已愈千万元而创历史新高，已真正走上了稳定、持续发展的路子。

1994 年国家局“重庆会议”后，省局提出网络建设是全省烟草行业的“二次创业”工作。1995 年，分局(分公司)经过转变思想、统一认识，对全区的网络建设工作进行了总体部署和安排，从全区实际出发，坚持以我为

主、自成体系、合理布局、管建结合、量力而行、积极稳妥的原则，把网点建设与专卖管理一并下伸，取得了阶段性的成效。目前，全区共设有县级公司 9 个，城乡卷烟批发网点 38 个，其中自设 37 个，流动 1 个，自设网点占总数的 97.4%，农村网点 20 个，城市网点 18 个，分别占总数的 57.6% 和 47.4%。覆盖全区 242 个乡镇，供应 6000 多个零售户，平均每个网点辐射 3~6 个乡镇，4 万~8 万人口，供应 145 个零售户。全区批发网点从业人员 252 人，拥有机动送货车辆 32 辆，其他送货工具 19 辆，电视机 32 台，电话 37 部，灶具 16 套，柜台 248 米，货架 212 米，灭火器 78 台。多年来全区已投入网点资金 718 万元，并配置网点硬件设施，目前全区网点基本达到了生活、经营、宣传、安全、通讯、送货、服务设施“七配套”。可以说网点组织健全，布局合理，服务优质，成效显著。2000 年，全区卷烟完成销售 36275 箱，实现工商税利 1849 万元。

专卖管理主要包括对国家烟草政策、法规的宣传贯彻、证件管理、市场管理、财税管理、价格管理、企业经营管理等内容，是确保行业垄断经营的保障，是保证国家财政税收的重要手段。陇南烟草专卖分局(分公司)自上划以来，严格贯彻国家局和省局的有关规定，按照“合理分布，适量发放”的原则，证件管理由 1988 年的 213 户，发展到 2000 年的全区 5600 户，而且还有继续增长的态势。依据国家烟草政策和法规，加大专卖管理力度，在系统内树立全员专卖的思想意识，增加了专卖投入，改善了专卖办案条件和车辆、通讯等办案工具，使专卖机构不断得到加强，专卖队伍不断充实壮大。分局成立了专卖稽查大队，各县局相应成立稽查队，基层网点建立了专卖管理所，严格贯彻落实“内管外打”的工作方针和“三、二、一”管理制度，设立了公安特派室，严厉打击各类烟草违法犯罪活动。多年来通过全区各级专卖人员的共同努力，全区市场得到了有效控制，确保了全区管理工作的纵深发展。

1987 年以前，陇南地区烟草企业同全区其他工商企业一样，实行党委领导下的经理分工负责制，内部分配实行级别工资制。对干部实行任命制，工人实行岗位责任制，工资以出勤天数的多少按工资级别发给月工资，缺勤一天扣一天工资。1987 年以后，随着改革开放政策的全面推进，公司内部管理机制也随之变动。行业普遍重视了企业内部管理，完善充实了内部承包和岗

位责任制，建立了各项管理制度，实行严格考核，调整了内部分配关系。按照“定额管理，超额奖罚”的原则，对分公司内部各科室实行层层承包责任制。对机关工作岗位进行了编制定员，规范岗位名称，明确了岗位职责，因事设岗，以岗定人，对全体职工从德、能、勤、绩四个方面进行了全方位考核，根据考核情况，实行全员聘任制，签订合同，兑现岗位工资、奖金、津贴三挂钩。在财务管理上按照分类细化核算的要求，积极开展财务管理达标活动，严格了成本核算，防止了胡花乱支现象，发扬了增收节支的好作风。

在安全管理上开展了以查领导、查思想、查制度、查事故、查教育、查效果为主要内容的安全生产大检查，狠抓了各类事故隐患的整改工作，加强了安全设施建设。

陇南烟草专卖分局(分公司)向来重视加强和改进全员职工的政治思想工作，经常开展双文明建设和爱国主义、集体主义、职业道德教育的集体活动。在开展向孔繁森和先进模范人物学习的活动中，引导职工正确处理个人利益同集体利益、国家利益的关系，树立正确的人生观、职业道德观。在及时查处内部不正之风的腐败现象进行组织整顿的同时，分局党组开展了全区争先创优，即争创“五好班子”“五好职工”和“精神文明单位”活动，大大推动了全行业精神文明建设的发展。

改革开放以来，烟草事业的异军突起，造就了一批优秀的领导干部和企业管理人才。身兼陇南烟草专卖分局(分公司)局长、经理的李明同志上任以来，对企业由亏转盈，向国家财政上缴 3704 万元的税利的特殊贡献，就是一个典型范例。得到国家局表彰的先进个人陈玉才和左宏平不能不说是为企业挽回重大经济损失的有功之臣。他们所取得的这些成绩，一是与党的培养教育分不开，二是与自己的进取努力分不开。

陇南烟草分公司 15 年来的发展历程，有苦也有乐，有失败的教训也有成功的经验。如今各项管理制度的日趋完善，各项工作的井然有序，职工福利的保障供给，医疗卫生、环境美化、文体活动的空前发展，活脱脱勾勒出一幅安居乐业的烟草企业风景画。

陇南烟草分公司 15 年的发展历程，在历史长河中虽是弹指一挥间，可它已在这条长河中荡起了一朵艳丽的小浪花。如今，陇南烟草分公司可谓如日中天，正以繁荣走向新的繁荣。



甘肃省烟草行业志

· 陇南烟草志 ·

大 事 记

清

民间都有零星的烟草种植。清时水烟传入区内，末期卷烟进入区内市场。

中华民国

烟草种植已遍布全区。其中武都的“兰花”烟和宕昌县的“化马叶子”烟以其各具特色而饮誉全区。其时卷烟已在全区各县普遍销售，品牌有“老刀”“哈德门”“红金”“大前门”等。

中华人民共和国

1957 年

卷烟纳入计划商品范围，由各县副食杂货公司或兼管公司按计划分配指标，从咸阳站、天水站调入，批发站按照供区人口并参照历史消费水平，予以计划供区，由基层供销社等部门进行销售。

1958 年

成县建起小型水烟厂，用手工切丝，做成方型饼状水烟供应市场，颇为畅销。

1959 年

卷烟紧缺，全区实行凭票限量供应。供应品种为丙、丁级。甲、乙级烟按有关条件实行批供制度。

1962 年

成县的支旗、抛沙、店村、红川、陈院五个乡镇开始较大面积的种植烤烟。

1963 年

卷烟供应情况好转，基本满足卷烟市场需求。

1964 年～1965 年

1964 年至 1965 年徽县城关、银杏、泥阳等 6 个乡镇种植烤烟。但因技术、资金、管理等方面因素及客观条件的限制，未成功。

其时宝成线通车，区内卷烟货源由横现河转运站运往武都地区各县。品牌主要有“中华”“牡丹”“恒大”“大前门”“黄金叶”“铁塔”“山羊”“双鱼”“白象”“经济”等。

1972 年

卷烟供需市场平稳，“燎原”“友谊”“大雁塔”“宝城”“飞马”“金钟”“兰州”“墨菊”“大渡河”“喜梅”“延安”“三门峡”“岷山”“山丹花”“花果山”“芒果”“海洋”等省内外卷烟先后进入区内市场，敞开供应，卷烟市场呈现出一派生机。

1975 年

成县抛沙、城关、支旗、店村种植烤烟，由县供销社统一种植，统一烘烤，统一收购。

1978 年

成县县委决定，在原水烟厂的基础上建立成县卷烟厂，新购置了卷烟机，聘请了技术员，扩充了职工队伍。生产的主要产品有：鸡峰牌和连桥牌卷烟及驼峰牌雪茄烟 3 个品种，市场销售良好，年上缴税金 14 万元。

1982 年

国家成立中国烟草总公司，在全国范围内对小烟厂进行整治，关停计划外小烟厂。

1983 年

8月19日《经济日报》点名关闭成县烟厂。成县烟厂从此停办。

1985 年

4月，成县烟草公司由成县商业局下辖的糖业烟酒公司分离出来，于同年12月底上划到甘肃省烟草公司，隶属天水烟草公司。

8月14日，武都县委通知将县商业局的糖业烟酒公司分为烟草公司和糖酒副食公司。

12月25日，武都县烟草公司上划到甘肃省烟草公司，隶属天水烟草公司。

1987 年

3月1日，甘肃省烟草公司副经理张辉及天水烟草公司经理霍明龙一同来陇南和行署专员王凤鸣等领导协商决定，成立了“陇南烟草专卖分局(分公司)”。办公地点暂设在成县，陇署干发(1987)3号文通知：孙坚、丁祖亚二同志分别为甘肃省烟草专卖局陇南分局副局长、甘肃省烟草公司陇南分公司副经理。

3月，成县和武都县烟草公司正式归属陇南烟草分局(分公司)管辖。

7月，徽县、西和县、礼县、康县、宕昌县5县成立烟草专卖局烟草公司。专卖局和烟草公司为是一套领导班子对外挂两块牌子，受陇南烟草专卖分局、分公司和各县人民政府双重领导，以陇南烟草专卖分局、分公司领导为

主。

8月27日，“文县烟草专卖局(公司)”成立。

1988年

5月13日，根据中共甘肃省烟草专卖局、甘肃省烟草公司委员会甘烟党字(1988)13号文《关于陇南烟草分公司选定中标承包经营者的决定》精神，陇南烟草分公司办公地点移至陇南行署所在地武都县城关镇南桥路，并于5月1日起正式办公。黄承基同志任陇南烟草分局副局长、陇南烟草分公司副经理，主持全面工作并为法人代表。孙坚同志任陇南分局副局长。

9月27日，经陇南地委机关党委会议研究同意成立陇南烟草分公司党支部，隶属陇南经交总支。

是年，礼县烟草公司通过对地理、气候、土壤、日照进行了论证调查后，着手发展种植烤烟。当年将4.8万元所收购的烤烟交于天水卷烟厂。

1989年

8月14日，为了改善所属县公司卷烟储运库及业务办公条件，根据甘烟计字(1989)18号文件《关于下达1989年烟草行业基本建设投资计划的通知》，自筹资金50万元，新建和改造单位危房面积1500平方米，从而加强了基础设施，扩大了业务。

8月23日，经陇地工会研究同意成立“陇南烟草分公司工会委员会”，孙坚同志任主席，工会委员由孙坚、王文海、陈玉才、赵安民、文芝兰五同志组成。

9月14日，经陇南地委同意，省烟草专卖局、烟草公司党委研究决定，张剑平同志任甘肃省烟草专卖局陇南分局局长、甘肃省烟草公司陇南分公司经理(试用期一年)。

是年，礼县烟草公司动员燕河乡、石桥乡农民种植烤烟3200多亩，收购6万斤，收购总值6.6万元，上缴税利3.8万元。

1990 年

6月13日，为解决职工住房问题，消除其后顾之忧，根据甘烟计字(1990)19号文，经武土批(1990)21号文批准，征用武都县城关镇城关村耕地面积二亩九分二厘七，自筹资金50万元，修建职工住宅楼一栋合1600平方米。

9月1日，“陇南烟草专卖分局复议委员会”成立，由孙坚、张俊山、郭永福、顾平、杨树勋、陈玉才同志组成，孙坚任主任，陈玉才任专职干事。

是年，礼县烟草公司计划发展种植烤烟2000亩，因当时天水卷烟厂烟价下跌，加之技术力量薄弱，每亩烤烟的收入没有其他经济作物收入高，直接影响烟农种植烤烟的积极性，实际落实了300多亩，收购总值12万元，上缴税金4.8万元。

1991 年

2月7日，省公司党委会议研究决定正式任命张剑平同志为陇南分局局长、陇南分公司经理。

3月1日，“陇南烟草分公司经营部”成立。

3月17日，“陇南烟草专卖分局保卫科”成立。

4月15日，陇南烟草专卖分局(公司)在武都召开全区烟草专卖会议，各县领导和烟草检查站的负责同志参加了会议。会后对武都县城关市场进行了整顿，取得了显著成效，共检查扣违章卷烟价值35370元。

5月1日，陇南烟草专卖分局制定了《专卖管理工作守则》。

是年，1989年至1991年，陇南地区农科所与礼县、宕昌烟草公司完成引种香料烟、白肋烟丰产栽培技术研究，香料烟在宕昌化马秦峪、武都半山干旱沙石地带发展较理想，能保持香料烟香味特色，可亩产64公斤左右。白肋烟的种植以白龙江沿岸的文县、武都、宕昌有灌溉条件的川坝地带为适宜，亩产可达200公斤以上。

11月7日,“陇南烟草专卖分局武都县烟草专卖办公室”设立。

是年,省公司和分公司派烤烟种植技术人员,对礼县的气候、土壤重新进行了分析论证后,认为礼县是烤烟生产的次适宜区,因而停止了烤烟种植。

1992 年

6月10日,“陇南烟草专卖分局(分公司)保密领导小组”成立。

7月4日,根据中共甘肃省烟草专卖局党组甘烟党(1992)19号、甘烟党(1992)25号文件通知,黄承基同志正式任陇南烟草分公司副经理、张俊山同志任陇南烟草分局副局长、王玉峰同志任陇南烟草分公司副经理。免去孙坚同志陇南烟草专卖分局副局长职务,改任调研员。张俊山、王玉峰同志试用期一年,从发文之日起计算。

9月29日,“甘肃省烟草商贸总公司陇南分公司”成立。

10月21日,“甘肃省烟草商贸总公司陇南分公司兰州经营部”成立。

10月30日,“甘肃省烟草商贸总公司陇南分公司文县经营部”成立。

1993 年

1月14日,陇南烟草分公司与四川省广元市百货总公司签订了联合开办“陇广金叶开发总公司”的协议书。

2月21日,“陇南烟草分公司昭化转运站”成立。

6月25日,在成县召开全区烟草专卖管理工作会议,各县局局长、经理和分公司各科室负责人参加了会议,会议传达了《张效善同志在全省烟草专卖管理工作会议上的讲话》并组织讨论,汇报半年来在专卖管理、业务经营、扭亏为盈、增收节支、三项制度改革等方面的工作。

12月26日,“陇南烟草商贸分公司成县金叶公司”成立。

1994 年

6月16日,接省局党组甘烟党(1994)8号文件通知,征得中共陇南地委

同意，省局党组 1994 年 5 月 4 日会议研究决定：李明同志任中共甘肃省烟草专卖局陇南分局(分公司)党组书记、甘肃省烟草专卖局陇南分局局长、甘肃省烟草公司陇南分公司经理；张俊山同志正式任陇南分局副局长；王玉峰正式任陇南分公司副经理。免去张剑平同志陇南分局局长、陇南分公司经理职务。根据干部制度改革的规定，李明、张俊山、王玉峰同志任期三年，李明同志含试用期一年，以发文之日起计算。张俊山、王玉峰二同志正式任职时间从 1993 年 7 月 6 日起计算。

1995 年

5 月 20 日，“陇南烟草分公司兰州经营部”撤销。

10 月 16 日；省局公司党组 1995 年 10 月 4 日会议研究决定：李明同志正式任中共甘肃省烟草专卖局陇南分局(分公司)党组书记、甘肃省烟草专卖局陇南分局局长、甘肃省烟草公司陇南分公司经理，正式任职时间从 1995 年 5 月 5 日起计算。

1996 年

3 月 16 日，在陇南宾馆召开全区烟草工作会议，会议针对各县局(公司)的工作和问题，专题研究解决办法并明确指出：健全制度，以制度约束职工行为，专卖管理工作执行“一票否决制”，科级干部坚持“五带头”“十不准”。

4 月 10 日，“陇广金叶开发总公司”撤销。

6 月 24 日，经省公司同意，陇南分公司投资 120 万元，在天水市北道开发区修建办事处，经营用房及卷烟储运库。

9 月 7 日，设置“甘肃省武都县烟草专卖局、甘肃省烟草公司武都县公司”，同时撤销“陇南烟草分公司武都批发部”。

10 月 17 日，成县烟草公司发展烤烟种植工作立项。

是年，成县烟草公司在省地公司的大力支持下，在支旗乡庙湾村试种烤烟 10 亩，聘请庆阳农民技术员作指导，并获成功。

1997 年

2月19日,陇南烟草专卖分局(分公司)选派参赛选手赴兰州参加了全省烟草行业举办的“学先进模范,树行业新风”演讲比赛,并获得二等奖。

3月8日,在武都县召开全区烟草工作会议,会议讨论通过了《关于贯彻落实全省烟草工作会议精神的实施意见》,明确提出了1997年专卖管理、精神文明建设、班子和廉政建设、保安等工作任务。

1998 年

3月26日,制定了烟草分公司全区销售网络建设规划。

3月28日,“陇南烟草专卖分局稽查大队”成立。

4月,省公司网络建设验收小组对陇南烟草分局(分公司)网建工作进行了验收,经验收有6个站不合格。

5月4日,“甘肃省烟草学会陇南工作委员会”成立。

6月12日,接省局党组甘烟党(1998)17号文件通知,张俊山同志改任甘肃省烟草公司陇南分公司副经理、党组成员,同时免去陇南烟草专卖分局副局长职务;熊惠民同志任甘肃省烟草专卖局陇南分局副局长、党组成员、兼纪检组组长;陈继明同志任甘肃省烟草公司陇南分公司副经理、党组成员。

6月19日,陇南烟草专卖分局(分公司)对全区网建工作中存在的问题进行了研究,制定了一系列整改措施,并对不合格站进行了整改后的检查验收,并全部验收合格。

9月8日,陇南行署在徽县召开了徽县、成县、两当三县烤烟工作会议,确定了陇南地区烤烟生产由试种向区域开发、规模开发这一指导思想,提高了广大干部对发展烤烟生产的认识,对陇南地区发展烤烟支柱产业起到极大的推动作用。

10月25日,“陇南烟草分公司再就业服务中心”成立。

是年,徽县烟草公司在银杏乡、永宁乡、马山、关坡、罗河、李河、张

沟行政村试种烤烟(NC89)1158亩，产量11.2万公斤。

1999年

2月9日，“陇南烟草分公司烟叶管理科”和“陇南烟草分公司多种经营办公室”成立。

8月，陇南烟草专卖分局决定：对徽、成、两当县的烟叶种植情况进行调研，扩大种植面积。

9月17日，陇南行署在徽县召开全区烟叶生产工作会议，徽、成、两当县负责烟叶种植的县长及乡(镇)书记，以及受邀的武都县、文县分管农业的副县长一同参加了会议。会议决定在2000年，武都县、文县沿白龙江流域试种烤烟100亩。

是年，成县烟草公司在陈院、支旗、店村、红川4个乡镇种植烤烟1000余亩，亩均农民收入在700元左右。

是年，徽县烟草公司在泥阳、栗川、银杏、东关、永宁、柳林、伏镇7个乡28个行政村113个合作社1213户农户种植烤烟1900亩，收购22.7万斤，产值112万元。

2000年

2月28日，“陇南烟草职工违纪违法处理实施办法”出台。

6月22日，陇南分局党组发出《关于深入学习和贯彻江泽民同志“三个代表”重要讲话精神的通知》。

10月5日，“陇南烟草分公司烤烟质量监督检查组”成立。

是年，成县烟草公司种植烤烟4120亩。

是年，徽县烟草公司在泥阳、栗川、伏镇、银杏、东关、水阳、嘉陵、永宁、柳林9个乡镇58个行政村300多个合作社种植烤烟9687亩。



甘肃省烟草行业志

· 陇南烟草志 ·

第一章 机构建置沿革

建置机构，古来有之，其发展过程，均有历史背景，记述原由，演绎始末，资治于政，留史于册，及存照于社会，立益于人民之功德事。

第一节 分局(分公司)建置

陇南地域广阔，物产丰富。烟草种植起源很早，但无专门机构管理，均

为烟民自行采收晾晒和粗放性销售。中华人民共和国成立以来，因为烟草事业的底子薄，业务量太小，至 80 年代初也无专门机构，只是工商系统的一项兼营业务而已。陇南烟草专卖分局(分公司)的前身便是由此演变而来的。

1950 年 6 月，武都县工商科成立，兼理商业行政管理职能。1956 年 2 月，县人民政府裁科设局，工商科改为商业局。1958 年 6 月，国营商业和供销合作商业合并，基层供销机构并入商业局，期间又经历数次商、供的合并分设，至 1980 年，经过调整，商业局下属单位共分设 8 个公司、厂，即百货公司、医药公司、糖业烟酒公司、食品公司、燃料公司、服务公司、蔬菜公司和食品厂，共有干部职工 7517 人，烟草仍属兼营业务。十一届三中全会以来，百业俱兴，烟草事业异军突起，自成一体，专卖机构应运而生。1985 年 8 月 14 日，中共武都县委通知：将商业局所属的糖业烟酒公司分设烟草专卖局(公司)和糖酒副食公司，糖酒副食公司隶属县商业局，烟草专卖局(公司)隶属烟草公司天水分公司，履行本地烟草制品行政管理职能及卷烟经营业务。为了扩大业务，完善体制，1987 年 3 月 1 日，烟草专卖分局(分公司)任命孙坚、丁祖亚同志为陇南分局副局长、分公司副经理。分局(分公司)办公地点设在成县城关。1988 年 5 月 13 日，根据中共甘肃省烟草专卖局、甘肃省烟草公司委员会甘烟党字(1988)13 号文《关于陇南烟草分公司选定中标承包经营者的决定》精神，陇南烟草分公司办公地址移至陇南行署所在地武都县城关镇，并于 5 月 1 日起在武都县正式办公。黄承基同志任甘肃省烟草专卖局陇南分局副局长、分公司副经理(主持全面工作)并为法人代表；孙坚同志任甘肃省烟草专卖局陇南分局副局长。同时陇南烟草专卖分局(分公司)下设办公室、业务科、计财科、审计科、人事劳资科、专卖办公室、综合批发部、天水办事处 8 个科室，人员编制 54 人。1988 年 9 月 27 日，成立陇南分公司党支部，隶属经交总支。1989 年 8 月 23 日，经陇地工会研究同意成立陇南分公司工会委员会，孙坚同志任主席；同年 9 月 14 日，经陇南地委同意，省烟草专卖局、烟草公司党委研究决定：张剑平同志任甘肃省烟草专卖局陇南分局局长、分公司经理(试用期一年)。随着事业发展和工作需要，1990 年 3 月设立政工科。1991 年 2 月 7 日，省公司党委会议研究决定正式任命张剑平同志为陇南烟草分局局长、分公司经理。同年

3月设立保卫科。1992年3月设立陇南烟草分公司经营部，同年成立“陇广金叶开发公司”。7月14日，中共甘肃省烟草专卖局党组分别以甘烟党(1992)19号、甘烟党(1992)25号文通知：黄承基同志正式任甘肃省烟草公司陇南分公司副经理；张俊山同志任陇南分局副局长；王玉峰同志任陇南分公司副经理；免去孙坚同志陇南烟草专卖分局副局长职务，改任为调研员。张俊山、王玉峰二同志试用期一年，以发文之日起计算。9月，甘肃省烟草公司商贸总公司陇南分公司成立，同年设立了兰州经营部及文县经营部，同时撤销陇南烟草分公司经营部。

1994年6月16日，接省局党组甘烟党(1994)8号文通知：李明同志任甘肃省陇南烟草专卖局陇南分局局长、分公司经理；张俊山同志正式任分局副局长；王玉峰同志正式任分公司副经理职务。并根据干部制度改革的规定，李明、张俊山、王玉峰同志任期三年，李明同志含试用期一年，以发文之日起计算。张俊山、王玉峰同志正式任职时间以1993年7月6日起计算。

1995年5月成立纪检监察科。10月16日，接省局(公司)党组1995年10月4日会议研究决定：李明同志正式任甘肃省烟草专卖局陇南分局局长、分公司经理，任职时间从1995年5月5日起正式计算。

1998年3月设立稽查大队。6月12日，接省局党组甘烟党(1998)17号文通知：张俊山同志改任陇南分公司副经理、党组成员，同时免去陇南烟草专卖分局副局长职务；熊惠民同志任陇南分局副局长、党组成员、兼纪检组组长；陈继明同志任陇南分公司副经理、党组成员。

1999年2月成立陇南烟草分公司烟叶管理科，同月设立多种经营办公室。2000年底，分局机关除分公司领导机构外，内设办公室、业务科、财务科、监察审计科、烟叶管理科、纪检监察科、专卖管理科、人劳宣教科、多种经营办公室和稽查大队，直属机构有商贸公司和全区所辖9县烟草专卖局、烟草公司及天水办事处。

陇南分局(分公司)历任领导班子

表 1-1

姓 名	籍 贯	任职时间	职 务
孙 坚	甘肃武都	1987.3至1992.7	副局长
丁祖亚	甘肃成县	1987.3至1988.5	副经理
孙 坚	甘肃武都	1992.7至1995.5	调研员
黄承基	甘肃文县	1988.5至1992.7	副局长、副经理(主持工作) 法人代表
黄承基	甘肃文县	1992.7至1993.12	副经理
张剑平	甘肃武都	1989.9至1994.6	局长、经理、党组书记
张俊山	甘肃武都	1992.7至1998.6	副局长
王玉峰	甘肃会宁	1992.7至1998.3	副经理
李 明	甘肃武都	1994.6至今	局长、经理、党组书记
张俊山	甘肃武都	1998.6至今	副经理
熊惠民	甘肃武都	1998.6至今	副局长
陈继明	甘肃文县	1998.6至今	副经理

附 1: 历任党组成员

第一届(1992年8月)

书 记: 张剑平

纪检员: 刘水明

成 员: 黄承基 张俊山 王玉峰

第二届(1994年6月)党组成员

书 记: 李 明

成 员: 张俊山 王玉峰 熊惠民 陈继民

附 2: 1995年6月陇南烟草分公司机关党支部成员

书 记: 张俊山

副书记: 熊惠民

委 员: 郭永福 黄新华 顾 平

分局(分公司)机关(2000年9月2日)党支部成员:

书 记: 熊惠民

副书记: 潘力学

宣传委员: 梁康德

组织委员: 黄新华

妇女委员: 顾 平

附 3: 分局(分公司)机关各科室

1. 办公室

主 任:

张俊山(1990.3.11~1992.8.25)

姜炳成(1992.8.25~1992.11.6)

熊惠民(1993.7.15~1998.6)

梁康德(1998.7.10~2000.8)

2. 人事劳资科

科 长:

刘水明(1991.3.10~1992.8.25)

熊惠民(1992.8.25~1993.7.15)

潘力学(1998.7.10~2001.6)

顾 平(2001.7.24 至今)

3. 审计监察科

科 长:

郭永福(1988.10.8~2000.12)

4. 财务科

科 长:

文芝兰(1989.3.11~1990.11.10)

王玉峰(1990.11.10~1993.2.22)

顾 平(1993.2.22~2001.6)

5. 业务科

科 长:

王志平(1992.3.10~1993.7.15)

苟明生(1993.7.15~1993.10.31)

毛有德(1993.10.31~2000.8)

梁康德(2000.8月至今)

6. 政工科

科 长:

刘水明:(1990.3.11~1991.3.10)

7. 专卖科

科 长:

潘力学(1992.11.6~1998.7.10)

孙兴荣(1999.2至今)

8. 纪检监察科

科 长:

陈玉才(1999.2.10~2001.6)

9. 烟叶管理科

科 长:

杨树勋(1999.2.10至今)

10. 天水办事处

主 任:

孙兴荣(1988.10.8~1988.1.2.27)

苟明生(1988.12.27~1990.3.11)

王平(1990.3.11~1991.9.10)

郭小平(1991.9.10~1993.10.31)

张金元(1993.10.31~1999.8.26)

李冬梅(1999.8.26~今)

11. 陇广金叶开发总公司

总经理:

陈继明(1993.1.14~1996.4.10)

12. 兰州办事处

主任:

张兆禹(1992.8.25~1994.4.18)

13. 经营部(1992年9月更名为商贸公司)金叶商贸公司

经理:

苟明生(1992.3.10~1992.8.25)

黄新华(1992.8.25~1998.6)

苟明生(1998.7.8~2001.6)

14. 武都县烟草批发部

主任:

张兆禹(1991.9.10~1992.8.25)

苟明生(1992.8.25~1993.7.15)

毛有德(1993.7.15~1996.9.8)

15. 武都县烟草专卖办公室

主任:

张兆禹(1991.9.10~1992.8.25)

第二节 县局(公司)建置

武都县烟草专卖局(公司)

武都县位于甘肃省东南部,现辖1区6镇38乡,总面积4683平方公里,人口52万,自北魏至今一直为镇、郡、州、县和地区所在地,是陇南地区政治、经济、文化、交通的中心。

武都县烟草公司成立于1985年12月25日,刘天禄任经理,有职工28人,退休人员3人。1987年3月1日,陇南烟草分公司成立,同年10月,武都县烟草公司改组成为陇南烟草分公司下属综合批发部,先后由赵金莲、张兆禹、苟明生、毛有德等同志任经理(主任)。1996年8月,综合批发部从陇南分局(分公司)分离,重新组建成立了武都县烟草专卖局(公司),窦建德任局长(经理)、法人代表。下设业务股、财务股、专卖股。1999年4月,陈智任副局长,郭进民任副经理。现有职工18人,党员3人,辐射零售户966户,网点投放资金40.5万元,配备送货机动车辆3辆,人力三轮车3辆。

武都县烟草专卖局(公司)历届领导班子任职表

表 1-2

姓 名	性别	籍贯	任期时间	职 务	备 注
刘天禄	男	甘肃武都	1985.12.25至1986.10	经 理	
窦建德	男	甘肃武都	1996.8至今	局长、经理	
陈 智	男	甘肃武都	1999.4至今	副局长	
郭进民	男	甘肃武都	1999.4至今	副经理	

文县烟草专卖局(公司)

文县地处甘肃省南端边陲，与四川、陕西两省交界，辖 25 个乡镇，总人口 24 万。

文县烟草公司 1987 年 8 月 27 日从糖业烟酒公司上划，设有财务、业务、专卖三个股室，黄承基为经理，时有职工 17 人，离退休 5 人；第二任经理陈继明，时有职工 17 人，退休 9 人；第三任经理梁康德，时有职工 18 人，退休 10 人；第四任经理温存贵，时有职工 19 人，临时招聘 17 人，党员 6 人，退休 11 人(其中赡养 1 人)；第五任经理陈翔，时有职工 19 人，临时招聘 17 人，党员 6 人，退休 11 人(其中赡养 1 人)。目前有网点 4 个(其中辐射零售户 470 户)，专卖送货车 4 辆。

文县烟草专卖局(公司)历届领导班子任职表

表 1-3

姓 名	性别	籍贯	任期时间	职 务	备 注
黄承基	男	甘肃文县	1987.8.27~1988.4.20	局长、经理	
陈继明	男	四 川	1988.4.25~1993.2	局长、经理	
梁康德	男	甘肃武都	1993.3~1997.2	局长、经理	
温存贵	男	四 川	1993.3~1997.2	副经理	
陈 翔	男	甘肃文县	1994.~1997.2	副经理	

续表

姓 名	性别	籍贯	任期时间	职 务	备 注
温存贵	男	四 川	1997.3~1998.7	局长、经理	
陈 翔	男	甘肃文县	1997.3~1998.7	副经理	
陈 翔	男	甘肃文县	1998.11~2001.6	局长、经理	
许智敏	男	四 川	1998.7至今	副经理	
韩宝林	男	浙 江	1998.7至今	副经理	

西和县烟草专卖局(公司)

西和县位于甘肃省西南部，陇南地区西北部，总面积 1861 平方公里，所辖 24 个乡镇，35.4 万人口。是陇南地区铅锌储量丰富、开发效益显著的县之一。在其矿业的带动下，全县经济和人民生活都有了巨大变化。

西和县烟草公司 1987 年 7 月上划，原烟酒公司副经理蔚松乔同志被指定为负责人，时有职工 19 人，其中男 9 人，女 10 人(包括退休 2 人)。随划仓库一幢 4 间，办公室 1 间，职工宿舍 4 间，门市部二处 4 间。由于新上划组建未设办公室。时有正式职工 24 人，男 14 人，女 10 人，临时聘用 8 人，退休职工 5 人，共 37 人。公司现任经理张志荣，副经理卢安全、习云平，内部管理机构设办公室、业务股、财务股、专卖股，下设中心批发部、长道批发部、洛峪烟草批发部、石峡烟草批发部 4 个销售网点，辐射全县近 800 户卷烟经销户，现有专卖稽查车 2 辆，网络送货车 3 辆。

西和县烟草专卖局(公司)历届领导班子任职表

表 1-4

姓 名	性别	籍贯	任期时间	职 务	备 注
蔚松乔	男	甘肃西和	1987年	副经理	
蔚松乔	男	甘肃西和	1988年	副经理	
蔚松乔	男	甘肃西和	1989年	经 理	
张金元	男	甘肃西和	1989年	副经理	

续表

姓 名	性别	籍贯	任期时间	职 务	备 注
张金元	男	甘肃西和	1990年	经 理	
张志荣	男	甘肃西和	1990年	副经理	
张金元	男	甘肃西和	1992年	经 理	
张志荣	男	甘肃西和	1992年	副经理	
申学君	男	甘肃礼县	1993年	经 理	
张志荣	男	甘肃西和	1993年	副经理	
张志荣	男	甘肃西和	1994年至今	经 理	
申学君	男	甘肃礼县	1994年	副经理	
卢安全	男	甘肃西和	1995年至今	副经理	
习云平	男	甘肃西和	1995年至今	副经理	

宕昌县烟草专卖局(公司)

宕昌县烟草公司于1987年组建上划,现有职工33人,其中正式职工17人,临时工16人,离退休人员4人,党员3人,下设财务、业务、专卖、人秘4个股,有网点5个,辐射零售户550户,网点送货车4辆。

宕昌县烟草专卖局(公司)历任领导班子任职表

表1-5

姓 名	性别	籍贯	任期时间	职 务	备 注
王新生	男	陕西	1987.7~1989.3	局长、经理	
张兆禹	男	甘肃兰州	1989.6~1991.9	局长、经理	
毛有德	男	甘肃武都	1991.9~1994.3	局长、经理	
孙兴荣	男	甘肃武都	1994.3~1997.3	局长、经理	
蒲全德	男	四川广元	1997.3~1998.3	副经理 主持工作	1994.3~ 1997.3 任副经理

续表

姓 名	性别	籍贯	任期时间	职 务	备 注
刘 滨	男	甘肃武都	1998.3至今	局长、经理	1997.3~ 1998.3 任副经理
寇建设	男	甘肃武都	1994.5~1998.3	副经理	
王立新	男	甘肃康县	1998.7~2000	副经理	
杨剑英	女	甘肃宕昌	1998.4至今	副经理	
薛胜林	男	甘肃宕昌	2001.10.10至今	副局长	

礼县烟草专卖局(公司)

礼县烟草公司 1987 年 7 月上划, 接收职工 27 人(含退休人员 2 名), 设办公室、业务、财务、专卖 4 个股室。1998 年公司撤销了业务股, 现剩 3 个股室。公司现有职工 27 人, 党员 7 人, 退休人员 5 人, 城乡网点 5 个(其中城市 2 个, 农村 3 个), 辐射零售户 476 户, 投入资金 20 万元, 送货车辆 3 辆。

礼县烟草专卖局(公司)历届领导班子

表 1-6

姓 名	性别	籍贯	任期时间	职 务	备 注
谢务本	男	甘肃礼县	1987.7~1988	经 理	
申学君	男	甘肃礼县	1988.5~1992.3	副局长、副经理	
杜学志	男	甘肃礼县	1989.3~1993.7	副局长、副经理	
申学君	男	甘肃礼县	1992.3~1993.7	局长、经理	
赵有才	男	甘肃礼县	1993.7~1995.3	副经理	
张金元	男	甘肃西和	1993.7~1993.11	局长、经理	
杜学志	男	甘肃礼县	1993.7至1999	副经理	
张新忠	男	甘肃礼县	1994.9至今	副经理	
赵有才	男	甘肃礼县	1995.3~1998.7	经 理	

续表

姓 名	性别	籍贯	任期时间	职 务	备 注
陈继明	男	四川南部	1998.7~2000.9	局长、经理(兼)	
申彦宏	男	甘肃礼县	1999.8至今	副经理	
毛有德	男	甘肃武都	2000.9至今	局长、经理	

两当县烟草专卖局(公司)

两当县位于甘肃东南部,北靠天水,西邻徽县,东南与陕西省的凤县、勉县、略阳县相连,嘉陵江横贯境内。辖 14 个乡镇, 118 个行政村, 总人口 5.02 万。境傍 316 国道,自然和人文景观荟萃。果老洞、白皮松为著名的旅游风景线。

两当县烟草公司于 1992 年 8 月上划,第一任经理张志楹、副经理王根长,设业务、财务、专卖和办公室 4 个股室,上划时职工人数 16 人。公司占地面积 1834.9 平方米,建筑面积 519.4 平方米。1995 年 8 月分局调整公司领导班子,张志楹经理退休,副经理王根长调徽县,第二任局长、经理王克明,副经理马跃林。现设财务、业务、专卖、烟叶、办公室 5 个股室,职工 16 人,其中党员 8 人,退休人员 1 人。现城乡网点 1 个,辐射零售户 226 户,网点投入资金 3 万元,送货车 1 辆。

两当县烟草专卖局(公司)历届领导班子任职表

表 1-7

姓 名	性别	籍贯	任期时间	职 务	备 注
张志楹	男	甘肃张家川	1992.9~1995.8	局长、经理	
王克明	男	甘肃徽县	1995.9至今	局长、经理	
王根长	男	甘肃成县	1992.8~1995.8	副经理	
马跃林	男	甘肃徽县	1995.9~2001.6	副经理	
李承彦	男	山 东	2001.7至今	副局长	

徽县烟草专卖局(公司)

徽县位于甘肃东南部，与天水、两当、成县、西和相邻，总面积 2722.2 平方公里，下辖 6 镇 12 个乡，总人口 22.1 万。这里不但有风光迷人的山水景观，而且有十分可观的蚕桑、烟叶种植潜力。

徽县烟草公司 1987 年 7 月上划，经理罗世贤、副经理裴国光，下设业务、财务、专卖股和办公室 3 股 1 室，业务股股长王克明，财务股股长骆霞，专卖股股长王中山，时有职工人数 16 人，离休 1 人；现有职工 30 人，其中离退休 7 人(离休 1 人，退休 6 人)，党员 6 人，城乡网点 4 个，辐射零售户 837 户，有送货车 5 辆。

徽县烟草专卖局(公司)历届领导班子任职表

表 1-8

姓 名	性别	籍贯	任期时间	职 务	备 注
罗世贤	男	甘肃徽县	1987~1995	经 理	
裴国光	男	山 西	1987~1995	副经理	
裴国光	男	山 西	1995~2001.6	局长、经理	
王根长	男	甘肃成县	1996~1999.5	副经理	
刘书敏	男	河 南	1998~2001.6	副经理	
张 琮	男	甘肃甘谷	1999.5~2001.6	副局长	
骆 霞	女	甘肃武都	1999.5至今	副经理	

成县烟草专卖局(公司)

成县烟草公司成立于 1985 年 4 月，当时是由县商业局下辖的糖业烟酒公司分出来的，分给公司库房 3 间 100 平方米，2 间宿舍 40 平方米，分给公司正式职工干部 14 人。同年 12 月底，成县烟草公司上划到甘肃省烟草公司，隶属天水烟草分公司管理，下设人秘、业务、财务、专卖 4 个股室，负责全县卷烟销售工作。现有职工 31 人，其中党员 11 名，男职工 13 名，女职工 18 名，退休人员 7 名。城乡网点 4 个，辐射零售户 626 户，网点投入资金 66 万元，拥有 4 辆送货车辆。

成县烟草专卖局(公司)历届领导班子任职表

表 1-9

姓 名	性别	籍贯	任期时间	职 务	备 注
丁祖亚	男	河 南	1985~1987.3	经 理	
汪进喜	男	甘肃成县	1985.10~1991.6	支部书记	
刘智兴	男	甘肃庆阳	1989.7~1990.8	经 理	
范经纬	男	上 海	1990.11~1991.3	经 理	
张登魁	男	甘肃成县	1991.4~1993.8	副经理	
刘书敏	男	河 南	1991.4~1993.10	副经理	主持公司工作
高新龙	男	甘肃徽县	1992.10至今	局长、经理	
杨树勋	男	甘肃成县	1992.10~1994.4	副局长	
张 曦	男	甘肃成县	1993.10~2001.6	副经理	
孟谢信	男	甘肃武都	1995.3至今	副经理	
王根长	男	甘肃成县	2000.9至今	副经理	

康县烟草专卖局(公司)

康县位于甘肃东部,东南与陕西、四川接壤,西北与武都、成县毗邻,全县总面积为 2958.46 平方公里,人口为 19.8 万人,共 28 个乡镇,盛产茶叶和菌类奇珍及特色林果产品。

康县烟草公司于 1987 年 7 月糖烟酒公司分家上划时有职工 9 人,局长、经理郑振川,副经理范经纬,设业务、财务 2 股,离休 1 人。现有职工 14 人,党员 3 人,设业务、财务、专卖和办公室 3 股 1 室。有城乡网点 5 个,辐射零售户 650 户,送货车 3 辆。1992 年自建综合大楼 1 幢,面积 1134 平方米。

康县烟草专卖局(公司)历届领导班子任职表

表 1-10

姓 名	性别	籍贯	任期时间	职 务	备 注
郑振川	男	甘肃成县	1987~1998.3	局长、经理	
范经伟	男	上 海	1987~1989	副经理	
梁康德	男	甘肃武都	1991~1992	副经理	
孙兴荣	男	甘肃武都	1992~1993.4	副经理	
范经伟	男	上 海	1994~1998	副经理	
高玉林	男	甘肃康县	1995至今	副经理	
寇建设	男	甘肃武都	1998至今	局长、经理	
顾 军	男	甘肃榆中	1998至今	副经理	
张俊新	男	甘肃武都	1999至今	副经理	

第三节 职工队伍建设

1988年,分公司有职工38人,全区所属烟草行业共有职工186人;1995年全区烟草系统有职工250人,其中分公司51人,县公司199人。1994年以后,分局(分公司)严格人事制度,至2000年底为止,全区烟草系统职工人数控制在247人,其中分公司42人,县局(公司)205人。

职工文化程度:247名职工中,其中大专及大专以上文化程度33人,占职工总数的13.3%;中专25人,占9.9%;高中及技校毕业生113人,占45.7%;初中及初中以下80人,占31.1%。

“科学技术是第一生产力”,没有专卖就没有烟草的今天;没有烟草职工的无私奉献,就没有烟草的辉煌发展;没有高素质的烟草管理人员,就没有烟草的未来。在“教育兴国”战略思想的指导下,烟草人提出了“科技兴烟”,分局(分公司)切实加强领导,做出了详尽周密的职工培养计划和“十五”人才工程计划,每年通过各种不同的方式进行培训学习,职工素质逐步提高,现在各岗位基本上都有能胜任本职工作的专业人员。

1988年,采取派出去和自培相结合的办法,先后派10余人次参加总公司和省公司举办的审计、统计、劳资、安全的岗位培训。6月份在文县举办了各县公司的会计、统计共25人参加的短期培训班,该年度经省公司审批的会计师1人,助理会计师4人,报考助理会计师3人,呈报会计师4人。参加地方考试和评审并颁发了证书的经济师2人,助理经济师4人,助理会计师1人,助理统计师1人。参加全省专卖人员助理经济师职称考试的10人,全部合格。

1989年根据陇南烟草系统部分职工素质的实际情况,经组织安排,先后有15人次参加总公司的人事、劳资、安全、统计、经营管理的培训,11月份还帮助宕昌县公司培训了会计、物价人员,收到很好的效果。本年度经省公司验收合格,聘任经济师2人,助理经济师10人,经济员8人,会计师1人,助理会计师6人,会计员5人,助理统计师1人,统计员1人,颁发了聘任书,从而改变了陇南烟草专业技术人员结构不合理的现状。

1990年初,在全区工作会议和6月份的工作会期间对会计、劳资、专卖人员进行了以会代训,参加培训的有40多人次。根据业务工作需要,还聘请两名常年法律顾问,定期给公司职工讲授法律常识,增强职工遵纪守法的自觉性。

1991年狠抓职工业务培训,提高工作能力和业务水平。一是继续采取以会代训的方式进行培训,春节过后利用召开全区工作会期间,对各县公司经理及主要业务骨干进行培训;二是脱产培训。三四月份利用商业淡季,在武都党校举办了两期培训班,每期10天,有60人参加了培训。随后结合实际工作进行了以“双基”教育和业务知识为主要内容的九个专题培训,聘请地委党校哲学讲师和法律顾问讲授;三是继续采取派出去和自学相结合的培训方式鼓励职工学文化,走自学成才的道路。本年度分公司1名经理,4名中层干部离职到大连、武汉学习培训三个月,分公司机关15名干部职工根据自己工作岗位自费报名参加了四川经济管理培训中心函授学习,分公司2名党员报考了中央党校本科函授培训,全系统共有3名同志考取了湖南湘潭烟草学校中专班。

1992年上半年,分局举办了“领导骨干”“专卖人员”“财统”“人劳”等干部职工培训班四期,收到很好效果。

1994年,组织分、县局(公司)13名职工赴外参加政工、专卖、统计、微机操作等业务培训,鼓励青年职工自学成才,积极报考行业大、中专院校,有2名职工经考试录取到湘潭烟草中专电算会计专业学习,同时坚持采取以会代训和脱产学习相结合的方式对分、县局(公司)领导和工作骨干85人次进行适应性岗位培训。同年分局(分公司)自己举办了两次全区专卖培训班,共参加80余人次,全区专卖人员基本上得到培训,提高了办案能力,基本改变了过去人员不足、素质差的状况。

1995年,参加岗位培训133人(管理干部85人,工人48人),其中:124人(次)参加适应性岗位培训,1人参加高等教育培训,8人参加中等专业学校学习。同年7月,分局在礼县举办了“业务”与“会计”培训班。分、县公司分管业务和财务的领导、业务、财务股长、会计人员参加,特邀省公司财务处张剑芳等同志和天水中企组马组长等有关人员参加,张剑芳、马组长和特邀的天水审计事务所会计师给培训学员联系工作实际进行授课,结束时对学员进行了结业考试,基本取得良好成绩。

4月下旬至5月上旬在两当,分、县局(公司)领导和业务骨干共63人参加学习。5月下旬,选派县公司领导及保管员14人参加了省局安保处举办的消防安全培训班。6月份,分、县局(公司)12名安保人员参加地、县公安部门举办的保卫干部培训班。

6月份,分、县局(公司)12名同志参加地、县公安部门举办的保卫干部培训班。7月2日至15日在礼县举办“业务”与“会计”培训班,分、县公司分管业务与财务的领导、业务、财务股长、会计人员参加。8月中旬在成县举办第二期培训班,分、县公司领导和会计共17名同志参加学习,10月上旬在礼县举办了28人参加的烟草专卖安保培训班。11月上旬在武都举办“社会养老保险”培训班,有27名同志参加。

1996年,分局(分公司)提出了《陇南烟草专卖分局(分公司)贯彻“科教兴烟”的实施意见》,把“科教兴烟”工作作为发展生产力的指导思想,指出商业企业“科教兴烟”的主要任务,并制定了具体要求和措施。同年又推出了《关于(选拔、培养烟草行业优秀中青年学术和技术带头人)的实施办法》,加强组织领导,对选拔、培养的原则和条件做出了具体要求。年底又写出了《陇南烟草系统“九五”(人才工程)计划的报告》,正确估价了企业

现有人才队伍状况，制定出了“九五”期间需要培养的专业人才计划、方法和步骤。力争到 2000 年大专以上学历人才达到职工总数的 20% 以上，中专、技校专业人才达到 18% 以上。

1997 年，对专卖人员开展了各种形式的专卖培训工作，在培训内容上，将培训分为综合法律知识培训和行业法律及业务培训两部分。同时，全年分别在 3 月、7 月、10 月举办了三期全区专卖人员培训班。11 月份在陇南行署举办的三期行政执法人员培训班上，我局共有 7 人参加，培训考试成绩都达到了优秀。

1998 年，遵照省局“提高经济效益、必须以人才为本”的宗旨，为烟草行业培养适应现代化的高素质专用人才，提高全区烟草系统职工政治、业务素质。分局(分公司)共组织举办财务、专卖、安保、消防、劳资四期培训班，有 62 人参加了不同岗位的培训，有 11 人参加省内外举办的财会、微机管理、安全消防、工商管理等内容的业务培训，有 6 人考入了中央党校函授大专班学习。

1999 年，分局始终坚持一个中心、强化两个保证的工作方针，以党的十五大精神为指导思想，认真组织职工学习邓小平理论在职工中进行“三讲”教育宣传，举办专卖管理、安保消防、会计业务培训班共四期，参加培训 88 人次。4 月上旬在武都县举办了微机操作培训班，有 20 人参加了培训。

10 月份省局工作会议后，分局组织全区九个县公司经理和网点工作人员 20 多人，由副经理张俊山同志带队，到张掖市公司参加网建培训班学习后，全年共举办网点工作人员培训班两期，全区 10 名业务副经理、25 名网点主任得到培训，网建管理人员和网点工作人员的业务素质得到大力提高。

同年，分局在烤烟生产环节上，加强对乡镇干部的技术培训，全年共举办了乡镇干部培训班 16 次，受训人数 408 人，同时想方设法让抓烤烟生产的干部掌握烤烟生产技术的各个环节的实用操作技术，使他们成为内行。

2000 年是全省烟草系统发展地产烟品牌战略的一年。2000 年省局对职工教育工作提出了新思想和新要求，为了进一步加强企业内部管理，实现会计电算化和提高专卖人员的执法水平，掌握专卖法规、新的办案程序，增强职工的安全意识，分局(分公司)组织举办了财务、专卖、安保、消防四期培训班。全区共有 64 人参加了不同岗位的培训，从事计算机操作的 23 名财务

人员参加了地方财政部门举办的岗前培训班，经考试 23 名财务人员都取得了微机上岗操作证。我区专卖人员在水参加了由省局专卖处举办的专卖法规培训班，县公司经理参加了由省局举办的“经营管理”培训班，通过各种形式的培训，极大地提高了烟草系统领导干部、职工的业务素质。3、7、9 月份，分局(分公司)先后举办了三次烟草专卖法培训班，组织学习“行政处罚法”。并按照行署法制处的安排，组织机关领导干部、职工 20 人参加法律知识考试，通过学习与考试，干部与职工的法律意识得到增强，依法行政、依法办案的水平明显提高。

职工文化结构一览表

表 1-11

单位 \ 学历	大专以上	大专	中专	技校	高中	初中	初中以下	总人数
陇南分公司	1	15	1		13	11	2	43
商贸公司		2	1		4	5		12
武都县公司		1	3	3	7	6		20
文县公司			2	1	10	7		20
宕昌县公司			3		10	4	1	18
成县公司		6	1		17	6		30
康县公司		1	2		6	5	1	15
徽县公司	1	3	1	3	7	8		23
两当县公司			6	1	7	2		16
西和县公司		2	4	1	9	9		25
礼县公司		1	1	1	13	13		29
合 计	2	31	25	10	103	76	4	251

1987年~2000年分、县公司从业人员情况表

表 1-12

项目	职工 总数	分 公司	县公司 小计	武都	文县	西和	宕昌	两当	康县	徽县	成县	礼县	商贸
1987													
1988	186	38	148		23	21	12		11	18	31		
1989	185	45	140		22	19	15		12	16	31	32	
1990	212	60	152		25	24	15		11	20	28	26	
1991	212	39	173	22	25	23	13		13	19	29	29	
1992	249	40	209	23	23	25	20	17	15	21	29	29	7
1993	252	45	207	18	21	25	20	16	14	19	31	30	13
1994	248	48	200	17	22	25	19	16	14	18	30	30	10
1995	250	51	199	19	20	22	16	17	15	19	31	30	11
1996	249	49	200	20	20	21	16	16	15	19	31	30	13
1997	243	43	200	20	19	21	14	15	16	19	30	28	18
1998	244	45	199	23	19	21	14	16	15	21	27	29	14
1999	245	44	201	19	19	23	17	16	15	21	29	27	15
2000	247	42	205	20	19	24	17	16	15	22	31	27	14

第四节 党组织建设

“没有共产党就没有新中国”，没有中国共产党的领导就没有社会主义现代化建设，因此，加强党的领导和党组织建设是我们开展各项工作的核心。

1988年9月27日，陇南烟草专卖分局(分公司)党支部成立，隶属经交总支。其主要职责是依照《烟草专卖法》，为陇南地区烟草专卖的行政主管部门，依法对执行《烟草专卖法》及《烟草专卖法实施条例》的情况进行监督检查，查处辖区内烟草违法案件，同时负责陇南地区的卷烟供应和市场安

排，领导和管理辖区各县烟草专卖局(公司)，全面开展党务工作。

1991年2月，陇南分局(分公司)向省局(公司)党委申请成立党组，时有职工226人，党员51人，分公司有党员19人，共有7个基层党支部，党组成员由张剑平(局长、经理)、黄承基(副局长、副经理)、孙坚(副局长)、刘水明(政工劳资科长)、张俊山(办公室主任)五人组成，

1991年5月，陇南烟草分公司党支部按照陇南地直机关民主评议党员活动动员报告的要求，对活动做了详尽具体的安排，明确了意义和目的，认为开展民主评议党员的活动是在全国人民进行改革开放的新形势下加强党组织建设的一条新路，是从严治党、提高党员素质的一条重要措施。开展好党员评议活动有利于加强党的领导、党员教育和党员管理，有利于发挥党的领导核心的作用和党员的先锋模范作用，有利于发扬党内民主，解决党内存在的问题。其目的在于检查党员贯彻落实中央十三届五中、六中、七中全会精神及对党的各项路线、方针、政策的执行情况，进行合格性和党性教育，推动清理腐败分子和处置不合格党员的工作，增强党组织的凝聚力和战斗力。评议期间，认真学习《党章》《准则》《江泽民同志1990年在党建理论研究班上的讲话》《党纪条规选编》等有关条文以及毛泽东的《为人民服务》《反对自由主义》，通过这次学习，党员的思想性、政治性、觉悟性得到显著提高，党员队伍的战斗力进一步加强，为陇南分局(分公司)党的建设打下了良好基础，

1992年8月，陇南分局(分公司)根据中国甘肃省烟草专卖局(公司)党组通知，向中共陇南地委申请成立陇南烟草专卖局(分公司)党组，党组由张剑平、黄承基、张俊山、王玉峰、刘水明五同志组成，张剑平同志任党组书记，刘水明同志任专职纪检员。

1994年5月，党组领导班子进行调整。新班子接任工作后，面对企业陷入困境的现状，积极开展调查研究，认真分析了陇南烟草巩固发展的路子，建立了“强化基础，加强管理，求真务实，突出重点”的工作主线。在省局(公司)党组和地方党政部门的正确领导下，分局(分公司)党组一班人以党的十四届六中全会和十五大精神为指导，以国家局、省局“把握大局，勇于开拓，狠抓基础，稳中求进”的方针为兴烟战略，在工作中重点强化领导班子建设，以地产烟销售为中心，坚持“两手抓，两手都要硬”的工作方针，专

卖、经营双管齐下，在推进物质文明发展的同时，大力开展精神文明建设活动，使全区精神文明建设、业务经营、专卖管理年年取得好成绩，各项管理目标和经济效益逐年提高。使陇南烟草在新一届党组的集体领导下，走上了稳步健康发展的道路。

1996年是全面实施烟草行业“九五”目标的第一年，陇南烟草分公司党支部在分局党组、地直机关党委、经交总支的支持和领导下，认真学习党的十四届六中全会精神和各项方针政策，紧紧围绕经济建设为中心，结合企业实际，在抓党的思想建设、组织建设、廉政建设的同时，开展“学理论、学党章”的双学活动，成立了“中心学习小组”，组织学员、干部和职工认真学习《全省烟草系统职工违纪违规行政处罚规定》《陇南烟草专卖分局(分公司)关于反腐败，廉洁自律的十条措施》与《党纪政纪条规》及有关的政策法规文件。学习后大家认识到：陇南公司起步迟，基础脆弱，自身抗御“灾害”的能力差，需加倍努力，应以“别人一之，我十之”的精神勤奋工作，争创最佳效益，以孔繁森和陈清华同志为榜样，树立崇高的理想和对党的坚定信念，以正确的人生观和价值观全心全意为人民服务。

深入开展纠正行业不正之风，加强廉政建设和企业管理，完善内部管理机制。在企业整顿中，对本系统在卷烟销售上优亲厚友；在专卖管理执法上办人情案；在接待上超标准、陪客多；在工作作风上，办事拖拉、互相推诿等问题，公司进行了认真研究，认真整改，并制定出了行之有效的规章制度，严格执行。对一些严重违纪违法的工作人员，按照法规纪律进行严肃处理，保证了各项任务的顺利完成。

以强化企业管理入手，对各县公司负责人特别是一把手实行高标准、严要求，上对国家负责、下对企业职工负责，大胆管理，不推不靠，克服官僚主义和好人主义，同副手亲密配合，谁主管、谁负责、责任到人，减少了推诿和互相扯皮的现象。

在加强和改进政治思想工作，推动企业双文明建设，开展爱国主义、集体主义、职业道德教育的基础上，进行深化企业管理。在开展向孔繁森和先进模范人物学习的活动中，引导职工正确处理个人利益同集体利益、国家利益的关系，树立正确的人生观、职业道德观。近年来，分局机关职工向困难职工和灾区捐款 26419 元，衣物 856 件，单位向全区失学儿童希望工程、扶

贫攻坚和其他公益事业捐款 158000 多元。通过学习国家局编写的《烟草行业职业道德建设概论》，多数单位重新修订和完善了学习制度、企业管理制度、卫生制度、财产和车辆管理制度等一系列规章制度，在劳动工资管理上重点解决人浮于事的问题，压缩清理了临时用工，对各科室提出了量化工作指标，保证了任务的完成。对内部发生的一些不正之风的腐败现象及时进行了查处，使企业在内部管理工作上了一个新台阶。

加强各级领导理论联系实际建设，从思想、组织、作风等方面作了大量工作，特别是对各级领导班子加大了考核力度，提高了领导班子的业务素质 and 综合素质。各级领导通过向职工大会述职、民主测评、征求职工和当地党组织、纪检部门的意见，查看有关资料，对被考评的单位和领导干部作了切合实际的评论。经过考核、调整充实了部分班子，对一些县局干部根据工作需要进行了交流。在组织整顿的同时，分局党组开展了全区精神文明建设，争先创优，即争创“五好班子”“五好职工”和“精神文明单位”活动，推动了全行业精神文明建设的发展。

2000 年，陇南分局(分公司)党组按照省局(公司)党组关于各烟草专卖分局(分公司)开展以《“讲学习、讲政治、讲正气”为主要内容的党性党风教育的实施方案》精神，坚持以邓小平理论和党的十五大精神为指针，以江泽民同志在广东商州市领导干部“三讲”教育会上的主要讲话精神为动力，在省局巡视组直接指导帮助下，“三讲”教育有条不紊地开展。坚持把学习邓小平理论贯彻始终，把开门整风贯彻始终，把边整边改贯彻始终，以江泽民同志关于“三个代表”的要求为检验标准，广大干部职工积极参与，针对党性党风方面存在的问题，提出了 73 条意见和建议。分局党组经过整理指出了存在的主要问题，提出整改的总体设想，并就立即整改的问题进行归纳：1. 认真坚持党组中心学习制度，发扬理论联系实际的学风，切实抓好理论学习和思想改造，在加强领导干部运用邓小平理论的立场、观点、方法以及解决实际问题的能力上狠下功夫。2. 按照“集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定”的十六字要求，坚持和认真贯彻党的民主集中制原则，严格执行党组会议程序和分局工作规则，在一些重大问题的决策上广泛征求职工意见，实现决策和工作的规范化、科学化。3. 坚持集体领导和个人分工负责相结合的制度，结合分工分管严格执行分局党组“大事讲原则，小事讲谅

解, 分管抓落实”的工作制度, 做实事, 求实效。4. 虚心听取基层意见, 大兴调查研究之风, 强化全心全意为人民服务的思想。5. 加强党风廉政建设和精神文明建设, 健全基层组织, 完善监督制约制度。通过这次整改和学习, 分局(分公司)领导、党员干部和职工都从思想上有了一个新的认识和转变, 增强了紧迫感。经全区烟草职工共同努力, 截止 2000 年 11 月底完成地产烟任务 23251 箱, 实现地产烟毛利 814 万元, 比上年 257 万元多增加毛利 557 万元。

第五节 工会组织建设

陇南烟草分局(分公司)上划以来, 于 1989 年 8 月 23 日, 经陇地工会研究同意成立了陇南烟草分公司工会委员会, 孙坚同志任主席, 工会委员会由孙坚、王文海、陈玉才、赵安民、文芝兰五同志组成。1995 年, 原工会主席孙坚同志退休, 工会工作基本停顿。1996 年 11 月 1 日在分局党组、地区工会的重视支持下, 分公司各科室、武都县公司、商贸公司推荐的职工代表, 召开了职代会, 根据分局党组提出的候选人名单, 代表进行了认真酝酿和选举, 最后以有效的投票结果选举出了新一届工会委员会、工会主席。工会委员会成员如下:

主 席: 熊惠民

组织委员: 赵安民

宣传委员: 顾 平

文体委员: 黄新华

财务委员: 李绪山

同时组建成立了四个工会小组, 工会改选后立即着手对原工会会员档案进行全面清理, 职工重新填写了会员申请登记表, 为今后建立完整的工会会员档案奠定了基础。同时还邀请地区工会办事处领导来公司座谈。对工会领导成员宣讲了《工会法》及当前工会工作中的中心任务, 就工会组织如何开展工作进行了指导。

为了引导职工转变思想观念, 正确对待企业改革发展中的困难, 引导职工积极参与改革, 促进精神文明建设, 在分局(分公司)的安排下, 一是组织

了职工积极参加“莫高杯”职业道德知识竞赛活动。有 50 名职工受到分公司表彰，19 人受到省局的奖励。分局(分公司)组队参加全省烟草系统职工职业道德知识竞赛，并获得团体三等奖的好成绩。

二是在国庆节前，组织职工进行羽毛球比赛活动，职工积极报名参加。年龄最大的五十余岁，最小的十八九岁，比赛热闹紧张，气氛活跃，使职工身心都得到了一次良好的锻炼，一些职工也放弃了以前喜好打麻将的不良习惯，为工会今后引导职工开展文体活动积累了一些好经验。

三是国庆节前后工会组织职工参加了武都城区组织的“花卉展”，在工会的号召下，领导带头，全体职工每人都拿出几盆品位较高的花卉盆景参加了展览。公司在本次参展中，从品名数量上都名列前茅，在花展评比中获得第一名，受到社会各界人士的好评和举办单位的表彰。展后将参展花卉、盆景装点绿化了职工住宅区花园，美化了环境，净化了心灵，使职工业余生活得到了充实和丰富。

关心职工生活，增强凝聚力，是工会组织开展工作的方向。1996 年初，全系统提倡艰苦奋斗，勤俭办企业，号召全体职工自己装卸卷烟。职工积极主动参加活动，仅分公司职工 4 至 12 月份装卸卷烟 45 车次，948 人次共装卸卷烟 13282 件，节约费用三千多元，更重要的是锻炼了职工队伍，体现了企业精神，增强了企业凝聚力。在关心职工生活方面建立了职工和离退休职工生日档案。在每个职工生日之际，送上生日蛋糕和鲜花一束，带去了组织的温馨，使职工直接感受到了公司领导和工会组织对他们的关怀。新春佳节来临之际，公司领导和工会负责人对离退休职工家庭进行走访慰问，送去了企业这个大家庭对他们的关怀。

1997 年，是具有重要历史意义的一年，十五大的召开，香港回归祖国，都是具有划时代意义的，工会组织面临的任务更加光荣而艰巨，为了扎实搞好今后的工会工作，根据全区烟草工作会议精神和开展了以下工作：

(一)组织职工认真学习贯彻十四届五中、六中全会精神，学习《邓小平同志建设有中国特色社会主义理论》，引导职工联系思想、工作实际，深刻领会其精神实质。明确在新形势下加强社会主义精神文明建设的指导思想和当前经济工作的总体要求、主要任务。加深对党的基本理论的理解，提高贯彻执行党的基本方针的自觉性，坚定建设有中国特色社会主义的信念，同时

引导职工转变思想观念，增强市场意识、竞争意识和效益意识。正确对待企业改革和发展中的困难和问题，以主人翁姿态，积极支持和参与改革。

(二)加强职工队伍建设，提高职工整体素质，教育引导职工树立与企业兴衰共荣的风险意识和竞争意识，激发职工发奋图强、振兴企业的高度责任感；教育引导职工顾大局、识大体，正确处理国家、集体、个人三者之间关系。同心同德，爱岗敬业，增强广大职工主人翁责任感。提高职工职业道德意识和管理水平，逐步消除腐败现象和行业不正之风，确保烟草经营正常发展。

(三)以提高经济效益为中心，开展强化管理增收节支，挖掘企业现有的潜力，坚持以人为本，引导职工为企业建功立业。从一张纸、一个信封做起，树立过紧日子思想，反对大手大脚、铺张浪费现象。强化内部管理，协助行业做好安全工作，劳动保护工作。鼓励职工积极提建议、找措施、献计献策，为企业发展，提高经济效益尽职尽责。

(四)抓文体活动，促精神文明建设，活跃职工业余文化生活。今年工会将根据各层次不同程度的需求，组织安排以下活动：

1. 为配合全民健身活动，3月初计划聘请太极拳师教授吴式太极拳。抓好这项群体性活动，提倡推广、普及，最终达到锻炼身体、增强体质的目的。

2. 4月份开始组织安排形式多样的文体活动，以体现企业精神，弘扬企业文化。五一前举办一次跳棋、象棋、跳绳、拔河、乒乓球、羽毛球及趣味性比赛活动。增强企业活力，活跃职工生活。4月中旬开始，安排在上午10时，下午4时练打太极拳、做广播操活动。各工会小组积极协助组织，以保证这项活动常年坚持下去。

3. 为庆祝香港回归，工会将参加全区第八套广播体操比赛，5月即将在全体职工中普及推广。

4. 倡议职工个人栽植1~2盆花卉，以美化办公室和住宅环境，并在适当的时候开展一次职工花卉展览，工会组织进行评优奖励。

5. 积极响应地区工会倡议，动员职工自愿开展向地区“送温暖工程”基金会捐钱、捐物的献爱心活动；创造企业关注社会、社会关心企业发展的好局面。



甘肃省烟草行业志

· 陇南烟草志 ·

第二章 烟草种植

第一节 陇南烟草种植的起源

陇南烟草种植起源虽早，但几百年来均无规模型的种植和大的发展，又均为民间型的自由种植，粗放经营。如区内高寒阴湿地方普遍种植的“兰花烟”，为六七十岁以上的老者所喜抽的品种，但种植面积都不大，大多种植

在路边或水边种不成庄稼的“三边”闲散畦地，以本人或全家人吸烟者够用为主，只有个别人家种植稍多，除留自用外，其余可在集市上出售，或换些日用品。宕昌县“化马叶子”以其独特的烟草香味，自古以来享誉岷、宕和武都等地，但也只是在化马村的小村子里种植，虽然家家都有种植，但除供应本村人和邻村人自用外，也只有为数不多的剩余烟叶可在集市上出售并换些粮食和日用杂品。因为化马村地处半干旱沙土地段，庄稼的收入远没有种烟叶收入高，所以这个村有种烟叶的优势，久而久之形成以烟代粮的耕种方法，历来自产、自销、自吸，从来无人收购也无人管理。随着近代轻工业的发展，机制卷烟登上了历史舞台，尽管兰花烟种植受成品烟冲击很大，但由于广大农村的农民经济收入有限，吸不起机制卷烟，所以老一辈烟民一直便把烟草种植延续下来，而区内的水烟加工业则始于1958年成县水烟厂。

区内烟草种植及收购烟叶有文字记载的县分别为：

成县 1962年，成县的支旗、抛沙、店村、红川、陈院等5个乡镇开始种植烤烟。1975年，在抛沙、城关、支旗、店村种植烤烟，由县供销社统一种植，统一烘烤，统一收购。1996年，县烟草公司在省地公司的大力支持下，在支旗乡庙湾村试种烤烟10亩，聘请庆阳农民技术员作指导试种的10亩烤烟获得成功。1999年，成县烟草公司在陈院、支旗、店村、红川4乡种植烤烟1000余亩，亩均农民收入在700元左右。2000年，成县烟草公司继续扩大烤烟种植，种植烤烟4120亩。

徽县 1964年至1965年曾在城关、银杏、泥阳等6个乡镇种植烤烟，但因技术、资金、管理等方面因素及客观条件的限制，未成功。1997年，在银杏乡马山、五七、马庄，栗川乡花寺、闫庄城种烤烟400多亩，收300余担。1998年在银杏乡、永宁乡，马山、关坡、罗河、李河、张沟行政村种烤烟(NC89)1158亩，产量11.2万公斤。1999年，在泥阳、栗川、银杏、东关、永宁、柳林、伏镇的7个乡、28个行政村、113个合作社、1213户种植烤烟1900亩，收购22.7万斤，产值112万元。2000年在泥阳、栗川、伏镇、银杏、东关、水阳、嘉陵、永宁、柳林的9个乡镇、58个行政村、300多个合作社种植烤烟9687亩。

礼县 1988年，礼县烟草公司通过对地理、气候、土壤、日照进行了论证调查后，着手发展种植烤烟。当年收购金额为4.8万元，收购的烤烟交

于天水卷烟厂。1989年，动员燕河乡、石桥乡农民种植烤烟3200多亩，收购6万斤，收购总值6.6万元，上缴税金3.8万元。1990年，公司计划发展种植烤烟2000亩，因当时天水卷烟厂烟价下跌，加之技术力量薄弱，每亩烤烟的收入没有其他经济作物收入高，直接影响了烟农种植烤烟的积极性，实际落实了300多亩，收购总值12万元，上缴税金4.8万元。1991年，省公司和分公司派来烤烟技术人员，对礼县的气候、土壤重新进行了分析论证，认为礼县是烤烟生产的次适宜区，因而停止了烤烟种植。

第二节 烟草的种类

一、旱 烟

陇南地区广大农村的烟民主要吸食的是旱烟(晒烟)，主要品种有“兰花烟”“叶子烟”两种。

兰花烟，又名“茄叶烟”，属茄科，因其叶呈椭圆形，肥厚油重，与茄叶大小相似而得名。以往有人误传说“兰花烟”是因开“兰花”而得名，其实不然，兰花烟开的并非“兰花”而是淡黄色，花呈锦簇状。至今在全区9县的高寒山区，仍能看到它的情影。

兰花烟在每年清明节前育苗，苗地选择在房周土地比较肥沃的边缘或园边。播种前先要整地施肥，播种后要用树枝围护起来，以防鸡犬人畜践踏，表皮干旱时需洒水保湿。出苗后长到4至5叶进行移栽。移栽地块多利用路边或沟旁闲散地方，因其兰花烟独特的烟草气味，使鸡犬牲畜不愿亲近，所以这些地方成为合理利用之地。移栽前整理好土地，施足肥料，然后合理密植。移栽后同样要用树枝围护起来，早晚浇水一次，加强管理，直至成活生长。仲夏，开始连花带嫩茎一并采摘。但必须注意花要全开而又不能萎蔫时采摘，这样才能确保质量。采摘时间要选在晴天的上午。

采摘后的兰花烟，要放在烈日下曝晒至半干后，收拢一堆捂好，次日再晒，至六七成干后，连梗带叶串于绳上挂在房檐下阴干，以备后作。用烟叶、烟茎一起粉碎混合者叫莫合烟，可供烟锅、烟斗及纸卷吸。

叶子烟的播种时间和方法，大体与兰花烟相同。所不同是它的采摘和制作没有兰花烟复杂，只需在成熟后(叶面变黄)采下，并编成辫，放在避风避雨处阴干即可。吸用时，切下约一寸长许，揉碎装入烟袋锅或用纸卷吸即可。

旱烟之所以被上了年龄的烟瘾大的人吸用，是因为吸用的原烟叶未经过任何加工程序，原汁原味，故极受老年人喜爱。

据《本草备要》载：“烟草一名相思草。”可见，人们吸烟草上瘾是古之已发现了的。另外，有僧曰：“世尊言山中有草燃烟之，可以解倦。”民间所谓吸旱烟防虫蛇，田间地头吸烟提神解乏气，就是来源于这种说法。

二、水 烟

陇南不但是烟草种植最早的地区之一，而且也是吸水烟人群稠密的地区之一。然近代以来陇南人所吸水烟却均以本省兰州和陕西汉中等地购进，本区并无水烟加工业，直至解放后的1958年，成县才办起了一个小型水烟厂。1962年，成县水烟厂合并为卷烟厂，水烟加工业被卷烟加工业代替，此后区内水烟又从外地进货。

水烟的加工始于何时，无史可考，但起码在清乾隆时期，已为全区各地人所吸用。《金壶七墨记》中说：“乾隆中，兰州特产烟种，用铅、铜为管贮水而吸之。”其作用“经火荡能解蛇毒”(《粤志》)。水烟之得名，是吸用时烟经水过滤呼呼作响而得名。

水烟叶分绿烟和黄烟两种。绿烟制成的水烟俗称青烟，黄烟制成的仍叫黄烟。如选择绿色烟叶加工水烟，则加紫穗槐籽、矾碱香油等辅料，成捆刨推，操作时工人面对面站在操作台前，两边用力来回推刨成细烟丝，再以刻模压上水叶房商标成片片水烟，再以麻纸垒栋包裹而成栋，然后装箱捆扎运往外地或本地市场销售。黄烟多取叶之本色，制法相同，唯用清油(即胡麻油)较多，再加入食盐、姜黄、药料等而成。

水烟锅多以铜、铝制成，南方有竹筒或竹制品，但其内都要注入清水，然后钳极少一小撮烟丝放在烟锅炮台上，填平装足后以手指压实，用秸秆或火煤子点燃，燎炮台上烟丝而吸之。吸时烟经水过滤后而发出“咕噜噜”的响声。炮台中的烟丝因为极少，瘾大者最多只能猛猛吸一口，就会吸尽，接

着重复第二次。武都当地在六七十年代有以“吹棒”和“干搂儿”代替者，其内却不能注水。

陇南有史以来的第一家水烟加工厂成县水烟厂始建于1958年大跃进时期。1978年，县委决定在原来水烟厂的基础上改建成县卷烟厂，聘请河南漯河卷烟厂技术员黄洪友为工程技术人员，购进一台河南丹城农机厂生产的价值四万余元的卷烟机一台，把原有的6名职工扩充为12名。年上交税金14万元左右。生产的主要品牌“连桥”“鸡峰”“驼峰”零售价格分别是2.8元/条、2.2元/条和1.6元/条，三个品牌的卷烟销售看好。生产卷烟的原料主要来自成县、徽县、西和3县。到了1982年，国家成立中国烟草总公司，国家对小烟厂进行整治，关停计划外小烟厂，《经济日报》曾点名关闭成县卷烟厂，成县卷烟厂从此停办。成县卷烟厂三名原任厂长分别是：高庆思、王润泽、薛俊发。

三、卷 烟

卷烟，俗称纸烟。是机制的烤烟型和混合型的各种品牌的卷烟。一般均为筷子粗细的圆杆形，表皮用白纸包裹，长短大小均匀一致，故叫纸烟。纸烟因为在制作过程中有配方辅料，所以又叫“香烟”，并有甲、乙、丙、丁、戊多层次等级。清末民初，纸烟已在全区范围内销售，品牌有老刀、哈德门、红金、大前门等。有的商号设专柜销售，有的小商贩摆摊或沿街叫卖，有的走乡串户以卷烟换食品，如鸡蛋、豆类等。

中华人民共和国成立后，卷烟纳入计划商品范围，由各县副食杂货公司或兼营公司按计划分配指标，从咸阳站、天水站调入，批发按照供区人口并参照历史消费水平予以计划供应，由基层供销社等部门进行销售。20世纪50年代末期，卷烟紧缺，全区实行凭票限量供应，供应品种为丙、丁级烟，甲、乙级烟按有关条件实行供给制。

20世纪60年代中期至70年代中期，区内销售的卷烟主要有“燎原”“友谊”“大雁塔”“宝成”“飞马”“金钟”“兰州”“墨菊”“大渡河”“喜梅”“延安”“三门峡”“岷山”“山丹花”“花果山”“芒果”“海河”等省内外卷烟。

80年代至90年代,主要以外省卷烟满足市场,品牌有“蝴蝶泉”“红山茶”“茶花”“黄红梅”“阿诗玛”“红塔山”“黄果树”“云烟”“贵烟”“红河”等。2000年,省内烟逐渐抬头,特醇“海洋”、精品“海洋”、红“兰州”成为市场主销烟。

四、雪茄烟

雪茄烟,当地人俗称“卷烟”。有手工切丝制作和机制两种。手工切丝卷制的是将切好的烟丝选用整片的烟叶用手工滚动卷成的,一般为拇指粗细的方形或圆形状,叼嘴的一头为圆锥形。区内常见的有工字牌、桔字牌、巴山牌、喜珠牌等,而喜珠烟则是后来机制雪茄(卷烟形)。

第三节 引种试验

陇南地区是甘肃省惟一块北亚热带向暖温带过渡地区,所辖九县气候温和,光照充足,水热条件优良,全区年均气温 $5^{\circ}\text{C}\sim 15^{\circ}\text{C}$,降雨量 $400\text{mm}\sim 1000\text{mm}$,积温 $1700^{\circ}\text{C}\sim 4900^{\circ}\text{C}$,无霜期120天 $\sim$ 260天,武都县白龙江流域无霜期280天。根据全国烤烟种植区划指标,凡无霜期 >120 天、 $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 的活动积温 $>2600^{\circ}\text{C}$,日平均气温 $\geq 20^{\circ}\text{C}$ 的持续日数 ≥ 70 天的川坝半山、丘陵都是烤烟适宜种植地区。经省烟草公司考证,具有种植烤烟、香料烟、白肋烟的优越条件。据历史相传的烟民习俗来看,陇南种烟历史悠久,1952年已发展烤烟0.88万亩,产烟叶94.99万斤。1988年初省局公司决定在陇南试种烤烟,并在文县召开了试种现场会,参加会议的有省公司孙荣亚副经理、兰州烟厂、省烟叶物资公司有关负责人,试种工作由陇南公司和文县烟草公司负责,同时省烟草公司还将陇南试种烤烟、白肋烟、香料烟作为科研项目进行了立项。1989年,省烟草公司委托省科委下达陇南烟草公司和陇南地区农科所在陇南各县试种烤烟、白肋烟、香料烟的科研课题,陇南烟草公司负责组织实施,陇南地区农科所负责技术。

1988年10月 $\sim$ 12月开始对文县中庙、礼县石桥、宕昌县化马进行了气候、土壤、植被情况进行调查。同时,省烟草公司组织文县公司落实了试验

地块，派两名同志和省烟叶物资公司到河南许昌烟草研究所、四川万县、浙江新昌等地考查和调种，从不同地区引进 NC82、中烟、G140、G80、NC89、82-77、红花大金元、长脖黄等 8 个烤烟品种，分别在武都东江、礼县田坪村、文县中庙三处进行品种比较试验。经两年各地试验，结果基本一致，以烟叶产量、质量、抗病性、长势多种指标比较、筛选出适合陇南种植的烤烟有 82-77、G140、红花大金元三个品种，亩产都超过 210 公斤。

1988 年~1989 年，引进香料烟沙姆逊品种白肋烟万百一号。试验证明，陇南有发展晾晒型烟叶条件，白肋烟亩产可达 200 公斤以上，在白龙江沿岸的文县、武都、宕昌有灌溉条件的川坝地带都是白肋烟适宜地区，亩栽 1200 株是取得高产的最佳密度。

香料烟以宕昌化马、秦峪、武都半山干旱沙石地带发展较理想，能保持香料烟香味特色，亩产 64 公斤左右。而白龙江沿岸川地和西和、礼县温度较低、水分较高地区，香料烟虽然生长旺盛，产量高，但叶片大，失去了香味，质量低劣，因此这些地区不宜发展。

第四节 烤烟试种

1997 年全国种植烤烟 2667.7 万亩，全国烟叶经营困难，国务院面对这一严峻问题，为促使烟草行业健康发展，向有关单位发出了《关于做好烟叶种植和收购的紧急通知》，要求把 1998 年的烟叶种植面积压下来，按照国家下达的指令性计划，1998 年全国烟叶种植计划 1500 万亩，比 1997 年大幅度下降。甘肃省和全国的形势一样，种植计划由 1997 年的 65 万亩下降到 13 万亩，而且烟叶积压严重，但这只是一种结构性过剩。总量虽然过剩了，但优质烟叶不但不存在过剩的问题，而且相对比较紧俏，省内烟厂优质主料烟缺口比较大，原料供应不稳，从而制约了甘肃省烟草行业的发展。在省公司孙荣亚副总经理的提议下，甘肃省烟草公司新一届领导班子以全省烟草行业的长远利益考虑，决定在陇南开辟优质烟基地。

1997 年底到 1998 年初，按国家局的安排，甘肃省烟草公司与云南省烟草公司达成了对口帮扶协议。协议确定云南省烟草研究所(后改为云南省烟草研究院农业研究所)组成专家组对陇南的烤烟生产进行技术指导。通过云

南专家的指导，陇南的烟叶平均亩产达到优质适产范围，三年连续烟叶内在品质接近或达到云南曲靖地区优质烟的平均质量要求。

1998年1月，甘肃省烟草公司副总经理孙荣亚及陇南烟草分公司经理李明和徽县烟草公司经理裴国光在徽县政府招待所，与徽县县长进行了座谈，并形成座谈纪要。座谈纪要确定：1998年在徽县计划种植烤烟2000亩，用3年的时间逐步扩大种植面积，在3年发展期内由徽县人民政府和徽县烟草公司向农民提供扶持，徽县烟草公司负责技术指导，负责向烟农提供种子、化肥、地膜及苗床用地补助和年终烟叶收购，烟农每建一座烤房由烟草公司补助人民币200元，由县财政借给烟农200元。县财政拿出3年的烟叶农特税返还给烟草公司，烟草公司将农特税的80%用于产出投资、20%用于奖励乡镇。徽县政府负责面积的落实及组织领导工作。为了抓好1998年的烟叶试种工作，徽县成立了由政府分管县长组成的烤烟领导小组，处理有关试种的日常事务。

1998年2月中旬，云南烟草专家冉邦定、张为民在省、地烟草公司负责人的陪同下来到徽县，在分析了当地的土壤气候条件的基础上，制定了徽县烤烟生产技术实施方案。同时，按省公司安排，庆阳烟草分公司选拔的20名农民技术员来到徽县，在经过云南专家的两天育苗培训后，被分配到了徽县的银杏、永宁两乡共育苗1158畦。之后，徽县烟草公司与种植户签订了种植收购合同。在省烟草公司副总经理孙荣亚同志的重视和安排下，每个生产环节，云南专家和省公司技术人员都要到实地具体参加指导烤烟生产工作，由于各方面的支持和地、县烟草部门的辛勤努力，特别是孙荣亚副总经理多次来到烟地视察，1998年徽县烟叶试种工作取得了初步成功。共收购烟叶2229担，平均亩产192斤，其中上等烟占11%，中等烟占37.8%，均价2.72元/斤，亩产值522.24元。超过了当地大田作物和经济作物收入，取得了较好的社会效益和经济效益。

1998年7月，陇南烟草分公司经理李明同志向行署进行了多次汇报。陇南地区行署为了调整农村产业结构，把烤烟列为陇南具有较高档次的区域性支柱产业，并提到了议事日程。行署分管农业的副专员张余胜和陇南烟草分公司经理李明同志抽出时间到徽、成两县进行了实地调查，期间，实地查看了徽县烤烟种植现场，与有关专业技术人员和农户进行了座谈，与徽、成两

县的领导共同研究了陇南发展烤烟生产的有关问题，并向地委、行署上报了《关于在我区发展烤烟生产的报告》。在行署的高度重视下，云南专家和省、地技术人员对徽县、成县、两当三县的气候、土壤和社会经济条件进行了扩大及综合性调查研究，认为三县的中部浅山丘陵地区气候温和，光、热、水与土地资源丰富，适宜烤烟生长，并写出了《陇南地区优质烤烟种植可行性报告》。结合《关于发展我区烤烟生产的报告》，陇南行署于9月8日在徽县政府招待所召开了第一次全区烤烟生产工作会议。参加会议的有省烟草公司副总经理孙荣亚，地区行署专员贾宝忠，副专员辛心田、张余胜及省、地有关部门和徽、成、两当三县人民政府县长、分管副县长及有关乡镇负责人。会上对1999年全区的烤烟产业开发作了全面部署，明确提出烤烟生产由试种转向规模开发。会后，省公司成立了由孙荣亚副总经理为组长、陇南烟草公司经理李明、省烟叶物资公司经理范天才、兰州烟厂厂长武卫东、天水烟厂厂长蒲蔚仲组成的优质烟基地领导小组，行署成立了由副专员辛心田任组长、副专员张余胜任副组长的陇南烤烟产业开发领导小组，负责全区烤烟的组织领导工作，各县也成立了相关的机构。

1999年省上下达陇南烤烟种植计划8000亩，在省烟草公司孙荣亚副总经理的亲自过问下，在地、县烟草部门的努力下，在各级政府部门的支持下，种植面积由1998年徽县的2个乡发展到1999年徽县的银杏乡、栗川乡、伏家镇、泥阳镇、东关乡，成县的陈院乡、店村乡、红川镇，两当县的显龙乡、鱼池乡、左家乡的实际种植面积3084亩。由于各方面的重视，技术人员尽职尽责和当年风调雨顺，烟叶长势良好，极大地调动了农民种烟的积极性。当年收购烟叶7175担，其中上等烟9%，中等烟43%，均价2.7元/斤，亩产值629元，是当年其他大田作物亩产收入的2倍。

1999年，陇南的烟叶经国家质量监督检验中心化验分析，化学成分协调，在优质烟的适宜范围之内，内在品质与河南南阳、云南曲靖、甘肃正宁的烟叶样品比较，部分样品优于河南南阳、云南曲靖的烟样，其他大多数烟样的详细结果均达到了云南曲靖烟叶样品，超过河南南阳烟叶样品的内在质量。完全可以作为主料烟与云南烟叶相媲美。

1999年8月，陇南烟草分公司根据三县实际，向陇南行署汇报了1999年的生产情况。1999年9月17日，陇南行署为了加快烤烟产业发展步伐，

在徽县召开了第二次全区烤烟生产工作会议，参加会议的有省公司孙荣亚副总经理，陇南地委副书记严波，陇南行署副专员张余胜及省、地有关部门，天水、兰州烟厂和三县人民政府的领导。会上，省、地领导对陇南 1999 年的烤烟生产工作给予了充分肯定，对工作中存在的问题进行了认真的分析，对 2000 年的烤烟生产提出了要求，总的要求是：抓规模、抓规范、抓质量、增效益，实现跨越式发展。

2000 年，陇南实际种植烤烟 15000 亩，分布在徽县的银杏乡、粟川乡、泥阳镇、伏家镇、水阳乡、嘉林镇、东关乡、永宁乡、柳林镇；成县的陈院乡、支旗乡、水泉乡、店村乡、红川镇、抛沙镇、小川镇、纸坊镇；两当县的显龙乡、鱼池乡、西坡乡、金洞乡、左家乡。为了加快陇南优质烟基地建设，解决发展中存在的问题，在省公司孙荣亚副总经理主持下，省公司于 2000 年 5 月 10 日在成县组织召开了陇南优质烟叶基地工作座谈会，参加会议的有省公司孙荣亚副总经理，葛波涛副总经理，陇南行署专员贾宝忠，副专员肖庆平及省、地有关部门负责人，云南专家，天水、兰州烟厂和徽、成、两当三县的政府领导，会议确定了把陇南建成高起点、高标准、高质量的优质烟基地这一主导思想。会议结束后，分、县公司按照会议确定精神，狠抓了技术培训和规范措施的落实，同时分公司抽调 7 名科级干部组成工作组到徽、成县驻县蹲点，在资金上对种烟县进行大力扶持。这些措施对 2000 年烟叶生产工作促进很大。然而，这一年由于遇上了历史上少有的干旱天气，从 4 月一直到大田期的 6 月底共 80 天的干旱，对烤烟生长造成了不利影响，加之种植面积比较分散，所以当年烟叶的产量和农民的收入都有所下降。

第五节 优质烤烟基地建设

在优质烤烟基地四年多的建设中，分、县公司做了大量的工作：

一是建立健全了分、县公司烤烟生产领导机构。为了确保本区优质烟基地建设的顺利进行，陇南分公司把此项工作列为分、县公司的“一把手工程”，由一把手亲自抓，分管领导驻县蹲点具体抓，烟叶技术指导长期抓，从全区烟草系统内选拔了一批科级干部充实到烤烟生产岗位帮助抓，从面积的落实到为烟农排忧解难，对烤烟生产起到了极大的促进作用。

二是强化宣传，调动各方面抓烤烟生产的积极性。烤烟作为一项新产业，一开始，大多数群众还没有认识，不愿种，有的迫于行政压力，种了不管，嫌种烟麻烦。针对这种现象，陇南分、县公司狠抓了宣传工作，利用县、乡召开的三千会、现场会等大力进行宣传，还印发了《种植烤烟有哪些好处》的宣传材料，向各级领导和群众宣传发展烤烟产业的目的、意义，通过算经济账，逐步使多数干部群众消除了思想顾虑，认识到发展烤烟产业是调整农村产业结构、群众脱贫、财政增收的一条既快捷又稳妥的路子，从而调动了广大群众种植烤烟的自觉性和积极性。

三是依靠科技兴烟，加强技术培训和指导。为了高起点、高标准把陇南建成优质烟基地，1998年，省烟草公司与云南省烟草研究所签订了技术合作协议，派专家组来陇南进行技术培训指导，为了使云南的烤烟生产技术得到落实，省公司还从庆阳烟区选拔当地优秀技术人员来本区，在经过云南专家再培训后驻到种烟的村、社，实地指导烟农的生产。三县公司还从当地烟农中选拔有文化、肯钻研的青年进行集中培训，现已培养当地技术人员280名，为了解决群众缺少技术资料这一困难，1999年陇南分公司组织技术人员编写了《陇南优质烤烟生产技术规范》，同时狠抓技术措施的落实，并在每个生产环节向三县公司下发烤烟生产具体操作技术规范，要求县公司将技术规范下发到每个技术人员、每户烟农。同时，按照技术规范层层举办现场会，使先进的技术让农民看得见、学得会，为了开阔视野，2001年7月，我司还组织了三县的烤烟生产人员和部分烟农到云南的昆明、玉溪、红河三地实地参观学习。通过学习，使烤烟生产人员和烟农对云南先进的烤烟生产技术有了进一步认识，云南回来后，大家将云南学到的经验直接用于2001年的烤烟生产，通过层层举办示范田、样板田、高打脚叶、深打顶和二次打顶等有效措施，使2001年的烤烟质量有了较大地提高。四年来共召开技术培训会500多次，培训技术人员4800人次，培训烟农1.8万人次。目前，徽县的银杏乡、成县的陈院、红川、两当县的显龙已形成了部分烤烟专业村，涌现了大批烤烟专业户，改变了过去传统的种植模式，形成了学习烤烟生产技术的浓厚风气。

四是加强服务，确保各项烟用物资及时足额发放。按照与三县政府达成的协议，烟草公司从1998年起用3年时间，对所有种烟农户进行全程的技

术服务和物资扶持,除聘请的技术员住村包片进行实地指导外,我们还为烟农无偿提供种子、育苗用棚膜、专用肥、钾肥、磷肥、地膜、苗床地补助和每建一座烤房补助现金 200 元等,为了保证优质烟基地的正常运转,四年来,分公司向烟叶种植投入扶持资金 186 万余元。2000 年三县烟草公司投入扶持资金 380 多万元,2001 年三县烟草公司投入扶持资金 150 万元,四年分、县公司共投入资金 1000 多万元,用于扶持优质烟基地的建设。同时县烟草公司还投入部分资金帮助种烟的村、社建路修桥,受到了群众的赞扬和好评,在当地传为佳话。烤烟生产得到了地方政府的大力支持。

首先,地、县成立了烤烟生产领导机构,出台了烤烟生产管理办法,对组织协调当地的烤烟生产起到了促进作用,特别是成县成立了烤烟生产专职机构,抽出专人配备专车,专抓全县的烤烟生产工作。

其次,投入了部分资金,徽县、两当县政府在财政非常困难的情况下,从支农周转金中拿出部分资金,为种烟的农户每建一座烤房贷款 200 元,支持农户建烤房。成县政府为种烟农户每建一座烤房无偿补贴 200 元。三县累计修建烤房 3339 座。

再次,减免了部分农特税,支持烤烟发展,按照协议前三年减免烤烟农特税 30%,解决烟草公司产前物资投入的部分费用。

最后,种烟的乡镇还出台了一系列奖励政策,如建烤房免办用地手续、奖励种植大户、对种烟户免义务工等。

第六节 烤烟种植技术

一、育 苗

育苗是烤烟生产的重要环节,是大田能否适时移栽的保证。陇南采取集中育苗、分户管理和纸钵育苗技术。

(一)苗床地选择

苗床地应选择背风向阳、地势平坦、土壤疏松、肥沃、排水良好、靠近水源、交通方便、三年内未种过茄科、葫芦科和蔬菜的地块作苗床。

(二) 苗床制作

苗床采用高埂低畦苗床，其规格栽一亩大田需要畦长 10 米、宽 1 米的标准床，其制作方法是先按照苗床的长和宽在选好的地块画好苗床线，沿线筑高 8 厘米~10 厘米、宽 30 厘米的畦埂，拍光踏实，然后将畦内 5 厘米~8 厘米的大田土取出，并整平踏实床底，用石灰、砂、土掺合成三合土再压实，撒 0.5 厘米~1 厘米经过筛的草木灰或细砂。用 50% 充分腐熟的干猪粪和 50% 玉米茬、豆茬地表上各 250 千克左右，再加 1 千克烟草专用肥、2 千克过磷酸钙，充分混匀，制成营养土放回床内。再用 7×7 厘米的插钵器把 14×10 厘米的纸片，依次规则的插入营养土中，插后用铁锹拍实即可。

(三) 播种

陇南播种期裸种在 2 月下旬，包衣种在 2 月中旬，播种前两天给苗床浇一次透水，播种当天再浇一次小水，待水渗入土壤后即可播种。每 10 平方米需裸种 2 克左右。将催芽的种子与细土或干粪以 1:2000 比例混合拌匀，反复撒播 3 次~4 次，使种子在苗床土上分布均匀。播种后用细粪土均匀覆盖 5 分硬币厚。

(四) 苗床管理

主要包括浇水、施肥、间苗、揭膜、防治病虫害、锻苗等工作。施肥通常在第三片真叶期追施一次肥，10 平方米苗床用烟草专用肥 0.25 千克~0.30 千克。间苗分三次进行，第一次在小十字期间去密苗，苗距 1~2 指宽，第二次在大十字期间去大苗、小苗、密苗、病苗、弱苗、苗距的 2~3 指宽，6 片~7 片真叶时进行定苗，定苗的要求与第二次间苗相同，苗距 4~5 指宽，苗床期的病虫害主要有蝼蛄、蚯蚓等，防治采用 90% 敌百虫 800~1000 倍液或敌杀死 5000 倍液进行防治。锻苗是在烟苗移栽前增强烟株抗逆能力的主要措施，主要是控水、揭膜和掐叶等。控水：移栽前 7 天适当控水，控制苗床土壤含水量在最大持水量的 65% 以下(白天中午有凋萎现象，晚间能使烟苗恢复正常)。揭膜：烟苗 6 片~8 片真叶时白天揭膜晒苗，晚上盖膜，终霜后可以全部揭去进行锻苗，揭膜要循序渐进，逐步揭去，先白天揭、晚上盖到完全揭膜。掐叶：烟苗掐叶要分次进行，一般 2 次，第一次为 6 叶~7 叶期，第二次在 8 叶~10 叶期，方法为掐去底部黄叶、小叶、中上部大叶的一半，小叶的 1/3，掐叶宜在晴天露水干后进行，掐叶可以减少烟

苗的蒸腾作用，提高烟苗移栽成活率。

二、起垄移栽

(一)起垄

前作物收获后及时翻晒，早春耙平，并打碎土块和拾净根茬草。栽烟前15天左右(即4月上旬)，根据栽烟的行距用绳子和尺子按规格开沟起垄，做到垄与沟的宽窄一致、深浅一致，一般垄的走向以南北方向为好，坡地应沿等高线起垄，切忌顺坡拉垄，以免造成水土流失。川坝地行距为1.1米，坡地为1.0米，垄高20厘米，垄面宽40厘米，起垄要求垄面呈瓦形(或槽形)，中间低，两侧高，沟要平，垄要直，垄面宽窄一致。

(二)移栽

陇南烤烟移栽必须在4月下旬至5月5日前集中时间栽完。

栽烟密度，每亩栽烟1000株~1300株，行株距：川坝地110×60厘米；坡地110×55厘米；山地100×55厘米，肥力好的地宜稀，肥力差的地宜密。

移栽方法，先按株距刨穴，施窝肥，将土、肥拌匀，覆以薄土后再将烟苗放入穴内，半覆上，然后浇水，待水下渗后撒上毒饵，再覆土。

三、大田管理

(一)中耕除草

烟草移栽7天~10天后，进行一次浅中耕，深度3厘米~5厘米，可以保墒，提高表土层温度。栽后20天左右进行第二次中耕，靠近烟株宜浅锄，深3厘米~4厘米，行间深锄，深10厘米~14厘米，由近及远逐渐加深。第三次中耕在团棵前培土时进行，宜浅锄，深度5厘米~6厘米。

(二)揭膜、提沟培土

烤烟进入6月份之后，由于外界气温的升高，膜内温度过高，抑制了烤烟根系的生长，为确保烟苗的健康生长，必须6月10日左右揭去地膜。揭膜时顺垄两侧揭去地膜，并对烟垄进行提沟培土加高，培土前2至3天晴天

先打掉底脚黄叶，且将打掉的底脚黄叶和揭去的地膜带出大田集中处理。

(三)灌溉、排水

土壤水分的多少，直接影响着烟叶的产量和品质，特别是旺长期影响更大，因此团棵后如遇干旱天气，一定要浇旺长水补充土壤水分，每株烟浇1公斤左右，在早上或傍晚进行浇灌。在做好灌溉的同时，还要注意烟田排水，要在每块地之间开好排水沟，防止发生水涝。

(四)打顶抹杈

烟株现蕾后，烟株内养分大量流向顶部，供顶部花蕾与顶叶的生长需要，严重降低烟叶产量与质量，必须采取打顶措施。当烟田有50%的植株现蕾后打顶，连同花叶3片~4片一次打去，打顶时先打健株，后打病株，打顶后用止芽素进行化学抑芽，或每隔5天~7天人工抹杈一次。对于肥力好、长势旺的地块应进行二次打顶，第一次每株留叶22片~24片左右，第二次留叶20片~22片左右。

四、病虫害的防治与自然灾害

危害烤烟的病虫害种类较多，如防治不及时，就会造成大面积的流行，导致大田烟株生长不良，降低烟叶产量。

(一)发生种类

大田期发生的主要虫害种类有：地老虎、烟蚜、烟青虫、斑须蝽等。大田期发生的主要病害种类有：花叶病、气候型斑点病、炭疽病、白粉病、赤星病、蚀纹病、野火病等。

(二)防治方法

地老虎：地老虎是烟草上的一种主要地下害虫，其幼虫危害烟苗，造成缺苗断垄，甚至毁苗重栽，主要发生在移栽期。毒饵法：移栽时将90%敌百虫0.5公斤加水2.5公斤~5公斤，喷在50公斤炒香的麦麸上制成毒饵，于傍晚撒到烟苗根附近，用土覆盖，每亩毒饵用量3公斤~5公斤。喷药防治：用50%辛硫磷1000倍液、2.5%功夫乳油3000倍液浇灌烟株，每株浇250毫升或2.5%功夫乳油3000倍液直接喷到烟株和烟株周围，每亩50公斤~60公斤。

蚜虫：烟蚜的成蚜和幼蚜均喜聚集在幼嫩烟叶背面或嫩茎上刺吸取食，严重影响烟株的生长，它还是花叶病的主要传播者。药剂防治：可根据蚜虫的迁飞情况，用 50% 抗蚜威 3000~4000 倍液、90% 万灵可湿性粉剂 3000 倍液或 40% 氧化乐果 2000 倍液等药剂交替使用。农业防治：由于蚜虫喜食嫩叶，适时打顶，应用止芽素等化学抑芽剂抑芽，可恶化蚜虫食物条件，减轻危害。

烟青虫：烟青虫在烟草现蕾以前，危害心叶和嫩叶，吃成小孔洞，严重时把叶肉吃光，仅留叶脉。人工捕杀：自移栽还苗后开始，于早晨检查烟田，发现危害叶及新鲜虫粪便，仔细寻找捕杀幼虫。药剂防治：用 90% 万灵可湿性粉剂 3000 倍液、90% 的敌百虫 1000 倍液、50% 辛硫磷 500~1000 倍液或 20% 速灭杀丁 5000 倍液，于晴天傍晚施药，喷洒要均匀周到。重点为心叶和嫩叶。

斑须蝽：斑须蝽以成虫和若虫刺吸烟株叶脉基部、嫩茎等汁液，使烟叶或烟株顶稍萎蔫，生长受阻。人工捕杀：在烟田捕杀成虫以减少烟田落卵量，同时采摘卵块和捕杀若虫。药剂防治：用 50% 久效磷乳油 2000 倍液或 40% 氧化乐果 1000~2000 倍液喷雾防治。

花叶病：烟叶受病毒侵染后，首先是叶脉组织变成淡绿色，迎光透视呈半透明状，即所谓“脉明”，几天后形成淡黄色与绿色到浓绿色相间的斑驳，即所谓“花叶”。注意田间卫生：将打掉的土脚叶、烟花、烟杈带出大田集中处理，避免随打随丢以减少病源。对早发零星病株及早拔除，带出烟田销毁，以免传染给其他烟株。药剂防治：大田期可用 1:1:180 倍的波尔多液普遍防治 1~2 次，用药必须在移栽 40 天内，还可用陕西产病毒必克进行防治。

蚀纹病：该病主要危害叶片，发病初期在叶片上出现 0.1 厘米~0.2 厘米大小的褐色斑点，后变成多角白斑或半弧形纹、点状线纹、圈纹等白色蚀纹，发病重的叶片，蚀纹布满叶片，叶组织坏死，或发病组织枯焦脱落，只剩下支脉。主脉和基秆发病成干枯条斑，髓部组织枯死。主要是通过烟蚜等多种蚜虫传播，也可以通过汁液接触传毒，在适于蚜虫发生的条件下病害发生重。防治蚜虫：蚜虫是该病的主要传毒媒介，在烟田内应施药杀蚜虫，防止病毒传播。农业防治：烤烟勿与茄科植物连作套种，以防病毒互传侵染；

注意淘汰病苗，适时早栽稀植；均衡营养，提高烟株自身抗病性，氮、磷、钾合理配比，适当提高钾肥用量，以提高烟株自身的抗病性，提倡在生长前期叶面喷施磷酸二氢钾。药剂防治：大田期可用 1:1:180 倍的波尔多液普遍防治 1~2 次，用药必须在移栽 40 天内，还可用陕西产病毒必克进行防治。

气候型斑点病：气候型斑点病首先在接近成熟的下部叶片上出现，在叶片正面开始为许多密集的不规则的水渍状小斑点，直径 1 毫米~3 毫米，斑点常集中在主脉和侧脉的两侧，斑点在 48 小时以内，由褐色变成灰色或白色，中心组织坏死凹陷。在烟株团棵期至旺长期喷施 1:1:180 倍的波尔多液保护叶片或者增施磷、钾肥(在叶片上喷施 300~500 倍磷酸二氢钾液)，以提高烟叶抗臭氧毒害力。发病初期喷 500~600 倍液代森锌以减轻危害。

炭疽病：发病初期，在叶片上产生暗绿色水渍状小点，1 天~2 天内可扩展成直径 2 毫米~5 毫米的圆斑，中央为灰白色或黄褐色，稍凹陷，边缘明显、稍隆起呈赤褐色，严重时叶片扭缩或枯焦。药剂防治：在发病前可用 1:1:180 倍波尔多液进行预防，发病以后可喷 50% 退菌特可湿性粉剂 800 倍液、75% 百菌清可湿性粉剂 800 倍液、80% 炭疽福美 500 倍液或 50% 甲基托布津可湿粉剂 500 倍液进行防治。

白粉病：大田期间，病菌先从脚叶发病，由下而上逐渐蔓延，被害叶片表面形成粉状病斑，逐渐扩大，相互愈合，使叶片呈灰白色，受害严重时全株死亡。农业防治：适时早栽，及时采收脚叶，减少再侵染；勤除草排水，增进烟株中下部的通风透光度；适量增施钾肥，控制氮肥，增强烟株抗病性。药剂防治：用 50% 退菌特 500 倍液、75% 白菌清 600 倍液、50% 多菌灵 500 倍液、50% 甲基托布津或 20% 粉锈宁 1000 倍液进行防治。

赤星病：病斑一般从下部叶开始发生，以后逐渐向上部叶片发展，最初在叶片上出现黄褐色圆形小斑点，以后变为褐色。病斑产生明显的同心轮纹，质脆、易破、病斑边缘明显，外围有淡黄色晕环，发病后期病斑中部产生裂孔，病害严重时，许多病斑相互连接并合，枯焦脱落。农业防治：摘除底脚叶和发病初期零星重病叶，适时采收成熟叶，减少病菌再侵染源。药剂防治：在发病初期即进行防治，开始时用药浓度可适当低一些，在流行期用药浓度要适当提高，药剂可用 40% 的菌核净 1000 倍液、50% 退菌特 500 倍

液、50%多菌灵 500 倍液或 70%代森锰锌 500 倍液进行防治。

野火病：叶片受害时，初期产生褐色水渍状小圆斑，周围有一很宽的黄色晕圈，几天后，变成一个圆形或近圆形的褐色病斑，如遇高温高湿天气，病斑会迅速增大，相邻的病斑愈合成不规则的大斑，并产生轮纹；天气干燥时，病斑破裂脱落。农业防治：适时早栽，提早收获，早期田间点片发生时，应及时摘除病叶。药剂防治：早期零星发病时，用 1:1:160 倍的波尔多液进行防治，在发病期用 DT 杀菌剂 400 倍液或用 200 单位的农用链霉素进行防治。

危害我区烤烟的自然灾害主要有：冷害、冰雹、洪水等。

冷害：发生在 3 月~4 月份的苗期，由于有棚膜等保护设施的保护，所以造成的危害很小。

冰雹：一般发生在 6 月~7 月份的大田期，我区部分种烟乡(镇)处在冰雹带，由于烟草是叶用经济作物，所以一旦发生冰雹，危害极大。1998 年 6 月 20 日，徽县银杏乡关坡发生的冰雹灾害，造成 20 亩烟田减收一半左右；1999 年 5 月 17 日，徽县栗川乡、两当县显龙乡发生冰雹，造成 187 亩烟田被毁，改种其他作物。

洪水：洪水造成的危害主要是冲毁苗床、大田，造成缺苗。1998 年 4 月 15 日，徽县银杏乡罗河村发生洪水，造成 50 畦苗床被毁；2000 年 4 月 1 日，成县发生洪水，造成 101 畦苗床进水，虽然采取洗苗等措施，仍有 30 畦苗床被毁坏。

五、采 收

(一)采收时间

习惯上一般是早晨阳光不强时采“露水烟”。好处是容易识别和掌握成熟标准，但这不是绝对的，适宜的采收时间还是要看烟叶水分状况而定。若是含水量较高的下部叶，则以下午采收为好，可减少附着水，促进变黄，减轻排湿压力。若是天气干旱或含水量较低的上部位叶，采“露水烟”则利于保湿变黄。但无论哪种烟叶，都不宜在大晴天中午、阳光强烈时采收，因烟叶易被灼伤或失水凋萎，难以烤黄，尽量不要在下雨天采烟。若不能等待，

宜采摘编竿后挂晾一段时间，除去部分附着水再装入烤房烘烤。

(二)采收方法

首先要根据“多熟多采，少熟少采，不熟不采，确保烟叶成熟度整齐一致”的原则，统一采收人员的掌握标准，尤其是同装一座烤房时，更要注意保持成熟标准的一致性，不能各人用各人的标准。要认真做到一不漏畦，二不漏株，三不漏叶，熟一片，采一片，不采生叶，不丢熟叶。

采收时走在烟沟里一次采两垅的适熟烟叶。一般用中指和食指托在主脉基部，拇指压在主脉上方用力向侧下方一压，便可采下。注意不要撕扯茎皮，影响其他叶片正常生长成熟。采摘够一抱时最好直接放入挑箩或其他搬运用具里，注意轻拿轻放，防止日晒撞伤，使烟叶不粘灰尘泥土，不挤压损伤，确保所采烟叶完好如初。

采收时还要注意计划采收，根据烤房容量和烟叶成熟状况决定采收量，避免多采后烤房装不下而强挤硬装，这样易烤坏烟，降低收入。

六、烘 烤

采收的烟叶在烤房内，在烘烤的不同时期提供适宜的温度、湿度等条件，促进叶内发生必要的生理生化变化，使烟叶变黄、失水、干燥协调一致，实现烟叶干制，使烟叶特有的色、香、味显露出来，以适应卷烟工业对原料的要求。烘烤过程划分为三个时期。

(一)变黄期

温度范围 $30^{\circ}\text{C} \sim 45^{\circ}\text{C}$ ，干湿温差 $1^{\circ}\text{C} \sim 6^{\circ}\text{C}$ ，相对湿度 $95\% \sim 60\%$ 。主要变黄温度为 $37^{\circ}\text{C} \sim 41^{\circ}\text{C}$ ，湿球温度为 $35^{\circ}\text{C} \sim 37^{\circ}\text{C}$ ，使烟叶充分变黄，适当失水，确保叶内生理生化顺利进行。主要是叶绿素充分降解，淀粉转化为糖，蛋白质转化为氨基酸，形成丰富的香气原始物质。

(二)定色期

温度范围 $45^{\circ}\text{C} \sim 55^{\circ}\text{C}$ ，湿球温度 $36^{\circ}\text{C} \sim 39^{\circ}\text{C}$ ，相对湿度 $60\% \sim 28\%$ 。主要定色温度有 $46^{\circ}\text{C} \sim 48^{\circ}\text{C}$ 和 $54^{\circ}\text{C} \sim 55^{\circ}\text{C}$ 两部分。此期慢升温，使叶内残存的叶绿素充分分解；加强通风排湿，排除叶片水分，抑制棕色化反应，促进香气物质的合成，逐渐干片定色。

(三)干筋期

温度范围 55℃~68℃, 湿球温度 39℃~41℃, 相对湿度 30% 以下。此期主要是物理变化, 及时排除主脉中水分, 使主脉全部干燥, 干筋最高温度不得超过 70℃, 防止烟叶香气物质的挥发。

七、种植区划

陇南历年烤烟种植乡(镇)。1998 年徽县种植烤烟的乡(镇)有银杏乡、永宁乡; 1999 年徽县种植烤烟的乡镇有银杏乡、永宁乡、东关乡、伏镇、栗川乡; 成县种植烤烟的乡镇有陈院乡、店村乡、红川镇; 两当种植烤烟的乡镇有显龙鱼池乡。2000 年徽县种植烤烟的乡镇有银杏乡、永宁乡、东关乡、伏镇、栗川乡、泥阳镇、柳林镇、嘉陵镇、水阳乡; 成县种植烤烟的乡镇有陈院乡、店村乡、红川镇、支旗乡、抛沙镇、纸坊镇、小川镇、水泉乡; 两当种植烤烟的乡镇有显龙乡、鱼池乡、兴化、金洞、杨店, 城关、面坡乡。2001 年徽县种植烤烟的乡镇有银杏乡、东关乡、伏镇、栗川乡、柳林镇、嘉陵镇、水阳乡; 成县种植烤烟的乡镇有陈院乡、店村乡、红川镇、支旗乡、纸坊镇、水泉乡; 两当种植烤烟的乡镇有显龙、鱼池、兴化、金洞、城关、西坡乡。

陇南优质烤烟适宜种植区划表

表 2-1

单位: 米、万亩

县名	海拔	总耗地	适合种烟 面积	三年轮作 面积	主要分布乡镇
成县	953~1200	86.4	10.2	3.4	城关 支旗 店村 陈院 红川 抛沙
两当县	800~1200	20.6	8.4	2.8	城关 金洞 鱼池 显龙 兴化 杨店
徽县	800~1250	81.6	14.3	4.8	嘉陵 游龙 永宁 银杏 栗川 水阳 城关 伏镇 泥阳 东关
合计		188.6	33.9	11.0	

注: 适合种植面积为在海拔高度范围内坡度小于 20 度的耕地。

第七节 扶持政策与经济效益

一、政策扶持

1998年1月,甘肃省烟草公司副总经理孙荣亚及陇南烟草分公司经理李明和徽县烟草公司经理裴国光在徽县政府招待所与徽县人民政府县长为发展烤烟事宜进行了座谈,并形成了座谈纪要。座谈纪要确定用三年的时间由烟草公司和徽县人民政府共同扶持烤烟的发展,徽县烟草公司负责技术指导,负责向烟农免费提供种子、育苗用棚模、专用肥、钾肥、磷肥、地膜及苗床用地补助和年终烟叶收购,烟农每建一座烤房由烟草公司补助人民币200元,由县财政借给烟农200元。县财政拿出三年的烟叶农特税返还给烟草公司,烟草公司将农特税的80%用于产前投资、20%用于奖励乡镇。1998年9月,陇南烟草分公司分别与成县、两当县人民政府达成协议。从1999年起用3年的时间由烟草公司和当地人民政府共同扶持烤烟发展,对烟农的扶持按照与徽县人民政府达成的协议执行,成县人民政府对烟农的扶持力度更大,对每座烤房无偿投入200元。随后在执行过程中,各乡镇还出台了一系列优惠奖励政策,如建烤房免办用地手续、奖励种植大户、对种烟户免义务工等。1998年~2001年,分公司向徽、成、两当三县投入扶持资金400多万元,四年中分、县公司共投入扶持资金1000多万元。

二、社会经济效益

1998年~2001年四年中,徽县、成县、两当三县农民种植烤烟共增收1083.58万元,为地方财政提供税收380.2万元,为省内烟厂提供优质烟叶55040担,此外,还带动了运输业、煤炭销售等相关产业的发展。

1998年烤烟生产效益一览表

表 2-2

地区	种植面积 (亩)	收购量 (担)	收购 总值 (万元)	亩产量 (斤)	均价 (元/公斤)	平均 亩产值 (元)	最高 亩产值 (元)	农特税 (万元)	增值税 (万元)
徽县	1158	2224	60	192	5.4	518	1430	18.6	8.3

1999年烤烟生产效益一览表

表 2-3

地区	种植面积 (亩)	收购量 (担)	收购 总值 (万元)	亩产量 (斤)	均价 (元/公斤)	平均 亩产值 (元)	最高 亩产值 (元)	农特税 (万元)	增值税 (万元)
徽县	1900	4512	116.82	238	5.18	615	1440	23.4	13.4
成县	900	2054	60.80	228	5.92	676	1260	12.2	10.4
两当	284	609	16.29	214	5.35	574	970	3.3	2.6
合计	3084	7175	193.91	233	5.41	629		38.9	26.4

2000年烤烟生产效益一览表

表 2-4

地区	种植面积 (亩)	收购量 (担)	收购 总值 (万元)	亩产量 (斤)	均价 (元/公斤)	平均 亩产值 (元)	最高 亩产值 (元)	农特税 (万元)	增值税 (万元)
徽县	9600	20915	330.83	218	4.02	345	1103	66	64
成县	4300	11163	199.83	260	4.13	465	1340	40	12
两当	1100	3034	62.57	276	4.31	569	1204	12.5	5.9
合计	15000	35112	593.23	234	4.09	396		118.5	81.9

2001年烤烟生产效益一览表

表 2-5

地区	种植面积 (亩)	收购量 (担)	收购 总值 (万元)	亩产量 (斤)	均价 (元/公斤)	平均 亩产值 (元)	最高 亩产值 (元)	农特税 (万元)	增值税 (万元)
徽县	2900	5563	112.94	209	4.62	485	1233	22.6	19.2
成县	2015	4001	101.90	199	5.63	506	1420	20.4	17.3
两当	409	965	21.60	236	4.91	528	1023	4.3	3.80
合计	5042	10529	236.44	210	5.04	503		47.3	40.30

三、烟叶收购

(一) 站点设置

1998年，徽县从9月20日开始收购，11月5日收购结束，设有银杏烤烟收购站。

1999年，徽县从9月24日开始收购，11月29日收购结束，设有银杏、栗川两个烤烟收购站；成县从9月20日开始收购，11月10日收购结束，设有陈院烤烟收购站；两当从9月28日开始收购，11月5日收购结束，设有显龙烟叶收购站。

2000年，徽县从10月10日开始收购，2001年元月19日收购结束，设有银杏、栗川、泥阳、永宁四个烤烟收购站；成县从10月10日开始收购，12月18日收购结束，设有陈院、红川、店村三个烤烟收购站；两当从10月10日开始收购，12月12日收购结束，设有显龙烟叶收购站。

2001年，徽县从10月8日开始收购，12月25日收购结束，设有银杏、栗川、水阳三个烤烟收购站；成县从9月24日开始收购，11月28日收购结束，设有陈院、店村两个烤烟收购站；两当从10月5日开始收购，11月30日收购结束，设有显龙烟叶收购站。

(二) 收购与销售

按照《甘肃省优质烟叶基地管理办法》，徽县为天水卷烟厂优质烟叶基

地，成县、两当为兰州卷烟厂优质烟叶基地。

陇南烤烟购销一览表

表 2-6

年	地区	收购烟叶		销售烟叶		销售厂家
		数量 (担)	金额 (万元)	数量 (担)	金额 (万元)	
1998年	徽县	2224	60	2224	141.78	天水卷烟厂
1999年	徽县	4612	116.82	4512	304.39	天水卷烟厂
	成县	2054	60.80	2054	141.40	兰州卷烟厂
	两当	609	16.29	609	39.53	兰州卷烟厂
2000年	徽县	20915	330.83	20915	960.74	天水卷烟厂
	成县	11163	199.83	11163	439.29	兰州卷烟厂
	两当	3034	62.57	3034	132.92	兰州卷烟厂
2001年	徽县	5563	112.94	5563	260.00	天水卷烟厂
	成县	4001	101.90	4001	235.91	兰州卷烟厂
	两当	965	21.60	965	55.26	兰州卷烟厂

(三)有关部门对陇南烟叶的总体评价

1998年，徽县产烟叶(中柠三)经中国烟草总公司青州烟草研究所化验分析，总糖 26.39%，还原糖 20.21%，烟碱 2.76%，蛋白质 6.46%，氧化钾 1.22%，氯 0.11%，糖碱比 9.5:1，化学成分协调。天水烟厂评吸认为，部分烟叶的质量超过贵州，接近云南的烟叶。

1999年，徽县、成县、两当三县所产的烟叶样品，经国家烟草质量监督检验中心化验分析比较，水溶性总糖均在适宜范围之内，烟碱基本符合优质烟叶要求，糖碱比大部分样品在 9 左右，符合优质烟的要求。从总体看，我区 1999 年所产烟叶大多数样品的评吸结果达到了云南曲靖烟叶样品的质量水平。

2001年的烟叶经甘肃省烟草技术中心评吸认为,陇南的烟叶香料气质较好,香气量较足,杂气较小,劲头中,质量较好。现在,兰州烟厂调入成县和两当县1999年和2000年的8000多担烟叶已进入配方,到目前已使用6000多担。

- 附: 1. 《关于在我区发展烤烟生产的报告》
 2. 《陇南地区优质烤烟种植可行性报告》
 3. 《甘肃陇南地区试种烤烟总结》
 4. [《以知识为基础,以创新为灵魂》—赴云南烟叶生产考察报告]

关于在我区发展烤烟生产的报告

地委、行署:

去年以来,根据地委朱书记的指示,徽县、成县开始试种烤烟。徽县在1997年试种400多亩的基础上,1998年试种面积发展到1500多亩。为了深入探讨这项新兴产业在我区究竟能否发展的问题,最近,我们专程到徽、成两县进行了调查。期间,实地查看了徽县烤烟种植现场,在成县、徽县分别召开由省、地烟草主管部门领导、县上有关部门负责人及专业技术人员参加的座谈会,听取了烤烟试种情况汇报和云南烟草科学研究所的专家技术人员关于我区烤烟生产可行性研究的情况介绍,与省上烟草部门主管领导和徽、成两县的领导共同研究了我区发展烤烟生产的有关问题。通过这次调查,进一步弄清了我区发展烤烟生产的可行性、必要性、紧迫性,坚定了发展烤烟生产的决心和信心,形成了一些基本的想法和打算。现将情况汇报如下:

一、我区具备生产优质烤烟的自然条件

我区是否具备生产优质烤烟的自然条件,这是我们这次调查最为关切的首要问题。根据云南烟草科学研究所专家、技术人员的实地考察、论证和我们的调查,形成的基本结论是:我区徽、成、两当县浅山丘陵地区虽不是优质烤烟种植的最佳适宜区,但具备生产优质烤烟的自然条件。

首先,从烤烟大田期5月~8月的气候条件看,徽、成、两当县的主要气象指标均达到了生产优质烤烟的要求。优质烤烟生长的主要气象指标是: $\geq 20^{\circ}\text{C}$ 的持续天数 ≥ 70 天,我区为71天~76天; $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 的活动积温 $\geq$

2400℃，我区为 2531.9℃~2604.0℃；>10℃ 的有效积温>1300℃，我区为 1301.9℃~1374.0℃；日照时数>600.0 小时，我区为 757.2 小时~805.8 小时；日照百分率>40%，我区为 41%~52%；烤烟大田期，月降雨量 100mm~120mm，我区为 59.7mm~164.4mm；空气相对湿度>70%，我区为 69%~77%。由此表明，烤烟大田期的主要气候条件基本达到了优质烟生产对光、热、水的要求。不利因素：一是雨季不同步，雨季始期较迟。一般来讲，5 月底，烤烟开始进入旺长阶段，需要降水，但 5 月~6 月份的降雨量偏少，不能满足烤烟伸根期、旺长期对水分的需要，影响烟株的生长发育和烟叶的产量、质量。二是苗期气温升温慢，大田后期降温快。虽然，大于或等于 20℃ 的气温持续天数为 71 天~76 天，由于苗期气温升温慢，大田后期降温快，所以适合优质烤烟生长发育的时间仍然有限。但这些不利因素，通过各项技术措施及时落实到位，尤其是播种、育苗和移栽严格按节、令办，水利设施建设跟上去，不利因素是完全可以克服的。

其次，从土壤条件和土地资源看，也基本达到生产优质烤烟的要求。徽、成、两当县中部浅山丘陵区，土壤属中性至微碱性土壤，土质为石灰质褐土，土壤质地中壤，易耕作，土层深厚，蓄水保墒保肥力强，基本适宜优质烤烟生长。不利因素：一是土壤 PH 值偏高。据专家介绍，土壤 PH 为 5.5~6 为最好，而我区为 7.10~8.02，使土壤中某些矿质元素的有效性降低，影响烟株对营养元素的吸收利用，不利于植株生长发育。二是土壤含钾量不足，影响烟叶质量。据专家介绍，这两个问题可以通过科学施肥和技术手段逐步加以解决。

再次，从试种情况看，我区生产优质烤烟是完全可能的。1997 年，徽县在技术力量相当薄弱的情况下试种烤烟 400 亩，虽然有的地方、有的烟农由于生产技术跟不上加之受干旱气候的影响，试种没有成功，但也有相当一部分农户严格按照烤烟种植技术要求规范种植，精心管理，取得了成功，每亩收入最高的达 1200 元。烤烟样品经甘肃省质检所检测，质量超过了平、庆地区，达到了我省卷烟生产主料烟水平。如果技术进一步规范，管理进一步加强，可以达到云南上等烟叶的水平。

总之，徽、成、两当县的中部浅山丘陵区基本具备生产优质烟叶的气候、土壤条件。只要认真落实各项技术措施，实现规范化栽培，是能够生产

出优质烤烟的。

二、烤烟生产是我区区域性支柱产业开发又一个新的增长点

通过这次调查,我们感到,我区徽、成、两当县不仅有生产优质烟的自然条件,而且有开发烤烟产业的良好机遇和重大意义。只要认识统一,抓上手,抓上路,抓出规模,抓出成效,烤烟生产将成为徽、成、两当县富民富县的又一个重要财源和新的经济增长点,也将成为我区有较高档次的区域性支柱产业。

1. 我区发展烤烟生产面临良好的机遇。之所以这样判断,主要是基于三个方面的认识:一是全省烤烟生产战略布局调整的机遇。地处陇东的平、庆地区,是我省烤烟主产区,这几年发展很快。但他们的最大制约因素是烤烟质量上不去,因而从去年开始出现了生产过剩造成烟叶大量积压。为此,省上从今年开始对全省烤烟种植布局从战略上进行调整,迫切希望在南部开辟新的优质种植区。因此,我们要抓住省上这次布局调整的机遇,把我区的烤烟生产抓上去。这个问题,已经引起了省上重视,省烟草公司领导已多次到我区考察指导,也对我区的烤烟生产寄予很大希望。二是占领优质烤烟市场的机遇。虽然从全国来讲,烤烟生产出现了相对过剩,主要来源于云南、贵州、河南及本省的平、庆地区。但作为我省目前烤烟生产主产区的平、庆地区,由于受自然、气候条件的限制,生产的烟叶香色质差,香气量不足,不能做卷烟工业的主料烟,只能做填充料。我省卷烟工业主料烟长期依赖从省外调入,而省外烟叶的调进不但加大了成本,而且调入的烟叶数量不稳定,质量难以保证,影响了我省卷烟质量的稳定和提高。因此,省内急需有一定批量的优质烟。从这个角度讲,我省优质烟不仅不存在过剩的问题,而且是相当紧俏的,成县、两当的优质烟叶由兰州烟厂包销,就说明了这个问题。因此,我区生产优质烟有一定的市场空间,能否占领这个市场份额,也是一次难得的机遇。三是技术合作的机遇。省上开辟优质烟新型种植区,对我区的烤烟生产十分重视,不仅在产品上包销,在资金等方面给予一定扶持,而且在技术指导和服務上也花了很大代价;与云南烟草研究所签订了三年有偿技术合作项目,高薪聘请全国烤烟生产专家来我区现场指导烟叶生产。这既是一项技术合作项目,也是一次学习烤烟种植技术培训我区烤烟生产技术人才的难得机遇。

2. 烤烟生产是富民富县的又一重要财源。徽、成、两当县财源结构比较单一，尤其是徽县过去主要依靠陇南春酒厂，成县主要依赖铅锌企业，随着形势的变化，这两个县财源结构单一的矛盾越来越突出，开发新型财源迫在眉睫。烤烟生产半年一茬，既是一种高收益、高利税的经济作物，又是短、平、快项目，既能富民，又能富县。从徽县试种的情况看，烟农每亩收入最高的可达1200元左右，其效益是可观的。对地方财政而言，其效益也是很不错的。按现行价格测算，种一亩烤烟，地方财政可以增加税收300多元，种10000亩烤烟，农民可收入1000万左右，地方财政可增加收入300多万元。特别是烤烟的税收征管不同于其他农产品，烟农不负担纳税，是由烤烟收购单位缴纳，一方面对烟农有好处，另一方面，税源容易控制，易征易管，不会像其他农产品那样造成税收流失。从了解的情况看，种植烤烟比较早、规模比较大的云南、贵州和省内的平、庆地区，不少地方都形成了“烟财政”。

3. 烤烟生产将成为我区有较高档次的区域性支柱产业。为什么说会成为较高档次的支柱产业？主要是基于两点理由：一是有“龙头”。一项产业要上档次必须有较高层次的“龙头”，形成“龙头”——基地——农户、生产——销售——加工的产业格局。烤烟生产由烟草部门直接参与，并负责技术服务和销售、加工，事实上充当了“龙头”的角色，这样就能拉动烤烟开发，这是其他产业无法比拟的优势。二是有技术。省上对我区烤烟生产的“定位”就是要生产优质烤烟，并一再要求要高起点、高科技。为此，他们请来了国内比较有名的烟草专家进行技术指导。这样就为我们开发高档次的产业奠定了基础，创造了条件。同时，烤烟种植对调整改善徽、成盆地种植结构，带动农业产业升级，将发挥重要而深远的影响。

三、我区烤烟生产的思路、目标和主要措施

1. 思路。根据去、今两年试种的经验与教训，借鉴专家的意见，我区烤烟生产必须坚持一个原则，走好一条路子。坚持一个原则，就是要坚持“高起点、高标准、高科技”；走好一条路子就是要走“区域布局，规模种植，主攻质量，提高效益”的路子。

为什么要坚持“高起点、高标准、高科技”？因为生产优质烤烟技术要求相当高。低起点、低标准，种不出优质烟来。要做到高起点、高标准，就

必须坚持运用高新技术，这是高起点、高标准的实质和要害，也是烤烟生产取得成功的关键所在。

在具体操作上要坚持“区域布局，规模种植，主攻质量，提高效益”。区域布局，就是要在适宜区域内做到统一规划，集中连片。专家认为，分散种植很难成功。集中连片种植，便于大田管理，便于技术指导。规模种植，就是要讲求规模效益，这是产业开发的必然要求。从实践看，小打小闹没有什么意义。主攻质量，就是把提高烟叶质量放在重中之重，从育苗、移栽、大田管理、烘烤等各个环节贯彻质量第一的原则。同时，还要注重研究解决我区气候、土壤等方面的不利因素，千方百计保证生产出优质烤烟来。提高效益，就是要加强成本管理，合理投入，提高经济效益。

2. 目标。合理确定我区烤烟生产的发展目标是一个重要问题，在这一点上有四个因素需要考虑：(1)根据烤烟对光、热、水的需求，合理确定适宜面积。(2)要按照上规模的要求，确定一个有吸引力、能鼓舞人的发展面积。(3)要按照分期实施的原则，提出年度目标、阶段目标和总目标。(4)根据烤烟种植需要轮作倒茬这一特殊性，在确定面积时要充分考虑这一因素。根据这些原则，结合专家论证，建议近期年度目标为：1999年保证5000亩，力争达到1万亩~1.5万亩；2000年保证2.5万亩，力争达到3万亩~4万亩。中期目标为：2002年面积达到5万亩以上。长期目标：2010年种植面积达到10万亩以上。

3. 主要措施。烤烟生产环节多、季节性强、技术要求高，尤其是我区处于起步阶段，在缺少技术力量和农民还没有完全认识、掌握烤烟生产技术的情况下，要生产出合格的优质烤烟来，绝非易事，必须要有过硬的保证措施。我们建议：

第一，地委、行署要明确提出，把烤烟作为全区的区域性支柱产业纳入地委、行署的议事日程，加大对这一新兴产业的研究和指导力度，以利于这一新兴产业发展。

第二，切实加强对烤烟生产的领导。建立地、县、乡、村四级领导机构，由县、乡、村行政主要领导任组长，专抓烤烟生产。同时，各级领导要带头办点，抓一批样板田、示范田。

第三，建立健全技术指导系统，强化技术培训。初步考虑，由陇南烟草

分局(公司)牵头,协调徽、成、两当三县,拿出一个技术服务体系建设和科技培训的具体规划,提交有关会议研究后实施。这件事宜快不宜慢,宜早不宜迟,力争在8月上旬拿出方案。

第四,加大投入,推动产业发展。烟叶生产是高投入的高效产业,在资金筹措上要坚持“县财政拿一点,乡镇凑一点,农民投一点,烟草部门扶持一点”的办法,使资金有一个比较充分的保证。

第五,制定优惠政策,扶持产业开发。烤烟生产牵涉烟农、地方、烟厂三家利益,要本着有利于调动各方积极性的原则,制定一套扶持政策。这件事可由各县政府牵头,根据各自的实际情况确定。

第六,要抓紧做好明年生产的各项准备工作。今年,由于时间比较仓促,致使一些生产环节很被动。对明年的生产要立足一个“早”字,早安排、早部署、早动手。最近,专家们拿出了1999年烤烟生产前期工作计划及时间进度要求,很具体、很全面。总的想法是:从现在开始,就要从宣传鼓动面积落实、物资资金准备、技术培训、烤房建设等方面紧锣密鼓地开展工作,真正使发展烤烟的决策让群众早知道、政策早出台、面积早落实、物资资金早到位、烤房早建成、技术早培训,确保明年生产上一个新水平。

四、几个具体问题

1. 建议在8月中旬召开一次由徽、成、两当三县主要负责同志和有关部门负责人参加的专题会议,对这件事进行安排部署,统一思想,明确思路,落实责任,加快发展。

2. 建议地区财政调剂一点支农资金,扶持烤烟生产。

3. 要进一步搞好与省烟草公司、兰州、天水烟厂及云南专家的联系与合作,争取他们的更大支持。

陇南行署专员 张余胜

陇南烟草分局(分公司)局长、经理 李明

一九九八年七月二十日

陇南地区优质烤烟种植可行性报告

1998年,我们对陇南地区徽县、成县和两当的气候、土壤和社会经济条件进行了调查研究,对徽县试种烤烟的情况进行了认真分析。认为三县的中部浅山丘陵区气候温和,光、热、水与土地资源丰富,适宜烤烟生长。现就陇南地区优质烤烟种植可行性意见报告如下。

一、基本具备生产优质烤烟的自然条件

徽县、成县、两当县地处甘肃省东南部,位于北纬 $33^{\circ}34' \sim 34^{\circ}15'$,东经 $105^{\circ}15' \sim 106^{\circ}34'$,处在北亚热带向暖温带的过渡地带。在海拔800米~1250米的中部浅山丘陵区,气候温和,光、热、水资源丰富。从表1可以看出,烤烟大田期的5月~8月份的气候条件, $\geq 20^{\circ}\text{C}$ 的持续天数71天~76天(≥ 70 天)(括弧内为优质烟生长的气象指标,下同), $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 的活动积温 $2531.9^{\circ}\text{C} \sim 2604.0^{\circ}\text{C}$ (2400°C), $> 10^{\circ}\text{C}$ 的有效积温 $1301.9^{\circ}\text{C} \sim 1374.0^{\circ}\text{C}$ ($> 1300^{\circ}\text{C}$),日照时数757.2小时~805.8小时($> 600.0^{\circ}$ 小时),日照百分率41%~52%($> 40\%$),月降雨量59.7mm~164mm(100mm~120mm),空气相对湿度69%~77%($> 70\%$)。由此表明,烤烟大田期的主要气候条件基本达到了优质烟生产对光、热、水的要求。不利的气候条件:一是雨季始期较迟,不能满足烟株现蕾前期生长发育对水分的需要,给烟叶质量带来不利影响,必须引起高度重视;二是苗期升温慢,大田后期降温快。说明适合优质烤烟生长发育的时间有限,各项技术措施必须及时落实到位,尤其是播种、育苗和移栽更要抓紧。

徽县、成县和两当土地资源丰富,人均耕地在4亩以上,不存在粮烟争地的矛盾。中部浅山丘陵区主要植烟土壤为石灰质褐土,土壤质地中壤,易耕作,土层深厚,蓄水保墒保肥力强。土壤PH值7.10~8.02,属中性至微碱性土壤,PH值偏高使土壤中某些矿质元素的有效性降低,影响烟株对营养元素的吸收利用,不利于植株生长发育。

总之,徽县、成县和两当县中部浅山丘陵区基本具备生产优质烟叶的气候、土壤条件,只要认真落实各项技术措施,实现规范化栽培,完全能够生

产出优质烤烟。

二、陇南地区优质烤烟生产发展规划及效益预测

为促进陇南地区优质烤烟生产工作的顺利进行,确保烤烟生产稳步、健康、持续发展,根据气候、土壤和社会经济技术等条件,我们拟定了陇南地区优质烤烟发展规划。表2所示近期规划:1999年种植0.5万亩,2000年为2.5万亩;中期规划:2002年种植5万亩;长期规划:2010年种植面积达8万亩~10万亩。这个规划主要以徽县、成县和两当的土地资源情况和烤烟生产的特殊性得出来的。适宜种烟的土地面积占总耕地面积的18%,烤烟是需要轮作倒茬的作物,一般旱地栽烟三年一倒茬为好,因此,徽县、成县、两当县烤烟种植的最大面积为11万亩,这样既可恢复地力、减少病虫害,又能提高烟叶产量、质量,实现烟叶优质生产(即烟叶的质量最好时的产量。经多年的研究,北方烟区的适宜产量范围为300斤/亩~350斤/亩)。

烤烟生产半年一茬,是一种周期短、效益高、利税高的经济作物,发展起来将增加农民和地方财政收入,成为新的产业和经济增长点。完成烤烟发展规划后(见表2),特别到2010年,农民每年增收9000万元~12250万元,地方财政收入增加2790万元~3797.5万元,经济效益显著。

三、发展烤烟生产应具备的条件

烤烟生产具有环节多、技术要求高、生产成本高等特点,尤其是新烟区发展烤烟生产的起步阶段,在缺少技术力量和农民没有掌握烤烟生产技术的情况下,要生产出合格的优质烟来,必须具备以下支撑条件:

一是切实加强对烤烟生产的领导,建立健全各级领导机构。地、县、乡三级成立烤烟生产领导小组,由行署和县、乡政府主管领导任组长,有关部门领导任副组长或成员,负责制定和落实烤烟生产的措施办法。并且,行署和县、乡政府还要成立烤烟生产办公室,处理与烤烟生产有关的日常事务工作。

二是建立健全技术指导系统,普及科学种烟知识。要加强烤烟生产技术指导队伍建设,每5万亩有一名高级农艺师,每1万亩有一名农艺师,每2000亩有一名助理农艺师,每100亩~200亩有一名农民技术员,深入基层进行技术指导和技术培训。烤烟生产发展到一定规模后,地区烟草分公司成立烟科所,各县成立烟草技术推广站,以解决烤烟生产发展中的科学技术问

题和技术推广问题。

三是资金、物资提前到位，保证烤烟生产各项技术措施的落实。每亩产前投入资金 501 元，其中，烟草专用肥 20Kg40 元，硫酸钾 20Kg50 元，普钙 10Kg10 元，农膜 4Kg50 元，煤 150 元，烤炉 100 元，籽种 1 元，技术培训费 10 元，农民技术员工资 80 元。

四是兴建水利设施，满足烤烟生长发育对水分的需求。烤烟大田期，烟叶生长与气候是雨热同季而不同步，5 月~6 月份的降水量偏少，不能满足烤烟伸根期、旺长期对水分的需要，严重影响烟株的生长发育和烟叶产量、质量。因此，在烤烟种植区域应大力兴建小坝塘、水池、水井和提灌工程等水利设施，增加抗旱能力。

五是建立合理的耕作轮作制度，烤烟的倒茬可以有效减少或避免缺素症和病虫害的发生。一般黄豆、瓜类、茄科作物及蔬菜不宜作为烤烟前作，禾本科作物的玉米是烤烟良好的前作。因此，在植烟区，建立以烤烟为中心的耕作制度有重要的作用，可以做到以粮保烟、以烟促粮，实现粮烟协调发展。

六是强化技术培训，提高烟农科学种烟水平。地、县、乡(镇)、村层层举办烤烟技术培训班，以保证技术方案的落实。

七是省、地、县、乡(镇)、村、社及烟厂的各级领导大力兴办样板田、示范田的各项措施要做到高起点、高水平、高质量的落实到位，实现高效益，以此辐射和带动大面积生产，促进优质烤烟生产整体水平的提高。

云南省烟草科学研究所 研 究 员 冉邦定
 云南省烟草科学研究所 助理研究员 张卫民
 甘肃省烟叶物资公司 科 长 许建业
 陇南烟草分公司 科 长 杨树勋
 一九九八年七月十六日

陇南地区优质烟种植区气象资料

表 1

项目	县名	月 份								全年
		2	3	4	5	6	7	8	9	
气温 (℃)	徽县	2.2	7.9	13.4	17.2	21.2	23.4	22.5	17.2	12.0
	成县	2.1	7.6	13.1	17.4	21.1	23.3	22.8	17.3	11.9
	两当县	—	—	12.1	18.2	21.3	23.8	22.8	—	11.5
日照时数 (小时/月)	徽县	107.6	130.3	158.5	178.5	199.0	187.9	191.8	106.5	1726.4
	成县	115.7	138.5	162.0	184.8	204.2	187.9	191.9	106.3	—
	两当县	126.8	143.1	184.9	200.8	219.1	218.8	209.0	121.4	1969.2
日照百分率 (%)	徽县	35	35	41	42	47	43	46	29	39
	成县	38	37	41	43	48	43	46	29	41
	两当县	41	39	47	47	51	50	51	33	45
降水量 (MM)	徽县	6.8	25.6	53.8	72.6	72.1	164.4	122.9	129.6	745.8
	成县	6.0	19.5	48.1	59.7	73.3	132.8	102.1	112.8	637.0
	两当县	6.0	19.0	48.3	66.1	63.8	130.8	93.9	126.2	633.3
空气相对 湿度 (%)	徽县	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	成县	68	67	69	71	69	76	77	83	—
	两当县	—	—	67	64	65	73	75	—	—

注：徽县、两当的资料来源于徽县，两当县农业资源调查与区划报告汇编。

成县资料来源于成县气象局。

陇南优质烟发展规划及效益预测

表 2

年份	面积 (万亩)	总产量 (万担)	上中等烟比例 (%)	农民收入 (万元)	财政收入 (万元)
1999年	0.5	1.5~1.75	70	450~612.5	139.5~189.9
2000年	2.5	7.5~8.75	75	2250~3062.5	697.5~949.4
2002年	5	15~17.5	80	4500~6125	1395~1898.8
2005年	8~10	24~30	80	9000~12250	2790~3797.5

注：1. 产量 300~350 斤/亩计算。

2. 现行均价 3.0~3.5 元/斤。

陇南优质烤烟种植区划

表 3

单位：米、万亩

县名	海拔	总耕地	适合种烟 面积	三年轮作 面积	主要分布乡镇
成 县	953米~ 1200米	86.4	10.2	3.4	城关 支旗 店村 陈院 红川 抛沙
两当县	800米~ 1200米	20.6	8.4	2.8	城关 金洞 鱼池 显龙 兴化 杨店
徽 县	800米 ~1250米	81.6	14.3	4.8	嘉陵 游龙 永宁 银杏 栗川 水阳 城关 伏镇 泥阳 东关
合 计		188.6	33.9	11.0	

注：1. 适合种植面积为坡度小于 20 度的耕地。

2. 资料来源于成县、两当、徽县农业资源调查与区划报告汇编。

1998年~1999年 甘肃陇南地区试种烤烟总结

根据甘肃省烟草公司与云南省烟草公司协定在工业、商业和烟叶生产三方面对口帮扶、共同发展的意向,由甘肃省烟叶物资公司与云南省烟草科研所(后更名为:云南烟草科学研究院农业研究所)议定,从1998年开始,用三年时间在甘肃省陇南地区徽县(从1999年起扩大到成县、两当县,以下简称陇南地区)开辟优质烤烟生产基地,在协议中明确了开发优质烤烟生产基地的指导思想、经济技术指标和双方工作职责等内容。现将1998年~1999年陇南地区试种烤烟总结如下:

1. 试种烤烟的主要技术措施

在陇南烤烟试种阶段的技术措施中,根据种烟县的生态条件和社会经济技术情况,主要集中抓播种种植、合理施肥、烤房建盖、采摘烘烤等主要环节的技术培训,并制定一系列的技术措施、实施方案、工作计划和培训计划等,并将这些资料发放到县、乡(镇)、村、社、农户和技术员手中,作为进行烤烟生产的重要技术和工作依据。

2. 试种烤烟的结果

(1) 烟叶产量和外观质量

1998年,在徽县计划安排试种2000亩,实际落实种植面积1158亩,收购烟叶2224担,平均亩产192斤,上中等烟合计48.8%,其中上等烟11.0%,中等烟37.8%,均价2.27元/斤,亩产值522.24元。

1999年计划种植8000亩,实际种植面积3084亩,收购烟叶7175担,平均亩产232.7斤,上中等烟合计52.0%,其中上等烟9.0%,中等烟43.0%,均价2.70元/斤,亩产值629元。

从两年试种植的情况来看,1999年比1998年烟叶的产量增加40.7斤,上中等烟下降0.02元/斤,亩产值增加106.76元。从烟叶的外观质量看,1998年其外观质量优于陇东烟叶,但1999年由于5月份降水偏多,烟叶身份薄色泽淡,与陇东烟叶接近。

(2) 烟叶化学成分

1999年烟叶的样品经国家烟草质量监督检验中心化验分析比较看(见表1),水溶性总糖均在适宜范围内,大部分样品的总糖含量在22%~25%之间,比河南南阳C₂F、云南曲靖C₂F样品好;总植物碱含量除两当县显龙C₂F样品偏高外,陇南地区样品的烟碱基符合优质烟叶要求,优于河南南阳C₂F,云南曲靖C₂F、C₂L,正宁县C₂L烟叶,烟碱含量除显龙C₂F偏高外均在适宜范围内。

从糖碱比、氮碱比分析可以看出,有5个样品的糖碱比为9左右,符合优质烟的要求,但氮碱比偏低,说明烟叶烟碱含量偏高,可能是烟叶样品抽取的部位不准确,尤其是枯黄烟部位偏高造成。

烟草化学成分比较

表1

产地	等级	水溶性 总溶	总植 物碱	总氮	总挥 发碱	糖碱比	氮碱比
徽县栗川	C ₂ F	22.2	3.72	1.80	0.50	5.97	0.48
	C ₂ L	23.5	3.36	1.65	0.46	6.99	0.49
徽县银杏	C ₂ F	29.0	2.98	1.64	0.43	9.73	0.55
	C ₂ L	28.4	2.97	1.60	0.48	8.56	0.57
徽县永宁	C ₂ F	22.4	3.96	1.80	0.50	5.91	0.45
	C ₂ L	23.4	2.57	1.70	0.38	9.11	0.66
徽县东关	C ₂ F	26.5	3.58	1.75	0.38	7.40	0.41
	C ₂ L	24.8	3.00	1.60	0.26	8.27	0.53
成县陈院	C ₂ L	25.9	3.50	1.70	0.48	7.69	0.49
两当县显龙	C ₂ F	18.4	5.75	2.40	0.62	3.20	0.42
	C ₂ L	27.0	3.90	1.60	0.60	3.00	0.50
河南南阳	C ₂ F	14.6	4.98	2.24	0.58	2.93	0.49
	C ₂ L	17.8	3.64	1.92	0.41	0.48	0.53
云南曲靖	C ₂ F	33.4	1.71	1.60	0.28	19.53	0.94
	C ₂ L	27.7	1.20	1.02	0.29	20.00	1.45

续表

产地	等级	水溶性 总溶	总植 物碱	总氮	总挥 发碱	糖碱比	氮碱比
甘肃正宁县	C ₂ F	28.8	2.34	1.82	0.34	24.02	0.78
	C ₂ L	29.6	1.80	1.04	0.24	16.44	0.78

烟叶评级比较

表 2

地点	等级	香气 质	香气 量	杂气	劲头	刺激 性	余味	燃烧 性	灰色	备注
徽县栗川	C ₂ F	中 ⁺	有 ⁺	有	中 ⁺	有	尚舒适	强	白	
	C ₂ L	中 ⁺	有	有	中	有	尚舒适	强	白	
徽县银杏	C ₂ F	中	有	有	中	有	尚舒适	强	灰白	
	C ₂ L	中	有	有	中	有	尚舒适	强	白	
徽县东关	C ₂ F	中	有 ⁺	有	中	有	尚舒适	强	灰白	
	C ₂ L	中 ⁺	有	有	中	有	尚舒适	强	灰白	
成县陈院	C ₂ F	中	有	有	中	有	尚舒适	强	白	
两当县显龙	C ₂ F	中	有	有 ⁻	中	有	尚舒适	强	白	
	C ₂ L	好 ⁻	有 ⁺	有	中	有	尚舒适	强	灰白	
河南南阳	C ₂ F	中 ⁻	有	有 ⁻	中 ⁺	有	尚舒适	强	灰白	
	C ₂ L	中	有	有 ⁻	中	有	尚舒适	强	灰白	
云南曲靖	C ₂ F	中 ⁺	有	有	中	有	尚舒适	强	灰白	
	C ₂ L	中	有	有 ⁻	中	有	尚舒适	强	灰白	
甘肃正宁县	C ₂ F	中 ⁺	有 ⁺	有	中	有	尚舒适	强	灰白	
	C ₂ L	中 ⁺	有	有	中	有	尚舒适	强	灰白	
说明	香气质:好、中、有;香气量:多、有、少;杂气:无、有、量;劲头:大、中、小;刺激性:无、有、大;余味:舒适、尚舒适、滞舌;燃烧性:强、中等、煤火;灰色:白、灰白、黑灰。各个档次内均有“+”、“-”,凡带“+”的高一级,带“-”的低一级。									

(3)烟叶内在品质

从表2的评吸结果看,首先,两当县显龙C₂L均优于其他16个样品的评吸质量;其次是栗川C₂F,东关C₂F、C₂L,正宁C₂F;第三是银杏C₂L、云南曲靖C₂F、正宁C₂L;第四是其余样品评吸结果稍差,并且可以看出,C₂L评吸结果优于C₂F的趋势。由此看出,陇南地区1999年试种烤烟大多数叶样品的评吸结果达到云南曲靖烟叶样品的质量水平,超过河南南阳烟叶样品内在的品质。

3. 试种烤烟的经验教训

两年来,陇南地区试种烤烟由于甘肃省烟草公司的高度重视,政府的支持,分、县烟草公司和烟厂的努力,科技人员的全力合作,使试种烤烟获得了成功,为甘肃省开辟优质主料烟基地,实现全省烟叶种植布局调整 and 战略转移奠定了基础。

(1)主要经验

首先,甘肃省烟草公司高度重视陇南地区烤烟试种工作。甘肃省烟草公司不仅对试种工作进行了部署和安排,而且为了做好此项工作,省公司领导还多次过问,多次派员深入到生产第一线,检查指导工作和协调解决试种中存在的问题。

其次,加强领导,确保试种工作顺利进行。徽、成、两当三县对烤烟试种十分重视,各自成立了领导小组,分别由一名县委副书记、副县长任组长、副组长,成员由烟草、农业、种烟业(镇)等领导组成,负责种植面积、物资、技术措施等落实工作。

第三,分、县公司共同努力,是完成烤烟试种工作的保证。

陇南烟草分公司和三县烟草公司都有一名副经理负责具体抓落实,分公司还指派一名科长驻县专抓烤烟的试种工作。

第四,物资、资金的落实到位,是试种烤烟的重要条件。

第五,烟草公司无偿向农民提供籽种、化肥、农膜、炉条,温度计等烟用物资,每新建一座烤房补助200元。

第六,采取多种形式举办技术培训班,普及烤烟生产技术。每年都举办育苗、移栽、封顶抹杈、采摘烤烟、分级等培训班和现场会,而且还编印了《陇南优质烟生产技术规定》,对提高烟农烤烟种植水平起了重要的作用。

(2)存在的问题

一是烤烟布局分散。在烤烟试种阶段，县、乡、村、社和农民大都抱着怀疑态度，导致种植面积零星分散，没有做到相对集中种植，不便于技术指导、管理和农民掌握烤烟生产技术，而且技术措施普遍没有落实到位，导致烤烟种植水平差异大、烟叶产量高低悬殊、烟叶收入不高、经济效益较低。

二是缺乏必要的资金和研究手段。由于资金、人员等问题，使基础研究难以开展，我们在烟叶生产的指导上主要依据1987年全国土壤普查资料和生产实践，生产技术方案确定仍然存在盲目性和准确性。

三是主栽品种类型单一。陇南地区在烤烟试种阶段全部栽的是NC89，满足不了卷烟对品种多样性的要求，对提高卷烟质量不利。为改变主栽品种单一的布局，应积极稳妥地搞好品种引进、试验、示范、推广和品种合理布局工作。

四是技术力量不足，缺乏管理人才和技术骨干。烤烟生产主要依靠云南和陇东的技术力量，当地的技术力量还未形成，对当地烤烟生产的发展、烟叶质量的提高和普及科学技术不利。

4. 对陇南地区进一步发展烤烟生产的看法

烤烟生产具有环节多、技术要求高、出厂成本高等特点，尤其是新烟区发展烤烟生产的起步阶段，在缺少技术力量和农民没有掌握烤烟生产技术的情况下，要生产出合格的优质烟来，应主要具备以下支撑条件：

一是切实加强对烤烟生产的指导，建立健全各级领导机构。地、县、乡三级成立烤烟领导小组，由行署和县、乡政府主管领导任组长，有关部门领导任副组长或成员，负责制定和落实烤烟生产的措施办法，并且行署和县、乡政府还要成立烤烟生产办公室，处理与烤烟生产有关的日常事务工作。

二是建立健全技术指导系统，普及科学种烟知识，加强烤烟技术指导队伍建设，每5万亩有一位高级农艺师，每100亩~200亩有一名农民技术员，深入基层进行技术指导和技术培训。烤烟生产发展到一定规模后，地区烟草分公司成立烟科所，各县成立烟草技术推广站，以解决烤烟生产发展中的科学技术问题和技术推广问题。

三是资金、物资提前到位，保证烤烟生产各项技术措施的落实。

四是加强基础研究，开展必要的试验、示范，要摸清陇南目前的土壤肥力状况，研究陇南土壤供肥能力和肥料利用率适宜的施肥方法及栽培措施，

提出平衡施肥的最佳配方方案和生产管理规范,并在不断试验示范的基础上提高烟叶生产水平,不断提高和改进烟叶质量,最大限度地满足烤烟生产发育对水分的需求。烤烟大田期烟株生长与气候条件是雨热同季而不同步,5月~6月份的降水量偏小,不能满足烤烟伸根期、旺长期对水分的需要,严重影响烟株的生长发育和烟叶产量、质量。因此,在烤烟种植区域应大力兴建小坝塘、水池、水井和提灌工程等水利设施,增强抗旱能力。

六是建立合理的耕作轮作制度,持续稳定地保持烟叶产量。烤烟的轮作倒茬,可以有效地减少或避免缺素症和病虫害的发生,一般黄豆、瓜类、茄科作物及蔬菜不宜作为烤烟的前作,禾本科作物的玉米是烤烟良好的前作。因此,在植烟区,建立以烤烟为中心的耕作轮作制度有重要的作用,可以做到以粮保烟,以烟保粮,实现粮烟双丰收。

七是强化技术培训,提高烟农科学种烟水平。地、县、乡(镇)、村、社层层举办烤烟技术培训班,提高科技人员业务水平和烟农科学种烟素质,以保证技术方案的落实。

八是省、地、县、乡(镇)、村、社及烟厂的各级领导大力兴办样板田、示范田。样板田、示范田的各项措施要做到高起点、高水平、高质量落实,实现高效益,从而辐射和带动大面积生产,促进优质烤烟生产整体水平的提高。

九是根据对1998、1999两年的烟叶要进行卷烟配方研究。通过配方研究,为改进烟叶生产技术措施提供科学依据,使烟叶质量符合卷烟配方的要求,同时,烟厂要关心和支持基地建设,不仅要提供必要的物资、资金,而且要派供应、配方等部门技术人员,深入产区指导生产,共同提高烟叶质量。

甘肃省烟叶物资公司

许建业

云南烟草科学研究院农业研究所

张卫民 冉邦定

以知识为基础 以创新为灵魂

——赴云南烟叶生产考察报告

为了学习、借鉴云南烟叶生产的先进技术及管理经验,提高我区烟叶生产整体水平,真正生产出符合烟厂需要的优质主料烟,增强市场竞争力,推动我区烟叶生产技术水平上档次,2001年7月4日至11日,在省烟草学会农业委员会的安排下,我区组织了分公司及种烟县公司的主管烟叶生产的领导、烟叶生产管理人员和技术人员对云南省烟叶生产进行了参观学习。在云南烟草研究院农业研究所的安排下,我们参观了昆明市、玉溪市、红河州的烟叶大田,听取了当地烟草部门的领导和技术人员的情况介绍,询问了当地烟农的生产收入情况,最后,在云南烟草研究院农业研究所,由各方面的烟草专家介绍了云南烟草的发展情况,对陇南烟叶的发展提出了很好的建议。通过参观学习,使我们认识到我们陇南在烟叶生产上与云南存在很大差距,云南有许多值得我们学习和借鉴的经验和做法,现将我们参观学习到的情况总结如下:

一、云南在烟叶生产中的基本做法

云南作为烟草大省,在烟叶生产上具有得天独厚的地理优势,我们参观的玉溪、红河、昆明三地纬度低,为 $24^{\circ}\sim 25^{\circ}$ (与巴西、津巴布韦相同),海拔高,海拔1300米~1800米,热量资源丰富,年均气温 $14^{\circ}\text{C}\sim 15^{\circ}\text{C}$,年降雨量900mm~1000mm,土壤为微酸性,PH值6~7,土壤中各种营养成分比较均衡,完全可以满足烟株充分生长发育成熟,而且在产前投入、集中连片种植、基础研究、规范措施的落实、烟叶生产管理等许多方面都做得非常成功,保证了云南烟叶质量在全国的领先地位。

1. 摸清当地的土壤资源,做好种烟地块的选择工作。为了确保生产出优质主料烟,云南在进行烟叶生产布局前,重点突出对生态条件进行调查研究。研究范围主要包括气温,降雨,土壤PH值,质地,N、P、K等元素的含量,灌溉条件等,通过对土壤的化学分析,搞清N、P、K及各种微量元素含量,并按照烟叶的需肥规律确定了云南烟叶施肥的指导思想:控

氮，降磷，稳钾，补铁、硼、钼、铜，还根据不同的土壤类型和各县、乡的土壤缺素状况进行测土配方的优化组合研究，研制出了适合不同土壤类型的复混肥。

2. 进行品种试验，选择优良品种。在昆明、玉溪、红河等地，烟草公司每年在各个大的种烟乡都要搞品种试验，品种试验上要求非常严格，即在同一土壤质地、同光照、同水肥相邻的地块，务作精心程度一样的情况下，看哪个品种大田长势好、抗病性强、化学成分协调、烟叶吸味好。经过多年多点试验，选择当地适合的种植品种，为生产优质烟提供了种籽保证。

3. 实行工厂化育苗，培育无病壮苗。为了培育壮苗，县烟草公司都建有工厂化育苗基地，全面推广漂浮育苗、托盘育苗，实现育苗集约化、专业化，便于管理和指导。工厂化培育的烟苗与普通烟苗相比，具有抗性强、苗期不带病、烟苗整齐、健壮、根系发达、移栽后还苗快、早发快长、增产、增质效果明显等诸多优点，由于烟苗给烟农免费供给，减轻了烟农的劳动强度和经济负担，深受烟农的喜爱。

4. 因地制宜，抓住最佳节令，高规格、高标准移栽。移栽时，分片统一画线起垄，定点打穴，做到横看纵看斜看都是一条线，即“三看一线”。在我们看到的弥勒县、宜良县、红塔区的烟田，有的垄长几千米，垄面一致，垄面土细沟直，垄面宽40厘米，垄高25厘米~30厘米，由于组织有力，要求严格，各项措施得以全面落实，都在规定时间内全部高规格、高质量移栽结束，从而为大田生长整齐一致打好了基础。

5. 科学合理平衡施肥。在测土化验分析的基础上，根据烟叶的吸肥规律和试验研究，制定了科学合理的施肥方案，其中纯氮为7公斤/亩~9公斤/亩，为烟草专用肥，钾为硝酸钾，N:P:K为1:2:3，70%肥料作为基肥，30%作为追肥，并施适当的农家肥和饼肥，农家耕地前撒施，基肥为条施，追肥为穴施。有的乡还采取施肥专业队办法施肥，确保施肥的标准，由于采取了以上措施，田间烟株长势合理，均衡整齐，没有长势过旺或者营养不良现象。

6. 建立病虫害测报，实行统防统治。县公司在每个乡都有病虫害测报员，测报员首先搞清每个生长期当地烟田发生的对烟叶产量有影响的病虫害种类和发生危害条件，再根据当年气候条件和病虫害测报员在大田的观察调

查,预测近期可能发生的病虫害种类,然后由县烟办和烟草公司下达病虫害防治的通知,在规定的时间内(一般都是1~2天),全部采用统防统治,防治效果明显。为了降低农药的残留,提高烟叶的安全性,云南在烟叶病虫害防治方面已开始使用生物农药,实行以虫、以菌治虫的方法。

7. 适时封顶,合理留叶,每株留叶18片~20片,100%使用抑芽剂,做到二次平顶,顶无花,腰无杈,烤后一棵桩。

8. 加强田间管理,做到能灌能排。针对地烟缺水、田烟水分过多的问题,每块地都开挖有灌排水沟,根据天气情况及时灌溉和排涝,真正做到大田不缺水、不淹水。对于大田杂草及时组织进行中耕,就是在烘烤中也不忘除草。

9. 集中连片种植,逐步实行专业化经营。参观中我们看到,在云南很少有零星种植的烟田,而是集中连片种植,小的几百亩连片,大的达3万亩连片;在连片形式上有反租倒包的形式,即村委会以300元/亩从农户手中包回来,再以200元/亩的价格租给种植专业户,规划内的地块必须按统一要求种烟,烘烤时再集中到一户专业户进行烘烤。

10. 目标责任明确,检查考核严格。云南作为烟草大省,烟草税收占财政收入的80%,有的县占的比例更高,所以地方政府对烟叶非常重视,为了确保各项技术措施不折不扣地落实到位,各地都从政府和烟草两条线制定了目标责任制,利用合同、风险抵押金与工资奖励挂钩等办法对干部、技术员、烟农进行考核奖惩,通过层层严格考核保证各项技术措施的执行。

11. 加大产前投入,扶持烟农生产。云南在烟叶产前投入方面可以说是大手笔,如弥勒县2001年种植烟叶15万亩,预计收购40万担,产前投入达6000万元,其中:育苗补助700万元,病虫害防治400万元,烤房改造500万元及各项物资等,每亩平均产前投入达400元,为生产优质烟提供了物资资金支持。

12. 以知识为基础,以创新为灵魂,不断提高烟叶生产的技术含量。在红河弥勒县公司有一块金字招牌,上面写着“以知识为基础,以创新为灵魂”,从这一点上可以反映出云南对知识和科技的重视程度。在弥勒县,烟草公司将人力的90%用于烟叶生产,每年要抽15天时间聘请专家搞职工技术培训,在烟叶生产技术水平和烟叶质量都非常高的情况下,还要聘请云南

烟草研究院农业研究所的专家为常年顾问；公司重大决策都要征求专家意见，而且还办有职工培训基地，由有关专家授课，招收职工子弟一边参加烟叶生产实践，一边学习，学习成绩优秀的优先被公司录用，既为将来培养了后备技术人才，又解决了职工的后顾之忧。由于公司对知识重视，所以生产技术人员和职工子弟都以学好烟叶生产技术、进行技术创新、生产一流优质烟叶为最大的荣誉，这种重视知识、重视科学技术创新的回报就是烟叶质量不断提高，生产的烟叶中上等烟 45%，中上等烟 92%，收购的烟叶全部被烟厂抢购，经济效益逐年增长。

二、云南专家对陇南发展烟叶生产的建议

在云南烟草研究院农业研究所，我们与云南专家进行了座谈，云南各方面的专家根据云南烟叶发展经验和陇南的实际，对陇南烟叶的发展提出了建议。

1. 对陇南种烟县的土壤、小气候进行研究、摸底，选择最适宜区进行种植。

2. 每年要搞品种试验，解决品种退化问题。经过品种对比试验，选择适应该地土壤、气候的优良种子，替代 NC89 老品种，品种是决定烟叶质量高低的关键问题。

3. 育苗是基础。在干旱地区最好搞包芽种子，采用纸钵育苗，抗旱性较好，育苗质量高。

4. 自己种烟要有自己的风格、特点，要根据烟厂需要，根据陇南的土壤、气候资源，生产烟厂需要的有陇南风格的烟叶。

5. 要有科研意识、商业意识。在科研方面要有超前性，在种植 NC89 品种时，就要意识到 2 年~3 年后由新的品种替代 NC89 老品种，特别是早熟品种。要对每个乡镇的土壤、气候进行细分，具体分析当地的小气候对烟叶成分的影响，对于技术力量的配备、技术培训、技术方案的制定、每年的技术重点、难点是什么、如何解决都要做到计划安排。同时还要了解卷烟工业的发展方向，卷烟工业对烟叶质量、吸味的需求变化，以便在生产上进行适应性调整，满足市场的需求。

三、陇南烟叶种植状况与云南相比得到的启示

陇南烟区 1998 年经云南专家的科学论证，属于适宜种植区，能够生产

出优质烟叶，而且经过几年的实践也证明了这一点，但烟叶总体质量不理想，特别是上等烟比例较低(云南达到45%，陇南只有2.5%)。对比云南，认真思考陇南烟叶的现状，我们认为陇南在烟叶生产上要做好以下几个方面的工作：

1. 与当地政府配合，开展土壤资源调查，做好种植布局。由当地农技部门在种烟的乡镇进行土壤质地调查，摸清各种土壤中的N、P、K含量及烟株对自然土壤中N、P、K的吸收利用情况，为平衡施肥提供依据。平衡施肥应该包括大、中、微量元素之间的平衡，有机肥与无机肥之间的平衡，不同肥料配比之间的平衡，不同施肥方法与烟株生长发育对肥料需求之间的平衡，在摸清当地土壤资源的情况下，搞好种植布局，做到相对集中连片种植。

2. 我区已搞了两年的品种试验，从大田长势、抗病性、产量、外观质量等方面已筛选出了CF80、K346等优良品种，这些品种的吸味、内部化学成分分析已送兰州烟厂，但一直没有结果，希望兰州烟厂尽快拿出品吸结论，为我们选种提供依据。今后在徽、成、两当三县每年都要搞新品种引种试验，加快新品种引种和选择的速度，在省烟叶公司、兰州烟厂的支持下，尽快筛选出替代NC89的品种。

3. 进一步重视育苗工作。改常规育苗法为纸钵育苗、两段式育苗，苗床管理上在已搞了部分掐叶的基础上全面推行掐叶技术。

4. 更新观念，严格种植节令。要改变过去育苗迟、未达壮苗就进行移栽的做法，确保烟苗达到壮苗，确保上部烟叶有足够的时间成熟，从而改善烟叶的成熟度和内在质量。所以，育苗时间必须严格控制在包衣种子2月10日~20日，裸种2月20日~28日，4月20日后开始移栽，5月5日前必须移栽结束，9月中旬采烤结束。

5. 狠抓技术规范的落实，提高烟叶质量。要加强田间管理力度，实现烟田“四无”目标，改变多留叶的旧观念，提倡高打脚叶深抹顶或两次打顶，提高中上等烟比例。在烟叶采收中，树立成熟度的意识，杜绝抢采、采青现象，最终达到改善烟叶等级结构，提高烟叶可用性的目的。

6. 各方配合，精心组织，认真做好技术培训。加大对实用新技术的推广力度，要按照烟叶生产时期，分环节做好技术培训，通过培训，使分、县公

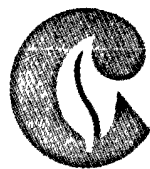
司管理人员、技术人员和烟农掌握烟叶生产技术，力争每个种烟户都有1个科技明白人，使先进的烤烟生产技术和烘烤技术应用到生产中去。同时，建立一支由当地烟农组织起来的烤烟生产技术队伍。

7. 量力而行，适度加大投资力度。烤烟生产作为一项前期投资较大的产业，需要对种植户进行扶持，我们应该在现有投资规模较大的情况下，进一步加大投资，对烤房改造、农药、止芽素及技术投资等方面增加投入。

总之，烤烟作为一项新的产业在陇南发展起来，不但需要各级地方政府和烟草部门团结协作，齐抓共管，切实加强组织领导。同时，烤烟生产管理人员要有百折不挠的毅力和精神，下决心抓好技术措施落实，还要刻苦钻研技术，把新技术应用于烤烟生产，才能使陇南真正生产出有市场竞争力的优质烟。

陇南烟草分公司 杨树勋

二〇〇一年七月二十三日



甘肃省烟草行业志

· 陇南烟草志 ·

第三章 业务经营

卷烟作为一种特殊商品，除具有普通商品的一般属性外，其在经营方面也有特殊的一面。自我国烟草行业成立以来，一直实行统一管理、垂直领导、垄断经营，实施市场经济体制下的计划经济管理体制。

第一节 计划管理

自陇南烟草分公司成立以后,卷烟商流计划由甘肃省烟草公司下达。每年初,分公司业务科参照各县人口、消费水平、上年同期卷烟销量,并根据省公司下达的计划任务,本着切合实际的原则,拟定商流计划草案,组织有关科室讨论,由经理批准后,向所属县烟草公司分解下达。并与各单位责任人签订经营管理目标责任书,年底考核、督查,以确保商流计划的执行。

卷烟商流计划分为地产烟购销计划和省外烟调入计划。地产烟购销计划是省公司下达的指令性计划,每年必须完成。省外烟购销计划由省公司计划分配。1995年,文县、成县取得全国交易会资格,1996年下半年,又有礼县、徽县、康县取得交易会资格,1997年下半年,武都、西和、宕昌取得交易会资格,1998年下半年,两当县取得交易会资格。至此,三级共有九个单位享有省外烟调入权。1999年下半年,取消了分公司所在县武都县的交易资格,其省外卷烟供应由分公司负责。陇南分公司及各县公司本着市场需要、效益优先的原则,严格执行省公司下达的省外烟调入计划任务,在每年召开的两次全国卷烟订货会上签订省外烟合同。同时,为了满足市场需求,在1996年至1999年参加了云南省卷烟烤烟交易市场的交易活动,全区共有九个县取得了会员资格,参加交易会10次,购进卷烟11208箱,充分满足了全区卷烟市场的需求,稳定了卷烟市场秩序。1999年以后,取消了各县公司的省外调入权,省公司下达的省外烟计划由陇南分公司统一下达执行。为确保计划的完成,陇南分公司每季度对各县公司的计划进行一次检查,督促计划完成,年末,全面检查落实商流计划的执行情况。

第二节 价格管理

陇南地区的卷烟、雪茄烟价格和全国各地一样,先后经过自由议价、国家定价和放开价格三个阶段。

民国时期,区内卷烟、雪茄烟销售价格随产量的多少、销售的淡旺而起

伏，随行就市，自由调节。民国 19 年(1930 年)，“大前门”香烟(甲级)每盒 0.35 元，“哈德门”香烟(乙级)每盒 0.21 元。民国 20 年至 25 年(1931 年至 1936 年)稳中有所下降，“大前门”每盒由 0.34 元降为 0.25 元，“哈德门”每盒由 0.21 元降到 0.15 元。民国 27 年至 38 年(1937 年至 1949 年)，随着其他物资的大幅度涨价，卷烟价格逐年上涨，“大前门”烟每盒由 0.15 元涨至 0.30 元，“哈德门”等烟的价格也有大幅度上升。

中华人民共和国成立后，卷烟价格则由国家按品种、等级、精简包装等因素制定购销价格，全国统一执行。其价格的调整，需由国家决定。全区地、县国营经营公司，按国家规定价格到指定的二级批发站采购，并按国家规定的三级批发价格供给销售门市部、基层供销社。各门市部和供销社则按国家规定的零售价格进行销售。1950 年至 1955 年，因销售物资一般都比较紧缺，故卷烟价格仍在上涨，“大前门”烟每盒 0.33 元，1956 年上海精装“大前门”质量提高，价格仍为每盒 0.33 元，四川产大号雪茄烟每盒为 0.33 元，这种价格一直保持到 1959 年。

1960 年至 1962 年，三年困难时期，人民生活困难，市场一切物资供应紧张，国家对部分销售商品实行高价政策，各种卷烟平均提价幅度为 10%。调整后，上海产“中华”香烟每盒为 0.56 元，上海产精装“大前门”香烟每盒为 0.37 元，天津产精装“恒大”烟每盒为 0.32 元，郑州产简装“三门峡”每盒为 0.31 元，兰州产精装“草原”烟每盒为 0.32 元。

1963 年，国民经济情况好转，根据市场形势，国家决定降低部分商品价格，但卷烟价格仍保持上升势头，为回笼货币作出了贡献。当年，上海“中华”香烟每盒提为 0.61 元，“大前门”每盒提为 0.41 元，天津“恒大”烟每盒提为 0.35 元，郑州“三门峡”每盒提为 0.36 元。

1964 年至 1966 年，市场卷烟供应烟价回落，价格平均下降幅度为 3.7%。上海“大前门”烟由每盒 0.41 元降为 0.40 元，郑州“三门峡”烟每盒由 0.36 元降为 0.34 元，兰州产“兰州”烟每盒 0.31 元，不但在本区就是在全国各地也盛行好几年时间。至 1979 年末，卷烟市场价格一直平稳，未出现大的变动。

1980 年至 1981 年，因受原料价格上涨因素的影响，卷烟价格上涨幅度较大，平均上升为 40.8%。上海产甲级精装“牡丹”烟每盒由 0.52 元上升

到 0.87 元，兰州产乙级“兰州”烟每盒由 0.56 元上升到 0.61 元，西峰产甲级精装“山丹花”每盒由 0.67 元上升到 1 元，乙级精装“山丹花”每盒由 0.34 元上升到 0.45 元。

1982 年至 1983 年，国家对比价不合理的卷烟做了适当的调整，有升有降。将省产精装“海洋”烟由每盒 0.77 元降为 0.69 元，天水产嘴“奔马”烟由每盒 0.37 元升为 0.69 元，将甲级嘴“山丹花”烟由每盒 0.84 元降为 0.58 元，至 1985 年底，全区卷烟价格一直比较平稳，没有太大的变化。

1985 年，国家放开 13 种名烟价格。1991 年 12 月 15 日，卷烟三级批发价和零售价全部放开。分公司按照省公司每日下达的最低限价通知精神，制定全区卷烟牌号批发价，卷烟零售价则由市场供求变化进行调节。

为了维护国家利益，提高陇南烟草系统经济运行质量，稳定市场价格水平，培育地产烟市场，使之稳步形成新的经济增长点，陇南分局(分公司)结合全区实际，制定了以下卷烟价格管理制度。

一是建立健全卷烟价格管理机构，成立陇南烟草分公司价格领导小组。领导小组由法人代表、业务主管经理、业务科长、专卖科长、财务科长、审计科长、纪检科长等组成，统一制定本辖区内地产烟、省外烟的三级批发价和指导零售价(附历届价格领导小组组成人员表)。在实际操作中，实行卷烟价格管理目标责任制。分局(分公司)在对省外卷烟销售中，结合省公司对部分省外烟的最低限价，按照“就高不就低”的原则，由价格领导小组根据市场综合信息，集体拟定销售价格，报分管领导审核后，再报主管领导决策。各县局(公司)通过加强专卖、控制货源、搞好网点、规范经营行为等综合措施，严格执行最低限价。

二是严格执行最低限价。最低限价是稳定当前卷烟价格的有效措施。分局(分公司)将在本区市场变化中，不定期的制定全区最低限价，在进行监督检查的前提下，要求各县公司克服一切困难，严格执行分公司制定的限价方案，并确保全面实施。对违反限价规定的单位或个人，将按照省局(公司)的有关规定坚决严肃处理。

三是严格控制总量，规范经营行为。各县公司要严格按照分公司统一调配，统一管理，各县公司不得擅自购进。同时在经营中，不得变相降价，使实际销售价格低于全区最低限价或进货价格，出现利润不实、倒挂现

象。

四是对零售户进货所要求的牌号和数量,要根据货源情况尽量给予满足,坚决禁止“拼盘”供货,严禁给无证单位或个人以批发价供货。专卖管理部门要进入市场,密切配合和采取有针对性的管理,做好卷烟定价工作。定价工作是由分公司定价小组结合本区实际,实行全区一级统一定价;各县局(公司)无权自行定价。省外烟可根据本县市场,采取销售价格“就高不就低,不低于最低限价”的原则,但如库存量比较大的省外烟需调出省外时,必须呈报分公司定价小组同意,出据通知单后方可出售,地产烟一律不准按低价出售。

五是加强卷烟销售工作的考核。在卷烟销售工作考核中,一方面要看卷烟促销工作的实效和各种规章制度的落实情况,另一方面要把各县公司地产烟单条毛利的考核,作为一票否决制的主要考核内容。

六是建立健全全区统一卷烟零售价的工作。卷烟统一零售价工作是一项系统工程,必须制定出配套的实施方案,并坚决贯彻落实,才能使全区统一零售价工作顺利实施。此外,适当加大批零差率,使广大零售商对统一零售价有利益驱动,巩固和扩大卷烟经销的阵地。对以低价批发卷烟和降低零售价、搞不正当竞争的零售商户,可采取警告处罚,甚至收回其零售许可证。

附:历届价格领导小组组成人员表

第一届价格领导小组成员

组 长:黄承基

成 员:孙 坚 苟明生 文芝兰 郭永福

第二届价格领导小组成员

组 长:张剑平

成 员:苟明生 张俊山 王志平 文芝兰 顾 平

郭永福 潘力学

第三届价格领导小组成员

组 长:李 明

成 员:张俊山 王玉峰 熊惠民 毛有德 梁康德

顾 平 孙兴荣 潘力学 陈玉才 郭永福

第三节 经营管理

自 1987 年陇南烟草分公司成立以来,担负着全区九县 200 多万人口的卷烟供应任务。但在 1994 年以前,由于各种客观因素以及分局(分公司)前任领导的决策失误,从而使大量资金流失,违纪资金达 5,773,860.95 元,致使公司蒙受了极大的损失,使企业背上沉重包袱。1994 年,新的领导上任后,面对企业陷入困境的现状,积极开展调查研究,认真分析了陇南烟草巩固发展的路子,认为强化基础、加强管理、求真务实、突出重点是我们陇南烟草工作的主线。历年来,在省局(公司)和陇南地委、行署的正确领导下,在当地经济主管部门的大力支持下,陇南烟草专卖分局(分公司)逐步走出低谷,逐渐摆脱了困境,走上健康发展的良性循环道路。近几年来,陇南烟草专卖分局(分公司)认真贯彻省局(公司)的各项工作会议精神,以党的十四届六中全会和十五大精神为指导,以国家局“把握大局、勇于开拓、狠抓基础、稳中求进”的方针为兴烟战略,在工作中重点强化了理论联系实际,强化了农村卷烟销售网点建设的基础工作,坚持“两手抓,两手都要硬”的工作方针,专卖、经营双管齐下,在推进物质文明发展的同时,大力开展精神文明建设活动,使全局精神文明建设、经营、专卖年年取得好成绩,各项管理目标 and 经济效益逐年提高。

自 1994 年以来,累计实现商品销售收入 13.6 亿元,实现毛利 1.04 亿元,实际完成利润 2260 万元,上交国家各项税金 2290 万元。从 1998 年起,实行了地产烟最低限价,不准搞拼盘搭配销售。陇南烟草分公司贯彻执行省局(公司)的经营决策,加强网点建设,改变经营方式,由等客上门变为送货上门服务。同时,大力组织和宣传地产烟新品牌,扩大新品牌面市后的渗透率和占有率,发挥网络功能,强化专卖管理,形成目前卷烟市场购销两旺、价格稳定、地产名优烟独占鳌头的可喜局面,卷烟的购销出现逐年增长的稳定发展势态。

陇南烟草分公司在卷烟经营流通中,立足于当地市场,不跨区供货,坚决贯彻执行省局十一项经营纪律。在卷烟批发业务中,坚持对外宣传烟草专卖法律法规,坚持“验证供货”(指专卖许可证和准购证)制度,不向系统外

无证单位提供批发货源。

根据省局提出的正确处理并合理兼顾国家、企业、职工三者利益的“三个有利于”(有利于国家税收稳步增长,有利于甘肃省烟草事业的健康发展,有利于职工生活水平的不断提高)的行动准则不变,工业面向市场、商业引导市场、专卖保护市场的宏观决策不变,“双增双扭”(工业主产品扭亏增盈,销售地产烟扭亏增盈,企业增收,职工增收)、打地产烟翻身仗的中心任务不变的指导思想和发展战略,努力把企业做实、做强,从企业内部经营管理入手,进一步加强了制度建设,使企业各项经营活动走上制度化、正规化的轨道。1994年至1996年处理损失603万元,收回呆账319.6万元,使濒临破产的礼县、西和、成县三个分公司起死回生。截止2000年底,全区固定资产总额达1781万元,比1993年底的411万元净增加了1370万元,增长幅度为333.3%,国家资本金保值增值433.3%。目前,分、县局(公司)经济运行稳定,财务状况良好,企业无呆账、无潜亏,年利润已逾千万元,创历史新高,已真正走上了稳定、健康发展的路子。

第四节 卷烟销售

清末民初,卷烟已行销区内。经营者多为各县一些大的私营商号,他们在经营自己本行业生意的同时,在商号内设立专柜,进行卷烟零售。销售牌号有“大前门”“红金”“中华”“哈德门”等。原区内人口居住较集中的村镇,也有商贩开设店铺,从事卷烟销售活动,另有一些小商贩、货郎,在农村集市摆摊设点或走乡串户,兼售卷烟。

建国后,卷烟由国家统一组织货源,统一调拨、销售。

20世纪50年代起,有的县成立副食杂货公司,即把卷烟经营列为一项重要业务,积极开展销售工作。按照上级下达的卷烟分配指标,货源从咸阳、天水批发站调入,再按供区人口和参照历史消费水平,层层批发给各基层供销社、各公司和合营商店、合作商店以及合作小组。卷烟品种有甲、乙、丙、丁4个等级。甲、乙级卷烟有“中华”“牡丹”“双喜”“大前门”“恒大”“东南”等牌号,数量充足。丙、丁级卷烟有“红金”“黄金叶”“老刀”“玉叶”等牌号,品种较多,适合大众消费水平,因而销量较

大。

1960年至1962年，是国内三年困难时期，卷烟货源紧缺，供不应求。为了调剂市场供需，最大限度满足群众吸食需求，除个别牌号的卷烟实行高价供应外，购买其他卷烟一律凭票限量供应。供应品中有“铁塔”“山羊”“双鱼”“白象”“经济”等牌号的丙丁级卷烟。甲乙级卷烟按计划批供县(团)级以上党、政、军干部，革命功臣，高级知识分子及其他特供人员。

1963年，经过“调整、巩固、充实、提高”，国民经济基本上得到好转。在上级有关部门的统筹协调和精心组织下，区内卷烟货源逐渐增多，销售量也逐渐上升。到1965年，全国卷烟生产得到长足发展，区内卷烟调进数量增加，供需矛盾得到进一步缓和，供应数量基本上能满足群众需求。

“文化大革命”期间，因受客观原因的限制，卷烟销售指数有所下降。

1972年至1975年，卷烟供需矛盾基本解除，“燎原”“友谊”“大雁塔”“宝城”“飞马”“金钟”“兰州”“墨菊”“大渡河”“喜福”“延安”“三门峡”“岷山”“山丹花”“花果山”“芒果”“海河”等省内外卷烟产品先后进入区内市场，敞开供应，卷烟市场呈现出一派生机。

1980年，随着改革开放的日益深入和人民群众生活的日益改善，卷烟销售量逐渐增加。

1985年8月，武都县委通知将商业局所属的糖业烟酒公司分为烟草专卖公司和糖酒副食公司。糖酒副食公司仍属商业局管，烟草专卖公司隶属烟草专卖公司天水分公司，履行本地烟草制品行政管理职能及卷烟经营业务。自卷烟有了专门经营机构后，就把扩大卷烟购销、全心全意满足消费者需要作为一切工作的重点，在保证城市卷烟供应的同时，又加强了农村销售。

1986年，为了扩大销售，公司加强市场预测，重视卷烟信息，并抽专人到县、乡农村进行调查，分析各类卷烟在市场的销售、变化情况，征求广大群众和三级批发站对卷烟经营的要求和意见。通过调查证明，农村吸烟由丁、戊级向丙级发展，城镇职工干部吸烟由过去的丙级向乙级发展，市场销量大的是精“兰州”和简“山丹花”，特别是青岛“大前门”、宝鸡“金丝猴”、四川大小号“工字”牌烟最为畅销。

从1987年起，陇南分公司按照省公司下达的购销计划，在省公司每半

年或每季度召开的省内产品计划衔接会议上与省内各卷烟厂家签订产销合同，分季度执行。同时，坚持“总量控制、畅销多进、滞销少进、宁缺勿滥”的原则，利用全国每半年召开一次订货会和参加云南、北京卷烟交易市场集中交易，与省外厂家签订合同组织货源。同时，注重不断密切厂家关系，拓展省外业务。

1988年，根据市场嘴烟畅销、平装甲级烟适销、低次烟滞销的情况，分公司及时组织适销对路产品，使经营品种不断增加，尽量满足市场需求。同时，积极开拓农村市场，主销“兰州”“山丹花”等地方产品，向省外推销低次烟，既调剂了余缺，又做活了生意。

1989年，分公司顺应消费者吸食趋向滤嘴化的形势，继续组织购进适销产品和以“兰州”“山丹花”等品牌为主的地方产品，使卷烟销售稳中有升，持续增长。

1990年，坚持省公司提出“立足本区划、立足地产烟”的指导思想，实行优先基层、优先农村、优先个体户的销售措施和把职工销售地产烟与奖金、浮动工资挂钩的办法强化职工的销售意识。并针对地产烟没有拳头产品，缺乏竞争力的实际，采取以地产烟为主销、以省外烟为补充的经营策略，竭力推销以“山丹花”“兰州”为主的地产烟系列产品，使全区基本形成了多层次、多档次、多品种的卷烟市场。

1991年，全区烟草系统按照省公司下达的任务和要求，把扩大省内烟销售作为开展“质量、品种、效益年”活动的一项重要内容，大讲销售省内烟的重要意义，有的放矢地引导了省内烟无名牌，缺乏拳头产品，竞争力不强和价值低、利润小等畏难埋怨情绪，教育职工识大体、算大账，把广大职工的思想统一到以积极销售省内烟为中心，提高行业整体经济效益上来。同时，在全系统推动省内烟全员销售，把销售与职工工资、奖金分配挂钩，层层分解任务指标，级级检查评比，形成了“千斤重担众人挑，人人肩上有指标”，打破了分配上的平均主义和“大锅饭”。全员销售活动的开展，不仅扩大了省内烟的销售，而且增强了职工的事业心和责任感。另外，还大力组织高档名优烟、“二名烟”货源，用名优烟、“二名烟”组合销售省内烟，进一步提高省内向外辐射的能力。

1992年，根据国家烟草专卖局通知，区内全面放开卷烟零售价和三级批

发价。烟草部门认真研究放价后的新情况、新问题，切实树立市场观念，强化竞争意识，在遵纪守法的前提下，在专卖的笼子里，全方位开拓市场，在销售工作中，突出一个“早”字，狠抓一个“实”字，经过拼搏和努力，做活了生意。

1993年，全区烟草部门以依法经营为前提，以购得进销得出、以提高经济效益为目的，不断强化市场意识、竞争意识和商品意识，注意加强了信息工作的主导作用和价格的杠杆作用，及时调整经营方式。在市场动荡不定、销售疲软的不利形势下，从市场实际出发，采取各种灵活机动的经营策略，基本稳定了市场，赢得了销售主动权。

1994年，分公司在卷烟销售竞争中注意发挥了“指导、管理、服务、协调”的监督作用。为了提高竞争能力，注意加强了信息的收集和反馈，及时为基层提供卷烟价格和市场动态，并对部分卷烟提供指导价，帮助基层正确作价，灵活经营。如对供求弹性大、竞争激烈的“海洋”烟，一段时间内，货源紧缺，分公司指导各县适当上浮价格，待货源充足，又及时调回了价格，保持了这个当家品牌的良好销售势头。对一些档次较高的优质卷烟，则坚持以效益为前提，价格能高则高，随行就市，大大调控了销售市场，争得了主动，全面完成了与省公司签订的责任书中的各项经济指标。

1995年，分公司下伸扩大了销售网点，拓宽了农村卷烟销售市场。网点销售较往年有较大增长，促进了全年销售任务的顺利完成。

1996年，地产烟畅销牌号货源紧缺，滞销卷烟品种增多，市场疲软，形势严峻。烟草系统把销售地产烟当成硬仗来打，教育营销人员采取送货上门、预约销售、延长营业时间、建立流动供货点等多种行之有效的促销方法，扩大了地产烟销售覆盖面。同时，在销售环节上贯彻省局最低限价政策，不乱渠道采购，不卖大户，不低价倾销，不相互冲击，不搞内战，不打内耗，自守阵地，维护了流通秩序，牢牢掌握了销售主动权，保证了地产烟任务的顺利完成。

1997年，因省外烟利润越来越低，分公司和各县烟草部门抓住这一有利机遇，大张旗鼓地宣传地产烟，扩大地产烟的知名度。凡省产牌号，一个不剩的摆上柜台，面向市场。同时，严格执行省内烟最低限价规定，不搞低价倾销，以提高地产烟的价位。通过有效的工作，引导了消费，启动了市场，

加大了地产烟销售的力度。

1998年,全区烟草部门仍把销售地产烟作为中心工作,采取一系列办法和措施,集中力量、集中精力开展促销活动,以扭转地产烟销售的被动局面。从抓网点建设、提高服务质量、改进工作作风等措施入手,广交经营户朋友,及时收集市场信息和征求卷烟零售户的意见及建议,在货源上予以适当的照顾,赢得了个体经营户的信任,有效地激发了他们销烟的积极性。由于方法对头,措施得当,全区全面完成了年度销售任务,收到了较好的经济效益。

1999年,在系统内部推行地产烟销售任务与岗位工资、效益工资挂钩,充分调动职工的积极性和能动性,大打地产烟销售翻身仗。在销售上,一是加大地产烟进货力度,保证地产烟货源充足;二是坚决禁止拼盘销售,由“卖大户”转向供应千家万户;三是严格执行省局地产烟最低限价规定,杜绝低价倾销;四是严格按照适销对路、效益优先的原则购进省外烟;五是选择一些零售商户作为市场信息联络员,建立比较灵敏的营销信息系统,为经营决策提供依据;六是配合兰州、天水等烟厂,开展多种形式的促销宣传,大力提高地产烟的知名度和销售力。通过全体烟草职工的努力,销售量和销售收入都比上年有很大的增加。

2000年,按照省局实施地产烟品牌战略的安排部署,在省内各烟厂的大力支持下,分公司和县公司主要领导亲自挂帅,成立了地产烟宣传促销领导小组,制定了宣传促销实施方案,动员全体职工进行广泛宣传访销。分公司和各县公司出动宣传车辆,悬挂横幅标语、腾空标语,张贴宣传画,印刷烟标等以提高产品的知名度。销售中,新产品上柜率达到90%以上,市场覆盖率达到95%。其中,珍品“兰州”已成为全省接待迎宾的主要用烟;“特醇海洋”基本占领了全区市场,在工薪阶层代替了曾一度久销不衰的“蝴蝶泉”牌香烟;在全区广大农村市场,红“兰州”已是主销品牌,地产香烟已成为真正的新的经济增长点。

1987年至2000年全区卷烟销售利润、税金等统计见表3-1、3-2、3-3、3-4、3-5、3-6、3-7、3-8、3-9、3-10。

全区历年业务经营情况对比表

表 3-1

单位：箱

项目 年份	地产烟 计 划	总购进	地产烟	外省烟	总销售	地产烟	省外烟
1987年							
1988年		28400			23840		
1989年	18000	25861	18224	7637	26747	18776	7971
1990年	19300	31024	20876	10148	24747	19683	5062
1991年	20400	39145	26404	12741	30377	21317	9060
1992年	20700	31246	22788	8458	24842	16636	8188
1993年	19600	29207	20220	8987	33073	22538	10535
1994年	19600	32358	20773	11585	32544	20983	11561
1995年	20400	36587	23437	13150	43080	23569	19511
1996年	19200	33719	20200	13519	36395	20100	16295
1997年	20000	34564	20564	14000	41594	21894	19700
1998年	21800	35073	22299	12774	40601	22588	18013
1999年	22600	34298	22612	11686	37719	22675	15044
2000年	25000	35001	25233	9768	36275	25073	11202

武都县烟草公司历年各项指标一览表

表 3-2

单位：万元

项目 年份	销售(箱)		上交税金	资产原值	利 润
	省 外	地 产			
1996年	2208	3342			8
1997年	2246	4514			15
1998年	1754	3781			22
1999年	1242	3416			33
2000年	883	4798			45

文县烟草公司历年各项指标一览表

表 3-3

单位：元

项目 年份	销售(箱)		上交税金	资产原值	利 润
	省 外	地 产			
1987年			138324	147619.46	3046.69
1988年	甲 乙 373 1187	丙 丁 684 194	37813.74	186558.69	19619.87
1989年	1002	1912	3954021	186558.69	33186.69
1990年	969	1690	4433277	382249.05	43992.05
1991年	2133	2502	72241.49	382249.05	10063.50
1992年	1203	2424	49516.83	382249.05	59772.96
1993年	1599	2402	48718.25	382249.05	79856.97
1994年	1043	2516	78667.34	428048.23	60232.12
1995年	1804	2188	46305.94	549421.56	52097.05
1996年	2189	2298	40363.28	549421.56	80688.89
1997年	3119	2133	146423.74	610100.06	181263.78
1998年	1965	1965	2042	227915.56	645974.04
1999年	763	2255	217240.68	676664.30	265674.94
2000年				812164.30	

康县烟草公司历年利润统计表

表 3-4

单位：元

项目 年份	卷烟销售 (箱)	其中地产 烟销售 (箱)	上交税金	利 润	资产原值
1987年				2534085	352693.45
1988年	1754		199946.18	118112.88	934033.47
1989年	4500		64230.88	66772.28	1114695.69

续表

项目 年份	卷烟销售 (箱)	其中地产 烟销售 (箱)	上交税金	利 润	资产原值
1990年	2209		82855.58	67184.00	1604997.19
1991年	4994	4036	82245.83	73413.62	1460958.29
1992年	3124	2309	86470.74	74414.83	1613913.86
1993年	3533	2308	85614.77	76766.35	1402226.15
1994年	3437	2160	77676.48	81128.60	2672542.20
1995年	4474	2552	172159.75	71410.06	2618455.98
1996年	4007	2170	264000.36	63775.90	2227736.14
1997年	4422	2476	158945.03	180698.68	2299479.36
1998年	3289	2207	228598.08	203980.54	2212536.93
1999年	2988	2315	280374.60	441029.87	2302087.89
2000年					

宕昌县烟草公司历年各项指标完成一览表

表 3-5

单位：箱、万元

项目 年份	销售(箱)		实现 利润	上交 税金	固定资产 原值	所有者 权益
	省外烟	地产烟				
1987年	182			1		
1988年	1269		2	3	5	
1989年	1793		1	4	5	
1990年	2649		2	4	5	
1991年	2393	1311	5	7	5	
1992年	1928	1937	4	6	5	
1993年	2607	1006	3	8	26	38

续表

项目 年份	销售(箱)		实现 利润	上交 税金	固定资产 原值	所有者 权益
	省外烟	地产烟				
1994年	2283	1056		2	34	37
1995年	2439	1175	2	2	52	55
1996年	2628	1614	2	20	66	56
1997年	2938	870	5	7	66	59
1998年	3922	1397	8	24	109	73
1999年	2813	956	21	13	113	85
2000年						

礼县烟草公司历年各项指标统计表

表 3-6

单位: 箱、万元

项目 年份	卷烟销量	地产烟 销 量	上交税金	完成利润	固定资产 原 产 值
1987年					
1988年	3100		4	3	10
1989年	3260		5	3	10
1990年	3300		4	2	10
1991年	3395		6.5	4.5	10
1992年	3250		2	3	10
1993年	2284		1		10
1994年	2076		5		12
1995年	2672	2420	5	2	20
1996年	3576	1825	11	3	20
1997年	3291	2440	16	6	89
1998年	4139	3028	30	10	97

续表

项目 年份	卷烟销量	地产烟 销 量	上交税金	完成利润	固定资产 原 产 值
1999年	3838	2320	30	20	103
2000年					

西和县烟草公司历年任务完成一览表

表 3-7

单位：万元

项目 年份	销售额	利 润	税 金	资产原值
1987年	98			2
1988年	300	2	2	2
1989年	309	4	4	2
1990年	325	3	5	2
1991年	628	8	4	6
1992年	573	5	4	
1993年	869	6	8	
1994年	659		2	66
1995年	1284	2	8	70
1996年	1693	3	5	93
1997年	2211	6	8	94
1998年	1853	14	13	109
1999年	1831	27	30	104
2000年				

徽县烟草公司历年各项指标一览表

表 3-8

单位：万元

项目 年份	销售(箱)		上交税金	资产原值	利 润
	省外	地产			
1987年	790.50	70.12	4	35	5
1988年	1627.48	141.52	5	35	7
1989年	1905.35	186.03	5	35	9
1990年	932	1980	7	35	13
1991年	389	3440	6	35	13
1992年	301	2751	17	35	11
1993年	354	4099	9	43	10
1994年	1269	3148	9	59	6
1995年	1268	3446	5	100	8
1996年	2350	2318	15	100	10
1997年	4517	2418	15	100	16
1998年	2010	2463	46	101	20
1999年	1973	2529	16	174	38
2000年	660	2701	71	238	44

两当县烟草公司历年各项指标一览表

表 3-9

单位：万元

项目 年份	销售额	实现利润	上交税金	资产原值	卷烟销售 (箱)	其中：地 产烟(箱)
1996年	1196	2	11	60	3476	1415
1997年	1517	5	12	66	3711	1195
1998年	1130	6	10	66	2558	725
1999年	757	4	5	70	1656	851
2000年						

成县烟草公司历年利润统计表

表 3-10

单位: 万元

项目 年份	实现利润	销售箱数	其中:地 产烟箱数	上交税金	资产原值
1985年	2.5	2213	980	0.5	96
1986年	4.0	2705	1060	0.4	81
1987年	0.7	2981	1010	2	54
1988年	7.1	3096	1078	9	77
1989年	9.4	4084	1340	10	77
1990年	5.4	3089	1041	6	144
1992年	9.5	4861	2749	9	308
1993年	1.0	4246	1750	7	141
1994年	2.3	3683	2074	5	357
1995年	0.82	4703	2886	5	324
1996年	1.6	8261	3328	8	382
1997年	5.3	5437	2890	6	407
1998年	20	5724	285	6	381
1999年	20	4357	2824	32	467
2000年	27	3654	2503	25	555

第五节 卷烟消费市场

2000年,为了充分掌握我区卷烟市场的基本情况,陇南烟草分公司开展了全区“卷烟消费基本情况”调查,经过九个县公司从242个乡镇258万人口中抽取1257户5449人进行调查的情况汇总,整理出吸烟率,吸食类型,个人卷烟消费量,吸烟人的职业、年龄、文化情况等(见表3-11、3-12、3-13、3-14、3-15)。

吸烟人群情况表

表 3-11

项目	家庭户人口结构					吸烟家庭结构				
	调查户数	2人	3人	4人	5人以上	吸烟户数	有1名吸烟者	有2名吸烟者	有3名吸烟者	有3名以上吸烟者
户数(户)	1257	88	364	448	257	1102	823	233	34	12
比重(%)		7	28.96	35.64	28.4	87.67	65.47	18.54	2.7	0.95

吸食类型情况表

表 3-12

项目	合计	吸卷烟者	吸雪茄者	吸旱烟者	吸水烟者	其 他
吸烟人数(人)	1439	703	148	385	203	
比重(%)	26.41	12.9	2.27	7.07	3.73	

当地吸类率情况表

表 3-13

被调查的吸烟人数结构(人)			被调查的烟民中		推算的全部吸烟人数	
调查人数	吸烟人数	吸烟率(%)	男性(人)	女性(人)	总人口(万人)	吸烟人数(万人)
5449	1439	26.41	1415	24	268.3	70.85

个人卷烟消费情况表

表 3-14

项 目	合 计	每天10支 以下	每天10~ 20支	每天20~ 30支	每天30~ 40支	每天40支 以上
吸烟人数(人)	703	447	209	40	7	
比重(%)	12.9	8.2	3.84	0.73	0.13	

调查户分布情况表

表 3-15

县城 乡(镇)	调查户数(户)	调查户分布	
		城市	农村
礼 县	249	84	165
徽 县	99	6	93
宕昌县	123	44	79
成 县	113	21	92
两当县	28	4	24
西和县	152	34	110
武都县	243	65	178
文 县	128	29	99
康 县	122	10	112
合 计	1257	297	960



甘肃省烟草行业志

· 陇南烟草志 ·

第四章 专卖管理

烟草专卖是社会主义市场经济的新产物，是改革开放以来异军突起的新行业。它标志着从小到大、从弱到强发展至今走上规范化、科学化、制度化道路的全过程。

第一节 烟草专卖

在我国，最早将烟草作为专卖对象是在北洋军阀统治时期。1915年，国民党财政部成立烟酒公卖局，对烟酒实行公卖，制定和颁布了《全国烟酒公卖局暂行章程》《全国烟酒公卖局暂行简章》和《各省烟酒公卖局章程》等法规。1927年，国民党制定颁布了我国第一部烟草专卖法规——《烟草公卖暂行条例》。这些法规的主要内容是：国家设立烟酒公卖局，下设各省公卖局及地区公卖分局，分局下设分栈、支栈等公卖制的业务营运机构，凡商民买烟酒均须通过分栈、支栈。公卖局作为管理机关，其主要职责是酌定公卖价格、检查监督经营情况和代征公卖费，并规定专卖品必须印有公卖印照方可出售。至此，我国烟草专卖制度尽管很不完善，但雏形已出现。

新中国成立后，我国大部分地区和省、市设立烟酒专卖公司，产销统一，企业隶属公司管理，对卷烟产品的商标、盘纸及烟叶实行专卖。1953年起国家实行统购包销政策。1959年将卷烟由商业部统一收购，统一安排市场。1963年至1969年，中国烟草工业公司对烟草实行产供合一的管理体制。从1949年至1979年的30年间，我国烟草行业经历了不平凡的曲折历程，总的说是向前迈进了一步，但也出现过种种失误。历史的经验告诉我们，对于烟草这个特殊行业，只有加强集中管理，才能避免盲目发展；只有实行国家垄断经营，才能避免财源流失。因此，实行国家烟草专卖制度和集中管理体制，是历史发展的必然。

党的十一届三中全会以后，随着改革开放不断深入，全国卷烟工业出现了勃勃生机。从1982年开始，我国对烟草实行集中统一管理，中国烟草总公司正式挂牌宣告成立。1983年元月1日起，全国烟叶收购、卷烟生产、卷烟调拨、卷烟销售业务和进出口业务均由中国烟草总公司归口管理。为了理顺行政管理职能，经国务院批准，于1983年成立国家烟草专卖局。

第二节 专卖法规与宣传

1983年9月23日，国务院发布了《烟草专卖条例》，并于同年11月

1日起在全国实施,这标志着我国现行烟草专卖制度的正式确立。从此,从烟草的良种推广、科学种植、田间管理、验级收购,一直到加工和烟草制品的销售等各个环节,都由烟草公司统一管理,从根本上改变了多头领导、产供销三者脱节的弊病。

1984年9月10日,国家烟草专卖局发布《烟草专卖条例施行细则》,各地烟草专卖局依法加强监督检查工作,在工商、物价、公安等部门的大力配合下,对治理整顿烟草专卖市场发挥了重大的作用。

1987年3月1日,陇南烟草专卖分局(分公司)及县级局(公司)相继成立后,烟草制品开始实行专卖管理,烟草制品由各地烟草公司独家经营。

自1991年6月29日中华人民共和国全国人民代表大会常务委员会第二十次会议通过,并由国家主席以46号令公布了《中华人民共和国烟草专卖法》以后,烟草市场走上了依法专卖管理的轨道,使烟草这个特种行业有法可依,有章可循,有人主管,有了法律保证和组织保证。同时,通过上街、下乡、散发传单、知识问答、法律讲课及举办学习班、地县广播、电视媒体等多种形式的宣传学习,不但提高了专卖法律在全社会的知名度,提高了烟草专卖执法人员的法律意识和业务能力,而且极大地促进了全区烟草事业的顺利发展。

1997年7月3日,国务院第223号令发布了《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》。这是继《烟草专卖法》公布之后的又一具体法规文献,对正确落实和贯彻《烟草专卖法》有着十分重要的指导意义。根据省局关于学习宣传《实施条例》的通知精神,分局及时安排部署,在全区范围广泛深入地开展了学习宣传活动。分局通过召开全区烟草专卖局局长、公司经理会议,采用以会代训的办法,向大家讲解了《实施条例》发布实施的重要现实意义和长远的历史意义。在统一思想、提高认识的基础上,各单位结合各自实际,充分利用广播、电视、录像等现代媒体,采取开座谈会、出动宣传车、散发宣传品、书写标语、悬挂横幅等形式,开展了声势浩大、富有特色的宣传活动。

1998年5月11日,国家烟草专卖局(第1号令)发布《烟草专卖品准运证管理办法》。1998年5月11日,国家烟草专卖局(第2号令)发布《烟草专卖许可证管理办法》。

1998年9月2日,国家烟草专卖局(第3号令)发布《烟草专卖行政处罚程序规定》。

1999年9月28日,国家经贸委、国家计委、公安部、监察部、财政部、交通部、工商局、质量技术监督局、国务院纠风办九部委联合下发《关于严厉打击制售假冒商标卷烟活动,坚决制止非法生产卷烟行为》的意见。

1999年12月14日,国家烟草专卖局、国家工商行政管理局、国家质量技术监督局、公安部发布《关于严厉打击制售假冒商标卷烟活动》的通告。

2000年2月12日,国务院批准国家烟草专卖局、公安部、海关总署、国家工商行政管理局联合发布《关于严厉打击卷烟走私、整顿卷烟市场》的通告。

2000年,为保证全区执法办案质量的提高,分公司组织专卖骨干参加7月份省局在天水举办的培训班,掌握了新办案文书的具体使用操作方法,使全区新办案文书进一步规范,专卖管理进一步完善。

第三节 证件管理

1987年以前,区内烟草经营行业同其他行业一样,只持有工商营业执照(亦称工商经营管理证),发放和注销均由工商行政管理部门负责。1987年,各级烟草专卖机构成立后,烟草按特种行业对待,除由工商行政管理部门登记、审查、发放工商行政管理证件外,还必须由烟草专卖局核发烟草专卖许可证。自1991年6月29日《中华人民共和国烟草专卖法》公布后,烟草专卖工作走上有法可依的法制管理轨道。专卖法规定“国家对烟草专卖品的生产、销售、进出口依法实行专卖管理,并实行烟草专卖许可证制度”,未领取烟草专卖许可证的,一律不得从事烟草专卖品的生产和经营业务。

一、证件种类

根据《烟草专卖法》《实施条例》规定烟草专卖证有:烟草专卖品准运证;烟草专卖生产企业许可证;烟草专卖批发企业许可证;烟草专卖零售许可证;特种烟草专卖经营企业许可证。

烟草专卖品准运证：凡托运或自运烟草专卖品必须持有烟草专卖行政主管部门或者烟草专卖行政主管部门授权机构签发的准运证。无准运证的承运人不得承运。

烟草专卖生产企业许可证：凡开办烟草制品生产企业，必须经国家烟草专卖行政主管部门批准，取得烟草专卖品生产企业许可证，并经工商行政管理部门核准登记，其分立、合并、撤销必须经国务院烟草专卖行政主管部门批准，并向工商行政管理部门办理变更、注销登记手续。未取得烟草专卖生产企业许可证的，工商和行政管理部门不得核准登记。

烟草专卖批发企业许可证：凡经营烟草制品批发业务的企业，必须经国务院烟草专卖行政主管部门或者省级烟草专卖行政主管部门的批准，取得烟草专卖批发企业许可证，并经工商行政管理部门核准登记。

烟草专卖零售许可证：凡经营烟草制品零售业务的企业或个人，由县级人民政府工商行政管理部门根据上一级烟草专卖行政主管部门的委托，审查批准发给烟草专卖零售许可证。已经成立县级烟草专卖行政主管部门的地方，也可以由县级烟草专卖行政主管部门审查批准发给烟草专卖零售许可证。

特种烟草专卖经营企业许可证：凡经营烟草专卖品进出口业务，经营外国烟草制品寄售业务或海关监管区域内经营免税的外国烟草制品销售业务的企业，必须经国务院烟草专卖行政主管部门或者省级烟草专卖行政主管部门批准，取得特种烟草专卖经营企业许可证。

烟草专卖许可证和准运证的发放，有力地规范了烟草市场，加强了烟草专卖管理工作，使烟草专卖走上了规范化和法制化的轨道。

二、证照审批

烟草专卖许可证是国家烟草专卖行政主管部门颁发的准许特定的单位和公民从事烟草专卖品的生产、经营等活动的证明文书。为了加强烟草专卖品生产、销售的专卖管理，国家烟草专卖局自 1983 年起实行烟草专卖许可证制度，对从事与烟草有关的生产和经营活动的法人和公民颁发许可证。

烟草专卖生产企业许可证由国家烟草专卖局审批。

烟草专卖批发企业许可证包括烟草制品批发企业、经营企业许可证(含委托批发)和五种烟草专卖品经营企业许可证,由省级(含省级)以上烟草专卖行政主管部门审批。

烟草专卖零售许可证由县级烟草专卖行政主管部门或上一级烟草专卖行政主管部门委托的县级工商行政管理部门审批。

烟草专卖品准运证由省级以上(含省级,下同)烟草专卖行政主管部门签发。特殊情况下,国家烟草专卖局可以授权其派出机构签发;省级烟草行政主管部门可以委托省级以下烟草专卖主管部门签发。

三、证照核发

烟草专卖许可证和准运证的核发,有力地规范了烟草市场,加强了烟草专卖管理工作,使烟草专卖走上了规范化和法制化的轨道。

1991年全区核发烟草专卖零售许可证2600余户,1997年新核发烟草专卖零售许可证4900户。1998年核发烟草专卖零售许可证5600户,其中国营单位200户,个体5400户。

1997年加大了对运输准运证的制度管理,1998年查处无证运输案件185起,1999年查处219起。由于各种证件的重新登记和核发,大大规范了烟草专卖市场,进一步加强了烟草专卖管理。

按国家烟草专卖局的规定,烟草专卖许可证共分为四类,即:烟草专卖生产企业许可证;烟草专卖批发企业许可证;烟草专卖零售许可证;特种烟草专卖经营企业许可证。依照《烟草专卖许可证管理办法》的规定,陇南分局及所属九县局有权发放烟草专卖零售许可证。

陇南分局(分公司)自1987年上划以来,严格贯彻国家局和省局的有关规定,按照“合理分布,适量发放”的原则,在全区内认真审核发放《烟草专卖零售许可证》。15年来,由于陇南经济的持续增长,从事个体经营的人逐年增多,由1988年的213户,发展到2000年的全区5600户,而且还有继续增长的态势。

第四节 专卖市场管理

一、市场整顿

陇南烟草专卖分局(分公司)自 1987 年上划以来,克服以往由于行业内部重经营、轻管理的思想,针对专卖执法力度薄弱,宣传不到位,造成专卖管理难度大,违法经营活动猖獗、市场混乱的观象,依据国家烟草政策和法规,逐步加大专卖管理力度,在系统内树立全员专卖的思想意识,增加了专卖投入,改善了专卖办案条件和车辆、通讯等办案工具,使专卖机构不断得到加强,专卖队伍不断充实壮大。分局成立了专卖稽查大队,各县局相应成立了稽查队,基层网点建立了专卖管理所,严格贯彻落实“内管外打”的工作方针和“三、二、一”管理制度,设立了公安特派室,严厉打击各类烟草违法犯罪活动。通过全区各级专卖人员的共同努力,使全区市场得到了有效控制,公司效益逐年增长。同时,随着各类专卖基础设施的充实完善,确保了全区管理工作的纵深发展。1988 年至 1990 年,全区共查处违法案件 807 起,罚没款累计 110219.8 元。

1991 年下半年,陇南烟草专卖分局在开展宣传学习烟草专卖法活动的同时,加强了各级领导理论联系实际,强化了对专卖工作的领导和管理,并对全区卷烟市场进行了一次全面检查整顿,开展了打击黑批发,贩卖假冒烟、走私烟等活动,共查出违章违法烟案 89 起,罚没款 12398 元,大大加强了烟草市场专卖管理工作。1992 年,地、县成立了打击假冒商品领导小组,在工商、公安、税务等有关部门的紧密配合下,在打假的同时,对全区烟草市场进行了全面检查,对不符合烟草专卖法规定的违章违法行为进行了查处,共查处各类烟草违章违法案件 328 起,罚没款额 69507 元,有力打击了非法经营,维护了消费者的利益。1993 年,与工商、公安、交通等部门联系,齐抓共管,主动出击,采取查堵并举等有效措施,严厉打击了长途贩运、无证经营、自由批发等不法行为,违章违法屡禁不止的现象得到了有效遏制,确保了正常的市场秩序。同时,根据陇南地区实际情况和专卖工作新动向,把

批发市场作为重点检查对象，发现问题随时检查整顿，对违法经营的，坚决予以取缔。全区当年共查处违法案件 878 起，罚没款 14615 元。1994 年，分局始终把查处违法经营案件工作放在首位，集中力量继续打击从事卷烟贩运、无证批发行为。专卖管理人员发扬连续作战的作风，采取四面出击、重点包围等办法，对全区烟草市场进行专卖大检查，共查处各类烟草违法案件 249 起，罚没款 121890 元。1995 年，分局从解决各级领导对专卖管理的认识和重经营轻管理，一手硬、一手软的问题入手，认真贯彻《关于严厉打击卷烟走私、整顿烟草市场的通知》精神，以打私、打假，清理整顿卷烟自由批发市场为重点。紧紧依靠地方政府，借助公安、工商部门开展执法工作，采取“查、堵、管”三管齐下的办法，动员广大群众检举、揭发违法行为，充分发挥“耳目”作用，加大了打击力度，维护了市场秩序，扩大了专卖管理的影响，锻炼了专卖队伍。当年全区共查出各类违法案件 489 起，罚没款 23.57 万元。

1996 年，进一步强化专卖管理，坚持以打假打私和整顿市场为重点的专卖管理。各单位从严治内，认真组织职工学习专卖等有关文件，进行自查自纠，慎重研究，合理定性，从而提高了执法水平，为专卖执法积累了宝贵的经验。当年全区共查处各类案件 322 起，罚没款 21.7 万元。

1997 年，省局明确提出向专卖要市场、要效益的工作方针，坚持内管外打，进一步加大了专卖工作的力度。分局和所属县局利用各种会议，采取多层次、多形式的学习，努力提高全行业职工学法、知法、守法的自觉性，使大家树立“立足岗位守法，面向社会护法”的观念。由于烟草行业既是专卖行政执法机关，又是烟草经营实体，其特殊性决定了专卖重点在内部，难点也在内部。因此，只有内治和外打结合起来，才能搞好专卖管理。专卖管理机构还经常对所属企业的销售情况进行不定期的检查，一来强化了其监督力度；二来有效地杜绝了内部违法的经营行为。全年共查处违法案件 266 起，罚没款 43.2 万元。

1998 年，全区烟草专卖工作取得了突破性的进展，不论是在完成任务方面，还是在专卖管理体系建设工作经验的积累方面都有了长足的发展。全年共查处各类违法案件 843 起，罚没款 58.46 万元。

1999 年，分局在继续抓好专卖宣传，清理整顿市场，强化道路检查，实

行专卖管理目标考核的基础上,针对上下,左右配合,不断发掘新情况、新问题,及时主动地向地方政府请示汇报,努力争取地方党政领导的重视和有关部门的配合和支持,为搞好烟草专卖工作创造了良好的外部环境。通过专卖管理工作的宣传和深入,有力地打击了“四暗”(即暗批发、暗销售、暗运输、暗送货)、“四逃”(即逃避专卖检查、逃避工商管理、逃避税收、逃避管理费)等违章违法经营活动,切实占领了烟草专卖市场,推动了行业经济发展。全年共查处各类违法案件 1165 起,罚没款 65.3 万元。

2000 年,在全区新办案文书进一步规范化的同时,整顿烟草市场,共查处各类违法案件 1297 起,罚没款 155.74 万元。

全区历年专卖管理人员查扣案件罚没款情况统计表

表 4-1

项目 年份	查获案件数 (起)	罚没款 (万、万元)	专卖人员 (数)	零售户
1987年				
1988年	43	8258.8元	11	213
1989年	232	43520元	13	216
1990年	532	58440.98元	24	207
1991年	89	12398元	24	541
1992年	328	69507元	36	720
1993年	878	14615元	38	800
1994年	249	121890元	38	2850
1995年	489	23.57万元	38	3013
1996年	322	21.7万元	41	3705
1997年	266	43.2万元	63	4170
1998年	843	58.46万元	70	4630
1999年	1165	65.3万元	110	5109
2000年	1297	155.74万元	137	5600

二、工作标准

为加强全区烟草专卖管理，打击卷烟经营中的违法行为，督促各县局积极搞好本辖区的市场管理，切实把专卖工作落到实处，进一步理顺全区烟草市场秩序，做到“专卖工作一票否决制”的具体内容和检查评比办法，年终分局将按各县局工作情况对照本办法进行评比。评比出“优秀专卖管理人员”“达标净化烟草市场”“先进县局”进行奖励，对专卖工作未达到标准的县局要进行处罚批评，实行一票否决，总体工作不评奖，具体内容为：

(一)烟草专卖优秀管理人员标准

1. 政策学习好：能认真学习和掌握党的各项方针政策、《烟草专卖法》及有关法规和专卖业务知识，努力提高自身素质。

2. 执行政策完成任务好：严格执行党的方针政策及专卖法规，耐心热情向群众做深入细致的宣传教育工作，热爱本职工作，工作积极主动，敢于管理，善于管理，打击各种违法行为，树立专卖管理权威，按时完成各项工作任务，深入实际，调查研究，解决工作中出现的问题。

3. 遵纪守法，勤政廉洁好：认真执行《专卖管理人员守则》，坚持原则，秉公办事，不徇私情，不滥用职权，不敲诈勒索，不乱扣乱罚，不接受贿赂，不拖欠，不乱摊用罚没财物，收支两条线，接受群众监督。

4. 文明管理，为经营户排忧解难：检查管理中说话和气、态度和蔼、以理服人，为经营户介绍地产烟品种，介绍卷烟存放知识，促进地产烟销售，提高经济效益。

5. 团结同志，助人为乐：同志间团结友爱，互相帮助，互不拆台，吃苦在先，在群众中起先锋模范作用，提倡“大事讲原则、小事讲谅解”的原则，不闹无原则的纠纷，不争名利。

(二)烟草专卖市场达标标准

1. 无无证经营卷烟：所有经营户都能亮证经营，凭准购证进货，不一证多点，不出租转让许可证。

2. 无走私烟、假冒伪劣卷烟上市：经营户不准经营走私烟、进口烟、寄售烟、手工卷烟、假冒伪劣卷烟和霉变烟。

3. 无乱渠道进货：经营户认真执行准购证制度，凭准购证到规定的卷烟批发单位进货，并保存好进货单据以备检查，不跨区进货，不进烟草系统外的卷烟，不寄售他人卷烟。

4. 无无证批发行为：所有经营户能执行国家规定，不批发卷烟，不将卷烟售给无烟草许可证的经营户。

5. 守法经营、服从管理：经营户能自觉遵守专卖法规，服从管理，按时到专卖局换发许可证，定时进行年检，不刁难检查人员，配合检查人员的检查。

年终，分局全面检查各县专卖市场，如检查无证经营卷烟户超过5%，经营假冒伪劣烟、走私烟户超过5%，无证批发户超过3%，经销户有20%以上的卷烟无进货单据的，视为该县的烟草专卖市场不达标。

(三)县局专卖工作标准

1. 机构健全、人员得当：各县局必须按分局要求配齐人员(即：礼县、西和、成县、徽县、宕昌、文县、武都配备3人以上，两当、康县至少2人)，由县局一把手亲自负责，专卖人员必须选拔德才兼备的人员，不得滥竽充数。

2. 加强学习，政治业务素质高：各县局必须抽出时间加强学习，每周至少学习一次，学习有关政策、法规及办案程序，研究市场变化，探讨工作方法，并做好学习记录。

3. 宣传报道及时，提高烟草专卖的知名度高：各县把宣传工作常抓不懈，至少每季度宣传烟草专卖法一次，组织宣传车到各大乡镇开展宣传，在各公路要道、站所要有宣传标语，县局必须至少制做一幅宣传专栏，将有关的政策及对不法烟贩的处理公开报道。

4. 内部管理好，无违法违纪问题：各县在自己辖区内无卖大户问题，地产烟不能在烟厂所在地买货票，就地倾销。积极购进适销对路的产品，在大的集镇有自己的批发网点占领农村市场，在经营和管理中，工作人员无吃、拿、卡、要，内外勾结，上当受骗等问题。

5. 加强检查，对市场的管理日常化：各县必须对县城卷烟市场每周至少检查一次，大的乡镇每月至少检查一次，对小乡镇及农村市场每季至少检查一遍，并将检查情况(如有无许可证，是否按规定渠道进货，有无走私烟、

假冒伪劣等)做好记录。

6. 报表及时准确,无差错:各县必须按分局规定,及时、准确地上报专卖案件报表,无不报、迟报、数字不准确现象。

7. 对专卖案件的处理做到:事实清楚,定性准确,处理适当,手续完整,切实按程序办案。

8. 能按时完成上级下达的各项工作任务。

年终,分局将组织人员对各县的以上8项工作进行检查,按照以上标准,如有两项达不到标准,或有一项完全不符合上述规定的,视为该县专卖工作未达标。

对于烟草专卖市场或县局工作达不到标准的,视为该县整体工作不合格,一票否决。

第五节 稽查组织与案例

1997年8月,根据省局要求和区内专卖工作需要,分局成立了专卖稽查大队,其他各县局相继成立了稽查队,专管烟草市场稽查工作,以创造良好的烟草市场秩序,为保证上缴国家利税而保驾护航。

一、稽查组织和人员

2000年1月,陇南烟草专卖分局稽查大队成立,有专职稽查人员15名,稽查车3辆。

2000年2月,武都县烟草专卖稽查队成立,有专职稽查人员15名,稽查专用车2辆。

2000年2月,文县烟草专卖稽查队成立,有专职稽查人员20名,稽查专用车2辆。

2000年2月,康县烟草专卖稽查队成立,有专职稽查人员13名,稽查专用车2辆。

2000年2月,宕昌县烟草专卖稽查队成立,有专职稽查人员29名,稽查专用车2辆。

2000年2月,成县烟草专卖稽查队成立,有专职稽查人员12名,稽查专用车2辆。

2000年2月,西和县烟草专卖稽查队成立,有专职稽查人员14名,稽查专用车2辆。

2000年2月,礼县烟草专卖稽查队成立,有专职稽查人员12名,稽查专用车2辆。

2000年2月,徽县烟草专卖稽查队成立,有专职稽查人员15名,稽查专用车2辆。

2000年2月,两当县烟草专卖稽查队成立,有专职稽查人员19名,稽查专用车2辆。

二、全区大案要案简介

(一)王某伪装无证运输烟草专卖品一案

1997年7月15日,王某在四川省都江堰市个体户处购进卷烟7395条,价值21万余元,租用宁A80218号康明斯油罐车装载,于7月17日凌晨4时运至国道212线439公里处,不慎翻入白龙江中,油罐内装载的卷烟被分局查获。其行为违犯了《烟草专卖法》第二十二条、第三十一条之规定,依据《实施条例》第三十五条第二款,第三十六条(三)项,第五十五条(一)项、(二)项(1)、(6)之规定,经1997年7月22日局务会议并报经省局批准决定:1.对王某非法运输的卷烟处以50%的罚款,计108741元;2.罚款后的卷烟由王涛自销。

(二)“9·25”贩运假烟案

1999年9月20日,分局接到徽县局报告,接到天水秦安方面的信息,有一拉苹果的货车去河南,归来时可能要拉烟。分局局长李明同志指示:不论信息真假,立即组织徽县、两当县局专卖人员,从即日起昼夜坚持路查半个月。按照分局部署,徽、两二县局专卖人员在徽县公安局警员的配合下,一行10人于9月21开始在国道316线徽县东关乡石佛段进行路查。9月25日凌晨2时检查从两当方向驶来的甘L03124号康明斯货车(门徽:庄浪县食品公司)时,在伪装的卫生纸箱下发现有大量的84s全包嘴凤壶卷烟。此

时，一货主乘专卖人员忙于检查车辆之际迅速逃逸。2时30分许，该车及涉案人员被押至徽县烟草专卖局，3时30分对涉案的3名当事人进行了询问，具体案情如下：

货主段某某(已逃逸)、王某某均为天水地区秦安县人，二人共同出资6万元，于9月19日雇庄浪县食品公司王志兴、柳发科驾驶的甘L03124号货车，装苹果去河南，9月22日在河南登封市购进假冒84s全包嘴风壶165件零10条，用卫生纸箱进行了伪装，返回途中被查扣。

案发后，徽县局于当日凌晨6时30分向分局领导进行了汇报，8时30分，分局副局长熊惠民一行4人从成县赶到徽县对该案进行处理。由于案情重大，徽县局在报请分局批准后，于25日上午10时许，将该案及案件当事人移交徽县公安局，并于当日通知天水卷烟厂派人对该烟进行鉴定，经天水卷烟厂三级检测站27日鉴定，该批165件零10条84s全包嘴风壶均为假冒卷烟。

为进一步深挖根源，扩大战果，分局李明局长指示徽县局，通过公安机关一定要把主犯段某某抓捕归案，以摸清购进假烟的非法渠道。根据这一指示，徽县局人员多次会同徽县公安局干警去秦安县调查案情及抓捕逃逸货主段某某，但因各种原因，该犯一直未能抓到。2000年4月，经县局与徽县公安局协调，由双方共同进行了处理，所有假烟由徽县烟草专卖局没收，徽县公安局对涉案当事人进行了刑事处罚。

(三) “6·17”销售假烟案

2000年6月17日，陇南烟草专卖分局稽查队与西和县烟草专卖局专卖人员，在西和县公安局两名干警的配合下进行打假打私行动时，在西和北川个体户卢小琴门点查获非法渠道购进卷烟共477条，标值约人民币40319元，以上卷烟经西北烟草质量监督检验站鉴定，属假冒卷烟。根据《烟草专卖法实施条例》第二十七条、第三十二条、第六十二条之规定，经陇南分局2000年7月20日局务会议研究决定：(1)将假冒烟给予没收销毁处理。(2)卷烟真假鉴定费1763元由当事人承担。

第六节 县局(公司)专卖管理与案例

武都县烟草专卖局

武都县烟草专卖局成立之前,没有独立开展专卖工作。1996年以后,专卖工作一直在分局的统一部署下,与分局联合开展。自1998年以来,开始设置了专卖专职人员2人,同时面向社会招聘临时人员5人。1998年,查扣卷烟27.68箱,罚没款0.43万元,没收假冒烟、走私烟标值1.71万元。1999年,专卖专职人员2人,临时人员4人,查扣卷烟75.91箱,罚没款1.3万元,没收假冒烟、走私烟标值4.6万元。

武都县城效乡吉石坝村村民王某于1998年9月13日从四川省成都市五海石集贸市场购进各类卷烟共700条,其中84全包“红河”100条,每条44.00元,计4400.00元;84盖“红金”100条,每条15.00元,计1500.00元;84全包“哈德门”500条,每条17.00元,计8500.00元。

以上卷烟进货价总值14400.00元(壹万肆千肆佰元整)

王某在无烟草准运证的情况下,从四川运往武都途中被武都县烟草专卖局和陇南地区公安处查获,其行为违犯了《中华人民共和国烟草专卖法》第二十二条之规定,根据《中华人民共和国烟草专卖法》第三十一条,《烟草专卖法实施条例》第五十五条第一款,第二款第六条、第六十九条之规定,属无证伪装运输,按没收处理。鉴于本人认错态度较好,经1998年11月12日武都县烟草专卖局局务会议研究决定,处以其卷烟总价值50%的罚款、国家规定市场批发价格的70%收购,按50%罚款计7200.00元,按70%收购计10080.00元。

陇南地区武都县城关镇梁园村个体户高某某于1998年9月31日从四川省成都市五海石集贸市场购进各类卷烟共750条,其中84全包“红河”150条,每条44.00元,计6600.00元;84盖“红金”100条,每条15.00元,计1500.00元;84全包“哈德门”500条,每条17.00元,计8500.00元。

以上卷烟进货价总值16600.00元(壹万陆千陆百元整)

高某在无烟草准运证的情况下,从四川运往武都途中被武都县烟草专卖局和陇南地区公安处查获,其行为违犯了《中华人民共和国烟草专卖法》第

二十二条之规定,根据《中华人民共和国烟草专卖法》第三十一条和《烟草专卖法实施条例》第五十五条第一款,第二款第六条、第六十九条之规定,属无证伪装运输,按没收处理。鉴于本人认错态度较好,经1998年11月12日武都县烟草专卖局局务会议研究决定,处以其卷烟总价值50%的罚款、国家规定市场批发价格的70%收购,按50%罚款计8300.00元,按70%收购计11620.00元。

陇南地区武都县中山街清真巷738号个体户王某某于1998年9月13日从四川省成都市五海石集贸市场购进各类卷烟共700条,其中84盖“红金”150条,每条15.00元,计2250.00元;84“哈德门”750条,每条17.00元,计12750.00元。

以上卷烟进货价总值15000.00元(壹万伍千元整)。

王某某在无烟草准运证的情况下,从四川运往武都途中被武都县烟草专卖局和陇南地区公安处查获,其行为违犯了《中华人民共和国烟草专卖法》第二十二条之规定,根据《中华人民共和国烟草专卖法》第三十一条和《烟草专卖法实施条例》第五十五条第一款,第二款第六条、第六十九条之规定,属无证伪装运输,按没收处理。鉴于本人认错态度较好,经1998年11月12日武都县烟草专卖局局务会议研究决定,处以其卷烟总价值50%的罚款、国家规定市场批发价格的70%收购,按50%罚款计7500.00元,按70%收购计10500.00元。

武都县烟草专卖局历年专卖人员及罚没收入统计表

表4-2

项目 年份	专卖专 职人员	查扣卷 烟数量 (箱)	没收假冒烟		没收走私烟		罚没款 (万元)	备 注
			数量 (箱)	标值 (万元)	数量 (箱)	标值 (万元)		
1998年	3	27.68	0.3	1.13	0.03	0.11	0.43	正式工
1999年	3	75.91	9.52	28.56	0.07	0.26	13.4	正式工
2000年	2	49.13	4.7	27.98	0.01	0.02	0.53	正式工

宕昌县烟草专卖局

1987年,由于专卖局刚刚组建,局长由王新生兼任,专卖管理尚未有专卖专职人员,专卖管理力度不强,未能充分体现专卖管理的行业优势。1991年,《中华人民共和国烟草专卖法》颁布以后,县烟草专卖局的专卖管理力度得到了加强,抽调1名专职专卖人员,共查处案件20起,查扣卷烟1.4箱,罚没款547元。1992年以来,县局烟草专卖管理力度进一步增强,由蒲全德任专卖股股长,专卖专职人员由原来的1人增加到2人,共查处案件12起,查扣卷烟3.6箱,罚没款1736元;1994年,查处非法卷烟运输、经营案件23起,查处卷烟7.2箱,罚没款3600元;1995年,查处案件31起,查扣卷烟8.1箱,罚没款4174元;1996年查处案件56起,查扣卷烟14箱,罚没款1.3万元。1997年以来,在原烟草专卖局副局长刘滨的带领下,专卖专职人员增加到17人,同时在宕昌脚力铺设立了检查站,专卖管理工作有了质的突破,全年共查处案件35起,其中大案要案8起,共查扣卷烟56.7箱,罚没款8.3万元。1998年,县局领导班子进行了调整,新的领导班子对专卖管理非常重视,全年共查处案件125起,查扣卷烟73.4箱,罚没款2.5万元,没收假冒烟、走私烟标值0.3万元。1999年以来,随着烟草买方市场的逐步形成,县局对专卖管理提出了更高的要求,提出了“向专卖要市场,向专卖要效益”的口号,同时专卖队伍也进一步壮大,专卖专职人员增加到10人,在当地政府和陇南分局的大力支持下,进一步加大了专卖管理力度,细化了专卖管理措施。同年10月,县局实行了卷烟加贴防伪标志销售的监销措施,有效扼制了非法卷烟经营行为的发生,为地产烟销售起到了积极的保驾护航作用,全年共查处案件11起,查扣卷烟67.4箱,罚没款5.5万元,没收假冒烟、走私烟标值达0.54万元。

宕昌县烟草专卖局 1998 年~2000 年专卖罚没收入统计表

表 4-3

项目 年份	专卖专 职人员	查扣卷 烟数量 (箱)	没收假冒烟		没收走私烟		罚没款 (万元)	备 注
			数量 (箱)	标值 (万元)	数量 (箱)	标值 (万元)		
1998年	4	3.1						
1999年	5	10.9	0.62	0.01	0.03	0.002	0.08	
2000年	4	34.52	7.54	0.13	0.01	0.0001	0.91	

两当县烟草专卖局

1998 年, 专卖专职人员 2 人(聘用专卖人员 2 名), 查扣卷烟 38 箱, 罚没款 6 万元, 卷烟标值 16 万元, 查获案件 10 起。同年, 查获烟草专卖案件 13 起, 查扣卷烟 46 箱, 罚没款 31 万元, 卷烟标值 62 万元。1999 年, 查获烟草专卖案件 13 起, 查扣卷烟 46 箱, 罚没款 11 万元, 卷烟标值 23 万元。

1998 年 4 月 20 日上午 9 时, 316 国道通向两当县杨店乡的路上, 一辆康明斯加大卡车迎面开来, 车号为临时牌照鄂 C-J2442。正在值勤的两当县烟草专卖局稽查人员立即上前, 经初步检查发现有可疑迹象, 稽查人员立即决定翻车检查, 这辆车的司机称拉的是化工产品, 打开蓬布之后, 车顶货物用草袋所盖, 车箱四周用涤纶低弹纸化工产品纸箱围着, 继之进一步翻车, 发现化工产品下面全部拉的是卷烟, 即将车辆押回局里进行深层次的检查。经核实系无证贩运的卷烟, 具体品种为 84s 精品“白沙”132 件、84s 盖“红牡丹”140 件, 标值 8 万多元。经对驾驶员审查, 所运卷烟无任何手续, 根据有关条款, 给予没收和罚款处理。

1999 年 8 月 20 日凌晨, 两当县烟草专卖稽查队协同陇南分局烟草专卖稽查大队, 在两当县杨店乡进行烟草稽查时, 接到举报: 甘 K04891 号货车运输 100 多件卷烟, 由陕西走国道 316 线途经两当县到徽县。于是, 立即进行监控堵截, 于当日早晨 9 时 10 分在杨店乡将谭某某、杨某某、党某某隐藏在甘 K04891 号货车上水泥下的 84s “金丝猴”32 件整、84s 黄“公主”80 件整, 共计 112 件整无证运输卷烟查获, 总标值计 60400 元整。经陇南烟

草专卖分局 9 月 30 日局务会议研究决定：将 84s “金丝猴” 32 件、84s 黄“公主” 80 件予以没收，对承运人处以无证承运罚款 6000 元。

两当县烟草专卖局 1996 年～2000 年专卖罚没收入统计表

表 4-4

项目 年份	专卖专 职人员	查扣卷 烟数量 (箱)	没收假冒烟		没收走私烟		罚没款 (万元)	备 注
			数量 (箱)	标值 (万元)	数量 (箱)	标值 (万元)		
1996年		26.9					1	
1997年		46.8					5.1	
1998年		85.8	0.77	0.21	0.69	0.43	31.4	
1999年		44.5	2	3.5			11.8	
2000年		42.8					6	

徽县烟草专卖局

1988 年专卖专职人员 3 人，罚款 500 元；1989 年专卖专职人员 3 人，罚款 1002 元；1990 年专卖专职 3 人，罚款 2300 元；1992 年专卖专职人员 3 人，罚款 4100 元；1993 年专卖专职人员 3 人，罚款 6050 元。1994 年专卖专职人员 3 人，罚款 8020 元；1995 年专卖专职人员 3 人，罚款 3600 元；1996 年专卖专职人员 3 人，罚款 18000 元；1997 年专卖专职人员 4 人，罚款 22000 元；1998 年专卖专职人员 4 人，罚款 52000 元；1999 年专卖专职人员 4 人，罚款 78000 元，没收假冒烟 199 件，查扣走私烟 4079.6 条。

经查个体卷烟经营户尹某某，女，汉族，系徽县城关镇建新路个体卷烟经营户。2000 年 11 月 26 日上午 9 时 26 分，县局接到举报，立即组织县局烟草专卖稽查人员在陇南烟草专卖分局稽查大队的配合与县公安的大力协助下联合行动。同时，对尹某某存放卷烟的两个窝点进行突击检查，当场查获当事人的各类卷烟 1069.5 条，标值 160536.00 元，具体品种为：84 黄“红梅” 9 条，条价 38.00 元；84s 盖“白沙” 89 条，条价 38.00；84s 珍品“兰州” 125 条，条价 140.00 元；84s 盖“红塔山” 176.8 条，条价 75.00 元；

84s 全包“中华”136条, 条价500.00元; 84s 一支笔35.4条, 条价240.00元; 84s 精品“白沙”55条, 条价77.00元; 84s 盖“阿诗玛”113条, 条价61.00元; 84s 盖“玉溪”30.8条, 条价240.00元; 84s 盖“石林”47条, 条价37.00元; 84s “芙蓉王”24条, 条价140元; 84s 盖“猴王”23条, 条价35.00元; 84s 全包“猴王”40条, 条价25.00元; 84s 盖“云烟”4条, 条价43.00元; 84s 盖“羊群”1.5条, 条价168.00元; 84s 盖“好猫”116条, 条价173元; 礼品盒“三五”6条, 条价80.00元; 环保“白沙”4条, 条价90.00元; 花“三五”35条, 条价80.00元。

而黄“红梅”、盖“白沙”、珍品“兰州”、盖“红塔山”、全包“中华”、“一支笔”、精品“白沙”、盖“阿诗玛”、“玉溪”、盖“石林”、花“三五”、礼盒“三五”十二个品种, 经西北卷烟质量监督检验站鉴定, 全部为假冒卷烟, 根据《中华人民共和国烟草专卖法》第三十六条、第四十条, 《实施细则》第三十三条、六十二条之规定, 经徽县烟草专卖局2000年12月18日局务会议研究决定, 对以上假冒卷烟予以全部没收, 并罚款伍万元。

对“芙蓉王”、盖“猴王”、全包“猴王”、“云烟”、盖“羊群”、盖“好猫”、环保“白沙”七个品种, 根据《中华人民共和国烟草专卖法》第三十一条、第三十三条, 《实施细则》第二十五条、第五十五条、第五十七条, 以及国家烟草专卖局第1号令中第十三条第五款之规定, 经徽县烟草专卖局2000年12月18日局务会议研究决定, 对以上卷烟总值26017元的50%罚款, 罚金为13008.50元。

徽县烟草专卖局历年专卖罚没收入统计表

表4-5

项目 年份	专卖专 职人员	查扣卷 烟数量 (箱)	没收假冒烟		没收走私烟		罚没款 (万元)	备 注
			数量 (箱)	标值 (万元)	数量 (箱)	标值 (万元)		
1989年	2	2					0.2	
1990年	2	3					0.3	

续表

项目 年份	专卖专 职人员	查扣卷 烟数量 (箱)	没收假冒烟		没收走私烟		罚没款 (万元)	备 注
			数量 (箱)	标值 (万元)	数量 (箱)	标值 (万元)		
1991年	2	5					0.5	
1992年	2	3.5					0.4	
1993年	2	4					0.4	
1994年	2	10					0.7	
1995年	2	12.4					1	
1996年	4	16					1	
1997年	4	18.5					1	
1998年	5	25	1	0.43			2	
1999年	4	10	2.2	0.77			0.1	
2000年	4	48	37.28	23.01			7	

康县烟草专卖局

1997年罚没款0.35万元；1998年专卖专职人员5人，查扣卷烟15.95箱，罚没款0.47万元，走私烟原值0.52万元；1999年专卖专职人员5人，查扣卷烟20.56箱，罚没款5.75万元。

2000年4月21日，武都县甘泉乡人蒲某自陕西略阳县烟草公司购进84s全包黄“公主”197件、84s全包“中华”10件，计207件，总价值97625元，无准运证运往武都县甘泉乡销售。为逃避检查绕道康县大南峪乡，路经长坝镇时被康县烟草专卖局查获，经2000年4月24日局务会议研究决定，对蒲某无准运证运输的卷烟予以没收处理。

徽县烟草专卖局历年专卖罚没收入统计表

表 4-6

项目 年份	专卖专 职人员	查扣卷 烟数量 (箱)	没收假冒烟		没收走私烟		罚没款 (万元)	备 注
			数量 (箱)	标值 (万元)	数量 (箱)	标值 (万元)		
1990年	2							
1991年	2	1.3					0.12	
1992年	2	2.1					19	
1993年	2	1.9					15	
1994年	2	1.6					25	
1995年	2	2.8					0.39	
1996年	3	2.2					0.24	
1997年	3	3.6					0.35	
1998年	3	1.1					0.17	
1999年	3	10.2	0.8	0.21			1	
2000年	3	2.5	1.91	0.87			0.28	

西和县烟草专卖局

2001年7月2日,西和县汉源镇北商场个体经营户庆某在水某个体户处购进“财运”香烟200条、“喜珠”200条,总计3300元,于2001年7月2日私自运至其经营门点内。同日,西和县烟草专卖局稽查队接到举报后,在其经营门店内当场查获其非法购进卷烟,最后以总价值3300元的20%罚款,计660元,给予处理并结案。

西和县烟草专卖局历年罚没收入统计表

表 4-7

单位：箱

项目 年份	专职人员	罚没款 (元)	查扣卷烟数量 (条)	没收走私烟	
				数量 (条)	标值 (元)
1987	2	320	120		
1988	2	876	168		
1989	3	900	223		
1990	3	1200	361	10	210
1991	3	1900	381	7	780
1992	3	3180	360	6	80
1993	3	3260	400	6	180
1994	3	6310	317	2	16
1995	4	15000	2123	50	2170
1996	5	192747	2306	150	3170
1997	5	37477	2617	1588	7560
1998	5	78031	2323	866	8721
1999	6	32480	5212	167	1800
2000					

成县烟草专卖局

2001年11月7日，成县烟草专卖局接群众举报，称成县化垭乡一唐姓个体户刚从天水秦安进货返回，怀疑拉有卷烟。于是，局长高新龙立即组织人员，在公安人员的配合下，在化垭唐姓个体户的门店，于中午13点16分在唐某住所二楼的库房内查获84s全包“仙姑”牌香烟120条、84s盖“仙姑”90条、84s全包“康秦”329条、84s盖“海港”41条，价值4070元。11月12日下午15时20分，根据本局掌握的情报主动出击，将成县城区个体户张某的库房端掉，查扣84s金“红茶”275条、84s全包“仙姑”21条、84s盖“仙姑”118条、843盖“海港”93条、84s全包“金塔”95条、

84s 全包“红果”100条、84s 盖“一枝笔”16条、84s 全包“红河”3条、84s 盖红“猴王”18.8条，价值11032元。上述两案合计查扣卷烟1317.8条，总价值15102元。成县烟草专卖局对此两案还在进一步进行审理调查，摸清非法流入源头，以此为鉴，力争继续扩大战果，最终达到年内辖区市场实现“四无”目标。

成县烟草专卖局历年专卖罚没收入统计表

表 4-8

项目 年份	专卖专 职人员	查扣卷 烟数量 (箱)	没收假冒烟		没收走私烟		罚没款 (万元)
			数量 (箱)	标值 (万元)	数量 (箱)	标值 (万元)	
1985年			0.08				
1986年							0.11
1987年							
1988年						0.18	1.92
1989年	2						0.31
1990年		0.4					0.31
1991年		0.7					0.71
1992年							
1993年							
1994年		3.1	0.2				0.6
1995年	3	1.92	1.5	0.76	0.01	0.05	2.63
1996年	4	2.5	2.3	1.02	0.02	0.08	2.75
1997年	3	3.65	3.58	1.3	0.05	0.18	1.92
1998年	4	4.42	4.81	2.6	0.01	0.36	4.09
1999年	4	6.54	14.1	4.8	0.0	0.15	4.95
2000年	2	10.5	2.1	6.37			6.79

文县烟草专卖局

下设城关、县城、临江、安昌河等 5 个网点，担负着本辖区的专卖管理。

目前，共有稽查队员 15 人，其中：正式职工 5 人，临时人员 10 人。现有装备情况：专卖机动车辆 2 台，摄像机 1 台(部)，照相机 2 个，头盔 6 顶，警棍 6 支，停车牌 4 个，反光背心 5 件，强力探照灯 2 个，宣传喇叭 2 个，辐射辖区经销户 789 户，下设专卖管理所 5 个(即所城、县城、碧口、石鸡坝、临江)，投入专卖网点资金 50 万元，车辆不断在增加更新，现已有专卖送货机动车 4 辆。

甘肃省武都县安化镇人张某某，女，于 2000 年 3 月 17 日从成都市五块石批发商场购进卷烟 41 件，其中：84s 全包“蝴蝶泉”烟 29 件，购价每条 20 元；84s 软“五牛”烟 12 件，购价每条 12 元，总价值 36200 元。为逃避检查，将卷烟用塑料袋装后，雇用成都发往武都的川 A27072 客运夜车托运，在运往武都途经文县安昌河时，被文县烟草专卖局依法查扣。根据《中华人民共和国烟草专卖法》第三十一条和《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》第三十六条，第五十五条第二款第六目之规定，经陇南烟草专卖分局 2000 年 6 月 26 日复议委员会决定：以无证伪装运输予以没收。

甘肃省武都县城关镇西关村郭某某(女)，武都县梁园村村民郭某某(女)，于 2000 年 8 月 10 日从成都市烟草批发市场购进卷烟 84s 全包“蝴蝶泉”烟 1650 条，单价 21 元/条；84s 全包“以礼河”烟 150 条，单价 21 元/条，共计卷烟 1800 条，总价值 37800 元，乘成都返回武都的甘 K02453 号康明斯货车(车主：陈某某、杨某某)，在途经文县国道 212 线东峪口村被本局专卖检查队员检查时，从该车装运的塑料管、磁砖下面查出经过用器材纸箱伪装的卷烟 36 件(1800 条)，根据《中华人民共和国烟草专卖法》第三十一条和《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》第三十六条第三款，第五十五条第二款之规定，对当事人无证伪装运输卷烟总值 40% 的罚款，共罚款 15120 元。

甘肃省文县城关镇新城河南村人赵某某，于 2000 年 11 月 23 日从成都市烟草批发市场购进 84s 盖“星王”牌卷烟 200 条，单价 12.5 元/条，价值 2500 元，驾驶川 A-29232 客运夜班车从成都返回时，专卖局接到举报，于

当日上午 11 点 30 分左右在汽车运输公司停车场查获。根据《中华人民共和国烟草专卖法》第三十一条和《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》第五十五条第一款、第二款、第六条之规定，经本局研究决定，对赵某某无烟草专卖品准运证伪装运输的卷烟全部予以没收。

当事人：闫某，系四川省武胜县人，现住甘肃省文县城关镇新桥街。

同案人：王某，系四川省武胜县人，现住甘肃文县城关镇新桥街。

同案人：王某某，女，系四川省武胜县人，现住甘肃省文县城关镇南桥新村。

闫某、王某、王某某于 2001 年 1 月 12 日从四川省成都市五块石烟草市场购进卷烟 84s 盖“金牛”烟 67 件(3350 条)，单价 22.70 元/条；84s 盖“五牛”牌烟 53 件(2650 条)，单价 13.06 元/条，共计 120 件(6000 条)，总价值 112085 元。雇用文县甘 K-05773 号宏达农用货车贩运(车主张某某)，在成都返回文县时，我局接到举报，在途经文县国道 212 线石坊乡东峪口村，被我文县烟草专卖局检查队员查获，我专卖检查人员当场盘问当事人闫某，同案人王某、王某某，车主张某某，因提供不出任何合法手续，该卷烟已被我局予以暂行登记保存。

闫某、王某、王某某因无烟草专卖准运证伪装运输，违法贩运卷烟事实清楚，证据确凿，根据《中华人民共和国烟草专卖法》第三十一条，《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》第三十六条第三款，第五十五条第一款，第二款 1、6 目，第三款，第六十一条之处罚规定，对当事人闫某，同案人王某、王某某无烟草专卖准运证运输卷烟一案，处以总价值额 50% 的罚款，其罚金为 56042.50 元。

当事人：杨某某，系甘肃省文县城关镇人，现住文县城关石油公司家属院。

同案人：许某某，系甘肃省文县铁楼乡人，现住文县城关新村 38 号。

同案人：杨某某，女，系甘肃省文县城关镇人，现住马家街药材公司。

同案人：韩某某，系甘肃省文县城关镇人，现住文县马家街药材公司。

同案人：马某某，系甘肃省文县城关镇人，现住县城新村 164 号。

同案人：杨某某，女，系甘肃省文县城关镇人，现住东坝街。

杨某某等六人于 2001 年 8 月 27 日从四川平武县个体户处购进卷烟 84s

盖金“五牛”烟 100 件(5000 条), 单价 23.06 元/条, 总值额 118000 元。当事人杨某某等六人雇用文县甘 K-38672 号白色单排座农用货车无证贩运卷烟, 从四川平武返回文县时, 我局接到举报, 在途经文县国道 212 线石鸡坝乡哈南寨村公路处被文县烟草专卖检查人员查获。检查时, 该车厢内装运的两层卷烟周围全是用蓬布捆绑, 检查人员当场盘问当事人杨某某等六人贩运卷烟原因, 当事人提供不出任何合法手续, 并无理取闹, 拒绝检查, 甚至抗拒威胁检查人员。经过检查人员对当事人杨某某等人的说服教育后, 对该车辆进行了检查, 对当场查获的卷烟我局予以暂行登记保存。

当事人杨某某等六人, 因无烟草专卖准运证贩运卷烟, 事实清楚, 证据确凿, 根据《中华人民共和国烟草专卖法》第三十一条, 《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》第三十六条第三款, 第五十五条第二款 1、3 目, 第六十一条之处罚规定, 对当事人杨某某等六人无烟草专卖准运证运输卷烟一案, 处以总值额 50% 罚款, 其罚款金为 59000 元。

文县烟草专卖局历年专卖罚没收入统计表

表 4-9

单位: 箱

项目 年份	专卖专职 人员	查扣卷烟 数量	罚没款 (元)	没 收 假冒烟	走私烟标值
1987年	温存贵				
1988年	温存贵		50.00		
1989年	温存贵		50.00		
1990年	温存贵		1353.10		
1991年	陈 翔		1731.16		
1992年	温存贵		收6998.24 余-2401.50		
1993年	温存贵		-4788.10		
1993年	欧福平				
1994年	欧福平				

续表

年份 \ 项目	专卖专职 人员	查扣卷烟 数量	罚没款 (元)	没 收 假冒烟	走私烟标值
1994年	金碧文		- 3288.10		
1995年	陈 翔		3429.90 返145000		
1995年	周保昌		- 2104.00 返1262000		
1997年	欧福平		4421.00		
1997年	韩保林 金碧文		3300.00		
1998年	韩保林 金碧文		1742.00 返1262000		
1999年	韩保林 欧福平		10000.00		
1999年	李福强		返800000.00		
2000年					

礼县烟草专卖局

成立于1987年7月,原有职工27人(其中:女职工12人),位于礼县城关镇大南街,占地354平方米,仅有九间土木结构的营业场所。

1987年,专卖局按照省局机构设置,人员编制方案组建、下设专卖股室,有两名专职专卖人员负责本县专卖业务工作,无设施,无稽查车。市场管理是按省局拟定的“烟草专卖暂行管理办法”来管理卷烟市场,1988年共查处案件46起,罚没款2560元,区划外购进卷烟209条;1989年共查处各类案件21起,罚款1350元,办理烟草专卖零售许可证350户。直到1991年《烟草专卖法》颁布,当时消费者仍对烟草专卖制度不理解,执行难度很大。为此,县局以宣传《烟草专卖法》为主,利用广播、电视媒体、印刷宣传单等多种形式进行宣传。1996年以来,随着改革开放的进一步深入,我局在多年的专卖管理工作中不断总结经验,纠正不足,完善制度,加大宣传

《烟草专卖法》力度，并联合公安、工商、税务等有关部门，大力打击不法分子，使卷烟市场逐步好转。同时，县局对专卖加大人力、物力的投入，招聘稽查人员 4 人，购置稽查车 1 辆，组成固定、流动两组，租房设立盐关站，1998 年共查处案件 36 起，罚没款 87817.5 元，查扣假冒卷烟标值 164700 元。

2000 年，以“专卖管理为龙头，扩大卷烟销售”为指导思想，全区不断增强全员专卖意识，实行全员专卖，狠抓市场清理整顿。专卖人员克服困难，不分昼夜遏制不法烟贩，逐步净化卷烟市场，2000 年共查处案件 49 起，罚没款 7000 元，烧毁假冒卷烟标值 12000 元，有力地打击了不法分子，扩大了卷烟销售，提高了经济效益。

罗某某，男，汉族，家住礼县盐关镇罗堡行政村，工商个体户。

罗某某于 1999 年 8 月 4 日早晨 7 时 30 分，用罗堡综合有限公司厢式小货车(甘 K-07137)无证贩运卷烟 19 件(950 条)，准备运到中坝乡销售，途经我县城关镇农贸商场时，被我局稽查队依法查扣，查扣卷烟全包白“奔马”500 条，购进价 9.80 元/条，金额 4900 元；全包咀“凤壶”250 条，购进价 8.40 元/条，金额 2100 元；软“金钱河”150 条，购进价 17 元/条，金额 2550 元；软“小熊猫”50 条，购进价 21.50 元/条，金额 1075 元，共计 950 条，总价值 10625 元。

依照《中华人民共和国烟草专卖法》第三十一条，及《烟草专卖法实施条例》第三十六条第三款、第四款，第五十五条第一款，第六十二条规定，经我局 3 月 20 日局务会议研究决定，将罗某某无证贩运卷烟软“金钱河”150 条，依法予以没收。其余无证贩运卷烟 16 件(800 条)(按照三级批发价予以核定总价值 8450 元)，处以 20% 的罚款，计罚款 1856 元。

依照《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》第五十五条第三款规定，给承运人罗某某处以总价值 20% 的罚款，计罚 2200 元。

礼县烟草专卖局历年专卖罚没收入统计表

表 4-10

单位：箱

项目 年份	专卖专职 人员	查扣卷烟 数量	罚没款 (万元)	没 收 假冒烟
1987年	2	4	0.2	0.05
1988年	2	4	0.3	0.04
1989年	2	5	0.5	0.2
1990年	2	7	0.4	0.3
1991年	2	6	0.2	0.2
1992年	2	4.5	0.3	0.4
1993年	2	16	3	0.5
1994年	2	18	3	0.7
1995年	2	22	4	1
1996年	2	15	3	1
1997年	2	25	5	1
1998年	2	38	8	1
1999年	2	21	4	3
2000年				



甘肃省烟草行业志

· 陇南烟草志 ·

第五章 网络建设

网络建设布局是否合理，人员素质是否过硬，服务质量是否优质，是直接关系到烟草事业发展、经济效益好坏的重要环节之一。因此，记述网建经历，展现发展现状，为今后网建发展道路提供合理的建设和科学的思路，是非常必要而有益的。

第一节 网建的必要性和意义

陇南烟草分局(分公司)主动适应买方市场要求,认真按照“一要规范,二要改革,三要创新”的行业工作指导思想,坚持抓规范,认真建网络,在打好地产烟品牌发展战略的同时,尤其对网建工作的紧迫性和必要性有了深刻的认识,从而极大地调动了主抓网建的积极性,切实加大了卷烟销售网络建设力度。

随着我国经济体制改革的不断深入,卷烟流通格局发生了越来越大的变化。市场规模的扩大,交通运输状况的改善,国有商业、供销社经营体制的改革,个体和私营商业的迅速发展,使卷烟经营渠道和经营方式发生了新的变化。烟草行业如何适应这一历史性的变化,顺应社会主义市场经济发展的要求,建立在专卖体制下具有行业特点的卷烟市场体系,是关系到整个烟草行业生存和发展的大事。

烟草公司在组建之初,大量卷烟批发业务主要依靠供销系统点多面广和对农村商品市场影响大的优势,委托基层供销社作为农村卷烟销售的代批转批点,采用这种“借腿走路”的方式,基层供销社立足当地,在培育市场、促进卷烟销售等方面起到了主渠道的作用。随着市场经济体制的确立,个体和私营产业的迅速发展,供销社的经营方式发生了很大的变化,失去了卷烟代批能力,加之烟草行业内部经营管理不善,导致卷烟基层批发环节出现空档断层,给一些不法烟贩以可乘之机,造成了严重后果。

建立和完善城乡卷烟批发网点,是烟草行业在社会主义市场经济体制中,在行业发展的重要历史时期所作出的具有战略性的决策,是深化卷烟流通体制改革,进一步推动烟草行业发展和壮大的重要举措,是烟草行业实现“两个根本性转变”的迫切需要。

卷烟批发网点建设的意义主要体现在八个方面:

1. 有利于深化卷烟流通体制改革,巩固社会主义市场经济条件下的烟草专卖体制。

为了适应社会主义市场经济发展的需要,就要建立具有烟草行业特点的卷烟市场体系。卷烟流通领域要坚持专卖,减少中间环节,规范流通秩序;

要在专卖体制中，创造一个良好的经营环境，最大限度地发挥市场机制作用。建立完善的“以我为主”的卷烟批发网点，并使其形成网络就是为达到上述目的而进行的一种积极探索，是深化卷烟流通体制改革的重要突破口，它应为卷烟流通体制改革的一项重要内容，对于巩固社会主义市场经济条件下的烟草专卖体制有着十分重要的意义。

2. 有利于加强专卖管理，巩固烟草行业的垄断地位。

卷烟批发网点不仅仅是卷烟经营点，它同时还是专卖市场行政管理机构。卷烟批发网点的设立，既减少了流通环节，实现卷烟基层批发和零售经营户的直接见面，又使专卖管理得到延伸，卷烟市场管理力度得到加强。同时，自设卷烟批发网络的形成，使非法批发成了无源之水，终止了卷烟批发的“体外循环”，从“根”上解决了卷烟非法经营等违犯专卖法规政策的行为，从而巩固了烟草行业的垄断经营权。

3. 有利于开拓城乡市场，促进社会效益和烟草企业经营效益的增长。

卷烟批发网点的延伸，扩大了经营覆盖面，增强了辐射力，夺回了卷烟市场，巩固了销售阵地，提高了市场占有率。同时，卷烟批发网点执行统一定价，价格到位，确保最佳盈利水平。改变了过去靠大烟贩子卖烟，客观上促成个体大户进行非法卷烟的批发、偷漏税、左右市场价格等弊端；堵塞了烟草行业内部低价倾销、经营效益下滑、国家财源流失的漏洞；整顿了市场秩序，打击了制售假冒伪劣、走私卷烟等非法经营活动，保护了消费者的合法权益。

4. 有利于开展优质服务，树立烟草企业的良好形象。

卷烟批发网点点多面广，通过优质服务，变坐商为行商，变等客上门为送货上门，克服了“懒汉”思想，改变了“官商”作风，堵住了“卖大户”渠道。同时，通过销售网络建设，增强全社会对烟草行业是社会主义建设不可缺少的一部分的再认识。烟草企业不仅为国家建设积累资金，为四化建设服务，而且通过不断研究、降低卷烟有害成分，保护广大消费者利益，密切了与广大卷烟零售经营户的关系，赢得了消费者的信任，树立了烟草企业的良好形象，为行业发展营造了宽松的社会环境。

5. 有利于锻炼培养干部，促进行业廉政建设。

企业的竞争根本上是人才的竞争，人是社会生产力第一要素，人的素质

决定企业的命运。卷烟批发网点的设立和竞争激励机制的引入，激发了广大干部职工的积极性和创造性，使一大批青年人有了施展才华、展露头角的机会，一批素质较高、业务能力较强的同志到卷烟批发网点工作，独当一面，锻炼了工作能力，增强了组织观念，提高了管理水平。同时，能够堵塞以烟谋私的渠道，避免个别人热衷于同大烟贩子交往而出现的这样那样的问题，从而有利于纠正行业不正之风，促进廉政建设。

6. 有利于掌握卷烟市场信息，提高经营决策能力。

卷烟批发网点处在卷烟销售的前沿阵地，扩大了商情信息工作的覆盖面，丰富了商情信息来源，便于及时掌握基层经营情况，形成信息网络。在市场形势瞬息万变的情况下，能及时准确捕捉市场信息，为企业经营提供决策依据，增强企业的应变能力。

7. 有利于增强行业发展后劲，为烟草事业的发展创造条件。

卷烟批发网点的设立开辟了广大城乡卷烟市场。除了能扩大卷烟销售外，还可拓宽经营范围，主副业并举，多元化经营相互促进，既方便经销户，又提高企业的发展能力，增强企业的发展后劲，壮大企业实力，为企业持续、稳定发展奠定了基础。

8. 有利于增加就业机会，分流富余人员。

随着改革开放形势的发展和行业政策的调整，企业出现了一批富余人员，怎样妥善安置好这些人员，既关系到企业的发展，也关系到社会的稳定。卷烟批发网点的建立，能有效地解决这一问题，还为职工子女就业提供机会，从而解除职工的后顾之忧，调动职工的劳动积极性，减轻企业的压力。

综上所述，卷烟批发网点的建立和完善，对于适应烟草专卖体制下的市场经营形势，保障供给，全面开拓城乡市场，改进经营作风，搞好法规政策宣传和信息反馈，理顺产销关系，进一步调控稳定卷烟的销售价格，调动销售人员的积极性，合理安排企业人员，提高总量控制下的企业效益和社会效益，促进行业健康发展，均有着极其重要的现实意义和长远意义。

第二节 网建组织

陇南烟草专卖分局(分公司)座落于武都城关镇南桥路 130 号。

自 1994 年“重庆会议”后,省局(公司)提出网络建设工作是我省烟草行业的“二次创业”。分局(分公司)高度重视网建工作,于 1995 年 7 月成立了陇南卷烟销售网络领导小组,组长由副经理王玉峰同志担任(1998 年 4 月以后由副经理张俊山同志担任),毛有德、顾平、李绪山、梁康德、谈红梅为成员,领导小组办公室设在业务科,进一步加强对全区网建工作的组织领导。各县局(公司)按照分局(公司)的要求,都成立了网建领导小组和机构,组长大都由经理担任。2000 年 11 月,分局(公司)将网络建设领导小组做了调整,由李明同志任组长,张俊山、陈继明二同志任副组长,梁康德、文芝兰、李绪山、董定芳、张岗同志为网建领导小组成员。同时,要求各县局(公司)必须由一把手亲自挂帅。因此,全区网建机构健全,工作有序,成效颇显。同时,分局(分公司)和各县局(公司)结合实际,都制定了网建工作总体规划和年度目标。分局(分公司)还就此项工作纳入了年度目标管理,作为年终考核的一项重要依据,从而使全区的网建工作有规划、有目标、有步骤地健康发展。目前,全区共设有县级公司 9 个;城乡卷烟批发网点 38 个,其中自建 37 个,流动 1 个,自设网点占总数的 97.4%,农村网点 20 个,城市网点 18 个,分别占总数的 52.6%和 47.4%。在自设网点中,房屋自有的 22 个,占 57.9%,房屋租赁的 15 个,占 39.5%。覆盖全区 242 个乡镇,供应 6000 多个零售户,平均每点辐射 3~6 个乡镇,4 万~8 万人口,供应 145 个零售户。全区批发网点从业人员 252 人,其中正式职工 84 人,临时职工 168 人(包括网点专卖管理人员 98 人);拥有送货机动车辆 32 台,其他送货工具 19 辆;电视机 32 台,电话 37 部,灶具 16 套,柜台 248 米,货架 212 米,灭火器 78 台。多年来,全区已投入网点资金 718 万元,用于配置网点硬件设施。目前全区网点基本达到了生活、经营、宣传、安全、通讯、送货、服务设施“七配套”。

一、网建布局

1995年初,分局(分公司)根据省局(公司)《关于进一步建立和完善农村卷烟批发网络的意见》精神,结合全区实际,制定贯彻意见,明确了建点的指导思想和原则。各县局(公司)按照意见精神,结合辖区人口结构、交通条件、消费水平等因素,统筹规划,合理布点,力争做到建设一个、成功一个、巩固一个、发展一个,不搞形式主义。有些县局(公司)在网络规划上采取上报审批制度,经认真考察可行性研究方案后实施,从而为全区网建工作的有效发展提供了保证。目前,全区20个农村批发网点中95%以上都建在人口密集的乡镇所在地,基本形成了布局合理的卷烟销售网络体系。

二、网点样板

典型引路,全面铺开,也是网点建设的一个积极因素。分局(分公司)在学习了张掖、酒泉、兰州的经验后,结合自己全区的实际,通过抓典型样板和以点带面的方法,在全区树立了宕昌县和武都县两个网点典型,并先后在两县召开了全区网络建设现场交流会。通过现场参观和互相交流,使各县公司领导思想认识进一步得到统一和提高,树立起开展网建工作的决心和干劲,从而推动了全区网建工作向较高水平发展。

三、网点服务

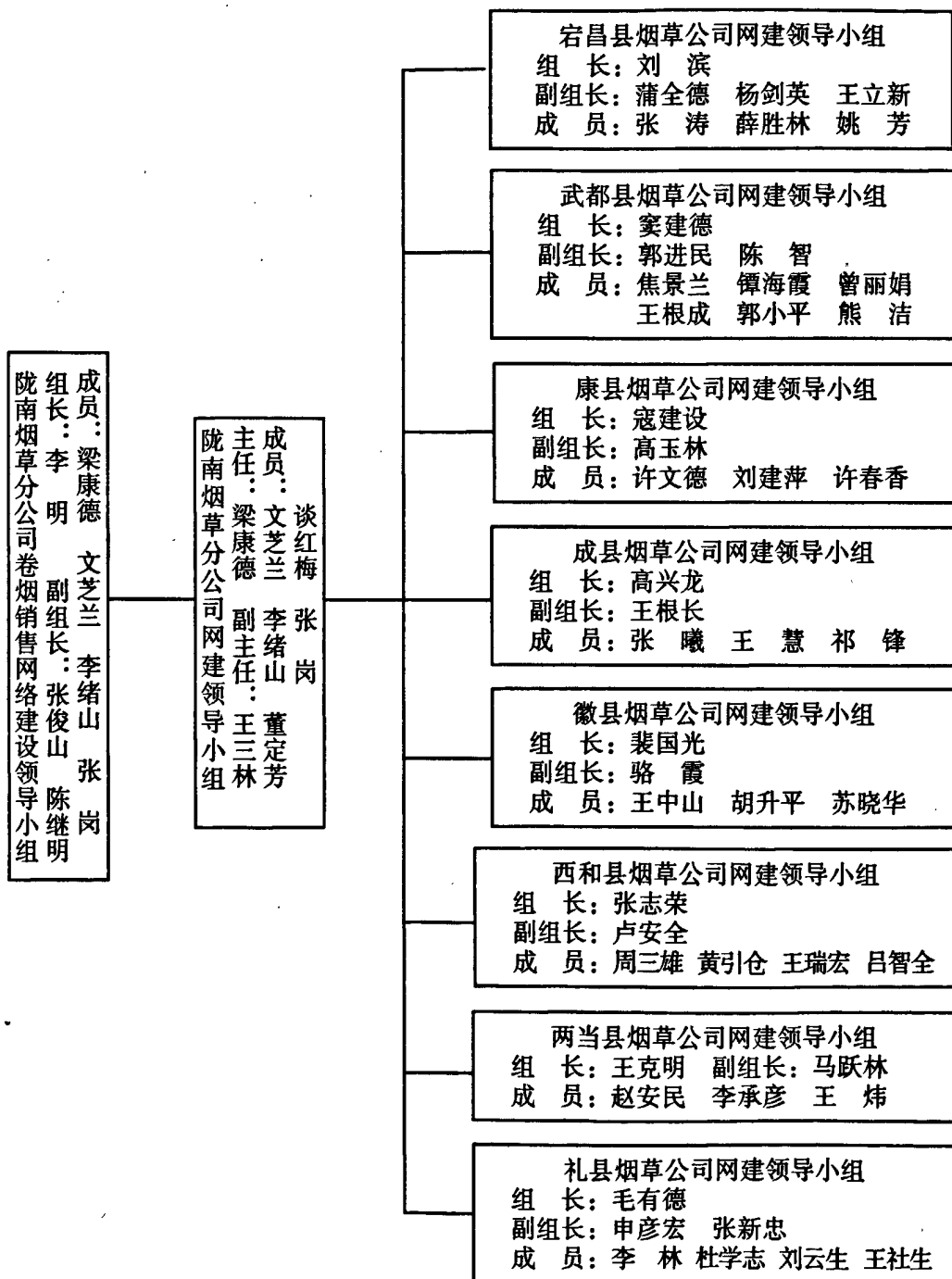
送货服务是建立和完善卷烟批发网点必不可少的主要组成部分。多年来,分局(分公司)和各县局(公司)积极转变经营作风,自觉纠正等客上门的官商作风,把送货服务当作一项重要的工作常抓不懈。部分县局(公司)还探索出了流动批发送货和定时批发送货的新做法,配备了流动送货专用车辆,固定人员进行定时间、定地点、定路线、定客户的流动送货服务,既扩大了卷烟销售,又树立了行业形象。目前,全区县公司向批发网点送

货率达 100%，批发网点向零售户送货率达 80% 以上。

四、网点的管理与成效

在网点建设的全面运行和健康发展中，分局(分公司)特别强调“建管同步，管建结合”，制定了全区农村卷烟批发网点管理制度，要求各县公司必须把批发网点的管理摆到首位，坚持一手抓管理，一手抓经营，着重从行政、经营、财务、专卖、安全等方面加强管理。目前，各县局(公司)已深刻认识到管理的重要性，一致要求做到网建有目标、有规划、有制度，账目清晰，销售日、月报表齐全，工作人员持证上岗。另外，各网点设置了服务台、监督台、意见簿，使管理有章可循，从而有效地堵塞了各种漏洞，充分发挥了网络的整体功能。随着卷烟销售网络建设的不断完善，全区卷烟经营步入了良性循环的发展轨道，特别对地产烟的扭亏增盈起到了举足轻重的作用。2000 年，全区卷烟完成销售 36275 箱，实现工商税利 1849 万元，较 1994 年的 962 万元增长了 92.2%。多年来，分局(公司)在国家局、省局的正确领导下，在网点建设上不断加大工作力度，采取有效措施，全方位推动网建工作的健康发展，取得了显著成效。

陇南烟草分公司卷烟销售网络组织机构示意图



全区卷烟批发网点统计表

表 5-1

单位	网点名称	联系电话 (0939)	房产状况		人员情况(人)					送货工具		供应 商 户 (户)	签 约 率 (%)	2001年			计 算 机 数 量 (台)	工 效 挂 构 方 式
			房产	面积 (平方米)	其中 固定	其中 管 销 人 员 临 时	其中 管 销 人 员	其他		年 地 产 烟 任 务 (箱)	其 中 三 类 以 上 (箱)			与 零 售 户 定 卷 任 务				
								机 动	其 他									
武都县	中心 批发部	8211687	自有	60	3	1	3	2	1	1	172	100	1014	720	1170	1	计件工 资、百 分制	
	西关 批发部	8232806	租赁	48	2	1	4	2	1	1	196	100	1002	700	1140	1	计件工 资、百 分制	
	两水 批发部	8518027	租赁	68	1		3	2	1		178	98	694	410	755	1	计件工 资、百 分制	
	安化 批发部	8613022	租赁	60	1		2	2		1	108	99	696	290	740		计件工 资、百 分制	
	流动 送货组	8232809			2	2			1		198	96	794	350	810		计件工 资、百 分制	
小计		5部		236	9	4	12	8	4	3	852		4200	2480	4615	3		
宕昌县	哈达铺 批发部	6171154	自有	86	1		2	1		1	78	96	525	144	550	1	计件工 资	
	沙湾 批发部	6151103	自有	72	1		2	1	1		70	100	492	156	525	1	计件工 资	
	中心 批发部	6123176	自有	36	1		3	2		1	95	100	655	197	700	1	计件工 资	
	第二 批发部	6123575	租赁	30	1		3	1	1		84	100	552	219	605	1	计件工 资	
	南阳批 发部	6181039	租赁	24	1		2	1	1		88	96	576	132	600		计件工 资	
小 计		5部		248	5		12	6	3	2	415		2800	845	2980	4		

续表

单位	网点名称	联系电话 (0939)	房产状况		人员情况(人)				送货工具		供应商 户(户)	签约率 (%)	2001年			计算机 数量(台)	工效 挂钩 方式
			房产	面积 (平方米)	固定	其中 营销人员	临时	其中 营销人员	机动	其他			年地 产烟 任务 (箱)	其中 三类 以上 (箱)	与零 售户 签定的 卷烟任 务		
康 县	中心 批发部	5211824	自有	227	2		2	2	1		97	100	900	360	975	1	计件 工资
	城关 批发部	5125677	自有	25	1		3	2	1		164	100	730	450	770	1	计件 工资
	云台 批发部	5161018	租赁	65	2	1	2	1		1	135	97	350	123	375		计件 工资
	阳坝 批发部	5141190	自有	40	2	1	2	1	1		134	98	350	123	370		计件 工资
	长坝 批发部	5171072	租赁	42	1		3	2		1	120	98	320	112	345		计件 工资
小计		5部		399	8	2	12	8	3	2	650		2650	1168	2835	2	
文 县	中心 批发部	5524513	自有	332	4	4	2	1	1		267	100	950	668	1055	1	
	碧口 批发部	5581276	自有	100	4	1	1	1	1		90	100	350	192	390	1	计件 工资
	中寨 批发站	5541135	租赁	36	1		2	1	1		83	100	650	350	670	1	计件 工资
	临江 批发站	5561005	租赁	80	1		2	1	1		83	100	650	350	670	1	计件 工资
小计		4部		548	10	5	7	4	4		523		2600	1560	2795	4	
成 县	中心 批发部	3220136	自有	66	5	3			1		255	100	1100	720	1170	1	计件 工资
	东新街 批发部	3215737	租赁	46	4	3			1		173	100	912	432	935	1	计件 工资
	小川 批发部	3758612	租赁	52	1		2	2	1		109	97	720	228	775	1	计件 工资
	东城区 批发部	3212941	自有	24	1		2	2	1		120	100	168	120	220	1	计件 工资
小计		4部		188	11	6	4	4	4		657		2900	1500	3150	4	

续表

单位	网点名称	联系电话 (0939)	房产状况		人员情况(人)					送货工具		供应 商 户 (户)	签 约 率 (%)	2001年			计 算 机 数 量 (台)	工 效 挂 构 方 式
			房产	面积 (平方米)	固定	其中 管销 人员	临时	其中 管销 人员	机动									
									机 动	其 他								
徽 县	中心 批发部	7521989	自有	45	5	3			1		160	100	1150	690	1220	1	计件 工资	
	商场 批发部	7527051	自有	96	2	1	2	1	1		125	100	410	246	460	1	计件 工资	
	伏镇 批发部	7551329	自有	300	2	1	2	1	1		96	100	520	312	555	1	计件 工资	
	江洛 批发部	7561181	自有	107	1		3	2	1		142	100	520	312	560	1	计件 工资	
小计		4部		548	10	5	7	4	4		523		2600	1560	2795	4		
礼 县	十字街 批发部	4421808	自有	35	5	3			1	1	124	100	1100	520	1185	1	计件 工资	
	中心 批发部	4421676	自有	54	1	2			1		87	100	800	300	8500	1	计件 工资	
	盐关 批发部	4431813	自有	45	3	1	1	1	1		196	100	1000	400	1030	1	计件 工资	
	白河 批发部	4427333	租赁	28	2	1	1		1		76	100	500	150	520		计件 工资	
小计		4部		162	14	7	2	1	4	4	483		3400	1370	3985	3		
西 和 县	中心 批发部	6628009	自有	56	5	2	1	1	1		197	100	1800	1240	1880	1	计件 工资	
	长道 批发部	6651300	自有	50	2	1	1	1	1		97	100	400	200	430	1	计件 工资	
	北街 批发部	6621930	自有	195	3	1	1	1	1		63	98	300	180	350	1	计件 工资	
	浴峪 批发部	6632056	租赁	27	1		2	1		1	87	96	400	200	430		百分 制考 核	
	石峡 批发部	6634036	租赁	18	1		2	1		1	86	97	400	200	425		百分 制考 核	
小计		5部		346	12	4	7	5	3	2	530		3300	2020	3515	3		

续表

单位	网点名称	联系电话 (0939)	房产状况		人员情况(人)				送货工具		供应商 户(户)	签约率 (%)	2001年			计算机数量 (台)	工效挂 构方式
			房产	面积 (平方米)	固定	其中管 销人员	临时	其中管 销人员	机动	其他			年地 产烟 任务 (箱)	其中 三类 以上 (箱)	与零 售户 签定的 卷烟任 务		
两当	中心批发部	7121923	自有	120	4	2			1		135	100	630	333	690	1	百分制考核
	盘旋路批发部	7121168	租赁	20	3	1	1	1		1	93	100	270	189	300		百分制考核
小计		2部		140	7	3	1	1	1	1	228		900	522	990	1	
合计		38部		2653	84	32	64	42	29	12	4758		25100	12734	26950	26	

备注：与零售户签定的卷烟任务包括省外的销量，网点总数38个(流动1个)，其中自建网点22个，自建率58%。

第三节 县局(公司)网络建设

武都县烟草公司

武都县烟草公司网建工作是从1997年开始启动的，当年建点7个，其中城网5个、农网2个。网点租赁面积共292平方米，网点人员21人(其中临时人员12人)，销售额1394万元。1998年，网点增加到8个，其中城网5个、农网3个，网点人员25人(其中临时人员14人)，销售额1910万元。1999年，网点7个，其中城网4个、农网3个，网点人员21人(其中临时人员14人)，销售额2183万元。

各网点历年建设一览表如下：

武都县烟草公司网点建设一览表

表 5-2

项目 年份	网点名称	面积		网点人数	临时人员	销售额 (万元)
		租赁 平方米	自建 平方米			
1988年	中心批发部		60	5		450
1989年	中心批发部		60	5		380
1990年	两水批发部	45		2	2	10
	安化批发部	50		3	1	8
1991年	两水批发部	45		2	2	12
	安化批发部	50		2	2	10
1992年	两水批发部	45		2	2	16
	安化批发部	50		2	1	18
1993年	两水批发部	45		2	2	23
	安化批发部	50		2	1	29
1994年	两水批发部	45		2	2	30
	安化批发部	50		2	1	40
1995年	钟楼滩批发部	50		3	1	180
	清水沟批发部	40		3	1	250
	两水批发部	40		2	2	230
1996年	安化批发部	40		2	1	280
	两水批发部	50		2	2	260
	城关批发部	50		3	2	280
	清水沟批发部	40		3	2	260
1997年	两水批发部	50		2	2	260
	安化批发部	40		2	1	200
	清水沟批发部	40		3	2	280
	城关批发部	50		3	2	300

续表

年份 \ 项目	网点名称	面积		网点人数	临时人员	销售额 (万元)
		租赁 平方米	自建 平方米			
1998年	两水批发部	50		2	2	300
	安化批发部	40		2	2	190
	清水批发部	40		3	2	300
	城关批发部	50		3	2	260
1999年	两水批发部	50		2	2	280
	安化批发部	40		2	2	150
	清水批发部	40		3	2	350
	城关批发部	50		3	2	320
2000年	两水批发部	50		5	5	300
	安化批发部	40		4	4	230
	中心批发部	50		4	1	1200
	西关批发部	40		4	3	800
2001年	两水批发部	50		5	5	450
	安化批发部	40		4	4	310
	中心批发部	50		10	8	2000
	西关批发部	40		10	8	1200

文县烟草公司

文县烟草公司建点4个，为碧口、临江、城关、中寨。碧口站建于1987年，属自建站，面积100平方米，有正式职工4名；临江站属租赁经营站，建于1993年3月，面积80平方米，有正式职工1名，招聘2名；城关站属租赁经营站，建于1996年10月，面积20平方米，有正式职工2名，招聘1名；专卖店属租赁经营站，建于1996年10月，面积40平方米，有招聘人员3名；中寨站属租赁经营，建于1997年8月，面积40平方米，有招聘人员2名，正式职工1名。

文县烟草公司各网点建设一览表

表 5-3

项目 年份	网点名称	面积		网点人数	临时人员	销售额 (万元)
		租赁 平方米	自建 平方米			
1988年	中心批发部		6	4		339
	碧口批发部		182	4		79
1989年	中心批发部		36	4		335
	碧口批发部		182	4		81
1990年	中心批发部		36	4		391
	碧口批发部		182	4		92
1991年	中心批发部		36	4		790
	碧口批发部		182	4		105
1992年	中心批发部		36	4		665
	临江批发部	100		2		13
	碧口批发部		182	5		97
1993年	中心批发部		36	4		726
	临江批发部	100		2		39
	碧口批发部		182	4		102
1994年	中心批发部		36	4		622
	临江批发部	100		1		39
	碧口批发部		182	4		63
1995年	中心批发部		36	4		796
	临江批发部	100		2	1	68
	碧口批发部		82	4		86
1996年	中心批发部		36	4		1453
	临江批发部	100		2	1	99
	碧口批发部		182	4		116

续表

项目 年份	网点名称	面积		网点人数	临时人员	销售额 (万元)
		租赁 平方米	自建 平方米			
1997年	中心批发部		36	4		1630
	临江批发部	100		1	1	148
	碧口批发部		182	4	1	141
	中寨批发部	39		2	1	25
1998年	中心批发部		36	3		1207
	临江批发部	100		1	2	103
	中寨批发部	39		2	1	39
	碧口批发部		182	4	2	145
	城关批发部	25		2	1	51
1999年	中心批发部		36	3	2	689
	临江批发部	100		1	2	90
	碧口批发部		182	2	2	85
	中寨批发部	39		4	1	125
	城关批发部	25		2	1	181
2000年	中心批发部		36	3	2	316
	碧口批发部		330	4	2	357
	城关批发部	25		2	1	149
	临江批发部	100		2	1	63
	中寨批发部	39		1	2	204
2001年	中心批发部		36		4	382
	城关批发部		25	2	4	732
	县城批发部		152	1	2	311
	碧口批发部		330	4		258
	临江批发部	100		2	1	151
	中寨批发部	39			3	81

宕昌县烟草公司

1987年,宕昌县烟草专卖局(公司)组建上划,拥有城关批发部一个网点(城关第一批零门市部),营业面积65平方米,网点从业人员3名,年销售额100万元。1988年,购买农贸市场门面两间(第二批零门市部),营业面积32平方米,网点从业人员2人,年销售额50万元。1993年撤销第二批零门市部,成立“烟草公司批发站”,年销售额400万元。1989至1993年,相继成立了理川、沙湾、两河口、官亭委托代批点,并于1998年逐步撤销。1995年,南阳批发部成立,营业面积30平方米,网点从业人员1人为合同工,年销售额110万元。1997年,宕昌县烟草公司哈达铺批发部成立,营业面积30平方米,网点从业人员2人,其中临时工1人,年销售额60万元。1998年以来,为全面贯彻落实省局(公司)关于网点建设工作的指导精神,县局(公司)在分局(公司)的大力支持和帮助下,以国家局网点验收为契机,不断完善了城乡卷烟销售网络体系,相继投资70万元建成了沙湾批发部、城关第二批零门市部,同时,哈达铺批发部以租赁形式变为自建形式。目前,全县共设城乡卷烟批发网点5个,营业面积达到320平方米,送货车4辆,网点从业人员14人(其中临时工10人),年销售额达2000余万元,已初步形成了以我为主、合理布局、辐射全县的卷烟网络体系。

宕昌县烟草公司网点建设一览表

表 5-4

项目 年份	网点名称	面积		网点人数	临时人员	销售额 (万元)
		租赁 平方米	自建 平方米			
1988年	城关第一批发部		30	1		81.9
	城关第二批发部		30	1		43
	食品加工厂代批点	20			1	4
	哈达铺代批点	30			1	9.8
	沙湾代批点	24			1	10
	理川代批点	32			1	12

续表

项目 年份	网点名称	面积		网点人数	临时人员	销售额 (万元)
		租赁 平方米	自建 平方米			
1989年	城关第一批发部		30	1		84
	城关第二批发部		30	1		52
	南阳代批点	35			1	4
	哈达铺代批点	30			1	12
1990年	城关第一发部		30	1		14.5
	理川代批点	32			1	15
	哈达铺代批点	30			1	13
	南阳代批点	35			1	6
1991年	城关第一批发部		30	1		155
	理川代批点	32			1	17
	哈达铺代批点	30			1	15
	南阳代批点	35			1	7
1992年	城关第一批发部		30	1		137
	理川代批点	32			1	18
	哈达铺代批点	30			1	18
	南阳代批点	35			1	8
1993年	城关第一批发部		30	1		176
	理川代批点	32			1	018
	哈达铺代批点	30			1	19
	南阳代批点	35			1	9
1994年	城关第一批发部		30	1		188
	理川代批点	32			1	16
	哈达铺代批点	30			1	20
	南阳代批点	35			1	8
	两河口代批点	42			1	5

续表

项目 年份	网点名称	面积		网点人数	临时人员	销售额 (万元)
		租赁 平方米	自建 平方米			
1995年	城关第一批发部		30	1		215
	理川代批发部	32			1	17
	哈达铺批点	30			1	23
	南阳代批点	35			1	8
	官亭代批点	25			1	
1996年	中心批发部			25	1	220
	南阳代批点	36			1	10
	理川代批点	30			1	17
	两河口代批点	42				6
	官亭代批点	25				5
1997年	城关第二批发部		30	1		80
	中心批发部		25	3		941
	哈达铺发部	36			1	72
	南阳批发部	36		1		108
	两河口代批点	42				16
	官亭代批点	25				14
1998年	中心批发部		25	3	2	1216
	哈达铺批发部	36		1	2	92
	沙湾批发部	24		1	2	36
	南阳批发部	36				116
1999年	中心批发部		45	3	2	1140
	哈达铺批发部	36		1	2	186
	沙湾批发部	24		1	2	175
	南阳批发部	36				162

续表

项目 年份	网点名称	面积		网点人数	临时人员	销售额 (万元)
		租赁 平方米	自建 平方米			
2000年	城关第一批发部		30	1	3	534
	城关第二批发部		72	1	3	189
	哈达铺批发部	26		1	2	192
	沙湾批发部	30			2	186
	南阳批发部	24			2	176

两当县烟草公司

两当县烟草公司从 1998 年开始下设批发网点 2 个(租赁)。西坡烟草批发站, 面积 30 平方米, 正式职工 2 人, 年销售额 20 万元; 盘旋路专卖店面积 15 平方米, 正式职工 2 人, 年销售额 100 万元。

两当县烟草公司网点建设一览表

表 5-5

项目 年份	网点名称	面积		网点人数	临时人员	销售额 (万元)	备注
		租赁 平方米	自建 平方米				
1992年	中心批发部		24	4		444	
1993年	中心批发部		24	4		1030	
1994年	中心批发部			4		1034	
1995年	中心批发部		24	4		1037	
1996年	中心批发部		24	4		1196	
1997年	中心批发部		24	4		1517	
1998年	中心批发部		24	4	1	1120	
	西坡批发部	45				7	

续表

项目 年份	网点名称	面积		网点人数	临时人员	销售额 (万元)	备注
		租赁 平方米	自建 平方米				
1999年	中心批发部					686	
	盘旋路批发部	22	24	4		51	
	西坡批发部	45				18	
2000年	中心批发部		24			501	
	盘旋路批发部	22				115	
	西坡批发部	45				15	

徽县烟草公司

现有 4 个城乡网点, 2 个专卖店。中心批发站面积 54 平方米, 网点人员 6 个, 商场批发站面积 122 平方米, 网点人员 3 人(临时人员 1 人); 伏镇批发站面积 300 平方米, 网点人员 3 人(临时人员 1 人); 江洛批发站面积 224 平方米, 网点人员 3 人(临时人员 2 人), 皆属自建房屋。全公司年销售额为 1798 万元。建新路专卖店面积 33 平方米, 网点人员 2 人(临时人员 2 人); 东街专卖店面积 33 平方米, 尚未开业。

徽县烟草公司网点建设一览表

表 5-6

项目 年份	网 点 名 称	面积		网点人数	临时人员	销售额 (万元)
		租赁 平方米	自建 平方米			
1988年	中心批发部		70	6		617
1989年	中心批发部		70	6		628
1990年	中心批发部		70	6		629
1991年	中心批发部		70	6	1	439
	江洛批发部	30		3	1	100

续表

项目 年份	网 点 名 称	面 积		网点人数	临时人员	销售额 (万元)
		租赁 平方米	自建 平方米			
1992年	中心批发部		70	6	1	566
	江洛批发部	30		3	1	200
1993年	中心批发部		70	6	1	730
	江洛批发部	30		3	1	339
1994年	中心批发部		70	6	1	620
	江洛批发部	30		3	1	266
1995年	中心批发部		70	6	1	729
	商场批发部		96	3	1	313
1996年	中心批发部		70	6	1	924
	伏镇批发部	60		4	1	369
	商场批发部		96	3	1	554
1997年	中心批发部		70	6	1	1288
	商场批发部		96	3	1	773
	伏镇批发部	60		3	2	515
1998年	中心批发部		70	5	1	1015
	商场批发部		96	3	1	609
	伏镇批发部		414	3	2	409
1999年	中心批发部		70	5	1	1027
	商场批发部		96	3	1	524
	伏镇批发部		414	2	2	504
2000年	中心批发部		70	6	4	602
	商场批发部		96	3	1	225
	伏镇批发部		414	2	2	174
	江洛批发部		120	3	2	203

康县烟草公司

康县烟草公司中心批发站，位于县城半面街 13 号，于 1988 年 1 月成立，职工 3 人，卷烟零售户 97 户，担负着全县各网点配送卷烟任务，辐射三官、王坝两乡，平洛、大堡两个代批点，全年销售地产烟 800 箱。康县城关卷烟批发站成立于 1999 年 12 月，自有房屋面积 24.84 平方米，有职工 2 人。城区卷烟零售户 164 户，辐射岸门口、碾坝、豆坝、店子、咀台一镇四乡。年销售地产烟 600 大箱。云台卷烟批发部，成立于 1997 年 9 月，属自建网点，租赁房屋四间，面积 64 平方米，现有职工 2 人。卷烟零售户 90 户，年销售地产烟 420 大箱。阳坝卷烟批发部成立于 1998 年 6 月，起初租赁房屋 4 间，肩负着阳坝卷烟销售任务。2000 年 10 月，阳坝站自建房屋 2 间，面积 45.6 平方米，属自建网点，现有职工 2 人，卷烟零售户 90 户，年销售地产烟 400 大箱。长坝卷烟批发站，建于 1997 年 11 月，属自建网点，租赁房屋 2 间，面积 49 平方米，现在有职工 2 人，卷烟销售户 57 户，年销售地产烟 380 大箱。

康县烟草公司网点建设一览表

表 5-7

项目 年份	网点名称	面积		网点人数	临时人员	销售额 (万元)
		租赁 平方米	自建 平方米			
1988年	中心批发部		18	4		481
1989年	中心批发部		18	4		579
1990年	中心批发部		18	4		490
1991年	中心批发部		18	4		730
1992年	中心批发部		18	4		713
1993年	中心批发部		18	4		1031
1994年	中心批发部		18	4		534
1995年	中心批发部		18	4		789
1996年	中心批发部		18	4	1	1311

续表

项目 年份	网点名称	面积		网点人数	临时人员	销售额 (万元)
		租赁 平方米	自建 平方米			
1997年	长坝批发部	35		1	1	7
	云台批发部	45		1		10
	中心批发部		18	5	1	1653
1998年	长坝批发部	35		1	1	74
	云台批发部	45		1	1	64
	阳坝批发部	40		2	1	22
	中心批发部		18	5	1	910
1999年	长坝批发部	35			1	66
	云台批发部	45		1	1	93
	阳坝批发部	40		2	1	86
	中心批发部		19	5		749
	城关批发部		26		1	17
2000年	长坝批发部	35		1	1	75
	云台批发部	45			1	90
	阳坝批发部		30	5	1	104
	中心批发部		18	1		426
	城关批发部		26		1	381

成县烟草公司

成县烟草专卖局(公司)组建于1985年4月。组建初期,拥有中心批发部(当时的业务股)一个网点,位于公司旧办公楼一楼,营业面积17平方米,从业人员4名,负责当时全县烟草批发业务并兼零售业务,年销售卷烟180多箱,销售额43万元。1993年到1995年先后在盘旋路和汽车站租赁房屋开办批零兼营烟草门市部。后于1995年10月在东新街重新租赁房屋2间,成立了东新街批发部,营业面积20余平方米,从业人员3名,年销售卷烟220多箱,销售额50余万元。1996年在黄渚租赁房屋2间,成立了黄渚批发站,营业面积60余平方米,从业人员2人(其中临时人员1人),销

售卷烟 240 多箱, 销售额 80 余万元。1997 年 7 月在小川镇商场租赁房屋 2 间, 成立了小川批发站, 营业面积 20 平方米, 从业人员 2 人(其中临时工 1 人), 主要供应小川、索池、苏元等乡镇的烟草批发业务, 销售卷烟 170 多箱, 销售额 40 余万元。

从 1998 年以后, 为全面贯彻落实省局(公司)关于加强网点建设工作的指导思想, 使所建网点布局合理, 充分发挥其职能, 提高网点运行质量, 使网点建设上一个新的台阶, 县局(公司)在分局(分公司)的大力支持下相继投资 80 余万元, 重建了中心批发部, 迁建了东城批发部(东新街批发部和小川批发站, 新建了红川批发站, 撤消了黄渚批发站。现在公司所属中心、东城批发部和小川、红川批发站四个网点全为自建网点, 营业面积 399 平方米, 送货机动车 4 辆, 三轮车 8 辆, 网点从业人员 31 人, 其中聘用人员 22 人。入网零售户 1200 多户, 年销售地产卷烟 3500 大箱, 销售额 2000 余万元。现已基本形成了布局合理、运行规范、辐射全县的卷烟销售网络体系。

成县烟草公司网点建设一览表

表 5-8

项目 年份	网点名称	面积		网点人数	临时人员	销售额 (万元)
		租赁 平方米	自建 平方米			
1988年	中心批发部	15		3		457
	第一零售门市部	45		3		20
	第二零售门市部	30		2		19
	第三零售门市部	45		2		23
1989年	中心批发部	15		3		503
	第一零售门市部	45		3		22
	第二零售门市部	30		2		20
	第三零售门市部	45		2		22
1990年	中心批发部	15		3		412
	第一零售门市部	45		3	1	20
	第二零售门市部	30		2		22
	第三零售门市部	45		2		24

续表

项目 年份	网点名称	面积		网点人数	临时人员	销售额 (万元)
		租赁 平方米	自建 平方米			
1991年	中心批发部	15		3		708
	第一零售门市部	45		3	1	24
	第二零售门市部	30		2		20
	第三零售门市部	45		2		28
1992年	中心批发部		30	4	1	727
	第一零售门市部	45		3	1	24
	烟草商行	60		3		28
1993年	中心批发部		30	4	1	653
	黄渚批发部	25		2	1	48
	烟草商行	60		5	1	30
	综合批发部	100		7		40
1994年	中心批发部		30	4		1430
	黄渚批发部		25	2	1	82
1995年	中心批发部		30	4		1505
	黄渚批发部	25		2	1	34
1996年	中心批发部		30	4		1456
	东新批发部	30		4		30
	黄渚批发部	25		2		82
1997年	中心批发部		30	4		1670
	东新批发部	30		4	1	360
	黄渚批发部	25		2		80
	小川批发部			2		24
	烟草专卖店			2		30
1998年	中心批发部		66	4		1467
	东新批发部	46		4		340
	黄渚批发部	60		2		70
	小川批发部	30		2		88
	烟草专卖店	65		2		24

续表

项目 年份	网点名称	面积		网点人数	临时人员	销售额 (万元)
		租赁 平方米	自建 平方米			
1999年	中心批发部		66	5		860
	东新批发部	46		5	1	300
	黄渚批发部	60		2	1	75
	小川批发部	30		3	1	70
	烟草专卖店	62		2		24
2000年						

礼县烟草公司

1987年7月礼县烟草专卖局(公司)组建上划。起初,仅设十字街和盐关两个批发网点,营业面积110平方米,网点从业人员17名,年销售额454万元。

为了改善经营环境,1991年公司在城关镇中山路征地3000平方米,自建办公楼,于1992年2月迁入使用,随之成立了中心批发部。为了进一步扩大销售,1995年公司设立了十字街、商场、中心和盐关四个卷烟批发网点,经营面积达411平方米,网点从业人员19人,年销售额987万元。由于十字街、商场和中心三个批发部同在县城内,存在相互冲击的经营问题,从1998年开始,公司着手完善网络布局,合并原商场和中心批发部,同年新建白河和王坝两个卷烟批发网点,当年销售额突破1000万元。2000年,由于白河、王坝两个网点经营管理不善,效益差,公司于年底撤消了这两个农村网点。

现有网点从业人员31人(其中:内勤人员8名,访销员13人,驻站稽查员10名),送货车5辆(其中人力车2辆,三轮机动车3辆)。

礼县烟草公司网点建设一览表

表 5-9

项目 年份	网点名称	面积		网点人数	临时人员	销售额 万元	备注
		租赁 平方米	自建 平方米				
1988年	十字街批发部		70	10		349	
	盐关批发部	40		7	2		
1989年	十字街批发部		70	10		454	
	盐关批发部	40		7			
1990年	十字街批发部		70	10	2	501	
	盐关批发部	40		6			
1991年	十字街批发部		70	9	2	673	
	盐关批发部	40		7			
1992年	十字街批发部		70	6	1	556	公司所在地建筑面积773
	中心批发部		161	6	1		
	盐关批发部	40		7			
1993年	十字街批发部		70	6	1	516	其中营业面积65m ²
	中心批发部		161	6	1		
	盐关批发部		160	7			
1994年	十字街批发部		70	6	1	446	
	中心批发部		161	6	1		
	盐关批发部		160	6	1		
1995年	十字街批发部		70	5		987	
	商场批发部	20		2	1		
	中心批发部		161	5			
	盐关批发部		160	6			

续表

项目 年份	网点名称	面积		网点人数	临时人员	销售额 万元	备注
		租赁 平方米	自建 平方米				
1996年	十字街批发部		70	5		1287	
	商场批发部	20		3			
	中心批发部		161	5			
	盐关批发部		160	5			
	白河批发部	40			2		
1997年	十字街批发部		70	4		1359	
	商场批发部	20		4	1		
	中心批发部		161	5			
	盐关批发部		160	5			
	白河批发部	40		2			
	大滩批发部	30		1			
1998年	十字街批发部		70	4		1375	
	商场批发部	40		4	1		
	盐关批发部		160	5			
	中心批发部		161	4	1		
	白河批发部	40		2			
	王坝批发部	30		1			
1999年	十字街批发部		70	4		1230	
	商场批发部	40		4			
	盐关批发部		160	5			
	中心批发部		161	5			
	白河批发部	40		2			
	王坝批发部	30		1			

续表

项目 年份	网点名称	面积		网点人数	临时人员	销售额 万元	备注
		租赁 平方米	自建 平方米				
2000年	十字街批发部		70	4		1187	
	盐关批发部		161	6			
	中心批发部		160	5			
	白河批发部	40		2			
	王坝批发部			1			

西和县烟草公司

1987年8月西和县烟草专卖局(公司)组建上划,垂直管理,当时全县只有一个县城批发网点,营业面积36平方米,网点从业人员5名。1988年销售额297万,1992年搬迁到汉源镇建设街公司办公楼一楼营业,同年租民房成立长道烟草批发站,营业面积40平方米,当年销售额30万元。自1995年起,公司本着合理布局、以我为主、由我调控、归我管理的网建原则,相继于1995年10月组建石峡烟草批发站,租用民房面积27平方米,人员2名,次年销售额60万元。1997年7月组建洛峪烟草批发站,租用民房面积27平方米,人员2名,次年销售额65万元。2001年3月在县城设立北街批发站,2002年元月经请示分局撤消合并中心批发部。几年来,在上级的关心与支持下,经过几年艰苦努力,特别是在2001年又重新自建了长道批发站,经过多方协商,购置解决了石峡、洛峪批发站营业用房,并进行了装修,使其面貌焕然一新。如今,全县包括中心、长道、洛峪、石峡在内的四个批发网点全部实现了自建,共投入资金156万元,营业面积达到780平方米,购置微型送货车5辆和三轮摩托送货车3辆,网点从业人员29人(其中聘用工17人)。

西和县烟草公司网建建设一览表

表 5-10

项目 年份	网点名称	面 积		网点人数	临时人员	销售额 (万元)
		租赁 平方米	自建 平方米			
1988年	中心批发部		50	5		290
1989年	中心批发部		50	6		330
1990年	中心批发部		50	7		350
1991年	中心批发部		140	7		410
1992年	中心批发部		140	8		573
1993年	中心批发部		140	8		610
1994年	中心批发部		140	9		658
1995年	中心批发部		140	5		1200
	长道批发部	50		3		75
	石峡批发部	30		2		30
1996年	中心批发部		140	5		1518
	长道批发部	50		3		90
	石峡批发部	30		2		85
1997年	中心批发部		140	6		1460
	长道批发部	50		3		96
	石峡批发部	30		2		91
	洛峪批发部	25		2		45
1998年	中心批发部		140	6		1540
	长道批发部		280	3		112
	石峡批发部	30		2		107
	洛峪批发部	25		2		95

续表

项目 年份	网点名称	面 积		网点人数	临时人员	销售额 (万元)
		租赁 平方米	自建 平方米			
1999年	中心批发部		140	6		1451
	长道批发部		280	3	1	135
	石峡批发部	30		2		130
	洛峪批发部	25		2	1	115
2000年	中心批发部		140	6		1207
	长道批发部		280	3		150
	石峡批发部	30		2		140
	洛峪批发部	25		2		123

第四节 网建规章制度

网络建设是抢占卷烟市场和培育地产烟市场的主要阵地。它的发展方向必须由过去单一的送货服务，向管销配送过渡。只有全面实行管销配送，才能彻底理顺卷烟流通渠道，才能有效地占领卷烟经营市场，扩大卷烟销售，稳定卷烟价格，保护消费者利益和卷烟销售网络管销配送体系，实现全面访销、全面配送、访送一体、专销结合的卷烟销售网络格局。分局网建办结合本区实际，参照学习外地网络建设的一些具体作法，先后出台了卷烟营销网络运作程序和相应的管理办法：

卷烟批发网络，必须坚持八项原则

1. 必须坚持领导重视，真抓实干的原则；
2. 必须坚持科学规划，管建同步的原则；
3. 必须坚持因地制宜，实事求是的原则；
4. 必须坚持立足当地，一个龙头放水的原则；
5. 必须坚持以人为本，提高素质的原则；
6. 必须坚持管销结合，两网并举的原则；

7. 必须坚持不断完善、提高,勇于创新的原则;

8. 必须坚持城乡兼顾,共同发展的原则。

网点的硬件配置必须要达到“六统一”和“七配套”。六统一是:统一国家局规定的门头标志;统一室内上墙制度和图表;统一供货;统一网络批发价格及价格标牌;统一核算形式;统一营业时间及服务规范。

七配套是:柜台,货架,办公用桌、椅等营业设施要配套;通讯设施电话要配套;专用仓库、消防器材、防盗门窗、保险柜等安全设施要配套;宣传栏、广告灯箱等宣传设施要配套;职工宿舍、炊具、餐具、电视机等生活设施要配套;车辆运输、送货设施要配套;包装袋、口杯、意见簿、打气筒等服务设施要配套。

县局(公司)机关工作人员网络运行管理制度工效挂钩考核办法:

根据工作需要,为加强管理,规范工作关系,明确责任,加大分配力度,奖勤罚懒,充分体现社会主义多劳多得、少劳少得的分配原则,提高工作效率和经济效益,经公司研究决定,特制定本考核办法。

一、考核对象:全体机关工作人员和聘用人员,考核成绩作为工资发放的依据之一。

二、挂钩计酬办法:机关工作人员实行挂钩工资与卷烟批发部(站)稽查队综合指标考核相挂钩的计酬办法,工资收入均参与百分制考评。计酬标准:机关工作人员正式职工挂钩为全额岗位工资和全额效益工资,聘用临时人员挂钩工资为核定的月工资待遇。

三、分配原则:上不封顶,下不保底。工资收入的多少取决于批发部(站)稽查队综合考评得分的平均数以及各自的综合考核得分的多少。

四、考核办法:机关综合考评得分为批发部(站)稽查队的平均数。机关工作人员的工资收入,要参与各自岗位百分制考评,经全面考评,相应扣减或增加分值。经综合考评和各自考评后,确定每个人的实得分值。再经综合考核计算,积分达到95分者,享受应得全额工资,每超1分,按工资收入的3%进行奖励;90分~95分之间,每低1分减应得工资2%;低于90分以下的,按比例提取工资。机关工作人员实行末位淘汰制,末位处以待岗或辞退。

第五节 网点仓储管理

为建设农村网点，扩大卷烟销售，迅速占领广大的农村市场，使全区销售工作再掀新高潮，克服有些网点位置偏远、设备简陋、工作人员少、仓储工作的安全管理难的问题，分公司特采取以下措施：

一、在我区卷烟销售网点增强的情况下，各县公司要不失时机地宣传、指导和帮助基层单位做好仓储工作，并与业务部门紧密联系，及时互通库存情况，减少或压缩库存，使卷烟商品安全流通。

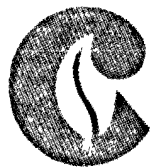
二、要严格按照国家局要求的库存与营业、宿舍、灶房四分离标准，认真研究自设网点仓储工作的特点和规定，本着安全、节约、适用的原则，逐步改善仓储条件。

三、在改善原有仓储条件的同时，要因陋就简、因地制宜，采取小量进货、快进快销、电话联络、专车送货等办法，加快卷烟流通，变不利因素为动力。

四、各站(点)要定期、不定期的进行卷烟商品的抽查，做到勤翻垛，勤查看，坚持“先进先出、易霉先出”的原则，并及时以报表形式向业务部门提供信息，使库存卷烟推陈储新，结构合理。

五、要保持库房的卫生整洁，卷烟堆码整齐，且本着“四不靠墙、上不顶梁”的原则，保证卷烟的安全储存。

六、要做到“二率三清”，即账货相符率、账账相符率；做到交接清、数量清、账目清，从商品的入库、堆码到出库，做到一环扣一环，手续健全，责任清楚。



甘肃省烟草行业志

· 陇南烟草志 ·

第六章 烟草税费

税收在我国已有四千多年的历史。它是国家直接掌握并通过强制性分配来调节经济的一个工具，它以法令规定为依据，以宏观决策为指导，对经济的影响和干预作用是其他经济杠杆所难以达到的。

第一节 税费制度与税率

烟草税收是历代征收的税种之一。在清代就有烟草赋税的记载。民国初期，对烟酒就实行了公卖，烟税率为16%。民国后期，国民党政府废除烟酒公卖费，颁布《货物统税暂行条例》，将货物分为10类，从价征收，卷烟税率为100%。

建国后的1949年11月24日至12月9日在北京召开全国首届税务会议，这次会议，根据共同纲领40条之政策精神，统一税政的各项有关问题，获得决议，并从1950年起在全国实行。1950年1月30日，国务院发布《关于统一全国税收的决定》和《货物税暂行条例》，公布了税目税率表，在卷烟等10大类产品中，烟为120%。1950年5月27日至6月17日在北京召开了第二届全国税务会议，对《管理半机制手工卷烟暂行办法草案》等13种税法草案进行了讨论和修订，将卷烟税率由原120%从价征税减为90%至120%，并分四级从价征收，即：甲级120%，乙级110%，丙级100%，丁级90%；雪茄烟由120%减为100%。当时高级烟如“白锡包”“三炮台”等在全国销路最广，利润很大，定为甲级，税率高一些。

1952年12月31日，国务院财政经济委员会公布《商品流通税试行办法》，规定卷烟、熏烟叶等22个项目试行商品流通税，其中烟草类税率见表6-1。

1952 年底执行烟草商品流通税税目税率经过情况表

表 6-1

品名		税率				较原综合税率增减	拟定经过	参加协商的单位
		原综合税率	四届会初步意见	与各部门协商税率	拟定税率			
卷烟	甲级	66.6%	65%	65%	66%	-0.6%	此项商品, 国家基本上已全部控制起来, 经与有关部门协商, 同意试行商品流通税。	中国专卖公司、烟麻公司、商业部、轻工业部、中财委、财政部
	乙级	64.43%			64%	-0.43%		
	丙级	62.02%			62%	-0.02%		
	丁级	59.42%			60%	+0.58%	此项商品, 国家已掌握 80% 以上, 商业部、烟麻公司及工业部门同决试行商品流通税。	同上
熏烟叶		46.91%	40%		45%	-1.91%		

1953 年 1 月 1 日至 10 日各地 12 种商品价格开始变动。卷烟一般的调高 80% 左右, 个别地区、个别品牌调高 14%, 调整后的情况见表 6-2。

1953 年税制修正后物价调整情况表

(商品流通税部分)

表 6-2

品名	拟订税率时合并的营业税	因税制变动应调整 %		商业部通知调整 %		各地实际调整 %		备 注
		批发价	零售价	批发价	零售价	批发价	零售价	
1 卷烟	三道	+8	+4	+2	+4	一部加 8 左右	大部地区 +10~20	1. 原约定价格不动 2. 价格调高的调回
2 熏烟叶	一道半	+0.976		+2.5		+3		

1955年8月召开的第五届全国税务会议上,提出了《关于农村中商品流通税》和《货物税》主要品目的征收原则。并将烟叶、烟丝等11种主要应税产品作出具体的征免规定。

1958年3月全国税务局长会议决定,自5月1日起全面试行对四类工业产品征收统一税后。6月30日财政部向各省、市、自治区人民委员会和税务局发出《关于扩大试办产品范围的通知》,将试办产品征收范围扩大到烟酒等11类,于7月1日起在全国统一试行。

1960年9月到1961年6月,一些地区把税收管理体制权限层层下放,因而出现一些分散和违反税政纪律的现象。1977年8月16日,财政部向国务院上报《关于税收管理体制的请示报告》中明确指出“凡是在省、市、自治区范围内对某一种应税产品,某一个行业减税、免税以及对烟、酒、糖、手表等产品减税免税,都必须报经财政部批准。”

1977年11月13日,国务院批转财政部《关于税收管理体制的请示报告》及《关于税收管理体制的规定》,并指定所有地方和部门要认真执行税收政策和法令,不得超越职权减免税收,不得下达同税法相抵触的文件。

1980年12月30日,国务院批转财政部《关于进出口商品征免工商税收的规定》。1981年10月8日,财政部对来料加工、来件装配和补偿贸易行政免工商税问题发出的补充规定中指出:企业承接外商来料加工的烟、酒高税率产品,不论来料占产品总值在20%以下或者20%以上,都应当按照一般规定征收产品的工商税;对承接加工企业所得的加工收入(工缴费)也应照章征收工商税和所得税。

1982年3月18日,国务院又作出《关于调整农村社队企业工商税收负担的补充规定》,对社、队生产销售的烟、酒等20个产品,一律按照统一的规定征收工商税,不给予减税、免税照顾。1986年1月25日,财政部特制定《烟类产品征税办法》,其税目、税率见表6-3。

1986 年烟类征税办法

表 6-3

税 目	税 率
1. 卷烟	
甲级卷烟	60%
乙级卷烟	60%
丙级卷烟	56%
丁级卷烟	50%
戊级卷烟	32%
2. 雪茄烟	47%
3. 烟丝	35%

第二节 税 种

陇南烟草行业的税种有：增值税、营业税、所得税、城建税、土地使用税、车船使用税、房产税、印花税、教育费附加等。

一、增值税

增值税属流转税税种，它是以商品销售收入额为计税依据进行税款抵扣制的一种流转税。其实质是对流转额中的增值部分征税，增值税税率最高为 17%，最低为 13%，对烟草行业而言，卷烟销售一般采用 17% 的税率，而烟叶调拨一般采用 13% 的税率。我区自上划以来，增值税实现情况见表 6-4。

陇南烟草系统 1992 年~2001 年增值税实现情况表

表 6-4

单位：元

年份	税种	增 值 税
1993年		762241.38
1994年		1238578.66
1995年		612380.65
1996年		1953009.68
1997年		1609266.65
1998年		2457153.83
1999年		2214147.38
2000年		2936981.24
2001年		5913432.54
合 计		19697192.01

二、营业税

和增值税一样，营业税同属流转税，它是对销售劳务和销售不动产两种经营行为取得的业务收入征收的一种税。我区自上划以来，营业税实现情况见表 6-5。

陇南烟草系统 1987 年~2001 年营业税实现情况表

表 6-5

单位：元

年份	税种	营 业 税
1987年		51657.47
1988年		268362.96
1989年		528547.8
1990年		578201.51

续表

年份	税种	营 业 税
1991年		626903.88
1992年		653489.85
1993年		728936.47
1994年		411.17
1995年		
1996年		8481.27
1997年		11817.64
1998年		- 3012
1999年		
2000年		700
2001年		
合 计		3454498.01

三、所得税

企业所得税是以企业当年实现的应纳税所得额为依据征收的一种税。企业应纳税所得额是指企业实现的利润总额加减相关调整项目的结果，企业所得税税率为 33%。我区自上划以来，所得税实现情况见表 6-6。

陇南烟草系统 1987 年~2001 年所得税实现情况表

表 6-6

单位：元

年份	税种	所 得 税
1987年		74624.69
1988年		311371.65
1989年		679644.41

续表

年份	税种	所 得 税
1990年		415902.93
1991年		5586025.76
1992年		550764.15
1993年		605000
1994年		118708.56
1995年		575355.59
1996年		869107.11
1997年		1493582.02
1998年		1680735.75
1999年		1545660.6
2000年		1255486.02
2001年		4514188.37
合 计		15248757.61

四、地方税

地方税税种较多，我区上缴的地方税一般只有城建税、教育费附加及“四小税”（即：土地使用税、房产税、车船使用税、印花税）等几种。

（一）城建税

我区自上划以来，城建税实现情况见表6-7。

陇南烟草系统 1987 年~2001 年城建税实现情况表

表 6-7

单位: 元

年份	税种	城 建 税
1987年		2582.9
1988年		14152.76
1989年		26657.16
1990年		27040.12
1991年		31674.92
1992年		33073.51
1993年		33304.91
1994年		72670.98
1995年		37590.87
1996年		122023.16
1997年		126251.37
1998年		128205.92
1999年		135291.84
2000年		137274.21
2001年		300775.52
合 计		1228570.15

(二)教育费附加

我区自上划以来,教育费附加实现情况见表 6-8。

陇南烟草系统 1987 年~2001 年教育费附加实现情况表

表 6-8

单位: 元

年份	税种	教育费附加
1987年		542.4
1988年		2435.13

续表

年份	税种	教育费附加
1989年		5363.78
1990年		8064.15
1991年		11661.97
1992年		12861.78
1993年		
1994年		
1995年		
1996年		
1997年		
1998年		
1999年		43816.91
2000年		92078.56
2001年		180093.97
合 计		356918.65

(三)四小税

我区自上划以来，四小税(即土地使用税、房产税、车船使用税、印花税)实现情况见下表：

陇南烟草系统 1987 年~2001 年四小税实现情况表

表 6-9

单位：元

年份	税种	土地使用税	房产税	车船使用税	印花税	合计
1987年				60		60
1988年			1295.27	369		1664
1989年		1070.28	3849.64	1141.45		6061.37
1990年		1064.24	8352.42	1158		10574.66
1991年		1400.6	13098.06	1479		15977.66

续表

年份 \ 税种	土地使用税	房产税	车船使用税	印花税	合计
1992年	1558.28	12800.13	2045.02		16403.43
1993年	2035.16	22543.24	4430.31	1661.74	30670.45
1994年	2553.58	28247.25	862.2	1464.5	33127.53
1995年	2243	38017.18	2243.98	1036.82	43541.96
1996年	98	43719.51	2654.92	3675.26	52704.61
1997年	2654.92	64775	1316	1668.53	69392.7
1998年	1622.17	89071.84	2700	5520.2	100806.65
1999年	3514.61	91812.22	4820.15	4533.59	105329.15
2000年	4154.19	87869.6	3763	6185.22	102285.61
2001年	2953.83	76325.86	6127	6991.94	92398.68
合 计	31304.68	581786.22	35170.03	32737.8	680998.73

陇南烟草系统 1987 年~2001 年各项税金实现情况表

表 6-10

税种 年份	增值税	所得税	城建税	土地 使用税	房产税	车船 使用税	印花税	营业税	教育费 附加	合计
1987年		74624.69	2582.9			60		51657.47	542.4	129467.45
1988年		311371.65	14152.76		1295.27	369		268362.96	2435.13	597986.77
1989年		679644.41	26657.16	1070.28	3849.64	1141.45		528547.8	5363.78	1246274.52
1990年		415902.93	27040.12	1064.24	8352.42	1158		578201.51	8064.15	1039783.37
1991年		5586025.76	31674.92	1400.6	13098.06	1479		626903.88	11661.97	1244844.19
1992年		550764.15	33073.51	1558.28	12800.13	2045.02		653489.85	12861.78	1266592.72
1993年	762241.38	605000	33304.91	2035.16	22543.24	4430.31	1661.74	728936.47		2160153.21
1994年	1238578.66	118708.56	72670.98	2553.58	28247.25	862.2	1464.5	411.17		1463496.9
1995年	612380.65	575355.59	37590.87	2243	38017.18	2243.98	1036.82			1268869.07
1996年	1953009.68	869107.11	122023.16	98	43719.51	2654.92	3675.26	8481.27		3005325.83
1997年	1609266.65	1493582.02	126251.37	2654.92	64775	1316	1668.53	11817.64		3310310.38
1998年	2457153.83	1680735.75	128205.92	1622.17	89071.84	2700	5520.2	- 3012		4363890.15
1999年	2214147.38	1545660.6	135291.84	3514.61	91812.22	4820.15	4533.59		43816.91	4044245.88
2000年	2936981.24	1255486.02	137274.21	4154.19	87869.6	3763	6185.22	700	92078.56	4524805.64
2001年	5913432.54	4514188.37	300775.52	2953.88	76325.86	6127	6991.94		180093.97	11000889.08
合 计	19697192.01	15248757.61	1228570.15	31304.68	581786.22	35170.03	32737.8	3454498.01	356918.65	40666935.16



甘肃省烟草行业志

· 陇南烟草志 ·

第七章 综合管理

财务、劳资管理，是企业有序发展和提高经营效益的有效措施之一。创造良好的管理氛围和有一个好的管理机制，是保证企业发展的重要前提。

第一节 财务管理

1987年，陇南烟草分公司及各县烟草公司先后成立。企业财务管理完全

按照国营企业财务管理制度执行，由地方财政部门监督，分公司设财务科和专职会计员，县公司设财务股，由经理对企业财务管理统一领导，对国家、对上级和对企业自身发展总负责。在经理总负责的前提下，由经理指定一名副经理分管财务工作，对经理负责。

1990年，在总结以往经验教训的基础上，狠抓了基层财务管理工作，不断强化政策观念、法制观念和财经纪律，教育财务管理人员学法、知法、守法、用法，提高业务技能。对一些财务管理薄弱的基层单位，分公司派出专业财会人员帮助建立财会制度和进行审计。在检查审计中，还发现了个别县公司发往省外厂家的烤烟，由于受大气候的影响，货款拖欠严重，一时难以收回，造成每月给银行付息，给企业背上沉重包袱的亏损局面。分公司通过加大清债力度，各县公司由分管财务工作的副经理直接挂帅，采取走出去、走上门清欠，各方联系交涉，三角债兑付办法等，收回绝大多数赊欠货款，解除了企业的沉重经济负担。

财务管理在全省、全区财务、税收、物价大检查和行业内外部门审计的推动下，进一步严肃了财务纪律，加强了财务管理，完善了核算制度，查纠了漏账、错账。各公司还把降低费用支出、开展节约挖潜、降低消耗作为企业实现扭亏增盈的重要措施来抓，严格费用管理，落实编制计划，控制成本费用，正确记账算账，如实反映企业经营成果。同时，树立“清欠是第一效益”的思想，采取长驻厂家、重点催收、奖罚分明、立军令状等各种行之有效的办法清理旧欠，防止新欠和拖欠，解开了企业资金流动的锁链，加速了资金周转，提高了企业效益。

按省烟草专卖局清产核资领导小组的安排部署，分公司认真开展了清产核资工作。一是分公司和各县公司成立了领导小组，抽出专人负责此项工作，做到了组织落实、人员落实，然后组织有关人员认真学习文件，深刻领会精神实质。通过学习提高了财务人员对清产核资工作的认识，增强了主动性和自觉性；二是采取查账和查物相结合，查动产和不动产相结合，查内账和查外账相结合，查死账和查活账相结合的办法，彻底摸清了企业的家底和资产现状，为企业进一步发展和制定运行规划提供了依据。三是清查结束后，又认真进行了复查验收，确保了工作质量，同时对每个被审单位的所有会计科目和业务活动的结转逐项对照检查。逐条进行了审核。在审计中，对

个别会计科目和业务活动结转有误的单位经过座谈,进行了调账纠正。

在加强核算,正确处理财会与生产经营关系的基础上,进一步加强了财务管理力度,要求企业财务应对企业负责,对企业全体员工负责,不能胡支乱花资金。在劳动工资管理上,重点解决了富余人员问题。全行业压缩清退了不应雇请的临时工、季节工和天天工,从而节约了一定的开支,并对工资和津贴发放从严管理,坚决纠正乱开口子、胡支乱花现象。

1997年,甘肃省烟草专卖局根据《会计准则》《财务通则》《工业企业财务制度》《商贸流通企业财务制度》及国家烟草专卖局关于企业内部财务管理的指导意见,结合本省烟草企业的生产经营特点及管理要求,制定了《甘肃省烟草公司内部财务管理制度》,下发各地执行。分局在接到《关于执行〈甘肃省烟草公司内部财务管理制度〉的通知》后,立即复印下发各县局(公司)参照执行。这个制度较为详细、具体地规范了烟草企业的财务管理,理顺了企业内部财务管理体制,使财务工作更好地为企业发展服务。这个制度规定企业财务基础工作管理;资金筹集管理,货币资金及往来结算管理,存货管理,固定资产管理,在建工程管理,无形资产及递延资产管理,对外投资管理,成本及费用管理,销售收入管理,企业利润及其分配管理,财务报告和财务分析等具体规定。1997年3月15日,经过行政会议反复讨论,特修订各项管理制度。

1998年至1999年,分局(分公司)进一步完善财务管理制度,对固定资产、流动资产(包括商品调入、商品销售、商品盘存、低值易耗品变动、废旧物品处理、周转资金使用、银行贷款借入和归还、现金及支票使用等)管理;对各种运杂费、劳保费、旅差费、业务招待费、折旧费、福利费、工会经费、职工培训费、待业保险费、贷款利息管理;对票据审核和考核的财务管理,都具体规定了各项资金费用出入使用的批准权限,严格了审批制度,杜绝了乱支乱花现象,加强了增收节支工作。

2000年,甘肃省烟草专卖局根据“三讲”(讲学习、讲政治、讲正气)教育活动中提出的财务管理方面的意见,研究制定了《甘肃省烟草系统加强财务管理监督暂行规定》,于4月7日经局务会议研究通过,下发执行。这个《暂行规定》包括十个方面的内容:一是加强企业财务机构与会计基础工作建设的管理和监督;二是加强企业消费性资金使用的管理和监督;三是加强

企业生产经营资金使用的管理的监督；四是加强企业购销活动的管理和监督；五是加强企业资金调度和管理的管理和监督；六是加强企业成本费用的管理和监督；七是加强企业资产处置的管理和监督；八是加强企业利润的管理和监督；九是加强企业财务报告的管理和监督；十是加强对预算外资金(包括行政事业性收费、罚没收入及专营利润等)的管理和监督。对省上的《暂行规定》，分局和各县公司组织财务人员进行了认真地学习讨论，并在实际工作中坚决贯彻执行，使企业财务管理更加正规化、规范化。年初，对各个所属企业有关财务指标进行详细分析、对比测算，然后单项下达了销售额、毛利率、费用额、费用率、地产烟单箱毛利额等考核指标。分局(分公司)机关带头执行，对差旅费、会议费、招待费、办公费、电话费、车辆维修和油耗等开支都进行了严格控制，减少了费用开支，增加了企业效益。在资金运作上，对几个效益差、资金困难的企业进行了资金宏观调控管理，并积极筹集资金，收回厂家拖欠的货款，解决资金短缺危机。同时，加强了会计核算和财务监督工作，及时发现、查处和纠正了一些企业内部经营管理混乱，违纪和制度不健全等问题，明确提出各企业必须按照分类强化核算的要求，对省外烟、地产烟及烟叶等，都要分类核算，力求经营成果准确、真实。

陇南烟草系统历年主要财务表

表 7-1

单位：万元

项目 年份	销售 收入	销售 毛利	费用 总额	实现 利税	其中： 税金	利润	所得税	固定资 产原值	所有者 权 益	回税
1987年	1986	107	73	30	12	18	10	30	29	
1988年	6942	347	199	135	44	91	45	110	160	0.2
1989年	7966	436	251	179	55.5	123.5	68	146	165	1
1990年	10384	482	292	156	61	95	42	196	195	1
1991年	13647	557	320	224	68	156	56	233	224	2
1992年	13040	629	377	169	69	100	55	258	251	2
1993年	12821	685	460	215	76	139	61	294	448	3
1994年	10017	750	649	175	135	40	12	561	585	3

续表

项目 年份	销售 收入	销售 毛利	费用 总额	实现 利税	其中： 税金	利润	所得税	固定资 产原值	所有者 权 益	回税
1995年	16780	8400	669	233	55	178	58	788	823	4
1996年	21196	1461	1027	323	59	264	87	1222	1020	5
1997年	25085	1499	983	762	306	456	149	1488	1332	7
1998年	21396	1689	1070	762	261	501	168	1718	1566	10
1999年	20023	1611	1057	747	287	460	155	1856	1805	11
2000年	22083	1849	1332	702	322	380	126	1781	1937	10

全区烟草系统历年业务经营情况对比表

表 7-2

单位：箱

项目 年份	地产烟 计划	总购进	其中： 地产烟	外省烟	总销售	其中： 地产烟	省外烟	备注
1987年								
1988年		28400			23840			
1989年	18000	25861	18224	7637	26747	18776	7971	
1990年	19300	31024	20876	10148	24745	19683	5062	
1991年	20400	39145	36440	12741	30377	21317	9060	
1992年	20700	31246	22788	8458	24842	16636	8188	
1993年	19600	29207	20220	8987	33073	22538	10535	
1994年	19600	32358	20773	11585	32544	20983	1156	
1995年	20400	36587	23437	13150	43080	23569	19511	
1996年	19200	33719	20200	13519	36395	20100	16295	
1997年	20000	34564	20564	14000	41594	21894	19700	
1998年	21800	35073	22299	12774	40601	22588	18013	
1999年	22600	34298	22612	11686	37719	22675	15044	
2000年	25000	35001	25233	9768	36275	25073	11202	

陇南烟草专卖分局(公司)固定资产一览表

表 7-3

单位: 元

科目名称	固定资产原值	科目名称	固定资产原值
商贸街门市部	75,200.00	尼桑风度	355,650.00
成县东仓库	181,736.05	武都办公用地	232,516.00
成县西仓库	181,735.20	成县仓储办公用地	319,652.29
成县车库	13,279.66	IBMS4P微机	46,000.00
成县门房	19,724.29	IBM12C微机	10,800.00
成县油库	14,697.83	东芝40000CDT微机	25,300.00
武都仓库	97,919.07	松下FT118传真机	7,100.00
武都办公楼	343,660.57	EPSON1600打印机	7,150.00
武都二层小楼	103,840.91	EPSON670打印机	3,800.00
双环吉普车	97,750.00	方正1500P/200微机	13,000.00
上水器	28,358.56	夏普2116复印机	20,500.00
附属工程	127,097.70	易帮2000速印机	6,200.00
数字手机	31,148.00	长城386微机	52,560.00
沙漠王丰田吉普	618,000.00	V6北京吉普	32,570.64
打印机	6,650.00	V4北京吉普	17,929.36
锅炉房	46,000.00	北京吉普(金旋风)	72,226.00
锅炉	349,687.20	卫星接收器	100,000.00
天水办事处综合楼	1,701,757.01	办公桌	3,720.00
井岗山750摩托	16,800.00	丰田凌志车	1,055,077.00
三菱车(5289)	410,900.00	韩国现代车	857,522.00
资产小计			7,705,215.34
合 计			7,705,215.34

陇南烟草系统固定资产原值明细表

表 7-4

单位：元

合计	分公司	武都	宕昌	成县	文县
26508732.46	7705215.34	1647900.46	2476376.58	2877733.76	2250294.29
	康县	徽县	西和	礼县	两当
	1915162.78	2702853.99	2320799.48	1482897.63	1129498.15

注：截止 2002 年 9 月底。

第二节 审 计

审计是指由专职机构或人员依法对被审单位的财政、财务收支及其有关经济活动的真实性、合法性和效益进行审查，评价经济责任，借以维护财经法纪，改进经营管理，提高经济效益，促进加强宏观调整的独立性经济监督活动。

审计的主要职能是：经济监督、鉴证、评价和司法及提供审计信息等。审计实践证明，认真履行审计职能，完成审计工作任务，能够发挥审计的防护性和促进性作用。

烟草公司作为以销售业务为主的企业，定期进行销售业务审计不但是非常必要的，而且也是十分重要的。通过对销售业务和会计核算的审计，查明销售核算的真实性、正确性和合法性，确保销售数据真实、正确。在销售业务中贯彻各项政策法规，执行财政纪律，揭示违反法纪和营私舞弊行为，能促进企业及时、足额地上缴国家税收。

陇南烟草专卖分局(公司)1994 年下设审计科，配备专职业务员 2 名，制定了《陇南烟草企业内部审计办法》等制度，并在省公司审计部门的指导下，把审计监督作为分公司规范经营的重要措施之一。做到事先审计，离任审计，事后审计。在长年的审计工作安排上，每年对所属单位审计面达到 100%，实行经济效益追踪审计，购销环节重点审计等。除接受甘肃省审计厅、河东中企组财政部驻甘财政监察专员办事处的审计外，还先后委托天水会计师事务所、陇南地区会计师事务所、武都县金信会计师事务所对分公司

及所属9个县公司进行了财务收支情况审计。通过审计,及时地规范了财务制度,堵塞了漏洞,使企业经营销售走上了良性循环的发展道路。现将历年来接受的审计情况分述如下。

一、1994 年对 1988 年~1990 年审计情况

受陇南烟草分公司委托,武都县审计事务所派出审计小组于1994年9月6日起进驻分公司,对1988年至1990年库存商品的真实性进行了专项查证,并发了武审所字(1995)第013号文——《对陇南烟草分公司1988年至1990年库存商品专项查证的审计报告》。其审计结果如下:

(一)原始凭证明细账与总账的核对结果

通过对1988年至1990年三年逐年的审计,普遍存在明细表与总账不符现象。从查证结果看,除记账员责任心不强,出现漏记、误记情况外,主要是成本结转不准和少转成本形成的。三年库存商品总账与明细账相差1932966.64元,查证后明细账调整库存1653044.40元,再由于调整后年初结转额变化的影响,截止1990年底,总账比调整后的明细账大362033.93元。

(二)明细账与实物的核对结果

1. 天水库从1988年到1990年10月底共有三任保管员经手,互相移交不彻底,也没有与财务科对账,致使截止1990年底有181种商品长短相抵后短库1623499.83元(含成本结转金额)。

2. 武都库从1988年至1990年底盘点移交,与调整正确的明细账核对后结出库存发生红字701410.41元(含成本结转金额)。主要原因是:与天水库调库时结算票据未及时作账,或一方记账一方漏记账等情况串库形成的。故陇南烟草分公司至1990年底库存商品短库922089.42元(含成本结转金额)。

(三)对查出的问题的意见和建议

1. 截止1990年底,陇南烟草分公司库存商品短库922089.42元,与当时企业管理混乱有关。内部各职能部门相互脱节,各任保管交接手续不清,甚至出现无手续接无手续等现象。鉴于短库的直接责任无法区分,原任领导

都已变更，故建议按损失报有关部门批准后处理账务。

2. 库存商品短库的问题性质是相当严重的，足以引起你公司的高度重视。在财务管理中要引以为戒，吸取教训，建立健全内部控制制度，加强财务管理，杜绝类似现象再发生。

二、1994 年对 1993 年审计情况

1994 年 6 月 18 日至 7 月 16 日甘肃省审计局派出审计组对陇南烟草分公司 1993 年度资产负债及损失情况进行了审计。其审计结论和决定如下：

(一)未按《商品流通企业财务制度》第二十一条规定正确计算商品销售成本，随意结转销售成本，致使当年商品销售成本少转 929968.90 元，虚增了利润。

(二)违反《国营企业成本管理条例》第二章第七条第四款的规定，将提取的工资基金 282011.82 元未计入成本费用，而是在“其他应收款”账户，致使成本费用不实，虚增利润 282011.82 元。

(三)处理意见

根据《国营企业成本管理条例》第三十四条、三十六条之规定，企业必须调整账务。同时对该公司原经理张剑平处以两个月基本工资的罚款，对副经理王玉峰、财务科长顾平、成本会计肖青各处以一个月基本工资的罚款。

三、1996 年对 1995 年的审计情况

财政部驻甘财政监察专员办事处天水组委托陇南地区会计师事务所于 1996 年 4 月 10 日至 18 日对陇南地区烟草分公司、武都批发部 1995 年 12 月份收支情况及所属文县、成县、康县、徽县、礼县、西和、宕昌县烟草公司 1995 年度会计报表进行了审计。并发了陇会审(1996)10 号文《关于对陇南地区烟草系统一九九五年会计报表审计结果的综合报告》。审计结果如下：

(一)应该进行账务调查的会计事项，没有同时调整。

(二)计提费用不准确。

(三)重列费用。

(四)漏记收入。

(五)“坏账准备”和“商品削价准备”没有进行年终清算。

(六)会计核算没有严格执行分期核算原则。

(七)有的财会人员没有严格执行“会计人员工作规则”。

从审计情况看,除上述问题外,陇南地区烟草公司系统 1995 年会计报表编制条例符合财务会计法规的规定,在所有重大方面公允地反映了该系统的财务状况、经营成果和资金变动情况。

四、1997 年对 1996 年的审计情况

甘肃省审计厅于 1997 年 6 月 9 日至 24 日对陇南分公司 1996 年度资产负债、损益情况进行了审计。并发了甘审字(1997)128 号文《甘肃省审计厅关于甘肃省烟草公司陇南分公司 1996 年度资产负债损益情况的审计意见》,审计意见如下:

经审计核实,1996 年来,你公司拥有资产总额 20042894.95 元,其中流动资产 13446178.32 元;负债总额 15375071.35 元,其中流动负债 14633071.15 元;所有者权益 4667823.60 元,其中实收资本 2052647.85 元,资本公积金 934434.52 元,盈余公积 681991.89 元。1996 年实现商品销售收入 66782257.87 元,利润总额 2202283.57 元。你公司各项主要经济指标为:销售利润率 2.96%,总资产报酬率 13.84%,资本收益率 71.65%,资本保值增值率 131.93%,社会贡献率 24.10%,资产负债率 76.71%,流动比率 91.88%,速动比率 53.33%,应收账款周转率 1692.05%,存货周转率 973.94%。以上述指标分析,你公司资产负债率偏高,但应收账款周转及存货周转较快,资产变现能力和偿债能力较强,资本保值增值率超过 100%,实现了资本保值,社会贡献率较高,对国家作出了贡献。

审计结果表明,你公司各项内部控制制度及专卖管理制度较健全,会计核算工作基础较好,能贯彻执行各项财务规章制度,在提高业务人员素质,完善各项管理制度以及强化费用、资金的有效管理方面有了新的突破,取得了较好的经济效益。

审计中也发现了一些问题:

1. 存在三年以上的呆账 1153732.61 元, 其中无法收回的潜亏资金有 763176.14 元。

2. 联合开办陇广金叶开发总公司, 公司对其投资 2500000 元, 垫付流动资金 680000 元, 陇广金叶开发总公司开业后亏损严重。

3. 徽县公司对购进地产烟采用赊购方式, 但对已入库的卷烟没有估价入账, 致使地产烟库存商品账反映红字 22100 元, 会计报表反映的资产负债不实。

1997 年甘肃审计简报第十九期(总第 52 期)上刊登了《审计监督促使陇南烟草分公司经营管理水平得到提高》一文, 文章真实地反映了陇南烟草分公司 1994 年和 1997 年分别接受甘肃省审计厅审计督查的情况。文章指出:

1994 年审计查出违纪金额及应缴财政资金为 5773869.95 元和 136417.19 元, 而 1997 年审计查出仅为 135.31 元和 33541 元。同时, 在 1994 年审计中反映出的问题已作了纠正, 将损失减到了最低程度。取得这样的成果, 究其原因:

一是审计结论和决定真实可靠, 审计建议切实可行。

二是主管部门严格要求, 采取有力措施加强管理。

三是陇南烟草分公司领导变被动为主动, 建立健全内控制度。

四是进一步完善财务管理制度, 提高财会人员业务素质。

五、1998 年对 1997 年的审计情况

天水组委托天水市审计事务所于 1998 年 7 月 5 日至 7 月 15 日审计了陇南烟草分公司及所辖九县公司 1997 年资产、负债及损益。并发了天审事字(1998)74 号文《天水审计事务所关于省烟草公司陇南分公司及所辖县公司 1997 年资产负债及损益的审计报告》, 审计意见如下:

审计核实, 陇南烟草分公司及所辖各县公司 1997 年底资产总额 4205 万元, 其中固定资产 1279 万元, 流动资产 2911 万元, 长期投资 7.6 万元, 无形及递延资产 6.8 万元, 负债总额 2873 万元, 其中实收资本 587 万元, 资本公积 287 万元, 盈余公积 458 万元。1997 年实现销售收入 25085 万元, 实现利润 456 万元。

审计认为,陇南烟草分公司及所辖各县公司财务基础工作扎实,会计员业务素质较高,工作责任心强,能够自觉遵守国家财务会计制度及税收法规。分公司对内部及所属各县公司监督检查措施得力有效,各项内控制度健全,特别是款项收付、费用报销及实物保管方面,手续健全,责任落实具体,较好地发挥了财务部门的监督理财作用,为国家和地方经济建设作出了一定贡献。

六、2001 年对 2000 年的审计情况

陇南地区行政公署审计处于 2001 年 5 月 8 日至 5 月 21 日对分公司 2000 年度财务收支情况进行了就地审计。并发了陇署审字(2001)9 号文《陇南地区审计处关于陇南地区烟草专卖局(公司)2000 年度财务收支情况的执行审计意见》,审计意见如下:

经审计确认,2000 年底,陇南烟草专卖局(公司)资产总额 3173.2 万元,其中流动资产 2705.3 万元,固定资产净值 467.9 万元,负债总额 2241.8 万元,所有者权益合计 931.4 万元,其中实收资本 305.3 万元,资本公积 127.4 万元,盈余公积 498.7 万元。2000 年度完成销售收入 10318.2 万元,实现利润总额 106.2 万元。

通过这次审计,我们认为陇南烟草专卖分局(公司)2000 年度财务管理合规、制度健全且执行有效,财务收支真实。但在会计核算中也存在着如下问题:

1998 年 10 月向陇南教委付购房款 28 万元,挂“其他应收款”,2000 年 7 月房屋交付并投入使用,由于一直未开来结算发票,财务未及时作“固定资产”入账核算。

第三节 劳资管理

为了加强党的建设和职工的思想政治工作,提高企业管理水平,深化改革,争创先进企业,使政工、人事、劳资工作更好地为企业经营管理服务,根据党和国家有关政策精神和省公司关于干部职工计划管理、劳资管理的有

关规定，陇南分局(公司)要求全体职工应坚持学习党的各项方针政策，贯彻执行国家的政策、法令和有关规定，坚持学习政治理论，刻苦钻研业务，提高工作能力，遵守规章制度，任何人不得自行其事违反制度。职工之间要互敬、互帮、互爱，加强内部团结，为抓好经营管理献计献策，齐心协力支持企业的各项管理和烟草专卖工作。

一、中层干部的任免考核

1. 中层干部是指各县局(公司)正、副局长、经理及分公司副科级以上干部。以此实行任命试用期和聘任试用期制度，任职期限为三年。任命或聘任干部必须坚持干部“四化”标准和“德才”条件，注重工作实绩，由分局、分公司组织力量进行考察，写出考察材料，经分局(分公司)党组会议研究并报省公司审查备案后，由分局局长、分公司经理颁发任命或聘任证书。

2. 分、县局(公司)副科级以上职务，一般要求国家正式干部担任，个别单位或科室确无干部人选的，可以从优秀工人中聘用。

3. 所有被任命或聘任的干部，年终都要由分局、分公司组织进行考核评议。称职的可连任，不称职的按组织原则免职或解聘。

4. 被任、聘干部，享受同级待遇，免职后享受原来待遇。

二、干部、职工的调动

1. 根据总公司国烟人〔1990〕第1号“关于严禁增设机构和增加人员的通知”精神，烟草行业人员要相对稳定，严格控制人员增长。今后，原则上不再从系统外调入，对确属工作需要的骨干，需在严格考核的基础上由各县公司报分公司研究上报省公司批准后再办理调动手续，坚决杜绝个别单位“先斩后奏”的错误做法。要实行近亲回避制度，单位领导亲属和子女不能调入本单位工作。

2. 本单位职工调出，必须由本人申请、县公司同意上报分公司批准并在办理交接手续后再离职。科级以上干部调外行业工作，须报省公司批准后再办理手续。

三、工效挂钩

1. 公司领导和机关各部门职工拿出 30% 的岗位工资和全部效益业绩工资作为挂钩工资，与公司专卖管理目标、经济运行目标挂钩。

2. 分管专卖副局长和专卖科、检查队的职工，用挂钩工资的 30% 与机关专卖罚没款指标挂钩，另外 70% 与全区专卖市场即“四无”挂钩。每万元专卖罚没款工资含量 = 职工挂钩工资 / 月专卖罚没款任务(机关或全区)。

专卖人员的工资 = 保底工资 + 每万元专卖罚没款(机关)工资含量 × 当月实际完成数(机关) × 30% + 每万元专卖罚没款工资(含量全区) × 当月实际完成数(全区) × 30%。

3. 党政主要领导，分管经营的副经理和业务科、网建办，天水办事处职工用挂钩工资的 40% 与全区利润指标挂钩，另外，30% 与全区地产烟销售挂钩，30% 与全区地产烟结构比例挂钩。

每万元利润工资含量 = 职工挂钩工资 / 月利润计划。

每箱地产烟工资含量 = 职工挂钩工资 / 月地产烟销售计划。

每月地产烟结构计划工资含量 = 职工挂钩工资月 / 地产烟实际结构计划。

经营人员月工资 = 保底工资 + (每万元利润工资含量 × 当月利润实际完成数 × 40%) + (每箱地产烟工资含量 × 当月地产烟实际完成数 × 30%) + (地产烟结构计划含量工资 × 当月实际结构 × 30%)。

4. 分管烤烟生产的副经理和烟叶科，用 50% 的工资与全区烤烟指标挂钩，20% 与全区专卖罚没款指标挂钩，30% 与全区地产烟销量、结构比例挂钩。

种植面积占挂钩工资的 30%，考核时实际种植面积与计划种植面积的比率(以移栽为准) × 种植面积挂钩工资。

烤烟质量占挂钩工资的 70%。

烤烟生产人员月工资 = 保底工资 + 面积含量工资 + 质量含量工资 + 专卖挂钩工资 + 地产烟挂钩工资

5. 商贸、金叶公司管理人员用 70% 的挂钩工资与月利润指标挂钩，

20%与全区地产烟销量结构比例挂钩, 10%与全区专卖罚没款指标挂钩。

月工资 = 保底工资 + (每万元利润工资含量 × 当月利润实际完成数 × 70%) + (每箱地产烟工资含量 × 当月地产烟实际完成数 × 20%) + (每万元专卖罚没款工资含量 × 当月实际完成数 × 10%)。

6. 其他科室职工用 50% 的挂钩工资与全区利润指标挂钩, 30% 与全区地产烟销量结构比例挂钩, 20% 与全区专卖罚没款挂钩。

其他人员的月工资 = 保底工资 + (每万元利润工资含量 × 当月利润实际完成数 × 50%) + (每箱地产烟工资含量 × 当月地产烟实际完成数 × 30%) + 每万元专卖罚没款(全区)工资含量 × 当月实际完成数(全区) × 20%

助理调研员用挂钩工资的 80% 与所在县公司全面工作挂钩, 10% 与全区利润指标挂钩, 10% 与全区地产烟结构挂钩。

考核数据按每月财务、业务、专卖、统计提供的数据为准。专卖按月考核, 按季兑现。烟叶生产分上、下半年考核, 按季兑现。经营按月考核, 当月兑现。实际工作之中, 做出特别贡献、提出合理化建议并产生效益的, 由考评小组给予一定奖励。

财务、业务、专卖、人劳等部门有关人员组成考核小组, 考核工作由人劳科负责, 各部门每月将数据提供给人劳科, 由人劳、财务、纪检审核后发放工资。

四、临时工使用管理

临时工使用的管理办法, 根据国家烟草专卖局国烟计(1989)43 号、甘烟劳字(1989)45 号文和《甘肃省烟草系统临时工使用管理暂行办法》规定, 分局(分公司)按照实际情况, 特制定有关管理办法和使用标准。

1. 招收的临时工, 是指使用期限不超过一年的临时性、季节性用工、计划外用工(不包括打发票领钱的小工)。

2. 各县公司应对现有临时工进行清理整顿, 根据第 1 条的原则, 上报临时用工年度计划, 经分公司研究、审核下达指标后再办理用工手续。

3. 经公司批准下达的临时工指标, 各县公司应与临时工本人签订劳动合同, 上报分公司人事劳资科备案。合同期限为一年, 期满时终止合同。如本

人工作表现好，且工作确需，可在年底重新上报后于第二年重新签订劳动合同。

4. 分、县公司所需临时工，原则上应在城镇招用。条件是：思想品质好，初中以上文化程度，身体健康，年龄在四十岁以下，能胜任工作。招用时可进行目测、口试、笔试等方式考核，批准后经培训方可上岗工作。

5. 招用临时工的工资待遇可参照合同制工人同工种、同岗位的工资收入标准。

陇南烟草系统专卖、网点等临时聘用人员标准

一、专卖稽查人员用工标准

1. 具有高中以上文化程度、年龄在 30 岁以下、无社会劣迹的男性青年；
2. 五官端正，身体健康，具有一定的速记能力；
3. 热爱烟草专卖稽查工作；
4. 复员退伍军人优先录取。

二、网点从业人员用工标准

1. 热爱烟草工作、思想品质好、具有高中以上文化程度、年龄在 35 岁以下的男性青年；
2. 五官端正，身体健康，口齿清楚，语言表达能力较强。

三、驾驶员用工标准

1. 具有初中以上文化程度，连续驾驶工龄在 5 年以上，身体健康，年龄在 40 岁以下的男性青、壮年；
2. 工作能吃苦，掌握一般机动车辆故障排除的技能。

四、门卫人员用工标准

1. 具有初中或相当初中文化程度，年龄在 30 岁至 40 岁之间，身体健康的男性青、壮年；

2. 具有工作能吃苦、责任心强等特点。

凡临时聘用人员一律从社会上公开招聘，经过面试、笔试后，上岗前统一培训，考试合格者择优录取。

被录取的聘用人员需在烟草系统内委托担保人担保并经三个月试用期。试用期满后，能胜任本职工作的由用人单位按照《中华人民共和国劳动法》有关规定与聘用人员签订劳动合同，劳动合同期限不得超过一年。

被聘用人员的使用、管理要严格按照《甘肃省烟草系统临时工使用管理暂行办法》执行。

第四节 劳动合同制

根据甘烟人〔2001〕37号文件关于印发《甘肃省烟草系统全面实行劳动合同制实施办法》的通知精神，为进一步规范陇南烟草系统劳动用工管理工作，根据《中华人民共和国劳动法》及其他有关法规，结合陇南烟草实际，特制定本实施办法。

一、劳动合同制的范围和对象

陇南烟草系统所有的在册正式职工以及今后新录用的大、中专毕业生，技校毕业生，安置的复员退伍军人，其他新录用的人员和调入人员。上述人员统称为企业员工。

劳动合同是企业与员工确立劳动关系、明确双方权利和义务的协议。企业和员工双方在平等自愿、协商一致的原则下，依法订立的劳动合同具有法律约束力，双方必须严格履行。全面实行全员劳动合同制后，原有身份只作为对外介绍和档案记载。

二、劳动合同的签订

1. 分局(分公司)法定代表人或其授权的委托代理人(应签发委托书)与单位员工签订《劳动合同书》。

2. 《劳动合同书》一式三份,经地方劳动行政部门鉴证后,企业员工与企业及分局人劳科存档各一份。

3. 不愿与企业签订《劳动合同书》的员工,本人要提出书面申请,六个月内调离原单位,否则解除与原单位的劳动关系,每月按当地最低生活费标准执行,符合规定的享受失业保险待遇。

4. 劳动合同以书面形式订立,并具备以下条款:

(1)劳动合同的期限。

(2)工作内容。

(3)劳动纪律。

(4)劳动报酬。

(5)劳动保护和福利待遇。

(6)劳动合同的终止、续订、变理和解除。

(7)违反劳动合同的责任。

(8)双方约定的其他事项。

三、劳动合同期限

劳动合同期限分为固定期限的劳动合同、无固定期限的劳动合同和以完成一定工作任务为期限的劳动合同。

1. 固定期限的劳动合同。即一年或一年以内的劳动合同主要是指:(1)新招收人员;(2)经常迟到、早退,一年内旷工五天以上(含五天)的;(3)延期转正、定级,受警告以上处分解除后不满一年的;(4)待岗人员;(5)已接近退休年龄;(6)违反规章制度造成责任事故,经济损失达一万元以上的;(7)不服从安排,消极怠工,寻衅滋事者,没完成工作任务的;(8)不愿长期工作,要求调出的;(9)员工本人要求签订短期合同的(只能签订一年或一年

以内的劳动合同)。

2. 在烟草系统连续工作不满十年, 自愿为企业工作, 并与企业保持较稳定的劳动关系的, 可签订五年以下的劳动合同。

3. 在烟草行业连续工作满十年以上的员工, 视情况与其签订无固定期限的劳动合同, 但不是终身合同, 要根据《劳动法》的规定, 约定终止合同的条件。

四、工资和社会保险

1. 全面实行劳动合同制后, 员工的工资、津贴、补贴及效益工资等个人收入均按现行企业工资分配制度执行。

2. 对全面实行劳动合同制员工, 自本办法执行之日起享受国家规定的实行劳动合同制的福利和养老、失业、医疗保险等待遇。

3. 员工在合同期患病或非因工致伤的, 工资与医疗期限按分局(2001)132号文有关规定执行。

五、劳动合同管理

1. 对全面实行劳动合同制的员工, 由分局人劳科负责管理, 并将其劳动合同建立管理台账, 对员工的基本情况、实际工作年限、劳动合同期限、劳动合同的约定条款等进行动态管理。对违纪被辞退的, 自行解除合同; 自行离职的, 被企业开除、劳教、判刑的均不发给生活补助费。

2. 对原有的临时工、集体工, 要按照有关规定签订劳动协议书, 一年一签, 最多不应超过3年。已在本企业工作满3年的临时工, 原则上均予以辞退。

六、劳动合同的终止、变更和解除

1. 劳动合同的终止(出现下列情况, 即行终止)

(1) 职工达到法定离退休年龄;

- (2)劳动合同期限届满;
- (3)职工因工或因病死亡;
- (4)当事人双方约定的劳动合同终止条件出现。

2. 劳动合同的变更

- (1)双方当事人协商同意;
- (2)劳动合同订立时所依据的法律、法规、政策规定已经修改的;
- (3)职工所在单位因工作需要,使职工工作内容变更的。

3. 劳动合同的解除(出现下列情况的,即行解除)

- (1)按照国务院《国营企业辞退违纪职工暂行规定》属于辞退的;
- (2)员工在病、事假期间,从事第二职业或牟取非法收入的;
- (3)待岗人员经培训达不到上岗条件不服从分配的;
- (4)严重失职,给企业造成较大的经济损失的;
- (5)职工患病或非因公负伤,医疗期满后不能从事原岗位工作,也不愿意接受企业另行安排工作的;
- (6)被企业除名、开除、劳动教养及被判刑的。

七、其他事项

1. 职工因违纪违犯劳动合同条款需解除、终止劳动合同的,应将有关材料报分局(公司)人劳科调查核实后,经分局行政会议研究批准后处理。

2. 实行全员劳动合同制后,按规定企业给员工发给基本工资 13%~17% 的工资性补贴。但由于国家局工效挂钩的工资总额基数中未核增该项资金,所以暂不执行工资性补贴。职工养老保险仍按原办法实行。

3. 企业待岗人员,仍按企业原待岗有关规定执行。

4. 本《实施办法》自 2002 年 1 月 1 日起实行,由分局(公司)人劳科负责解释。

第五节 职工内部退养与待岗

一、职工内部退养

1. 男职工年届 52 岁, 女干部年届 47 岁, 女职工年届 45 岁者(男、女职工年龄均以档案最早填写的为准, 其身份均以档案身份为准);

2. 距正常退休年龄十年以内, 尚未达到职工工伤与职工病致残鉴定标准 1 级~4 级, 确因体弱多病, 不能坚持正常工作的, 并由县级以上医院出具病历和证明者。

二、内退审批程序

1. 办理内退的职工, 提交个人书面申请, 或填写申请表格, 经单位批准后, 即可办理退养手续, 并报上一级主管部门备案。领导干部按管理权限报批。

2. 内退职工达到国家规定的退休年龄时, 按规定办理退休手续。

3. 符合第三条 1 项规定者, 经分局(分公司)研究后统一办理退养手续; 符合第三条 2 项条件者, 须提交个人书面申请和县级以上医院证明, 经单位批准后, 即可办理退养手续。

三、内退期间的待遇

1. 职工内退期间的工龄可连续计算。

2. 职工内退期间, 岗位工资按本人在职时的 100% 计发, 其他津、补贴同在职职工标准。如遇国家政策性调资, 与在职职工相同。调整的岗位工资计入基本养老保险的核定基数。内退人员不参与离、退休人员增资。

3. 职工内退期间停发效益业绩工资、误餐费。

4. 职工在内退期间仍须按月交纳个人养老金、失业保险金和住房公积金, 待正式办理退休手续时再核定退休养老金。

5. 职工在内退期间的医疗费按《陇南地区城镇职工基本医疗保险实施细则》执行。

6. 其他福利待遇与在职职工相同。

四、其他事项

1. 内退职工视同退休人员管理。

2. 内退职工按在册职工人数统计, 所需费用仍在原渠道列支。

3. 职工一经批准内退, 不得重返工作岗位。

五、待 岗

根据国家局定岗定编标准, 经分局(分公司)核定编制形成的富余人员和因机构合并、撤销后形成的富余人员, 及不服从组织调动、分配工作人员, 经分局(分公司)会议研究同意后, 为企业待岗人员。分局(分公司)劳资部门负责安置、分流待岗人员就业。

1. 登记。待岗人员一经确定, 必须先到本单位人事劳资部门登记。

2. 培训。待岗人员在待岗期间必须参加重新上岗培训和其他有关培训。经过培训达到上岗要求的, 可领发上岗培训证。

3. 安置。人事劳资部门对已取得培训证的待岗人员进行安置。

4. 分流。符合内部退养人员可办理内部退养手续。

5. 辞职。待岗人员在待岗期间可以申请辞去公职。辞职人员须经分局(公司)党组批准, 人事劳资部门可按有关规定办理辞职手续, 并按有关规定发给相当于本人四年工资的一次性补偿金。

6. 开除或解除劳动合同。提供两次上岗机会, 待岗职工无正当理由不服从安置的, 可开除或解除劳动合同。待岗人员待岗期间的待遇, 待岗人员在待岗期间的前三个月, 除效益业绩工资、误餐费及奖金不享受外, 其他福利待遇不变。从第四个月起发给生活费 300 元/月。待岗人员重新上岗后实行三个月的试用期, 试用期内的待遇仍按待岗期间前三个月的待遇执行。待岗人员满半年未在单位上班的, 按自动解除劳动合同对待。待岗人员待岗期间

的养老保险金、待业保险金、住房公积金仍按规定缴纳。待岗人员在待岗期间必须严格考勤制度，服从组织管理。

第六节 职工管理制度

根据《甘肃省烟草系统员工考勤与准假制度》，结合陇南烟草系统实际情况，为切实增强职工组织纪律性，维护正常的工作秩序，确保各项工作目标的顺利完成，按照国家有关法律法规和政策规定，特制定本实施办法。

在岗职工必须严格遵守工作纪律，不得迟到、早退、旷工、串岗。有事或患病不能上班者，必须按规定办理请假手续，经准假后方可离开工作岗位。未办请假手续，而又无故不上班或自行离开工作岗位，或不服从组织安排者，均按旷工处理。

除国家法定公休日和节日外，均按《劳动法》规定，实行病假，工伤假，事假，婚、丧、生育假，探亲假，年休假制度。

凡分、县局(公司)实行的各类假期，均包括法定公休日节、假日在内。

一、请销假制度

(一)病假

1. 凡企业职工因病或非因工负伤不能工作，方可请病假。凡需请病假者，必须出具医院病假单或需住院治疗的诊断证明，必须事先向本科室负责人请假，经领导签字批准后，按病假考勤并报人劳科备查，以便核发工资。

2. 病假实行医疗期制度。在当年十二个月内职工病假累计在六个月以内的执行病假工资(津补贴不受影响，效益工资与年终奖金按实际缺勤天数扣减)，标准如下：

- (1) 工龄在两年以下的，岗位工资按 60% 计发；
- (2) 工龄满两年不满五年的，岗位工资按 70% 计发；
- (3) 工龄满五年不满八年的，岗位工资按 80% 计发；
- (4) 工龄满五年不满十二年的，岗位工资按 90% 计发；
- (5) 工龄满十二年以上的，岗位工资按 100% 计发。

3. 职工病假在十二个月内累计超过六个月时, 停发病假工资, 享受劳保工资, 标准如下:

(1) 工龄不满一年的, 岗位工资按 40% 计发;

(2) 工龄满一年不满三年的, 岗位工资按 50% 计发;

(3) 满五年以上的, 岗位工资按 60% 计发;

病假期间, 津贴不受影响, 效益工资、误餐补贴及年终兑现奖金全部停发。

(4) 异地治疗的病假考勤。

职工因病去外地治疗者, 需经单位领导同意, 可按病假考勤。未办理请假手续, 私自去外地治疗者, 按脱岗旷工处理。

(5) 内退、离岗职工。

有病按照上述相关内容办理, 未经单位领导同意或私自去外地治疗者, 不予报销医疗期间发生的任何费用。

(二) 工伤假

职工因工受伤后, 由人劳科报经当地社会保险部门确认为工伤后, 按照正常的请假程序才能休工伤假。

(三) 事假

请事假一次连续不得超过 30 天, 12 个月内累计不得超过 60 天。超过此规定时间的, 一律按旷工处理。

请事假经批准后在规定的时间内, 按实际缺勤天数扣发岗位工资和效益工资。凡当月请事假 1 天以上 3 天以内扣岗位工资和效益工资的日平均额; 全年请假超过 3 天不足 60 天的, 按实际天数扣发岗位工资、津贴补贴、效益工资和年终奖; 超过 60 天的一律按旷工处理, 各项工资奖金不予发放, 各项基本养老保险金、失业保险金和住房公积金以及医疗保险金的个人缴费部分均由本人负担。

县局(公司)主要领导若请事假超过 3 天(含 3 天)的, 需经分局(公司)局长(经理)批准, 并报分局(公司)人劳科备案; 副局长、副经理请假必须经县局(公司)主要领导批准。

(四) 婚、丧、生育、探亲假

1. 婚假。职工结婚, 享受 3 天婚假。符合晚婚条件(男 25 周岁, 女 23

周岁以上结婚为晚婚)的可享受 30 天的晚婚假。如一方不够晚婚年龄,双方均不得享受晚婚假;如有一方属初婚,另一方再婚的,再婚一方不得享受晚婚假。

2. 丧假。职工直系亲属(系指父母、配偶和子女)亡故的,可给丧假 3 天。前去外地处理丧事者,另除去亲属去世地点来回路程天数。丧假要一次性连续使用。未去处理丧事的,不得享有丧假。

3. 女职工生育假。女职工生育根据《劳动法》和国务院《女职工劳动保护规定》办理。

4. 探亲假

(1)职工与配偶不住在一起,又不能在公休假团聚的,每年休探亲假一次,假期 30 天。

(2)未婚职工与父母两地分居,又不能在公休假日与父母团聚的,每年休假一次,假期为 20 天。

(3)已婚职工在公休假日内不能与父母团聚的,每四年给假一次,假期为 20 天。

(4)探亲假期间的往返路费,依财政部 1981 年 4 月 8 日发布的《关于职工探亲路费的规定》执行。

(5)职工在规定的探亲假期和路程假期内,按照本人实际缺勤天数扣发效益工资和年终奖金。

(五)年休假

1. 根据省委办发(1991)66 号文《关于职工休假问题的通知》精神,企业职工休假,由企业根据具体条件和实际情况自行确定。

2. 除了丧假之外,在同一年度内,婚、产、探亲、年休假不得同时享受。

另外,组织安排进修,脱产学习在三个月以内的职工除外。凡个人申请,并经组织批准进修、脱产学习的职工,学习期间按实际缺勤天数扣岗位、效益工资,津贴补贴,年终奖金。

(六)以上各假批准权限与监督检查

1. 凡职工请以上各假必须写请假条,注明天数,返回后办理销假手续。请假在 1 天以内的,由所在科室负责人批准;1 天以上 3 天以内的均由分管

领导批准；3天以上的由主要领导批准。

2. 分局(分公司)副科长以上干部(主任、部门经理等)请假必须经主要领导(企业法人)批准，签批后报人劳科备查。

3. 分、县局(公司)所属各科(股)室及经营部门都必须严格执行企业考勤制度，由人劳和政工监察科负责人抓监督检查。凡不按制度要求办的，首先追究科(股)长、部门经理的责任，再按规定扣款。

二、考勤与奖罚

(一)考勤

为贯彻执行企业考勤制度，各级领导及全体职工都应严格执行本制度。分、县局(公司)领导与各科(股)室都要重视考勤管理，对本单位、本部门职工的出勤情况做全面了解。

各科(股)室应对职工逐日考勤。各科(股)室必须确定一名兼职考勤员负责考勤工作，并将考勤员姓名和电话号码报人劳科备查，以便加强工作联系。

分局(分公司)人劳科同政工监察科同志负责采取不定期的抽查和检查，对违反制度、弄虚作假、不认真考勤者，扣发考勤员、同科室负责人各1个月的效益工资，并由负责人作出书面检查。

凡确定的考勤人员应坚持原则，如实填写考勤表，严格执行考勤制度，使用统一的考勤表，每月底由科(股)室负责人、考勤员签名后将表交人劳科，再由人劳科按本企业规定核定当月工资、效益工资等金额后送财务科核发当月工资、津贴等。

(二)奖罚

企业职工的工资、津贴补贴、奖金等与本人的考勤挂钩。对违反企业考勤制度，无故迟到早退、旷工者，由各科(股)室、部门负责人及时谈话进行批评教育，对情节严重或屡教不改者责令检查，并按以下规定处罚：

1. 迟到、早退每累计达到5次或一次1小时以上的，按旷工1天处理。

2. 在1年内，旷工1天扣减本人3天工资(岗位、效益工资及各种津贴、补贴)；旷工3天以上者，除旷工一天扣3天工资外，还应作出书面检

讨；旷工或无正当理由逾期不归连续超 15 天，或者一年内累计旷工超过 30 天的，予以除名。

3. 被行政拘留、刑事拘留、司法拘留期间，停发所有工资。

三、分、县局(公司)班子和科级干部考核

为进一步加强分局(分公司)各级领导班子和科级干部队伍建设，按照分局(分公司)党组安排部署，每年对各县局(公司)领导班子和机关科室副科级以上干部进行一次全面考核。

(一)考核的指导思想

以邓小平理论和江泽民同志“三个代表”的重要思想为指导，认真贯彻党的组织路线，坚持党管干部的原则和从严治党的方针，深入实际，发扬民主，走群众路线，客观公正、实事求是地评价各县局班子及成员和分局机关科级干部的德才表现和工作实际，为干部的奖惩、任免、培养、交流提供依据。在全面考核的基础上，针对存在的问题，采取有力措施，深化干部人事制度改革，加强科级干部队伍建设，为推进陇南烟草发展提供有力的组织保证。

(二)考核的范围

各县局(公司)领导班子及成员，分局(分公司)机关科室副科级以上干部(含享受正、副科级待遇的干部)。

(三)考核的内容

此次考核内容主要包括德、能、勤、绩、廉五个方面，重点是工作业绩。

德，即政治思想素质和道德品质及其表现。

能，即是否具备胜任本职工作的业务知识和工作能力，包括文化知识，业务技术，组织管理水平，语言、文字表达能力，逻辑思维能力，创造能力等。

勤，即工作态度和工作效率，责任心和事业心，是否热爱本职工作，积极肯干，认真负责，遵守纪律，钻研业务，精益求精，勇于创新，充分发挥工作积极性。

绩，即工作实绩，从每年元月至年底在各自工作岗位上所做的贡献情况。

廉，即廉洁自律以及廉政建设方面的情况。

(四)考核的标准

考核的标准分优秀、称职、基本称职、不称职四个等级。

优秀，能正确贯彻执行党和国家的路线方针政策，模范遵守省局、分局经营纪律和各项规章制度，熟悉业务，工作勤奋，有改革创新精神，时时处处起带头作用，成绩突出。

称职，各方面都能达到现任岗位要求，能认真贯彻执行党和国家的路线方针政策，自觉遵守省局、分局经营纪律和各项规章制度，比较熟悉业务，工作积极，能够完成工作任务，较好地起到带头作用。

基本称职，即基本具备现职岗位条件，能够执行党和国家的各项政策及省局、分局经营纪律，基本完成工作任务，起到一定的带头作用。

不称职，即政治、业务素质较差，难以适应工作要求，或工作责任心不强，不能完成工作任务，违犯省局、分局经营纪律，或在工作中造成严重失误。

(五)考核的方法与步骤

采取自我评价与群众测评相结合，定性考核与定量考核相结合的方法，分层次、有步骤地全面考核。

(六)综合考核评分计算方法

1. 考核标准的分值为优秀 100 分，称职 80 分，基本称职 60 分，不称职 60 分以下。

2. 一次民主测评分数 = $200 \times \text{优秀率} + 80 \times \text{称职率} + 60 \times \text{基本称职率} + \text{不称职率}$ 。

3. 领导班子及成员综合分 = $\text{本单位测评分} \times 30\% + \text{分局机关测评分} \times 20\% + \text{考核小组评价分} \times 10\% + \text{党组评价分} \times 40\%$ 。

机关科级干部综合分 = $\text{分局机关测评分} \times 30\% + \text{基层测评分} \times 20\% + \text{考核小组评价分} \times 10\% + \text{党组评价分} \times 40\%$ 。

第七节 安全保卫与劳动保护

一、安全保卫

(一)安全组织

为了贯彻落实省烟草行业“安全第一、预防为主”的安保精神，推动企业内部改革和创造良好的经营环境，陇南烟草专卖分局(分公司)把安全保卫工作列为全分局(分公司)的重要议事日程，形成从上至下严格的安全消防管理网络。分局设有安全管理委员会，由局长、经理李明同志亲自挂帅，各县局(公司)领导主管安全工作，并成立安全领导小组，确定专人负责，全区上下实行安全工作各级负责制，层层把关。由于分局领导的重视，在全区安全管理工作中采取组织、机构、制度、人员、配备设施五落实的基础上，全区的安全工作不断得到强化，从领导到基层网点，职工的安全意识不断增强，历年来，基本实现“五无”，达到了安全目标管理责任，为全区的各项经济指标和工作的顺利完成提供了可靠的保证。

(二)安全教育及管理

分局(分公司)历年来都把抓职工安全教育作为一项重要工作来抓，定期组织职工学习有关安全及消防常识，实行目标管理考核制度，由分局安保科负责征订了培训教材和宣传材料，安委会每季度召集成员学习一次，并就学习内容进行考核，不断提高安全意识。学习和考核的主要内容包括《中华人民共和国消防条例》《甘肃省(烟草行业消防安全管理规定)实施细则》和《烟草行业消防安全管理规定》。分局(分公司)每年还为各县局(公司)、各科室征订《甘肃消防》《甘肃公安》《人民公安》等杂志，要求每个驾驶员订购《甘肃交通安全报》，并列入学习内容进行考核。通过这些措施，使全体干部、职工安全意识不断增强，防范能力也普遍提高。另外，在安全生产周法制宣传周等活动中，出动车辆，悬挂、张贴大幅标语若干车次、条，同时还利用广播、电视、报刊和专栏等多种形式进行了广泛的宣传。要求上岗人员做到“应知应会”，实行持证上岗“一票否决制”，把安全作为总结、

评比、晋级的先决条件，发生事故要追究负责人和当事人的责任。

(三)安全检查

江泽民总书记指出“隐患胜于明火”。而隐患只能通过安全检查才能发现。因此，各类检查就成了发现隐患和消除隐患的主要手段。历年来，我们坚持制度性的自查和突击性检查相结合的办法，分局局都建立了安全自查小组，每月进行一次自查，分局(分公司)坚持每季度进行一次全区性的安全大检查。同时还进行临时性的抽查(节、假日及特殊情况检查)，建立、完善值班制度，对经济要害部门及基层网点、专卖店安排专人昼夜值班，坚持实行交接班制度，做到了24小时不离人，并将联系电话报分局安保科备查，便于随时抽查。由于安全工作常抓不懈，对发现的不安全因素及时采取了整改防范措施，有效地防止了各类事故的发生。

历年来，在分局领导的督促下，全区系统不断加强对库区和基层网点的安全建设。经分局组织多次检查，各区各基础网点、专卖店都已全部安装防盗卷帘门，并配备消防灭火器共计102个，分、县局(公司)库房全部安装红外线防盗器、红外线探头41个，共投入资金54600元。全区基本做到了安全制度上墙，责任到人，安全制度、消防器材全部落到实处。

分局(分公司)的安全工作在省局安委会及安保处的正确领导下，由于分局(分公司)党组的高度重视和全体职工的不懈努力，基本达到了省局要求的安全管理目标。

附：陇南烟草专卖分局(分公司)安全管理制度。

陇南烟草专卖分局(分公司)安全管理制度

为了加强全区烟草系统的安全管理，确保企业经营的正常运行，保障国家财产和职工的安全，根据国家局、省局《烟草行业安全管理规定》及通知精神，结合全区实际，特制定安全管理制度。

一、组织管理制度

1. 分局(分公司)设立安委会，建立健全安保专兼职机构，确定专管人员，具体负责和指导全区烟草系统的安保工作。

2. 各县局(公司)成立以法人代表为组长，第一责任人及有关股室、站点

负责人参加的安全领导小组。安全领导小组的职责是宣传贯彻安全保卫的政策、法律、法规，督促检查所属部门、基层网点的安全防范措施，负责本部门的安全保卫工作。

3. 各农村基层站点由于远离城市，其安全保卫由站点负责人直接负责，严格管理，责任到人。

二、安全宣传，教育制度

1. 分、县局(公司)各科、股室，要每周安排时间，坚持一至二次安全消防等方面的学习，每月组织全体职工集中一至二次系统地学习。各基层站点要根据自身工作的实际，合理安排学习时间，但每月要保证二次以上的学习时间。学习的主要材料是国家局、省局《烟草行业安全管理规定》、《实施细则》、《分局安全管理制度》及有关法律法规。

2. 要做到学习有计划、有记录、有安排，做到时间、内容、人员三落实，起到学习的目的。

3. 分、县局(公司)要加强对安保人员的学习和培训工作。对安保人员、仓库保管员、门卫人员，特别是主要领导要参加培训和学习，提高全员安保意识。

三、安全检查整改制度

1. 分、县局(公司)要把安全检查当作一项根本任务经常检查，常抓不懈，定期或不定期相结合。检查的主要内容：查安全管理制度，查安保意识，查现场，查隐患，做到安全检查经常化、制度化、规范化。

2. 分、县局(公司)每半月对各自的卷烟仓库、财务室及办公住宅区、专卖店、基层站要进行一次以防火、防盗、防卷烟霉变为主要内容的安全大检查，达到以预防为主，防查结合的格局。

3. 分、县局(公司)仓库保管员、专卖店、零售部实物负责人、各基层站点负责人要把商品安全天天抓，要每天检查卷烟存放的各种隐患，及时检查警报、门铃、线路及一些死角，公司安保人员及门卫人员要经常对仓库四周、外围、院墙、门点等部位进行检查，确保仓储及各门点安全万无一失。

4. 分局(分公司)每季度组织一次全区性的安全检查，仓库、各基层站点的安全为主要检查对象，并进行评比，督促各县局(公司)相互学习，互相监督。

5. 对分、县局(公司)安全检查中发现的事故隐患、存在的问题要及时进行处理,及时解决存在的问题,对暂时整改不了的隐患,要采取有效可靠的防范措施,限期整改,整改率要达到95%以上。

四、仓库消防安全管理制度

1. 分、县局(公司)要认真贯彻和学习宣传好《消防法》,进一步加强消防安全意识,由主管领导负责,有针对性地抓好消防培训,制定切实可行的责任制度,将消防安全内容纳入到安全管理制度当中。

2. 分、县局(公司)要会同当地公安、消防部门,对安保人员、实物负责人、基层网点责任人进行消防安全的学习培训,做到懂安全,学消防知识,会使用灭火器等消防器具,做到经常保养和检查消防器材,及时装填过期使用的灭火器干粉,做到万无一失。

3. 分、县局(公司)、门点、基层站点、库房照明线路应架设在库外,库内严禁使用60瓦以上的白炽灯泡。

4. 仓库、门卫要有明显的警示标语,应配齐消防所需的一切设备,严禁将明火带入库内,严禁库内吸烟。

5. 库房内卷烟的存放,要严格按照国家局、公安部1号令的规定执行,严禁脏、乱、差,制止私物公存现象,全面做好库内的安全保卫工作。

6. 库房周围要利水通风,严禁堆放杂物及易燃物品,严禁燃放烟花爆竹,杜绝隐患事故的发生。

五、车辆安全管理制度

1. 分、县局(公司)车辆驾驶员要认真学习 and 遵守交通安全法规法令,开安全车,做安全人,时刻提高和养成安全在心中的思想意识。

2. 全面养成爱护车辆、保养车辆的好习惯,发扬勤检查、勤保养的工作精神。

3. 严禁无照和酒后驾车,开英雄车、赌气车,不准私自将车辆交他人驾驶,做到车辆由专人管理,严格执行先派车后出车的原则。

4. 严格按操作规定驾驶,严禁超载、超员、超速行驶,杜绝病车运行,确保车辆及交通运输的安全。

六、节假日安全值班制度

1. 分、县局(公司)各门点、基层站点及办公住宅、门卫,特别是库房重

地要坚持全天 24 小时值班制度，严禁擅离职守的行为发生。

2. 节假日实行领导带队轮流值班制度，严禁替他人代班或空班现象的发生。

3. 按时交接班，并做好各部门安全检查工作，及时登记值班期间的工作情况。

4. 值班期间，要带头遵守和执行好企业各项规章制度，不能让不利于安全和损害企业利益的问题发生。

5. 发现重大事故隐患，要保护好现场，并立即向主管领导及有关部门反映，采取必要的补救措施。

七、安全奖励与处罚制度

1. 分、县局(公司)对在安全经营工作中有突出贡献或成绩显著的单位、班组、站点和个人，要积极进行鼓励和学习，由上级或本单位给予表彰、奖励。

2. 对避免重大事故发生有突出贡献的部门和个人，应给予表彰或奖励。

3. 有下列情况之一者，应给予有关责任人和直接责任人以记大过、降级、降职、撤职、开除留用、开除等行政处分和相应的经济处罚，触犯刑律的依法追究其刑事责任。

(1)违反国家有关安全管理规定，造成重大以上事故及损失的。

(2)不重视、不支持安全工作，安全管理混乱，安全措施不力，造成重大以上事故及特大主要责任交通事故的。

(3)对重大事故隐患整改不及时，而又不及时采取有效防范措施，造成重大以上事故的。

(4)发生事故时，不积极组织抢救，或事故后不采取有效防范措施，使同类事故重复发生，造成重大损失的。

(5)发生事故及隐患，不及时上报或隐瞒不报，弄虚作假、故意推延、企图逃避责任者。

二、劳动保护

社会主义企业最大的优越性就是劳动过程中的安全、健康和解决生活中

的实际问题及后顾之忧。自古以来，只有在中国共产党的领导和关怀下，才给予劳动者这样的殊遇，劳动者也才有了今天的扬眉吐气。

职工劳动保护是为了保障劳动者在劳动过程中安全和健康所采取的保护措施，主要包括改善劳动条件，防止伤亡事故，预防事业疾病，保证劳动时间和休息时间，以及保护女职工和未成年人的措施等。

劳动保护的目的是为了保证劳动者在安全卫生的条件下劳动，在保证劳动者安全和健康的基础上，充分发挥劳动者的积极性和创造性以提高经济效益。

附：陇南烟草分公司关于《职工个人劳动防护用品发放标准》的管理办法。

陇南烟草分公司关于《个人劳动防护用品发放标准》的管理办法

根据省劳动局甘劳护(1998)197号文件通知，为认真贯彻《国务院关于严格控制社会集团购买力的决定》和劳动部有关通知要求，围绕治理经济环境、整顿经济秩序，切实加强对职工个人劳动防护用品的管理，保障职工在劳动生产中的安全与健康，结合陇南烟草系统不同工作岗位实际，经分公司经理办公会议研究，现拟定《职工个人劳动防护用品发放标准》的管理办法。由办公室和财务科负责按发放标准执行，不得随意扩大或缩小发放范围和标准。

一、凡企业在不同岗位享受劳动防护用品的职工，由分公司办公室按有关规定和标准发给各科室、部分职工防护用品及卫生保健用的毛巾、肥皂、洗衣粉等用品。

二、不同工作岗位职工按下列标准发放。

1. 长途货运司机的工作服、防护鞋、防护雨衣等，按三年 210 元，每年 70 元标准发放。
2. 小车司机的工作服、防护鞋、防护眼镜等，按三年 200 元，每年 67 元标准发放。
3. 仓库保管、门市部营业员的工作服等，按三年 150 元，每年 50 元标

准发放。

4. 出纳、收款、打字、通讯员的工作服等用品，按三年 90 元，每年 30 元标准发放。

5. 其他岗位的职工由企业每年发放套袖一副。

三、计划内临时工和计划外用工按本人工种享受固定工同等的劳动防护用品，不得随意以任何借口减发或不发劳动防护用品。

四、以上劳动防护用品发放从一九九一年起在本企业试行，各县公司可参照执行。

一九九一年五月六日



甘肃省烟草行业志

· 陇南烟草志 ·

第八章 文体公益事业

精神文明建设是经济建设必不可少的重要组成部分，是发展社会主义市场经济的智力投资，是物质文明建设和社会生产力健康发展的思想保证。十余年来，为了使陇南烟草从低谷走出，树立良好的企业形象和烟草职工形象，公司领导始终把精神文明建设规划列入历年工作的重点，加大精神文明投入力度，狠抓科技与教育，积极开展和参与有益的文化体育活动，努力加强党组织建设，以“共同创新、共同建设、共同投入，达到内强凝聚力，外

增吸引力，提高同心力，发展生产力”为宗旨，以“人一之，我十之”的精神勤奋工作。先进集体和先进工作者层出不穷，开创了精神文明建设的新局面。

第一节 陇南烟草文化

一、民间烟俗

吸烟在陇南已成为很古老的一种习俗，至今不但自家人吸，而且还成为待人接客的进门第一道礼仪。在 20 世纪 70 年代以前，农村待人接客一般都是抓一把老旱烟给来人，用烟锅抽或用废纸卷成喇叭状抽。如果主人花一两角钱买一盒纸烟来招待客人，即一定是贵客或稀客。晚饭后，村里的男人们串门或凑在村中某一处谈闲话，一边抽烟，一边大笑，不但是消遣的好办法，而且有品烟的乐趣。田间地头，每当劳动歇憩时，互相招呼坐在一起吸一锅烟，起提神解乏之功用。赶集的路上，碰上熟人或亲友，拉拉手，互敬一锅烟，就在路边拉拉家常，感到分外亲切，充满了人情味。晚上，躺在土坑上为生计而发愁烦闷时，那一锅旱烟能起稳定情绪、调解心态、达到镇静及平息无名火的作用。村人之间有隔阂和误解，互相敬一锅烟，表表心意，使“话明气散”，起着“和气草”的作用。烟对烟民来说，世世代代都有着不解之缘，80 年代中后期，随着农村经济的发展和人民生活水平的不断提高，年青人大多吸上了纸烟，并逐渐从低档次向中档次过渡，待人接客多为纸烟，只有六七十岁的老年人仍在种旱烟、吸旱烟。

城市里吸烟大多用于脑力劳动，早先吸旱烟者也只是为了消遣。现在特别形成了一个吸烟的氛围，那就是在日常生活中，沏上一杯茶，叼上一支烟，在袅袅烟雾中悠然自得地感觉“平平淡淡才是真”的内涵；夜深人静，伏案疾书，只要有烟作伴，便会神思泉涌，挥洒自如；朋友“相聚一盅酒，分散两支烟”已成为当今时尚，生人相见，递上一支烟，距离一下子会缩短；社会交往中，所谓“烟搭桥，酒开路”和“烟酒不分家”，已成为一种涵盖量极大的极广的交际、办事应酬的手段。

烟，这个“相思草”，多少人为之倾倒，为之钟爱，就连一代伟人毛泽东主席也不例外，谁不知，在延安窑洞的烟雾缭绕之中，写出了多少指导中国革命成功的长篇巨著！

二、烟 具

陇南烟草文化突出体现在烟具上。烟具可分为旱烟锅子、烟包子和水烟锅子、吹棒、干搂儿。20世纪70年代以前，广大农村，到处可见吸烟者长短不一的旱烟及各种水烟锅。旱烟锅有的用铜铸成，使用者经常擦拭得干干净净，因而放射着黄生生的光气，煞是可爱；有的用白钢或青铜打成，白铜烟锅，通体银白，工艺高超的可与白银相媲美，青铜制品，通体泛青，放出森森之光，甚是可爱。这些烟锅上有的刻有细腻的花纹和民间各种吉祥图案，常见的有双龙戏珠图案；有的在锅脊上刻有花纹，一是美观的装饰，二是加固烟锅的长久耐磨性。无论是青、白铜或铜烟锅，只要工艺精湛，都是一件珍品，被主人倍加珍爱。

完整的烟锅是用烟锅、烟竿、烟嘴、烟包四部分组成的。一个精美的烟锅制品，没有相应的烟竿、烟嘴、烟包相配，会给人一种长久的心理缺憾，因此，要得到一个好的烟锅，千方百计也要将这三样东西配齐。首先，是烟竿的选择，是件既有烟文化内容，又有颇高审美价值的事情。烟竿一般都是用竹子做成，选择什么样的竹子来配自己的烟锅，这是很有讲究和文化内涵的。有的人喜欢带根部有疙瘩的竹竿做烟竿，有的则喜欢中部弯弯曲曲的竹子作烟竿的，配制无疑也是一件工艺品。还有一种烟竿长达5尺的烟锅，抽烟时烟童装烟，抽者则高坐椅上，烟锅抵地，一锅老旱烟足可以过足半天瘾。持这种烟锅者，一般都是行走江湖而德高望重的长者。据说，这种烟锅不但可以抽烟、当拐杖，而且还可防身护体，是一件独特的武器。很多武侠小说中都写以烟锅作武器，以烟火喷敌人的情景，可见其特别作用，奥妙无穷。

烟嘴的配备也是吸烟者最为讲究的。一般烟民大多使用一般玉石嘴或大理石嘴，而最受崇拜和欢迎的则是玛瑙烟嘴。据烟民说，玛瑙烟嘴吸烟时不但不烧嘴，有清爽之感，而且能过滤烟中有害物质，并有保护防身之灵气。

笔者曾听老烟民讲，从前某某在高坎摔下后，只摔裂了烟嘴而人却安然无恙。无论此事是真是假都无关紧要，要紧的是充分说明了玛瑙烟嘴在民间烟民中的弥足珍贵。以往能拥有玛瑙烟嘴的烟民，一般都是地方头面人物和富有者。正因为烟民视玛瑙烟嘴为宝物，所以有不少烟民在花了大价钱的同时，却往往购得的是仿玛瑙的假货。

烟包即烟袋，它和烟锅有着称杆和称砣一样分不开的密切关系。一支好的烟锅配上一上精美的烟包，也是一件令烟民露脸的事情。早时的烟包大多挂在腑下的腰带上，烟锅斜插在背领中间或掖在腰带的腹前。后来把烟包干脆系在烟竿上。烟包的种类常用的有布制品、刺绣品和皮制品三种。布制品一般是用普通的棉布随便缝合在一起，拴上套索就可以使用。刺绣品则是选用质地良好的细布料，绣上吉祥的图案，或花草或龙凤，有的是自己的妻子亲手所做，有的从集市上买回，有的却是情人相送，与赠荷包有异曲同工之妙。皮制品是选用与棉布一样薄厚柔软的优质熟皮，请技术精湛的皮匠或女工娴熟的妇女缝制而成，这种制品不但美观大方，结实耐用，而且装烟防潮，堪为佳品。如今，随着社会的进步和经济的发展，老一辈烟民们除留有随身装带的短把烟锅和普通烟袋外，已向卷烟靠近，而年轻的烟民们则彻底告别烟锅，依赖于卷烟了。

常见的水烟锅，多是铜和铝制品。六七十年代烟民们为了方便，发明了“吹棒”和“干搂儿”吸水烟的烟具。“吹棒”是选用带根部疙瘩的一节竹子，挖眼装上水烟吸用的烟具。“干搂儿”则是选用羊前腿骨挖眼吸水烟的烟具。这两种烟具不用装水，随身携带，想吸便吸，极为方便。而水烟锅则因其内注入清水，吸时烟经水过滤后而发出“咕噜噜”的响声而得名。很多水烟锅都是烟草史上的见证和艺术品。

三、烟草歇后语

老旱烟的竿子——黑心

烟竿子搭桥——难过

烟竿里插通条——气不顺

烟锅炒菜——小器

烟锅子抽烟——热一阵

脑壳上磕烟灰——懵棒

头一回抽烟——够呛

太上老君吐烟圈——神气

茅房里抽纸烟——香臭不分

烟头掉进口袋里——烧包

猴子叼烟斗——装人

瞎子点烟——摩登(摸灯)

隔船对烟火——差得远

小孩子吸水烟——连吃带喝

电灯泡上点烟——不然(燃)

香烟屁股——该丢的货

阎王爷抽烟——鬼火

树叶顶烟叶——穷凑合

媒婆吃烟——黑了心肝

买香烟——几何(盒)?

第二节 文体活动

企业职工是企业中最活跃的生产要素，也是企业与社会联系的主体，企业职工的精神面貌直接代表着精神文明建设状况。分局(分公司)在努力完成每年由上级部门下达的各项指标和任务以后，还大力发展文化体育娱乐活动，积极参与各种有益的社会活动，活跃职工的文化生活。

1989年，为丰富职工的文化生活购置了羽毛球、象棋等运动器材，定期举办舞会，坚持每天集体做广播操。1996年国庆节来临之际，分公司机关开展首届羽毛球比赛，充分利用早、午、晚进行了34场比赛，分局(分公司)也积极参与，赛后对男、女前三名进行了奖励。两当县公司在国庆节期间参加了地方文艺晚会，演出的节目深受当地群众喜爱，得到县委、县政府的表彰。

1997年，为配合全民健身活动，分局组织职工开展了学打“吴氏太极

拳”活动，以增强职工体质。五一前夕，举办了“迎香港回归”职工运动会，由分局张俊山副局长亲自参加组建的 36 人以“迎香港回归，颂祖国伟业，促陇南发展”为主题的第八套广播操和手足操比赛，在武都城区 12 个代表队中双项获得比赛二等奖。

第三节 先进集体

一、受省烟草专卖局(公司)表彰奖励

1989 年烟叶生产先进县、先进乡和先进种烟专业户
先进乡：

礼县石桥乡

先进专业户：

礼县石桥乡瑶峪村 杨生地

1991 年“双文明”建设先进单位、先进集体

先进单位：

徽县烟草公司

1993 年扭亏增盈先进单位：

陇南分局(分公司)

1996 年设置安全保卫工作先进单位、先进集体

先进集体：

陇南烟草专卖分局(分公司)安保科

1996 年“莫高杯”职业道德知识竞赛获奖集体：

陇南烟草专卖分局(分公司)代表队(三等奖)

1997 年评选出的自 1994 年以来职业道德建设先进集体：

徽县烟草专卖局(公司)

1997 年安全保卫先进单位：

陇南烟草专卖分局(分公司)

西和县烟草专卖局(公司)

徽县烟草专卖局(公司)

1997年度生产经营责任目标兑现奖先进单位:

陇南分公司(二等奖)

1998年度安全工作先进单位:

陇南烟草专卖分局(分公司)

1998年全省烟草行业“学先进模范,树行业新风”演讲比赛组织奖:

陇南烟草专卖分局(分公司)

1999年安全工作先进集体:

西和县烟草公司

2001年全省烟草系统“三五”法制宣传教育先进单位:

陇南烟草专卖分局(分公司)

二、受陇南分局(分公司)表彰奖励的先进单位

1989年先进集体:

文县烟草专卖局(公司)

徽县烟草专卖局(公司)

陇南烟草专卖分局(分公司)办公室

陇南烟草专卖分局(分公司)审计科

1991年先进集体:

文县烟草公司

康县烟草公司

分公司业务科

分公司财务科

1995年度先进集体:

康县烟草专卖局(公司)

徽县烟草专卖局(公司)

1996年度经营责任目标兑现奖一等奖先进单位:

西和县烟草公司

徽县烟草公司

康县烟草公司

二等奖先进集体:

武都县烟草公司

成县烟草公司

三、受省、地、县属部门表彰奖励

1996年,在武都城区举办的“国庆花卉展”上,分局(分公司)送参展的盆景以最高分获得一等奖。

1996年,国庆四十七周年,两当县公司在该县举办的文艺晚会上参演的节目受到县委、县政府的表彰。

1997年3月,陈玉才同志荣获全国烟草系统纪检监察先进个人称号。

1997年,由专职副局长张俊山亲自参加组织的36人“迎香港回归,颂祖国伟业,促陇南发展”为主题的第八套广播操和手足操比赛在武都城区几个代表队中双项获得比赛二等奖。

1997年,陇南地区烟草公司经理李明同志被评为全省干部下农村帮扶工作先进工作队员。

1997年,在陇南地区兴办的庆“七一”回归杯高尔夫球运动会上,陇南烟草分局的男、女代表队分别获得第二、三名。

1997年,陇南烟草分局被武都城区授予环境绿化美化先进单位,被武都爱委会评为环境卫生先进单位。

1998年,陇南烟草分局被陇南地区工会工作委员会评为工会工作先进单位。

1998年,陇南地区烟草公司经理李明同志被陇南地区工会委员会评为办企业优秀工作者。

1998年,陇南烟草分公司财务科长顾平同志被评为先进女职工,受到陇南地区工会工作委员会的表彰。

1999年,陇南烟草分局(分公司)党支部被中共陇南地直机关委员会评为地直机关先进党支部。

2001年,陇南烟草分局(分公司)在地直机关庆祝建党八十周年歌咏比赛

中获三等奖。

2001年,陇南烟草分局(分公司)党支部被中共陇南地直机关委员会评为先进党支部。

第四节 社会公益事业

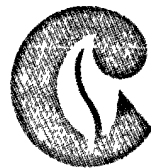
一、捐助教育事业

1997年1月10日,陇南烟草分公司捐助宕昌县运陈小学的教育事业,运陈小学向烟草分公司赠送“情注希望工程,造福子孙后代”的奖牌。

1998年9月,陇南烟草分公司向陇南地区“救助万名失学儿童行”活动捐款,中共陇南地委、陇南行署向陇南烟草分公司赠送“共筑希望工程、致力陇南发展”的奖牌。

二、向灾区人民捐款、捐物献爱心

2000年5月31日,宕昌县遭受特大洪暴灾害,分局(分公司)领导李明高度关注,立即组织召开职工大会,号召全体党员干部、职工向灾区人民捐款、捐物,奉献烟草企业职工的一片爱心。仅几天时间,机关全体职工捐款3010元,衣物356件,购买面粉8000斤,于6月3日由李明经理带队直奔灾区宕昌县,将捐助的款、物直接送到重灾区哈达铺、阿乌两个乡镇,鼓励灾区群众战胜困难,重建家园。



甘肃省烟草行业志

· 陇南烟草志 ·

第九章 档案管理

档案乃为一个单位文书、财务、人事、基建原始资料，是记载一个单位发展的全过程。管理好档案资料的根本目的，在于合理地开发利用其价值，为决策者提供准确可靠的科学依据，同时服务当代，惠及后世。

第一节 档案机构

自 1987 年陇南烟草专卖分局(分公司)上划以来,便有了档案室,由办公室主管,配备专职档案员 1 名。至 2000 年,共整理存档各类文件 221 本,其中收文档案 133 本,发文档案 88 本,财务档案 447 本,人事档案 337 本,其中职工 260 本,离退休职工 69 本,其他档案 18 份,其中已故档案 12 份,开除 6 份,基本档案图纸 19 套,照片 4 册,录像带 13 盒。

本档案室通过陇南地区档案处的指导培训,对档案管理条款逐项进行了考核验收,达到“机关档案管理省一级标准”,并颁发了铜牌荣誉奖牌。现有档案库房 1 间,面积 14 平方米,先后购置高 5 尺、宽 2.6 尺大组合档案柜 6 个,人事档案现归人劳科管理。

第二节 档案类别与内容

一、文书档案

1. 自 1987 年至 2000 年永久 23 本,长期 123 本,短期 75 本,共计 221 本。其中:1987 年 2 本,1988 年 14 本,1989 年 8 本,1990 年 17 本,1991 年 17 本,1992 年 20 本,1993 年 13 本,1994 年 8 本,1995 年 12 本,1996 年 18 本,1997 年 16 本,1998 年 31 本,1999 年 20 本,2000 年 25 本。

2. 收文:

国家局来文:13 本

省局来文:85 本

地方来文:20 本

各县烟草局来文:15 本

3. 发文:

陇烟党:9 本

陇烟专：48本

陇烟司：31本

4. 按部门分类：

(1)人劳宣传科。岗位责任制、转正定级、停职检查、下岗职工、实习安排、身份卡、干部休假规定、职务任免、编制方案、成立机构、机制改革、职务解聘、工作考核、恢复烟草检查站、人员处理、领导分工、成立复议会、人事劳资管理、表彰先进、成立工会、领导班子变更、离退休干部实施细则、聘用专卖人员、考核班子、选拔培训人才、法制宣传、实行合同制、分配住房、职称评定、干部制度改革、公司职责条例、劳资计划、临时工管理、成立政工科、技术职务评聘、机构撤并方案、调整津贴、内部管理制度、办案补贴、退伍兵安置、粮价补贴、后备干部建设、核定调整效益工资、工效挂钩、行政处分、劳动法宣传、五项制度、抚恤费、遗属补助费、住房改革、工商管理进修、档案培训管理、工资套改、岗位培训。

(2)业务科。仓储管理、网点管理、业务计划、多种经营、交易会、烟酒经营、网点建设(整改)、网点建设规划、调整烟差价、处理积压商品、烟草生产、销售、烟草市场整顿、设立专卖检查站、移交专卖证、烟草专卖工作、试销烟价格、包装注册、新产品发展规划、销售工作总结、准购证、信访、走私烟、烟草供销计划、价格管理、放宽进烟渠道、控购、扭亏增盈、网建工作、卷烟计划、撤消网点报告、卷烟运输、网建验收、帮扶、卷烟调拨规定、销售网点报告、工业让利、净化市场、收购合同管理、调拨计划、三级限价、网络限价、整顿经济秩序。

(3)纪检科。党纪检查、违法占地处罚、廉政建设、“三讲”教育、反腐、违纪规定、警告处分、卷烟纪律、廉洁自律、纪检监察、廉政措施、纠风整顿作风。

(4)财务科。财务计划、核定工资方案、财务指标、审计决定、填报报表(统计表)、划转工资、财务管理、财务预算、清理拖欠货款、招待费核定、工资计划、财务细则、计算机替手记账、会计纪要、会计凭证管理、坏账处理、呆账处理、财务分析、财务总检查、清理“三角债”。

(5)烟叶科。烟叶种植、烤烟收购价格、烤烟实施方案、烤烟工作、烤烟生产、种植面积、烟叶标准、烟用材料管理、烤烟试种。

(6)办公室。工作总结、会议记录、房改、启用印章、成立烟草分公司、商流计划、贯彻烟草会议精神、烟草专卖管理、成立领导小组民主评议、整顿烟草市场、下达经济指标、征地、基建投资、执法标志管理、专卖程序规定、调资、安全管理、研究计划、购置车辆、医疗费报销规定、学术论文、加强计算机工作管理、安保工作、烟草学会、“三五”普法、抗洪救灾、改建仓库、安全技术管理、停建项目、发展规划、密级范围规定、聘请法律顾问、调整卷烟价格、党章学习、档案安全、投资项目管理、三争三创、支部工作、高校招生、退伍安置、修建住宅楼、损失处理、征订工作、摄影、党建、召开会议、法规教育、基建报告、招商引资、税收征管、会议制度、预算外资金、责任制承包、电算化管理、工会改选、扩大会议、书画展览、专卖协调、卷烟案件管理、税费改革、电视讲座、通信网培训班、消防工作、预订教材、工作自查、防汛工作、全区规划、理论学习、资格审核、工程招标管理、思想工作调查、基层组织建设、保密宣传、全区扶贫、报刊发行、差距费征收、工程验收、企业试点、专用名录、服装管理、废止文件、制止乱收费、申请资金、撤并公司、投次项目检查、法规教育、增加退休费。

二、财务档案

1987年27本,1988年45本,1989年41本,1990年47本,1991年41本,1992年39本,1993年39本,1994年35本,1995年34本,1996年33本,1997年34本,1998年32本,1999年29本。

三、基建档案

1. 照片4册。
2. 录像带13盒。

兰州卡拉OK杯实况,徽县、西和县烟草展销1、烟草展销2,陇南烟草公司新闻6,陇南分公司及各县公司的长沙系列卷烟专销概况,烟草公司编带——全国名优专卖店开业,长沙烟宣传片,高岭烟飘四海香,金叶三十

分,时代风采(上),时代风采(下)。

3. 图纸 19 套。

- (1)办公楼采暖图;
- (2)昭化旅行社·陇广金叶开发公司图纸;
- (3)大楼锅炉房图纸;
- (4)分公司仓库图纸;
- (5)礼县烟草公司综合楼图纸;
- (6)两当县烟草公司图纸;
- (7)分公司 2 号楼图纸;
- (8)康县公司办公楼加层图纸;
- (9)烟草办公楼四址界限图;
- (10)陇南分公司一、二号住宅楼采暖图;
- (11)分公司家属院大门图纸;
- (12)广元昭化旅行社图纸;
- (13)天水办事处综合楼图纸;
- (14)陇南烟草公司一号住宅楼图纸;
- (15)公司家属院花坛;
- (16)宕昌县公司办公楼;
- (17)化粪池图纸;
- (18)平房平面图;
- (19)分公司无塔给水图。

第三节 档案管理制度

一、档案室职责

1. 认真学习、切实贯彻执行《档案法》,依照《实施细则》和有关条例、通则、规定,具体负责实施各类档案的收集,对本单位文件材料形成部门的立卷工作进行指导。

2. 收集、整理、保管和统计本单位全部档案,做好档案库的“七防”工作。

3. 了解和掌握档案室,保存档案的状况,对应进室的各类档案按标准要求接收进室,做到档案齐全完整,室藏内容丰富。

4. 对进室的档案要及时编目上架,妥善管理,对不符合标准要求的要按标准整理。

5. 积极主动,热情搞好服务工作,提高服务质量,为用户提供方便。

6. 负责编制档案专题目录、全引目录、案卷目录索引、卡片等各种查找工具及文件资料。

7. 负责作好档案统计和利用效果汇集工作,会同有关人员和部门对超期档案进行鉴定和销毁工作。

8. 积极开展档案的编研和著录工作,推行现代化管理手续,不断学习、研究、采用新技术。

二、档案保管制度

档案库房是保存局(公司)档案的重要基地,必须保证档案库房的绝对安全和档案资料的完好无损。

1. 档案库房应认真做好防盗、防火、防光、防潮、防鼠、防有害物质、防污染等“七防”工作。

2. 档案库房保持清洁卫生,在高温和雷雨季应经常检查,注意通风潮湿和防虫工作。

3. 档案库房应做到专房专用,严禁堆放公物及存放其他物品。

4. 加强库房检查制度和库房温湿度记录制度,配备必要的措施。调节控制库房的温湿度,以延长档案的寿命,保护档案安全。

5. 严禁查档人员及闲杂人员进入档案库房。

6. 对库存档案发现可疑情况或发生意外情况及事故,应及时检查报告单位领导人。

三、档案查阅制度

为了提高档案的利用工作和维护档案的完整与安全,档案室应积极创造条件,做到既有利于保密,又及时准确地提供利用。根据《中华人民共和国档案法》的规定和要求,结合我局的工作实际,制定本制度。

1. 供阅档案、机密档案不经本机关负责人批准,任何人不得任意索取和运用。凡经批准外借的档案,必须办理借阅登记手续,认真填写《档案利用效果登记表》,借阅时间一般不超过三天,要限期归还,归还案卷时,要详细检查卷内文件状况,然后对号入座。

2. 供阅人员必须爱护案卷,维护档案材料的安全,说明利用范围、理由,不得任意转借或翻印,不得遗失、损毁、拆卸、丢失和抽取有关材料、调换、污损或在文件上圈点画道、加字、涂改等,改变档案的原始面貌,违者按《中华人民共和国档案法》第五章第二十四条论处。

四、档案移交制度

1. 档案在本机关档案部门保管一定期限后,应向有关的档案馆(局)移交。

2. 凡机构撤销或改组合并时,应将全部档案按国务院办公厅(1983)64号文件印的《机关档案条例》及有关规定办理交接手续,任何人、任何部门都不得私自占用或带走档案材料。

五、档案保密制度

1. 为更好地利用档案,为工作和生产服务,严守档案秘密,档案人员应模范遵守《档案法》和《保密法》,不得泄漏档案秘密。

2. 根据《保密法》及本单位有关规定,标明案卷密级。秘密级档案的利用由办公室主任批准,机密以上的由办公室主任签注意见后经主管领导批准方可借阅。

3. 密级确立后, 非经鉴定和批准, 不得擅自解密或降低密级, 更不得将秘密级以上材料文件擅自外借、转抄、复制、翻印。

4. 党委会议记录查阅利用时, 必须由正式党员二人并经党委书记或党委委员批准方可查阅, 并不得扩大查阅范围。

5. 阅档人员应严格遵守阅读与解决问题有关档案范围, 与解决问题范围无关内容不得随意扩大、摘抄翻印。

六、档案安全制度

1. 严禁在档案室存放易燃、易污染、易腐蚀物品及各种物品。

2. 为延长档案使用寿命, 防止档案损坏, 库房宜安装白炽灯, 门窗安装防盗铁栅栏, 并配防光窗帘。

3. 进入档案库房的工作人员及阅卷人员严禁吸烟及携带明火入库。

4. 进库调档时应随时检查档案库、柜, 随时检查, 注意关锁。

5. 认真做好防火、防光、防鼠、防水、防虫、防湿等工作。经常注意在档案柜内加放防虫剂、定期安放灭鼠药品及器械, 注意通风、防潮等工作。

6. 档案管理人员要加强责任心, 提高警惕, 定期或不定期检查库房, 排除各种不安全因素。

七、档案统计制度

1. 建立和健全统计制度, 做好统计工作, 有利于保护档案的完整与安全, 提高档案工作的管理工作水平。

2. 档案统计工作指统计档案的接收、保管、利用、销毁、库存等情况, 并按规定做好统计报表。

3. 定期向领导和有关部门提供档案的库存量、利用等有关情况, 以利指导工作。

4. 准确、及时地向有关部门提供档案工作统计情况, 搞好档案年报工作。

八、档案鉴定制度

1. 档案的保管期限分为永久、长期、短期三种。要认真做好文书档案、科技档案、财务档案保存价值的鉴定工作。文书档案的鉴定工作应在办公室主任的领导下,由档案室和有关业务科室组成鉴定小组鉴定。

科技档案的鉴定工作应在总工程师或技术负责人领导下,由档案室和有关科技人员鉴定。

财务档案鉴定工作应在总会计师或财务负责人领导下,由档案室和有关财务人员进行鉴定工作。

2. 档案鉴定方法是直接鉴定。

3. 档案鉴定工作结束后,应由档案室提出档案室鉴定工作报告,并经参加鉴定人员签字。

九、档案销毁制度

1. 需销毁的档案材料必须按鉴定制度进行鉴定,并有鉴定报告。

2. 档案室按鉴定报告,编写《档案销毁清册》一式二册。

3. 需销毁的档案材料在《清册》上注明长期、短期件数,报请本单位领导批准。

4. 销毁档案时,档案人员应按《清册》清点无误由本单位保密委员会或领导小组成员二人以上会同档案人员共同销毁,并在销毁清册上签字,一份存档,一份报上级档案部门。

十、档案的接收制度

1. 档案工作实行统一领导、分级管理的原则。各单位都应建立综合档案室,对文书、科技和财务档案实行统一管理,凡本单位科技生产活动、财务活动和日常工作中形成的各种文字材料(包括声像材料),均由各业务部门进行整理、立卷向档案室移交。任何个人不得以任何借口不进行移交,据为己

有。

2. 经两个以上部门承办的文件，应由主办部门整理立卷向档案室移交。成立临时机构，工作结束时应将全部材料整理后向档案室移交，不得转移到别的部门。

3. 一切文件材料经办公室登记办理完和召开的综合性会议，文件材料由办公室负责整理，立卷后向档案室移交。

4. 严禁不履行以上手续擅自销毁任何档案材料。

十一、档案利用制度

1. 档案部门应严格档案借阅制度，积极开展档案利用工作。编制多途径的切实可行的档案查索工具，并可视具体情况进行档案著录工作。

2. 经常主动了解各部门的需要，开展档案编研工作，编制必须有资料汇编，准确、及时、主动、热情地向用户提供档案，为单位生产、工作、经营管理和科研工作服务。

3. 本单位工作人员，因工作需要借阅档案时应填写借阅档案登记簿(附后)。需借出档案室时，应经本科(处)室领导批准后，办理借阅手续方可借出，借出时间一般为5天~15天，到时应主动归还，不归还者由档案室催促归还。

4. 如借用党委系统文件、记录、报表等应由党员干部借用，并履行党委部门负责人签字批准手续，只能在档案室查阅有关内容，不准带走。

5. 借阅档案材料的人员，因公出差、请假、休假、探亲、因病、调动工作时，应及时将借案卷归还。

6. 根据档案材料摘录、复制、复印的材料，应经档案部门核对无误后，加注意见由办公室盖章，视为与原件同效。

第四节 档案的开发与利用

档案室应实行两种利用登记，即借阅登记和利用效果登记。

一、档案借阅登记

它是档案室为利用者借阅档案而进行的一种登记。为了对利用者利用档案的情况积累统计资料，档案室设立“档案借阅登记簿”。其格式如下：

档案借阅登记簿

序号	日期	单位	案卷或 文件题名	利用 目的	期限	卷号	借阅人 签 字	归还 日期	备注

二、档案利用效果登记

档案利用效果登记是对档案室档案被利用后所产生的效果的登记。它是档案发挥作用的实际反映，是档案价值的表现，也是档案室工作的一种反馈信息。进行档案利用效果登记，对改进和提高档案室的收集、整理、鉴定工作，促进档案的开发利用，有着积极的意义。因此，档案室应设计“档案利用效果登记簿(表)”，开展经常性的利用效果登记工作。格式如下：

档案利用效果登记表

日期		单位		姓名		案卷或 文件题名	
利用 目的							
利 用 效 果							

档案利用效果登记是由档案室工作人员与利用者双方合作进行的。登记的方法，一是在向利用者提供档案的同时，发给他们一张档案利用效果登记表，请他们将利用档案产生的实际效果登记于表上，把表交回档案室；二是在提供档案时请利用者把利用的效果及时反映给档案室，由档案人员进行登记。

对利用效果的登记，要具体、真实，具有典型意义的，效果登记尤其应具体。



甘肃省烟草行业志

· 陇南烟草志 ·

第十章 人 物



第一节 人物简介

黄承基

1948年2月出生，文县碧口镇人，大专文化程度。
1967年至1968年12月在文县石鸡坝公社插队，当年底

分配工作于迭部林业局，为装卸班驾驶员。1981年至1987年8月26日调文县糖烟酒公司，后任经理。1987年2月加入中国共产党。1987年8月27日至1988年4月20日在文县烟草公司任局长、经理。1988年5月至1992年7月，在陇南烟草分局(分公司)任副局长、副经理，为法人代表，主持全盘工作。1992年7月至1993年12月任陇南分局(分公司)副经理。1994年3月自行辞职，脱离陇南烟草分公司。

张剑平



1954年12月出生，武都县城关镇人，大专文化程度。1970年12月在武都县外纳公社周家坝大队插队，年底参加工作，在康县商业局从事秘书工作。1975年3月加入中国共产党组织。1982年至1983年9月，在康县组织部工作，任组织员。1983年9月至1985年7月，在省党校学习行政管理专业。1985年7月至1986年，在康县城关镇任党委书记。1986年至1989年9月，在文县县政府任副县长。1989年9月至1994年在陇南烟草专卖分局(分公司)任党组书记、局长、经理。1994年5月调甘肃省烟草专卖局工作。1995年7月，任兰州卷烟厂副厂长。1997年1月去世。

李明

1955年4月出生，武都县马街乡大李家村人。先后就读毕业于文县碧口小学、碧口中学，毕业后于1970年12月在文县贾昌村插队。1972年7月至1974年9月在成县师范读书。1974年9月至1975年7月在文县尚德中学任教。1975年8月至1980年6月在文县革命委员会农林办公室工作。1980年7月至1983年调文县体委工作。



1981年9月加入中国共产党。1983年至1986年在文县纪检监察委工作，为专职常委(1984至1986年在省党校进修行政管理专业)。1986年9月至1986年11月在文县丹堡乡任党委书记。1989年在文县城关镇任镇长、书记。1989年11月至1990年2月，属文县政府党组成员。1990年3月至1992年10月任文县政府副县长。1992年11月至1994年5月任武都县委副书记。1994年5月至2001年12月一直任陇南烟草专卖分局(分公司)党

组书记和局长、经理。

孙 坚



生于1933年农历12月4日，男，汉族，武都县马街乡人。1940年至1949年在马街寺背小学、武都师范学校读书。

1950年元月5日参加工作，至1952年先后在康县任团组织干事和杨坝区团委书记。1952年至1953年在西北团校学习。1954年在团武都地方委员会工作。1955年调张掖市委财贸部工作任办公室及物价科负责人。1960年至1978年在家劳动。1980年调武都县社管局工作。1984年2月任武都县服务公司经理，同年8月加入中国共产党。1987年3月任陇南烟草专卖分局(分公司)副局长。1988年任陇南分局专职副局长。1995年退休。

张俊山

1951年5月出生，男，汉族，中共党员，中专文化程度，甘肃省武都县人。

1958年至1964年在武都城关二校读书。1965年至1968年在武都一中读书。

1969年1月至1979年12月在白龙江林业管理局迭部林业局工作，任工会电影放映员。1980年1月至1987年6月在武都县乡镇企业管理局工作(秘书、人秘股长)。1985年7月考入陇南地委党校脱产学习两年，专业党政管理。1987年7月调陇南烟草分公司任办公室副主任、主任。1992年任陇南烟草专卖局副局长、党组成员。1998年6月改任陇南烟草分公司副经理、党组成员；2002年12月12日改任调研员。



王玉峰

1964年1月出生，男，汉族，甘肃省会宁县人。1982年7月参加工作，大学本科文化程度。1985年8月加入中国共产党。1988年被评为助理会计师。

1982年7月至1987年7月，在甘肃省供销社陇西购销站任会计、财务科长。1987年8月至1990年10月，在

甘肃省供销社实业公司任财务科长、副经理。1990年11月，在甘肃省烟草公司陇南分公司任财务科科长。1992年7月，任陇南分公司副经理、党组成员。1998年3月调甘肃省烟草公司卷烟销售公司任副经理。

熊惠民



1952年4月21日出生，男，汉族，大专学历。1969年6月至1974年9月在武都县锦屏乡插队劳动。1974年10月至1976年9月在武都地区师范学习二年，并加入共青团组织。1984年7月在武都县文教局加入党组织，现担任陇南烟草专卖分局(分公司)机关支部书记。

1976年10月至1987年11月在武都县教育系统工作。在此期间，于1985年9月至1987年7月在金城联合大学文秘专业脱产学习二年。1987年11月至1989年11月在陇南地区劳动人事处工作。1989年12月至1998年6月在陇南烟草分局(分公司)工作，曾任政工副科长、劳资科长、办公室主任。1994年5月为分局(分公司)党组成员，聘评为政工师。1998年5月至今任陇南烟草专卖分局副局长，兼纪检组长，党组成员。

陈继明

1952年6月出生，男，中共党员，甘肃文县碧口镇人。现任甘肃省烟草专卖局(公司)陇南分局(分公司)党组成员、副经理。

1969年至1986年在白龙江林管局迭部林业局机修厂、昭化水运局碧口过坝处工作。

1987年至1988年在文县糖、业、烟、酒公司碧口批发站任站长。

1988年7月至1993年2月任文县烟草专卖局(公司)局长、经理、党支部书记。

1993年3月至1996年在广元陇广金叶开发总公司任总经理。

1994年5月任中共陇南烟草分局(分公司)党组成员。

1998年任陇南烟草分公司副经理、党组成员。



第二节 部、省级表彰人员名录

陇南烟草系统受部、省级表彰人员名录表

表 10-1

姓名	籍贯	出生年月	文化程度	政治面貌	工作单位	行政职务	荣誉称号
陈玉才	甘肃武都	1950.4	初中	党员	陇南烟草专卖分局(分公司)	科长	1997年3月国家局纪检监察先进个人
左红平	甘肃文县	1969.12	高中		陇南烟草专卖分局(分公司)	检查员	1997年3月国家局专卖稽查先进个人
赵安民	甘肃武都	1953.6	初中		陇南烟草专卖分局(分公司)	安全员	1991年度省安全生产先进个人
寇建设	甘肃武都	1963.11	大专	党员	陇南烟草专卖分局(分公司)	业务员	1991年省局双文明建设先进个人
郑振川	甘肃成县	1937.8	初中	党员	康县烟草专卖局(公司)	经理	1991年省局双文明建设先进个人
吴志中	甘肃徽县	1936.8	初中		徽县烟草专卖局(分公司)	主任	1991年省局双文明建设先进个人
刘水明	甘肃康县	1933.11	初小	党员	陇南烟草专卖分局(分公司)	科长	1991年思想政治工作先进个人
宋庆伟	山东	1951.8	初中		陇南烟草专卖分局(分公司)		1991年统计工作先进个人
王晓萍	甘肃武威	1956.6	初中		陇南烟草专卖分局(分公司)	保管员	1992年至1993年度安全保卫先进个人
熊惠民	甘肃武都	1952.4	大专	党员	陇南烟草专卖分局(分公司)	副局长	1994年《如何在新形势下充分调动企业职工积极性》党建和思想政治工作优秀论文奖

续表

姓名	籍贯	出生年月	文化程度	政治面貌	工作单位	行政职务	荣誉称号
张俊山	甘肃武都	1951.7	中专	党员	陇南烟草专卖分局(分公司)	副经理	1996年安全保卫工作先进个人
李彦	甘肃两当	1968.1	中专	党员	两当县烟草专卖局(公司)	股长	1996年安全保卫工作先进个人
张曦	甘肃成县	1963.2	大专	党员	陇南烟草专卖分局(分公司)		1996年安全保卫工作先进个人
张岗	甘肃武都	1974.5	大专	党员	陇南烟草专卖分局(分公司)	业务员	1996年“莫高杯”职业道德知识竞赛先进个人(一等奖)
王晓萍	甘肃武威	1956.6	初中		陇南烟草专卖分局(分公司)	保管员	1996年“莫高杯”职业道德知识竞赛先进个人(一等奖)
文芝兰	甘肃武都	1958.12	高中		陇南烟草专卖分局(分公司)	副科长	1996年“莫高杯”职业道德知识竞赛先进个人(二等奖)
苟明生	甘肃武都	1954.12	高中		陇南烟草专卖分局(分公司)	科长	1996年“莫高杯”职业道德知识竞赛先进个人(二等奖)
黄明迪	河南	1975.9	本科		陇南烟草专卖分局(分公司)	检查员	1996年“莫高杯”职业道德知识竞赛先进个人(二等奖)
毛有德	甘肃武都	1954.8	初中	党员	陇南烟草专卖分局(分公司)	科长	1996年“莫高杯”职业道德知识竞赛先进个人(三等奖)
陈晓冬	甘肃文县	1965.12	高中	党员	陇南烟草专卖分局(分公司)	业务员	1996年“莫高杯”职业道德知识竞赛先进个人(三等奖)
张俊山	甘肃武都	1951.7	中专	党员	陇南烟草专卖分局(分公司)	副经理	1996年“莫高杯”职业道德知识竞赛先进个人(三等奖)
马萍	甘肃武都	1968.1	初中		武都县烟草专卖局(公司)	站长	1994年、1997年职业道德建设先进个人
王瑞宏	甘肃礼县	1972.9	高中	党员	西和县烟草专卖局(公司)	股长	1994年、1997年职业道德建设先进个人

续表

姓名	籍贯	出生年月	文化程度	政治面貌	工作单位	行政职务	荣誉称号
马跃林	甘肃徽县	1955.3	初中	党员	陇南烟草专卖分局(分公司)	副经理	1997年安全保卫先进个人
马玉清	甘肃武都	1952.10	初中		陇南烟草专卖分局(分公司)		1997年安全保卫先进个人
悦冬青	甘肃武都	1966.11	大专		陇南烟草专卖分局(分公司)	营业员	《平凡的岗位也需要奉献》1998年烟草行业学先进模范, 树行业新风演讲比赛个人二等奖
黄明迪	河南	1975.9	本科		陇南烟草专卖分局(分公司)	检查员	《专卖战线上的排头兵》1998年烟草行业学先进模范, 树行业新风演讲比赛个人二等奖
周三雄	甘肃西和	1972.10	大专		西和县烟草专卖局(公司)	股长	《艰苦奋斗, 真抓实干, 扎扎实实的农村网建工作》1998年烟草行业学先进模范, 树行业新风演讲比赛个人二等奖
陈 智	陕西	1964.4	中专	党员	武都县烟草专卖局(公司)	副局长	1999年安全工作先进个人

第三节 受地区级表彰人员名录

陇南烟草系统受地区级表彰人员名录表

表 10-2

姓名	籍贯	出生年月	文化程度	政治面貌	工作单位	行政职务	荣誉称号
何丽英	广东	1936.4	初中	党员	文县烟草专卖局(公司)	会计	1989年先进个人
袁碧霞	甘肃文县	1937.11	初中	党员	文县烟草专卖局(公司)	统计	1989年先进个人

续表

姓名	籍贯	出生年月	文化程度	政治面貌	工作单位	行政职务	荣誉称号
王中山	甘肃永昌	1948.9	初中	党员	徽县烟草专卖局(公司)	股长	1989年先进个人
吴志中	甘肃徽县	1936.8	初中		徽县烟草专卖局(公司)	股长	1989年先进个人
刘 钊	甘肃临洮	1931.2	中专		宕昌县烟草专卖局(公司)	股长	1989年先进个人
邱淑莲	甘肃康县	1938.6	初小		康县烟草专卖局(公司)	会计	1989年先进个人
梁康德	甘肃武都	1958.8	大专		康县烟草专卖局(公司)	科长	1989年先进个人
李桂英	甘肃康县	1957.9	高中	党员	成县烟草专卖局(公司)	会计	1989年先进个人
郭凤梅	甘肃成县	1944.3	高小	党员	成县烟草专卖局(公司)	营业员	1989年先进个人
李麦旺	甘肃西和	1961.11	高中		西和县烟草专卖局(公司)	业务员	1989年先进个人
习云平	甘肃西和	1962.3	本科	党员	西和县烟草专卖局(公司)	副经理	1989年先进个人
赵有才	甘肃礼县	1964.1	初中	党员	礼县烟草专卖局(公司)	经理	1989年先进个人
杨树勋	甘肃成县	1966.6	本科	党员	陇南烟草专卖分局(公司)	科长	1989年先进个人
王三林	甘肃武都	1961.8	高中		陇南烟草专卖分局(公司)	副科长	1989年先进个人
杜全德	甘肃武都	1951.11	初小		陇南烟草专卖分局(公司)	科员	1989年先进个人
郭小平	陕西	1961.3	高中	党员	陇南烟草专卖分局(分公司)	副科长	1989年先进个人

续表

姓名	籍贯	出生年月	文化程度	政治面貌	工作单位	行政职务	荣誉称号
李彩霞	甘肃临洮	1966.8	高中		两当县烟草专卖局(公司)	营业员	1989年先进个人
孙月琴	山东	1940.10	初中		陇南烟草专卖分局(分公司)	会计	1989年先进个人
赵安民	甘肃武都	1953.6	初中		陇南烟草专卖分局(分公司)	科员	1989年先进个人
刘小录	甘肃武都	1962.4	高中		陇南烟草专卖分局(分公司)	业务员	1989年先进个人
孙兴荣	甘肃武都	1963.8	大专		陇南烟草专卖分局(分公司)	科长	1989年先进个人
张 曦	甘肃成县	1963.2	大专	党员	陇南烟草专卖分局(分公司)	副经理	1989年先进个人
张志荣	甘肃西和	1960.6	本科	党员	西和县烟草专卖局(公司)	经理	1991年先进个人
卢安全	甘肃西和	1964.7	高中		西和县烟草专卖局(公司)	副经理	1991年先进个人
关桂芬	辽宁	1949.7	初中		礼县烟草专卖局(公司)	会计	1991年先进个人
杨辛未	甘肃礼县	1954.2	初中	党员	礼县烟草专卖局(公司)	业务员	1991年先进个人
胥凡清	河南	1962.2	高中		徽县烟草专卖局(公司)	营业员	1991年先进个人
马宝琴	甘肃徽县	1964.6	初中		徽县烟草专卖局(公司)	股长	1991年先进个人
全月娥	河南	1947.9	初中		成县烟草专卖局(公司)	保管	1991年先进个人
袁碧霞	甘肃文县	1937.11	高小	党员	文县烟草专卖局(公司)	营业员	1991年先进个人

续表

姓名	籍贯	出生年月	文化程度	政治面貌	工作单位	行政职务	荣誉称号
杨康寿	甘肃文县	1953.9	初中		文县烟草专卖局(公司)	股长	1991年先进个人
高玉林	甘肃康县	1957.11	高中		康县烟草专卖局(公司)	副经理	1991年先进个人
刘 钊	甘肃临洮	1931.12	中专	党员	宕昌县烟草专卖局(公司)	股长	1991年先进个人
熊惠民	甘肃武都	1952.4	大专	党员	陇南烟草专卖分局(分公司)	副局长	1991年先进个人
张瑞芳	甘肃武都	1965.10	大专		陇南烟草专卖分局(分公司)	科员	1991年先进个人
王晓萍	甘肃武威	1956.6	初中		陇南烟草专卖分局(分公司)	科员	1991年先进个人
董佩英	甘肃武都	1958.12	高中		陇南烟草专卖分局(分公司)	副科长	1991年先进个人
王根成	甘肃武都	1946.2	初中		武都县烟草专卖局(公司)	股长	1991年先进个人
郑振川	甘肃成县	1937.8	初中	党员	康县烟草专卖局(公司)	经理	1995年先进个人
范经伟	浙江	1948.7	中专		康县烟草专卖局(公司)	副经理	1995年先进个人
王立新	甘肃康县	1962.4	高中		康县烟草专卖局(公司)	副科长	1995年先进个人
裴国光	山西	1957.8	高中	党员	徽县烟草专卖局(公司)	经理	1995年先进个人
骆 霞	甘肃武山	1962.11	高中		徽县烟草专卖局(公司)	副经理	1995年先进个人
何玉英	甘肃徽县	1960.7	初中		徽县烟草专卖局(公司)	会计	1995年先进个人

续表

姓名	籍贯	出生年月	文化程度	政治面貌	工作单位	行政职务	荣誉称号
刘 滨	甘肃武都	1971.3	大专	党员	宕昌县烟草专卖局(公司)	经理	1995年先进个人
乔保平	甘肃成县	1959.8	高中	党员	成县烟草专卖局(公司)	股长	1995年先进个人
黄引仓	甘肃礼县	1973.5	中专		西和县烟草专卖局(公司)	股长	1995年先进个人
张健民	甘肃天水	1951.7	初中	党员	礼县烟草专卖局(公司)	股长	1995年先进个人
王社生	甘肃礼县	1965.10	高中	党员	礼县烟草专卖局(公司)	股长	1995年先进个人
王富生	四川	1953.4	初中	党员	两当县烟草专卖局(公司)	股长	1995年先进个人
陈 智	陕西	1964.4	中专	党员	武都批发部	股长	1995年先进个人
马 萍	甘肃武都	1968.11	初中		武都批发部	股长	1995年先进个人
悦冬青	甘肃武都	1961.11	大专		陇南商贸公司	会计	1995年先进个人
毛有德	甘肃武都	1954.8	初中	党员	陇南烟草专卖分局(分公司)	科长	1995年先进个人
李冬梅	陕西	1962.1	高中		陇南烟草专卖分局(分公司)	科员	1995年先进个人
朱崇月	山东	1953.6	初中		陇南烟草专卖分局(分公司)	会计	1995年先进个人
赵安民	甘肃武都	1953.6	初中		陇南烟草专卖分局(分公司)	科员	1995年先进个人
李绪山	甘肃武都	1964.1	大专	党员	陇南烟草专卖分局(分公司)	副科长	1995年先进个人

续表

姓名	籍贯	出生年月	文化程度	政治面貌	工作单位	行政职务	荣誉称号
肖青	甘肃武都	1959.12	大专		陇南烟草专卖分局(分公司)	科员	1995年先进个人
杨树勋	甘肃成县	1966.6	本科	党员	陇南烟草专卖分局(分公司)	科长	1995年先进个人
左红平	甘肃文县	1969.12	大专	党员	陇南烟草专卖分局(分公司)	科员	1995年先进个人
李明	甘肃武都	1955.4	大专	党员	陇南烟草专卖分局(分公司)	经理	1997年全省干部下农村帮扶工作先进工作队员
李明	甘肃武都	1955.4	大专	党员	陇南烟草专卖分局(分公司)	经理	1998年企业优秀工作者受地区工会表彰
顾平	甘肃榆中	1958.10	大专	党员	陇南烟草专卖分局(分公司)	财务科长	1998年先进女职工受到地区工会的表彰



甘肃省烟草行业志

· 陇南烟草志 ·

附 录

一、论文选登

浅谈市场经济条件下加大卷烟“打私打假”力度的措施

成县烟草专卖局

改革开放以来，烟草行业如雨后春笋充满生机活力，烟草行业专卖专营

制度也得到了进一步的加强。然而，在市场经济大潮的冲击下，一些不法烟贩受卷烟这一特殊商品高额利润的驱使，走私、贩假活动仍屡禁不止，并且日益猖獗，从而造成烟草市场混乱，国家和消费者的利益受到损害，严重影响着烟草专卖的规范管理和经济效益的提高。因此，如何继续加大卷烟“打私、打假”力度，严厉打击卷烟走私贩假等违犯烟草专卖制度的违法行为就显得尤为重要。下面针对这一问题，谈几点不成熟的看法：

一、加大卷烟“打私打假”力度在当前市场经济建设中的重要性

1. 促进行业稳定，协调发展，增加国家财政税收的重要保证。

随着市场经济的繁荣，市场竞争日趋激烈，烟草行业既活跃了市场经济，同时对发展社会主义经济建设作出了一定贡献。综观历史，烟草业自出现以来，为烟草商带来了较高的经济效益，并且为增加国家财政税收做出了巨大的贡献。自我国烟草公司 20 世纪 80 年代成立以来，各级烟草专卖局充分利用法律授权，一方面严厉打击各种违法生产、经营活动；另一方面大力保护合法生产经营。自实行烟草专卖专营制度以来，实现工商税利与 1981 年相比较增长 11.6 倍，累计实现税利 7000 亿元。所以搞好专卖专营，是我国一项比较成功的改革决策。继续实行烟草专卖管理，加大卷烟“打私打假”力度，减少资源浪费和财源流失，使烟草行业健康稳定发展，是增加国家财政税收的重要保证。

2. 贯彻落实《烟草专卖法》及其《实施条例》等专卖管理制度的具体表现。

《烟草专卖法》第二十条规定：“卷烟、雪茄烟和有包装的烟丝必须申请注册，未经核准的不得生产、销售。”“禁止生产、销售假冒他人注册商标的烟草制品”。《烟草专卖法实施条例》第三十二条规定：“有关部门依法查获的假冒商标—烟草制品，应当交于烟草专卖行政主管部门，按照国家有关规定公开销毁，禁止以任何方式销售”。第四十六条、第四十八条等均对走私、贩私及假冒卷烟的生产、销售等违法行为分别制定了明确详细的处罚尺度。这充分说明加大卷烟“打私、打假”力度，打击生产经营中违法走私贩假销假的不法行为，是切实维护《烟草专卖法》及其《实施条例》等专卖管理制度的具体表现。

3. 加大卷烟“打私、打假”力度是法律赋予烟草行业的光荣义务和义不

容辞的责任。

《烟草专卖法》及其《实施条例》明确规定国家对烟草实行专卖管理。这种特殊体制规定了烟草行业既有依法组织烟草专卖品的生产、销售和进出口业务，又有依法进行专卖管理，用行政和法律手段保护合法生产经营，打击走私贩假、非法生产经营活动的社会责任。

二、目前，卷烟“打私，打假”工作中存在的问题及原因

1. 宣传不到位，从业人员专卖法规、政策观念差，造成专卖执法难度大。

在执法检查中，特别是偏僻郊区巷道的从业者及宣传不到的小巷死角，查处的个体经营者违反《烟草专卖法实施条例》，销售假冒、走私卷烟案件中，有的甚至不知道进货渠道，贪图便宜，从黑批发窝点购进低廉劣质卷烟。虽经执法人员讲明政策、条款规定，再三教育，违法者不但不认错，反而对抗，重则有谩骂，甚至围攻，还有周围的群众也为其开脱罪责。究其原因，是他们对《烟草专卖法》及其《实施条例》全然不知，法制观念淡薄。

2. 专卖执法队伍建设跟不上市场经济发展要求。

首先，专卖执法队伍整体素质离当今市场经济发展要求差距较大。执法人员学习掌握《烟草专卖法》及其《实施条例》深度不够，专职检查，办案人员执法、办案水平较低，有关方面的培训学习少，以致法制、法规观念淡薄，掌握政策精神实质不强，造成执法上出现漏洞，对违法者不敢追究到底，以致有知法犯法和以身试法的现象出现。其次，专卖执法用的交通、通讯工具欠缺，有时在执法中赶不上时机，以至延误大事，易打草惊蛇。据有关资料统计，1994年国家局没有组织进口一件外烟，1995年也仅组织进口了4.1万件，但是外烟仍充斥着各地市场。仅1995年全国通过走私进入国内市场的外烟不少于300万件，假冒烟首先是制假技术越来越先进，几乎可以假乱真。假冒牌号的范围越来越大，不仅假冒传统名优烟，而且假冒地产烟畅销牌号。假冒烟借助非法卷烟批发市场，大有蔓延之势，违法分子作案的手段狡猾，组织严密，并且拥有对讲机、大哥大等各种现代通讯设备和交通工具，而我们现有的交通工具比较落后，所以加大了“打私，打假”的难度。

3. 厂商、海关、公安、铁路、工商、检察等职能部门与专卖检查机关没

有建立起共同开展打私，打假的协作关系，携手共进意识淡薄。

往往是一个厂子、一种新的品牌卷烟上市，无论从外观包装及内在质量上，这种品牌确实由于自身因素给消费者带来了很好的影响，打开了一条畅销之路。一旦市场畅销，制假、销假商们便“见钱眼红”，市场上随即出现劣质、低廉的同类卷烟。这样即便是地域性的出现，但是专卖管理中查处只能按《烟草专卖法》及《实施条例》第三十四、三十六、二十一条、三十一条之规定处理。而烟厂及海关、公安、工商、铁路、检察等职能部门却不能积极主动与各地烟草专卖管理部门配合联系，走私制售假冒卷烟的行为得不到彻底清查，窝点未挖，场地未毁，让走私假冒卷烟由此滋生蔓延，有增无减，严重地扰乱市场经营秩序。

4. 执法不严，大案要案不能一查到底，厌战情绪严重。

在专卖检查市场中，对查处的走私、销假案件只注重形式，不注意顺藤摸瓜，追究货源深度不够，挖团伙决心不大。对查处的假冒走私烟，专卖人员是下了一定的功夫，但对疑点较大的烟贩和地段未实行监控，久而久之查上几回，暗访无收获，便一弃了之，厌战情绪严重。所以，导致那些不法烟贩在查时“消声匿迹”，查后“涛声依旧”。在贩假走私上主要以省外畅销烟较多，但是随着地产烟打入市场销售并逐渐占领市场以来，我省的制假、销假主要以“兰州”“海洋”“奔马”“凤壶”“天湖”等中低档卷烟为主；走私卷烟以“三五”“箭牌”“希尔顿”等卷烟为主。由于不能堵源截流，执法力度不强，导致不法烟贩仍乘机猖狂，严重扰乱着烟草市场的正常流通。

5. 罚没奖励政策落实不到位。

凡被查扣的走私假冒卷烟一律给予就地没收，以此来制止走私及假冒卷烟进入流通市场。对此，专卖管理方面认识不统一，只过分地看重一时利益，而没有长远的经济眼光。凡被查处的违法、违规非正常渠道经营的走私、假冒卷烟一律给予没收外，没有考虑到用罚款及罚款的幅度高低来教育他们的违法行为。

与此同时，没有考虑到如何调动专卖检查部门的积极性。我们虽然是执法部门，一套人马两块牌子，办案经费从何而来是一个大问题，必要的奖励办法、奖励金额原则上可以控制在罚没收入总额的百分比的多少，检查人员

应给予一定的外勤补助等等，但这些规定和制度不清晰明了，落实不到位，更没有将专卖管理和经营情况一并纳入承包责任书，作为奖惩和衡量其政绩的一项“硬指标”。

三、加大卷烟“打私，打假”力度的有效措施

1. 加大宣传力度，打击震慑非法生产经营。

广泛深入地宣传《烟草专卖法》及其《实施条例》，努力营造打私，打假工作的良好氛围。

实行烟草专卖，是国家利益和人民利益决定的。对于烟草行业来说，专卖是我们的责任、灵魂、柱石和生命线。大张旗鼓地宣传专卖，理直气壮地维护专卖，扎扎实实地加强专卖，这是烟草行业的神圣职责。

所以我们要充分利用广播、电视、板报等形式，广泛深入地宣传烟草专卖专营的好处，宣传烟草行业为国家作出的贡献，宣传走私、假冒卷烟给社会和广大群众带来的危害，以争取各级政府的支持和公安、工商、税务、铁路、检察、法院等部门的配合。要广泛宣传走私贩私、制假售假的严重性与危害性，坚决维护国家和消费者的利益，对那些敢于以身试法的不法烟贩要严厉打击，决不心慈手软。

2. 加大专卖装备投入，提高专卖人员队伍素质。

目前，专卖工作面对的形势错综复杂，斗争极其尖锐激烈。在这种形势下，要加强卷烟“打私打假”力度，我们必须继续加大专卖工作的投入，按照省局《关于进一步加强专卖工作的几点意见》，各级专卖管理机关对专卖人员、装备要尽快落实到位。专卖检查车辆要能适应追车及多名检查人员乘坐的需要。紧急工作还需要安装车载电话，配备手机、传呼机，保证专卖管理、检查人员互通信息，联络情况。加强对《烟草专卖法》及其《实施条例》，国家局一、二、三号令，行政复议法及办案文书等业务培训，以提高法律法规的运用能力，提高专卖人员的整体执法水平。

3. 加强厂商及地方政府各级职能部门的联系。

首先，各级专卖管理部门要积极主动地向地方政府请示汇报工作，并和当地公安、工商、检察、海关等有关执法部门协调好关系，沟通情况，充分利用信息多、力度大、震慑力强的工作特点，形成合力。其次，厂商主动与各级专卖检查部门密切配合，积极联系，采取奖励查处的激励机制，充分调

动执法机关的打私，打假的积极性和主动性。

4. 严格执法，克服厌战情绪。

对于查处的走私、制假、销假案件，注意顺藤摸瓜，追货源，挖团伙。对疑点较大的地段进行严密监控。紧紧抓住走私、制假、贩假团伙的组织严密性及手段隐蔽、范围广、数量大的特点，穷追不舍，克服厌战情绪。对不法行为给予强有力的震慑，切实加强专卖中的打假打私力度，堵源截流，维护烟草市场的正常健康发展。

5. 运用必要的激励机制，充分调动专卖协查部门人员的积极性。

首先，对外要建立奖励制度，重视奖励执法办案配合部门和人员，充分调动地方各职能部门查处违法案件的积极性。其次，对内要健全专卖检查工作人员的专卖管理激励机制，充分调动专卖管理人员执法的积极性。我们知道，业务经营卷烟销量，地产烟任务同工作人员工资挂钩的办法是很可取的，并取得了良好的效果。专卖管理工作各项指标与工资挂钩的办法也应尽快实施，真正调动起专卖工作人员的工作热情，促使他们由“怕管”“不想管”走向“敢管”、“积极管”，从而有效地发挥专卖管理的重大作用。

总之，强化烟草专卖管理，加大卷烟“打私打假”力度是我们烟草行业工作的重中之重。当前，随着改革开放的不断深入和市场经济的繁荣，专卖管理中还存在许多问题，有待于我们去进一步解决和探索。所以，我们要继续认真加强对《烟草专卖法》及其《实施条例》的学习，在抓好卷烟专卖专营的基础上，千方百计克服困难，开拓进取，依法行政，大胆管理。切实加大卷烟专卖管理工作的力度，继而增加卷烟生产、经营质量的透明度，严把管理关，切实维护广大消费者的合法权益和经济利益，力求在今后的卷烟“打私打假”工作中有新的突破，为烟草行业健康、稳定地发展做出新的贡献。

浅谈“棘手治乱”的有效措施和办法

康县烟草专卖局 寇建设 顾 军

任何商品都具备其自身价值和使用价值两大基本属性。卷烟作为特殊商

品，它具有区别于一般商品的特殊性。烟草价格普遍较大幅度地高于价值，为保证烟草高额税利的绝对占有等目的实现，国家对烟草的生产、经营、流通实行寓禁于征专卖政策。由于在高额利润的驱使下，吸引了不少投机钻空的不法商贩，从而形成了烟草流通秩序的混乱局面。有效遏制特别是对卷烟非法批发市场中所谓“四批、五批、无证贩运、非法倒卖、走私贩私等”违法经营行为的整顿治理，使各级卷烟批发环节牢牢地掌握在烟草公司手中，保护好消费者的合法权益是专卖管理工作中的重点、热点、难点问题。为了进一步理顺卷烟流通渠道，我们应旗帜鲜明，措施过硬，重点打击，彻底取缔卷烟非法市场，是专卖管理能否管住、管好市场的关键所在，也是维护专卖体制，巩固专卖制度，实施专卖专营的必然要求。彻底取缔卷烟非法批发市场，是大势所趋。本文就烟草专卖管理工作中的体会谈点粗浅认识。

一、思想领先的原则是我们从事各项工作的出发点和落脚点

专卖管理工作的最主要任务就是宣传烟草专卖法律、法规，教育经营者守法经营。如何宣传到位；在社会上达到共识，使卷烟经营单位和个人做到知法、懂法、守法，自觉做到守法经营，是我们专卖管理工作开展的前提，也是执法检查过程中能否顺利进行的重要因素。实践证明，宣传效果好，可以起到事半功倍的效果。通过政策宣传可以大大减轻执法过程中的各种阻力和障碍，在法规宣传教育过程中应做到“三个结合”广泛宣传和针对性教育相结合，既要搞好社会上的广泛宣传，又要针对自发形成的卷烟非法批发市场及卷烟经营集散地进行重点宣传，有的放矢地做好宣传教育工作，才能使国家的烟草专卖法规家喻户晓。通过召开经营单位和个体户座谈会，印发小资料，利用广播、电视、黑板报、宣传车多种形式进行宣传，平时结合下乡办证、市场检查等多种方法逐步感化经营者，真正达到宣传教育的目的。二是专卖管理工作场地在市场，工作对象在市场，要利用和卷烟经营户直接接触的时机，把日常市场检查与出台的地方性政策、法规宣传相结合，及时传达政令信息，积极宣传、灌输专卖管理新政策、新精神。使卷烟经营者明白，应该怎样做、如何卖、卖什么的道理，也只有通过专卖管理人员现场说教，面对面地交谈宣传、使执法检查 and 法规咨询服务有机结合起来，才能把政策宣传到家。三是把法规宣传和打击卷烟非法经营活动结合起来，现场指导，重点打击，现身说法，才能真正起到矫枉过正的效果。对那些因经济利

益驱动而明知故犯、顶风作案的行为，要运用政策采取切实有效的措施重点打击，才能真正体现宣传教育寓管理之中。在市场执法过程中管理人员还要做到有法可依，有法必依，执法必严，违法必究。对屡查屡犯的违法者更要从严查处，发现一起，处理一起，决不心慈手软，让违法者认识到《烟草专卖法》的强大威力，莫伸手，伸手必被捉。只有政策宣传到位，思想教育到家，执法力度从严，才能真正达到“不战而屈人之兵”的最佳战绩，使卷烟市场经营秩序得到根本好转。

二、在社会上培养“耳目”是查处大要案的可取途径

1. 在规范经营者行为的同时，结合平时管理发现和培养一批遵规守纪的经营户，教育周围的广大经营者，以点带面保护合法经营，并发动他们检举揭发，提供情报线索。对卷烟经营中有轻微违法行为的，坚持批评教育为主，处理罚没为辅的原则，从轻处理，发动他们积极举报违法者。其次，利用零售户与非法批发经营者直接联系，及时、准确地获取可靠的情报线索，采取单线联系，相对独立的联系方法，以保证线索的真实性、可靠性和保密性。

2. 利用查处的违法者有立功受奖的心理培养“耳目”，也是端窝点、查要案的一条可行办法。在案件的查处中，采取分化瓦解、巧妙周旋、各个击破的方法，教育震慑其他经营户。非法批发市场中，经营户既是卷烟经营的联系户，又是卷烟销售中心的主要竞争者，要善于利用矛盾和内部纠葛，选准薄弱环节，寻找突破口，利用他们行动快、消息快、情报准、反馈及时的优势，采取普遍撒网、单个钓鱼、见利就收的方法，重点打击非法倒贩、贩运倒卖、制假贩假，为彻底取缔非法批发市场铺平道路。

3. 在卷烟经营相对集中的地方设立“哨所”，也是打击卷烟非法批发又一重要途径。利用周围群众和广大消费者对非法批发市场深恶痛绝、深受其害的心理，要借助情况明的优势，发运群众，积极举报，逐渐摸清和掌握非法批发者的经营场地、仓储位置、运输工具及车辆牌号等有价值的情报信息，掌握其活动规律，做到知己知彼，有的放矢，只有这样才命中率高，效果更好，才能稳、准、狠地给以严厉打击。同时要注意保护“耳目”的人身安全，按规定给予以一定的物质奖励和经济补偿，以保护和调动举报人的积极性，为长期与违法分子做斗争奠定坚实的基础。

三、切断货源是治理非法批发市场的根本措施

非法批发的主要特点是倾销、囤积、低价抛售、多多谋利等。他们不间断的异地倒贩是导致卷烟非法批发市场形成的主要原因。一般情况下，货源的来源有两种，一是从烟草系统内利用个别业务人员政策水平不高，业务素质差，爱沾小便宜的心理，通过不正当手段套购而来。另一种是来源于地下烟厂生产加工的假冒烟。所以，彻底堵死货源流向是取缔非法批发市场的治根之法。要达到这个目的，首先要从管好内部做起，教育烟草职工要认真学习贯彻执行烟草专卖法规、政策，做到手续不全者不卖，无证者不卖，区域以外的经营户不卖，非法倒贩的大户不卖，严格控制货源，把好批发关。这就要求我们烟草系统的各级领导要增强专卖和以我为主意识，贯彻好法规政策，管好自己的人，不要为小圈子、局部暂时利益影响整体行业的健康发展。对违犯经营纪律，内外勾结，为非法批发提供货源的人和事要从严查处，专卖管理必须先从内部做起，管外必先治内。二是加强以查处非法贩运、倒贩为主要对象的路查工作，彻底堵死非法货源，打击非法运输。根据违法分子复杂多变的作案手段，针锋相对地采取积极有效的防范措施搞好运输管理。近年来，伪装贩运、团伙贩运呈上升趋势，随着专卖稽查力度的逐渐加大，违法分子也相应改变了违法手段，夜间偷运、“小鱼探钩”、节假日抢运等非法贩运倒贩有增无减，使专卖工作增加了很大难度。为此，专卖管理部门首先要明确分工。县级专卖稽查力量主要任务应放在本辖区卷烟市场管理上，省地市级专卖稽查部门的工作重点应着力抓好查处非法贩运，乱渠道进货，打假打私等大案要案上来，形成各有侧重，相互补充，上下配合，形成网络的专卖管理格局。其次要研究新情况，分析新问题，紧密结合本地实际，层层设防，重点出击，下大力气“断其源、停其食”，使卷烟非法批发者“无米下锅”，断粮停炊，自生自灭。

四、发动群众联防联治，形成纵横交错的网络管理体系

整顿卷烟非法批发市场是一项艰巨而复杂的工作，打攻坚战、持久战、拉锯战是这场斗争的特点，不能因一事一地的成败论英雄。只有领导重视，全体动员，解决内部管理松懈，经营纪律松弛的现状，加强同政策各执法部门的横向联系，广泛发动群众，群策群力，形成齐抓共管的良好氛围，统一调动系统上下管理的纵向管理体系，形成一个网，才能达到综合治理的目的。

的。通过堵死货源，打击非法贩运，取缔非法批发，垄断销售市场，才能使专卖管理工作走上制度化、法制化发展轨道。

1. 领导重视，全员参与，形成合力。

整顿卷烟非法批发市场不只是各级专卖管理部门的职责，而且与系统内各个部门每个人的配合支持密不可分。特别是各级领导在思想上要克服重销售轻专卖或只卖不专的错误认识。经验教训告诉我们，哪个地方专卖工作抓得好，销售工作也就进展顺利，效益就好；相反，抓不好专卖，管不住市场，增加企业效益也就无从谈起。真正在企业内部形成先专后卖的工作指导思想，实行专卖管理工作一票否决制是一个观念彻底转变的问题。主管领导具体抓，其他领导配合抓，全体员工一起抓才能形成专卖管理新模式，最终实现垄断经营的效果。

2. 广泛发动群众，联防联管。

假冒烟、走私烟最大的受害者是广大消费者，在广泛宣传法律、法规的基础上，专卖管理部门要重点打击违法经营行为，维护广大消费者的合法权益不受侵害，提高消费者自我保护意识。各级专卖管理部门应向社会公开举报电话，对群众的投诉案件要认真查办，决不姑息养奸。通过投诉案件的查处，树立烟草行业良好的信誉和行业执法形象，取得广大消费者的信赖和支持。根据群众举报和投诉，挖根源，查大户，引蛇出洞，揪出一批批发经营大户。同时，要利用各种媒体宣传引导广大消费者到指定的烟草专卖经营网点购货，防止购买假冒卷烟上当受骗。只要有广泛的社会参与，形成纵向管理网络，卷烟非法批发这一专卖体制下的恶瘤一定会被彻底铲除，卷烟经营市场一定会净化，从非法批发经营者手中夺回失去的销售市场指日可待，烟草专卖管理下的专卖专营一定能开创新局面，登上新台阶。

浅谈专卖案件中程序操作及文字处理

——从一起烟草专卖案件中引出的几点思考

两当县烟草专卖局

1999年8月,我局在陇南分局烟草专卖稽查大队的协同配合下,查获一起无证伪装运输烟草专卖品案件,查扣隐藏在货车所载水泥下面卷烟112件,价值人民币60400元。在涉案的三名当事人的要求下,我局于9月举行了案件听证会,在搜集了大量证据并于10月上报分局批复后,以两烟专(1999)处字第09号处理决定书,对该案作出了没收其无证伪装运输的烟草专卖品的行政处罚,并对承运人处以卷烟总价值10%的罚款。被处罚人不服该决定,向人民法院提起行政诉讼,经法院开庭公开审理后,原告方见胜诉无望,遂主动撤诉。笔者自始至终参与了这起案件的查处、取证、听证,并以被告方委托代理人的身份参加了诉讼活动。从这起案件的查处到终审,使笔者深刻地认识到在行政执法工作中必须严格认真遵守国家法律,以法律为准绳,以事实为依据,做到程序和实体并重,才能确保严肃执法,立于不败之地。特别是在烟草这类经济案件中,程序操作的合法性和文书处理的准确性显得尤为重要。我们在以往的烟草专卖案件查处过程中,对应遵循的案件处理程序规定和文书文字技巧处理的方面往往重视不够,主要表现在处理程序粗枝大叶,文字表达模糊不清。这样,一旦案件当事人提请行政诉讼,作为被告方的行政执法部门,极有可能就要承担败诉的风险,这样不但使违法分子逃脱了法律的制裁,同时,也会给今后的执法带来诸多的负作用和不良影响。

现就这一无证伪装运输卷烟一案在处理过程中,涉及到的一些细节性的问题作一探讨。

一、详细的现场勘查和相关证据的及时提取是案件定性的关键所在

在案件听证会和行政诉讼期间,当事人和代理律师对该案定性为无证伪装运输卷烟案提出质疑,辩称其运输水泥是为了修房,而且水泥装在卷烟上面,是因为先装的卷烟后装的水泥。但根据我执法人员在案发当天所拍摄的

现场照片来看：第一，卷烟是包裹在水泥之中的；第二，仅水泥就重达5吨，按货运常识，不管怎样装货，都不可能将卷烟这类怕挤压、仅供人吸食的消费品压在水泥下面；第三，货物下轻上重，致使车辆重心提高，直接影响车辆行驶的稳定性，给运输带来的危险是相当严重的，做为当事人和承运人不可能不清楚这一点。因此，大量的事实都充分证明了此案性质，就是伪装运输，这是不可辩驳的事实。从这点来看在案件查处过程中，作为执法机关的办案人员，首先就对现场情况进行了详细地勘查，认真准确地填写勘查笔录，并且应及时提取相关的证据，如非法运输的烟草专卖品被查处时，对在运输车辆上装载的物品的位置、无证承运车辆停放的方向，以及烟草专卖品被查处时的原始状态等，都要拍照作为重要证据收集。否则，这些重要的证据很容易灭失。并且应当由两名以上(含两名)办案人员执行，且有当事人或两名以上(含两名)见证人在场，勘验完毕后，应由当事人或见证人在现场勘查笔录上签名或盖章，使之成为有效证据，能够作为案件定性的依据，使违法分子无机可乘。

二、认真做好询问调查是依法做出正确处罚的重要依据

案件最后如何依法处理，询问调查的结果是重要的依据。在本案件听证和诉讼过程中，当事人和代理律师虽然想屡屡推翻原始笔录口供，但由于我们准备工作充分，询问笔录详细全面，并有当事人的认可签名，依据调查笔录和提取的证据，我们有力地反驳了对方的各种辩称。因此，询问调查的准确性和全面性非常重要，必须从以下几方面认真做好询问工作。

(一)在对当事人询问时，首先应告知当事人依据的什么法律规定进行询问。例如，某县局发生的一起案件中，当事人提起上诉，理由之一就是：在该起专卖案件的审查中，程序不合法。该县局是依据什么法律、法规、哪一项条款对当事人进行询问的，在询问笔录中没有反映出来，显然这是我们办案人员在执法工作中出现的疏忽，这主要还是对法律条文掌握不熟练导致的。因此，在做询问时，办案人员首先就应告知当事人，是依据《烟草专卖法实施条例》第四十九条第一款之规定依法行使询问权力的，并且告知当事人在询问中不得提供伪证或隐匿事实真相，有如实回答提问的义务，同时也享有陈述和申辩的权利。

(二)在填写询问笔录中必须客观真实地反映出当事人的年龄、性别、住

址及真实身份，同案人和违法承运的车辆、车型及车牌号和违法承运人的身份，并与其个人有效证件核对无误。

(三)详细、认真地询问当事人在违法运输或违法经营中的烟草制品和烟草专卖品的数量、规格、品牌、单价、标值。

(四)询问当事人运输或违法经营的烟草专卖品的来源，是否有相关的证明及手续(有无准运证、增值税票、全国烟草交易市场合同或当地烟草公司及下属批发部开据的供货发票等)。

(五)在询问中应告知当事人：经过询问和调查取证，证明其已违犯《烟草专卖法》，依据《烟草专卖法实施条例》的具体款项我们将要作出的行政处罚。

(六)应当让当事人充分地进行陈述和申辩，并告知当事人办案人员不会因为当事人申辩而加重处罚的原则。

(七)最后应当告知当事人是否要求举行听证程序(标值五万元以下的案件除外)，并允许当事人对询问笔录提出修改、补充，经核对无误后，由当事人逐页签字或盖章。当事人拒绝签字或者盖章的，办案人员应当在询问笔录上注明情况。

三、正确地掌握和运用法律武器，是严厉打击违法分子最有力的手段

在本案听证过程中，当事人代理律师辩称：依据《行政处罚法》第二十四条的规定，同一违法行为不能处以两次以上罚款的行政处罚，当事人所运输的卷烟在陕西省凤县已被处罚过一次，并出具了由陕西凤县烟草专卖局出具的罚没款收据，即当事人已承认违法运输卷烟的事实，但提出卷烟被一个执法机关处罚过以后，已成为“合法商品”，是否应对“合法”的商品再次进行处罚。听证会后，我方就这一情况派人赴陕西调查取证，证实确有此事，并做了相应准备，在查阅了相关法律条文，并上报分局批复后，我局做出没收其无证伪装运输烟草专卖品的决定，当事人不服提出行政诉讼，在开庭审理过程中，当事人代理律师又提出这一问题，并提出我方有滥用职权、随意处罚的现象，辩称：在无证运输的卷烟数量、品种、价格都未发生变化的情况下，为何两个执法机关会作出两种不同的处罚结果，即陕西凤县烟草专卖局做出的是罚款处罚决定，而我局作出的是没收其违法运输的烟草专卖品的处罚决定。我方严正指出：(一)《行政处罚法》规定不得对同一违法

行为处以两次以上“罚款”，但我方并没有罚款，而是根据其案件性质和案值依法做出了没收的决定。(二)我方认为，依据《中华人民共和国烟草专卖法》的规定，运输或托运烟草专卖品必须持有烟草专卖机关签发的准运证，没有准运证而运输烟草专卖品的就应视其为违法。(三)根据当事人提供的陕西凤县烟草专卖局罚没款收据来看，是将案件定性为无证运输，而我局根据大量的事实证明案件性质应为无证伪装运输。这样，案件性质不同所依据的法律条文也相应不同，陕西凤县烟草专卖局依据的是《烟草专卖法实施条例》第五十五条第一款的规定做出的处罚，而我局依据的是《专卖法实施条例》第五十五条第二款第一项、六项的规定实施处罚的，所以并没有滥用职权，而是完全依法办案。通过双方律师的辩论，使原告当事人一方感到胜诉无望，最后主动向法庭提出撤诉请求，我局作出处罚决定得以继续执行，使不法烟贩受到了严厉地打击。因此，我们的执法人员不但要学习专卖法规，对与之相关的行政法规也要加强学习，只有熟练地掌握和运用法律的武器，才能更有效地打击不法烟贩的违法活动。

四、处理决定书行文的准确性，法律条文运用是否得当充分体现执法机关的办案水平和严肃性

在处理决定书的行文中，切记不要混淆了处罚机关和复议机关。在本案中，当事人提出我方把复议与处理的机关混为一体，具体表现为：将“经陇南烟草专卖分局九九年九月三十一日局务会议研究”写在处理决定书中，处罚决定作出单位为“陇南烟草专卖分局”，同时，处理决定书中指定的复议机关又为“陇南烟草专卖分局”，直接剥夺了原告的复议权利。我方反驳：依照《烟草专卖案件处理程序规定》，违法行为金额达五万元以上的需报上级审批，程序是正确的，但将上级的审批意见直接引入处罚决定书中确有不妥，但与本案的案件定性和处罚结果的形成无多大联系，应属办案人员文字表述失误和文书处理不当。应将上级机关意见或审批表收录在该案档案中，但不能出现在处罚决定书中。

这就说明，在今后的办案中，我们作为执法机关对于这方面的程序应熟练掌握，行政处罚决定书应当载明下列事项：(一)当事人姓名或者名称、地址；(二)违反法律、法规或者规章的事实和证据；(三)行政处罚的种类和依据；(四)行政处罚的履行方式和期限；(五)不服行政处罚决定，申请行政复

议或者提起行政诉讼的途径和期限；(六)作出行政处罚决定的烟草专卖行政管理机关名称和作出决定的日期；(七)行政处罚决定书必须盖有作出行政处罚决定的烟草专卖行政管理机关的印章。行政处罚决定书应当在宣告后当场交付当事人；当事人不在场的，烟草专卖行政管理机关应当在十日内按照有关规定，将处罚决定书送达当事人；在送达处罚决定时，一定要认真填写送达回证，同时送达人必须是两名以上的办案人员(含二名)。当事人在送达回证上签名或盖章处，一定要签名或盖章，并加盖本人指印。当事人拒绝签名或盖章的，送达人应当在送达回证上注明情况。

除以上程序外，还应当特别注意以下事项：

1. 对承运人作出处罚决定必须同时具备处罚结果和处罚主体。在具体办案中经常会出现处罚决定书中没有将承运人列为当事人，而最后又有处罚结果的现象，这是比较容易犯错的一个常识性问题。因此，应当将承运人的处理决定书和当事人的处理决定书分开填写；或者在当事人的处理决定书中同时列入承运人，分别依据当事人和承运人的违法事实，引用适当条款作出处理决定。

2. 在案件处理中，应当在发送处罚决定书后或同时开据罚没款单据。根据《行政处罚法》三十条之规定：行政机关在作出行政处罚决定之前，应当告知当事人作出行政处罚决定的事实、理由及依据，并告知当事人依法享有的权利。如果先开票据，后制作处理决定书，就会造成程序操作上的失误，给当事人提起行政诉讼有可乘之机。

3. 在罚没款单据上，应加盖烟草专卖局的罚没款专用章。由于烟草行业体制的原因，大多数专卖局与公司都是使用同一个财务账户，使用的也是公司的财务专用章(即某烟草公司财务专用章)。这样在案件的行政诉讼中，当事人就会提出罚没款单据上处罚机关的执法主体不明确或者不合法的问题，因公司不是行政执法主体，违背《行政处罚法》的有关规定，违反了法定程序。因此，应刻制一枚“某烟草专卖局罚没款专用章”，并建立专卖罚没账户，这样就会减少很多不必要的麻烦，也使该处罚决定程序合法化。

以上是笔者在通过这起案件的诉讼审理中，积累到的几点不成熟的想法。由于水平有限，恐有不当，疏漏之处，恳请同行批评指正，相互借鉴，为今后更好地应用法律武器维护烟草行业的专卖垄断地位而继续学习。

发挥自然生态优势 努力提高烟叶质量

陇南烟草分公司烟叶科 杨树勋

陇南地区的徽县、成县、两当县位于甘肃东南部,秦岭山系以南,位于北纬 $33^{\circ}34'$ 至 $34^{\circ}15'$, 东经 $105^{\circ}15'$ 至 $106^{\circ}34'$, 属长江流域, 东邻陕西汉中, 南抵四川, 西接定西, 北靠天水, 是一个经济相对比较落后的地区。同时也是一个资源丰富、自然生态条件比较优越的地区, 特别适合优质烟的生产。1998 年, 甘肃省烟草公司决定在陇南开辟优质烤烟生产基地, 开始在徽县进行试种, 当年试种 1158 亩。1999 年种植范围又扩大到成县、两当县, 种植面积扩大到 2000 年的 15093 亩, 在面积扩大的同时烟叶生产整体水平、烟叶质量得到不断提高。但与其他优质烟区相比, 与当地优越的自然条件相比还存在着许多不足, 有待我们进一步的努力探讨。

一、我区具备生产优质烟的自然条件

我区的徽、成、两当县属于大陆性季风气候, 处在亚热带向暖温带的过渡地带, 在海拔 800 至 1200 米的中部浅山丘陵区, 气候温和, 光、热、水资源丰富, 烤烟大田期的 5 月~8 月份的气候条件, $\geq 20^{\circ}\text{C}$ 的持续天数 71 天~76 天(优质烟需要的持续天数为 70 天), $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 的活动积温 2531°C ~ 2604°C (优质烟为 $\geq 2400^{\circ}\text{C}$), 10°C 的活动积温 1301°C ~ 1374°C (优质烟为 $\geq 1300^{\circ}\text{C}$), 日照时数 757 小时~805 小时(优质烟为 ≥ 600 小时), 日照百分率 41%~52% (优质烟为 $> 40\%$), 月降雨量 59.7mm~164mm(优质烟为 100mm~120mm), 空气相对湿度是 69%~77%(优质烟为 $> 70\%$), 烤烟大田期的主要气候条件基本达到了优质烟生产对光、热、水的要求。

徽、成、两当三县的土地资源丰富, 人均耕地在 4 亩以上, 不存在粮烟争地的矛盾。中部浅山丘陵区主要土壤为石灰质褐土, 土壤质地中壤, 易耕作, 土层深厚, 蓄水保墒保肥力强, 适合优质烟的生长。

二、我区生产的烤烟具备明显的质量优势

1998 年以来, 经过云南烟草专家和省公司的指导, 经过各级政府、广大烟农和烟草部门的努力, 陇南生产的烤烟具有一定的质量优势。

1. 烟叶的产量、质量。1998年徽县种植1158亩，收购烟叶2224担，平均亩产192斤，上等烟11%，中等烟37.8%，均价2.72元/斤，亩产值522.24元，最高亩收入1100元；1999年种植3084亩，收购烟叶7175担，平均亩产232.7斤，上等烟9.00%，中等烟43.0%，均价2.70元/斤，亩产值629元，最高亩收入1390.00元。

从两年试种的情况看：1999年比1998年烟叶的产量增加40.7斤，上等烟比例增加3.8个百分点，亩产值增加106.76元，从外观质量看，优于陇东烟叶。

2. 烟叶的化学成分。1999年烟叶经国家质量监督检验中心化验分析，陇南的烟样化学成分协调，在优质烟的适宜范围之内。

3. 烟叶的内在品质。经与河南南阳、云南曲靖、甘肃正宁的烟样品级比较，两当显龙的烟样优于河南南阳、云南曲靖、甘肃正宁的烟样，其他大多数烟样的详细结果均达到云南曲靖烟叶样品，超过河南南阳烟样的内在品质。

三、我区烤烟生产存在的主要问题

我区生产烤烟虽然具备一定的优势，但与当地优越的自然条件相比，与其他优质烟产区相比还存在许多问题。

1. 烤烟布局分散。在烤烟发展初期，由于各级政府及烟农认识水平不一致，导致种植面分散，没有做到相对集中连片，不便于技术指导农民掌握烤烟生产技术，导致烤烟种植水平差异大，烟叶产、质量高低悬殊大。

2. 缺乏科技带头人和基础研究资金。目前，我区基本上无高层次烤烟生产专业技术人员，主要依靠的是云南专家。而云南专家从时间上讲，不可能开展基础研究，而且缺乏基础研究经费，制约了当地自然优势的发挥。

3. 技术力量不足，缺乏技术骨干。烤烟生产主要依靠云南和陇东的技术力量，而陇东的技术人员层次较低，是经验型的，对新区的适应性和应变能力较差。当地的技术力量还未形成，这对先进技术的推广和普及不利。

4. 品种单一，适应性差。我区有独特的自然优势，但土壤、水、肥差异较大，这就要求有多个不同生态型的烤烟品种可选择，以利于生产，满足卷烟工业对品种多样性的要求。

5. 施肥不足。由于技术条件的限制，加上“恐氮症”的存在，造成部分

烟地施氮不足,植株矮小,产量低,质量不高。

6. 中后期管理薄弱,烟叶成熟度差。进入烘烤期之后,由于各方面的注意力都集中到了烘烤,忽视了大田后期管理,抹杈不及时,采收时对成熟度重要性认识不够,没有坚持成熟采收,烟叶成熟不够,烤后质量不高、叶薄、青烟多。

7. 移栽节令偏晚。我区烤烟必须在4月下旬至5月5日前移栽结束,这样能避开“两头低温”对烟叶生长的不利影响,保证大田烟株能正常生长,成熟采收,而部分烟农移栽偏晚。当9月中旬外界平均气温低于 17°C 时,烟叶还未成熟,人为地缩短烟株生育期,导致采青抢烤现象发生,严重影响了烟叶的质量的提高。

四、提高我区烤烟生产水平应采取的主要措施

1. 进行品种试验。1998年以来我区种植的品种为NC89,2000年我区引进K326、K346、CF80、RC-11、RG-17、红花大金元进行试种,通过田间观察,红大、K326、K346、CF80、RG-17表现较好,长势喜人。现在已进入烘烤期,我们正在进行烘烤试验,经烘烤后质量对比和效益分析,准备选出适宜品种于2001年进一步试验并进行推广。

2. 集中连片,规模经营。1998年以来我区烟叶种植面积分散,是影响提高烟叶生产整体水平和质量的主要原因,因此在生产布局和落实面积时必须达到相对集中连片,并在主产乡形成部分优质高效、规模经营的典型,以带动周围的农户。

3. 迅速培养一批留得住、能吃苦、敢打硬仗的技术骨干。要采取请进来、走出去,吸收一大批大、中专毕业生等多种形式,培养一批自己的技术和管理人才,要有计划、有步骤地从科技示范户、重点户中选拔培养一批农民技术员。

4. 严格按节令进行生产。我区虽然适合优质烟的生产,但大于 20°C 的持续天数有限,刚好是70天,所以为了保证大田期烟株有足够的时间生长、成熟,必须抢抓节令,即必须在2月下旬育苗,4月下旬至5月5日前移栽结束,确保9月上旬烘烤结束。

5. 进行平衡施肥,确保大田生长的营养因素。烤烟生长需要有16种必须元素,这些元素除从土壤中得到一部分外,只有通过施肥来补充。通过科

学施肥和改进施肥技术措施,改变单一施用化肥这一措施,从根本上提高我区烟叶的产、质量。

6. 确立基础科技试验项目,进行基础研究。基础研究项目确定之后,确定专人,下拨专项试验经费进行研究,充分发挥我区的自然优势。

7. 切实加强大田中后期管理。烟叶进入成熟期后,要及时抹杈,做好以赤星病等为主的大田后期的病虫害防治工作,要采取多种形式召开培训会 and 现场会,教育烟农不采青、不抢烤,确保炉烤好。

此外,还要加强舆论宣传,要利用各种方式宣传报导烤烟种植的好处、烤烟生产中收入高的农户,切实调动农民规范化种植烤烟的积极性,烟农才能主动地学习先进的技术,才能真正地提高烤烟质量。

二〇〇〇年八月五日

围绕“两个转变”如何进一步加强 烟草专卖管理 巩固烟草专卖制度

甘肃省陇南烟草专卖分局 黄明迪

党的第十四届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标的建设》中提出:“实现‘九五’和2010年奋斗目标,关键是实行两个具有全局意义的根本性转变,一是经济体制从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变;二是经济增长方式从粗放型向集约型转变,促进国民经济持续、快速、健康发展和社会全面进步。”确定了发展社会主义市场经济的目标以来,我烟草行业正确理解并贯彻执行党中央、国务院和烟草行业制定的方针政策,在坚持烟草专卖管理、垄断经营的前提下,深化行业内部改革,走集团化道路,调整行业结构,逐步形成规模经济,使得烟草行业有了较好地发展和变化。但是,随着我国社会主义市场经济的不断发展和完善,我行业的专卖管理工作难度也随之相应增加。从目前所暴露的一些问题来看,已对我烟草专卖制度造成一定程度的

冲击,卷烟批发市场屡禁不止,走私、假冒伪劣层出不穷,无证批发、长途贩运等等这些违犯《烟草专卖法》的行为依然存在。在这一社会主义市场经济体制的形势下,如何进一步加强烟草专卖管理,巩固专卖制度,就成了我行业目前不容忽视、应立即予以解决的问题。

一、加强烟草专卖管理,应首先从内部着手,要扩大烟草专卖执法主体的职能权限。同时,强化内部管理,建立良好的内部制约机制

1. 我国《烟草专卖法》规定烟草行政主管部门作为执法主体,有权力对该法实施情况进行检查。同时,又规定走私案件由海关查处,投机倒把、无证经营、制造销售假冒品牌卷烟的案件由工商行政部门查处,但又没有具体规定海关、工商行政部门对于违犯《烟草专卖法》经营活动的查处该由谁来监督其实施。这种管理上的多元化结构,使得有关部门在管理上存在管理不到位和不愿管的问题,而我烟草专卖行政执法部门对其实施管理又没有法律依据,存在个别执法人员个人越权的问题,并且对其他管理部门也无权对其实施监督。由于《烟草专卖法》还缺乏与之配套的有关法规、条例的实施细则,使得烟草专卖行政执行打击力度不够,走私、投机倒把、制售假烟等等违犯《烟草专卖法》的活动得不到严惩,所以国家就尽快制定与这些问题相关的法规、制度,为烟草行政创造环境,使执法人员得以有法可依,执法力度得以加强。

2. 我国现行的烟草专卖体制为政企一体化,即“两个牌子一套人马”。这种体制对于最初烟草专卖制度的建立和烟草行业垄断经营有着积极作用。但随着我国社会主义市场经济的不断发展,这种现行体制,已逐渐的不适应当前的形势。现如今,我行业之中绝大多数公司在处理专卖与经营的问题上,倾向于注重经营而忽视专卖管理,以至于在经营过程中,形成“卖大户”、“一脚踢”,甚至为系统外单位提供有关的证件、账号,让其以烟草公司的名义非法经营卷烟等等这些不良现象,其主要原因就是行业内部缺乏有效的监督制约机制,专卖法规意识不强。因此,各级烟草公司与专卖局应相对公开。专卖局除了对外违犯《烟草专卖法》的行为予以打击,还要对内以严格的管理制度和强硬的惩处措施,严肃专卖纪律,对烟草公司的经营活动进行检查、监督,保证其经营作风的端正。

二、深入持久地开展烟草专卖的宣传活动，打好坚实的群众基础。抓好专卖执法队伍建设，树立良好的社会形象

专卖普法教育应首先从内部抓起。行业内干部是学习和贯彻宣传专卖法的骨干力量，只有自身对专卖法的认识提高了，才能够搞好对社会的宣传工作。其次，是要组织好对卷烟经销户的宣传，使他们对烟草法规有进一步了解，增强他们的依法经营自觉性。第三，是面向社会通过报刊、电台、电视台等新闻媒介进行宣传，印制散发各种宣传资料，悬挂横幅标语，上街开展咨询活动。通过这些宣传活动，来扩大社会影响，以赢得广大群众对烟草专卖的理解和支持。

烟草专卖管理要加强，还必须在专卖执法队伍建设上下功夫。为适应新的形势，必须提高烟草专卖行政执法的水平。要提高烟草部门的执法水平，就必须抓好执法人员的培训工作，提高现有人员的素质。专卖人员是直接代表烟草专卖行政管理部门执法的具体行为人。在当前市场经济条件下，竞争日益激烈，专卖管理要求高，工作难度大的情况下，对于专卖人员的培养教育就显得尤为重要。基于此，要多渠道、多层次、多形式的进行人员培训，还要结合本行业特点，在执法人员中大力提倡烟草行业奉献精神，要让执法人员以实际行动，树立起良好的社会形象。

三、依照新的经济体制，烟草行业经营方式由粗放型向集约型转变，走集团化道路，是巩固烟草专卖制度，确保垄断经营的重大改革措施

烟草行业是集工商、内外贸、产供销于一体的行业。如何发挥这一优势，使行业由粗放型向集约型转变，就需要组建企业集团。组建企业集团：首先，能够很好地发展规模经济，形成有效竞争。我国现有卷烟厂家 180 多个，但仅有玉溪、上海、长沙等少数几家年产卷烟八十万箱以上的烟厂利润达亿元以上，这就表明规模经济是提高效益的一条重要途径，同时也是调整、压缩现有企业，将 180 多家烟厂逐步集中至 100 家左右的有效措施；其次，组建烟草企业集团，能够更好地坚持烟草专卖管理制度，确保国家对烟草行业的垄断地位的形成；第三，组建烟草企业集团，有利于行业开展多种经营活动，增强行业参与国际市场的竞争能力。

四、加快完善卷烟销售网络的建设工作，要在专卖体制下拓宽市场，垄断经营，增加行业经济效益

随着我国社会主义市场经济的逐步建立，原有的以基层供销社作为农村卷烟委托批发主渠道的作用，已经随着经济体制的改变而逐渐消失。出现所谓“四、五”级批发，形成非法卷烟批发市场，扰乱了卷烟流通秩序和价格稳定，影响烟草垄断经营，造成了国家财源大量流失，专卖管理难度增大。不法烟贩占领市场，假冒商标卷烟也就随之充斥市场，损害了广大消费者的合法权益。因此，烟草行业必须适应形势，依靠烟草专卖管理法规，深化卷烟流通体制改革，大力开展城乡卷烟销售网络建设，在经营中强化职业道德，提高服务质量，因地制宜，搞好经营，不但要在农村设立卷烟批发站、点，还要定时、定点进行送货上门服务，要向市场占有率要效益。有了健全的销售网络，个体二倒批发就不能生存，可以避免市场冲击，有效地占领市场，扩大销售，稳定价格，保证效益。有了健全的销售网络，把个体批发挤出卷烟市场，走私、假冒卷烟就难以流通进入市场。而且如果哪个零售户的经营出现反常，或非法经营，就能通过网络迅速反馈，使管理人员能够及时处理。可见，卷烟销售网络建设不但可以提高卷烟经营效益，还能强化专卖管理，达到净化市场的目的。

总之，随着我们社会主义市场经济的飞速发展，无论从国家经济建设的需要还是从广大消费的需求来看，烟草专卖，利国利民，烟草专卖制度必须存在。因此，要分析市场、研究市场，来不断完善烟草专卖管理工作，以推动烟草行业的整体发展，为国家经济建设再做贡献。

一九九七年六月十日

进一步加强农村卷烟销售网络建设工作的思考

陇南烟草分公司 谈红梅

随着我国社会主义市场经济体制的建立和不断完善，流通的作用比过去

大大增强。卷烟作为一种特殊商品，同样具有商品的一般属性，必须遵循市场经济规律。1994年，国家烟草专卖局在“重庆会议”上提出的深化卷烟流通体制改革，建立和完善农村卷烟销售网络是全行业一段时期工作的重点。在这个思想指导下，结合我区实际情况，我区的农村网络建设取得了阶段性成果，农村卷烟销售稳步增长。实践证明，大力推进农村批发网络建设，不仅适应社会主义市场经济不断发展地需要，也是深化流通体制改革，实现“两个根本性转变”的需要，更是烟草行业求生存、求发展的必由之路，必将为行业整体利益带来诸多方面的连带效应。现结合我区实际，对农村网络建设谈几点粗浅的认识。

一、进一步加强农村网络建设势在必行

1. 巩固专卖制度，确保行业垄断经营地位，必须有健全的农村卷烟销售网络。我区地处秦巴山区，山大沟深，交通不便。全区有286万人口，其中90%以上的人口分布在农村，是一个典型的农业地区。卷烟销售的重点在农村，难点也在农村。长期以来，公司因人员、资金、基础设施等原因，未能及时建立健全农村卷烟销售网络，多数县公司只有一个批发部，难以辐射千家万户的卷烟零售户，只好依托供销社作为委托点。20世纪90年代初，随着供销社经营体制改革，实行个人承包经营，委批点的作用逐渐萎缩消失，个体四批、五批应运而生。卷烟个体户为牟取暴利，购进假烟、走私烟，坑害消费者，也使国家的卷烟税利收入流失。另外，个体经营户的乱渠道进货，黑市交易也冲击各地的卷烟市场，近两年来，卷烟价格时起时伏，十分不稳定，与烟草专卖商品的地位极不相称。卷烟市场秩序混乱，严重影响了烟草行业的形象。这种局面如不能得到改变，无疑将形成对烟草专卖体制的威胁。可见，打击违法经营，保护合法经营，维护烟草行业垄断经营地位，必须进一步加强农村销售网络建设。

2. 进一步加强农村卷烟销售网络建设是抵制行业不正之风，端正经营方向，保证行业健康发展的需要。长期以来，我们一些公司官商作风严重，习惯于做“大生意”，卖大户，热衷于大进大出。长期下去，职工养成了懒散作风，不求进取，不学习。另一方面，个体户为了压价和控制公司货源，会不择手段收买业务人员，如果公司内部监督制约机制不健全，很容易使部分干部职工犯错误。进一步健全农村卷烟销售网络建设，为端正行业作风，提

高经营形象起到了积极作用。

3. 进一步加强农村卷烟的销售网络建设是增强竞争力, 提高卷烟经营效益, 使行业立于不败之地的需要。从长远来看, 烟草专卖体制只是一定历史阶段的产物, 难以永久存在。随着我国经济逐步与国际经济接轨, 大量外烟会因关税的降低涌进市场, 并以质量、价格、信誉、服务等营销策略与我们竞争, 这对我们是极大地威胁。我们只有从现在起, 注意资本积累, 不断完善基础设施, 提高队伍素质, 才能在未来的竞争中立于不败之地。从现在看, 进一步加强农村卷烟销售网络建设, 是我们同个体经营户在价格、服务水平、服务质量等方面进行竞争, 用“正规军”赶走“杂牌军”, 占领广大农村市场, 夺回被个体户拿走的四五道利润, 将市场价格行情完全掌握在我们手中, 把商户拢在我们周围, 形成调拨、批发封闭式的销售渠道。巩固垄断经营的地位, 保证行业的整体利益不受干扰和侵犯。

4. 进一步加强农村卷烟网络销售建设是净化市场, 加强烟草专卖的重要途径。农村远离城镇中心, 专卖管理相对比较薄弱, 不法经营户乘机而入。我们在加强农村卷烟销售网络建设的同时, 赋予他们专卖管理的职能, 使网点与专卖管理同时下伸, 既严厉打击了非法烟贩, 清理整顿了市场, 又紧密联系了广大卷烟零售商户, 使个体批发无机可乘, 卷烟市场秩序才能稳定。同时, 加强送货制, 对辖区内卷烟零售做到心中有数, 定时、定点送货, 让守法经营户得到实惠。

二、我区进一步加强农村卷烟销售网络建设的基本思路

陇南烟草分公司辖九个三级批发公司, 全区 242 个乡镇, 有集体、个体卷烟经销户 4050 户。按照省局(公司)下伸经营网点, 开拓农村市场, 深化卷烟流通体制的要求, 我司已在全区下伸经营网点 35 个, 其中包括委批点 18 个。在建设农村销售网络工作中, 我们主要有以下体会:

1. 统一思想, 提高认识。思想是行动的先导, 在具体工作实践中, 一是克服认为网络建设工作量大, 工作条件艰苦, 不建点, 不送货, 烟照样卖得出去, 网点工作吃力不讨好的懒汉思想; 二是克服认为网建工作投入大, 管理复杂, 怕劳民伤财的畏难思想; 三是克服小富即满, 低标准、低要求的盲目自满思想; 四是克服重建轻管理思想。陇南分公司在加强农村网络建设的同时, 逐步解决职工思想认识问题, 通过思想教育, 使职工充分认识到网建

工作是行业内部深化流通体制改革的重大举措和必由之路，是一项关系烟草系统生存与发展的大计。

2. 统一规划，健全机构；明确目标，把握方向。建设农村卷烟销售网络的原则必须是“以我为主，由我调控，受我管理”，只有这样，才能建立起一个真正完整畅通的卷烟流通体系。过去，我们曾给委托供销社代批，或与其他商业企业联营，但后来，由于双方利益的分配不匀，以及存在种种无法解决的矛盾和弊病，最终失败了。沉重的教训，使我们明白只有受我调控、由我管理的网点，才能真正占领市场，发挥烟草主渠道作用。我区在加快农村网络建设中，管理到位，责任到人。分公司成立了网建工作领导小组，各县公司一把手亲自抓网点建设管理工作。统一规划，制定方案，合理布局，做出具体安排，明确网络建设的原则、模式、标准、进度、要求等。各县公司按照分公司的要求，统一规划了近两年网点建设工作。并且按照计划，各县公司 1997 年网建工作正在逐步实施中。

3. 因地制宜，合理布局，分步实施，稳步推进。农村卷烟销售网络建设的最终目的是实现烟草行业对广大农村卷烟市场的有效控制。因此，我们在建点时，从实际出发，调查研究辖区内人口分布、市场容量、消费习惯、消费水平等因素，合理布局，对全区人口密集、辐射能力强的主要乡镇，如碧口、临江、安化、盐关等，建立一定标准的自设点；对交通便利的公路沿线一些乡镇，考虑选择信誉好、经济能力强的商户作为委批点，作为一种过渡形式；对交通不便、人口不多的乡，利用当地人赶集的特点，采取流动网点形式，定时、定点送货服务。对农村网络建设的基本步骤是先易后难、先近后远，成熟一个建一个，建一点辐射一片。

4. 统一管理，建管同点。农村网点建设必须坚持成熟一个，建一个，完善一个的原则。在确保硬件的同时，加强软件建设，注重抓好网点的内部管理，使网点经营规范化、管理标准化、考核制度化。各县公司要充分发挥管理、检查、指导、监督的职能作用，强化对网点的人事、财务、专卖、经营、安全等的统筹管理。分公司为进一步落实建管结合，重在管理的网点建设工作指导思想，扩大地产烟销售领域，推动我区农村网点建设工作健康发展，指导全区基层网点的经营管理，达到规范经营、守法经营，维护正常的农村卷烟流通秩序，制定了《陇南烟草分公司基层网点管理办法》，该办法

从基础管理、经营管理、专卖管理、安全管理、责任管理等五方面具体明确规定了一系列相应标准管理办法,使我区农村网点建设管理工作标准化。

总之,进一步加强农村卷烟销售网络建设是开拓农村市场,加强专卖管理,扩大卷烟销售,提高经济效益,巩固烟草垄断经营地位的有效途径。各县公司统一认识,加大力度,使其更加健康、稳定发展。

一九九七年六月二十一日

建好实网 应对挑战

西和县烟草公司 张志荣 周三雄

随着我国加入 WTO,意味着我国经济已置于国际经济的再循环,烟草行业要面向国内和国际两个市场。并在国际市场这个大舞台上去挑战和接受别人的挑战。过渡期仅有三年,我国烟草行业将面临前所未有的严峻挑战,为适应这一大环境,早在几年前,国家局就明确提出了要建立起“以我为主,由我调控,归我管理”的管理销售网络,并将卷烟销售网络建设作为烟草行业的二次革命,全国烟草行业掀起了城乡卷烟销售网络建设的热潮。大力开展卷烟销售网络建设是烟草行业流通体制改革的重大战略举措,对适应 WTO 形势,对规范卷烟经营秩序,打击走私贩私和制假行为,实现专卖专营,都有很强的战略意义。但是,从环境角度来看,我们目前还存在几项隐患:毛利强加给零售户,他们很难有选择权;给零售户提供的优质服务与市场挑战的要求还有差距;其他商业同行因烟草所享有的特殊政策而产生的不满;烟草雄厚的经济实力与较低的科学操作水平不协调;现有组织机制与商流、物流、应对 WTO 规则要求的不适应等。

在此,对卷烟网建这项系统性综合工程,我们不得不冷静地思考一下,下一步它的着力点将放在何处?本文拟从行业实际出发,对当前烟草行业的形势加以分析探讨应对之策,以期抛砖引玉之效。

一、突破观念，夯实基础

(一)首先要从观念上有所突破

当卷烟销售从卖方市场变为买方市场后，网络要发挥服务作用，增加市场控制力，提高市场占有率的功能越发凸显出来。我们应当理性地看待网络，把着眼点放在终端经营者或零售户身上，把零售户当作我们的同盟军、助手和兄弟。营销理论的创新要求把零售户作为我们的出发点和落脚点，毕竟我们的烟要通过零售户卖出去，流通环节利润的实现要靠终端经营者来完成。

欲把零售户纳入我们的销售网，经济上必须与之结成批零联盟的利益共同体，保证他们有一定的经济利润，才能达到企业与零售户的双赢。同时，要关注零售户的经营，从他们的角度切实为其考虑，把他们当成自己人，全面推动顾客满意战略。不少单位已经成立了卷烟经销协会、客户服务中心等组织机构；有的为守法经营突出的零售户颁牌、评优、授奖，召开地区性大会进行表彰；有的在新闻媒体上公布守法经营户名单，增加其美誉度；有的根据守法经营情况，在紧俏货源上适当予以倾斜。总之，应采取多种措施将零售户紧密团结在企业周围，为建立顺畅通达的销售网络夯实基础。

发挥网络控制市场的作用，访销员肩负重任。访销员的职责绝非仅仅是订货，要充分突出“访”字，通过定期到零售户家中走访，向他们宣传相关政策法规，提供咨询，答疑解惑，加强沟通交流，密切感情联络。由于访销员了解的是第一手信息，将动态经营情况进行分析后，可以掌握快捷、详实的市场变化资料，为领导决策提供可靠依据。

(二)在转变观念后，我们行业的网建还要在自身基础上进行超越和突破。满足于找几处场地、配一些设备、招部分人员，已不能适应市场发展对网建提出的要求。我们要把眼光放远，以现代化管理和高效运作为目标，提高网络科技含量，用先进的信息技术推动行业前进。当企业的利润增长到一定程度，市场空间相对变小之后，若要进一步挖掘市场潜力，继续保持利税和利润的增长，便要通过网络的控制和实现网络的集约化经营才能实现，这也是应对 WTO 的强有力措施。

信息化是使管理跃上新台阶的有效途径，也是规范网络运行，完善自身的必由之路。现阶段行业在卷烟销售、网建方面已开发使用了很多软件管理

系统，访销、送货、专卖使用 POS 机，并初步实现了微机联网。车辆安装 GPS 卫星定位系统，网上订货，总控室集中监控等已都不鲜见。降低成本、提高效率的要求将大访销大配送推到了市场前沿。现代化的仓储、分拣能力，便捷通畅的配送渠道，较少的核算环节，无疑将使网络的竞争力大为提高。

我们当前抓行业的网建工作，应保持清醒的头脑，坚持实事求是的作风，务实、实干。比较一下，同样是搞网建，效益几百万元的有，一两千万元的有，过亿元的也有。差距缘何如此之大？除去客观因素，主观能动性的发挥也不可忽视，而且占了相当大的比例。我们的网要建在“本”上，而非为了应付检查或是好大喜功而做表面文章。

二、营销配送，应对挑战

(一)实行营销配送是网络建设的核心内容

网建工作的初始阶段，重点在网点机构的设置和选址上，就像下围棋一样，在布局阶段，双方都在抢占有利的战略位置，为下一步的棋作准备。这之后，我们工作的重点就必须转移到如何将分散的网点连成片，真正形成一个销售网络系统上来。而在这个销售网络系统中，营销配送工作就是进行销售竞争、占领市场的重要手段，同时它也是网点工作的主要内容。

营销结合的具体含义是：即专卖管理与经营销售相结合，也就是通常所说的网点“双延伸”功能。专卖是专营的前提，专卖只有面向市场，与专营工作紧密结合才能取得较好的成效。我们在各个批发部的辖区，以“一对一”模式相应建立专卖检查所所长，并为每个批发部配备专职的驻站专卖稽查员，专卖管理与经营销售实行两块牌子，一套人马，真正实现专卖专营一体。其主要意义在于：首先是达到工作目标上的结合，驻站稽查员把工作出发点和落脚点放在净化市场上，同网点调控市场资源相结合。真正实现卷烟专卖专营；其次是专卖实现“四无”（即无假冒、无走私、无乱渠道进货、无证经营）同业务实施“大品牌工程”相结合，对网点培育的重点品牌给予重点扶持；第三是专卖信息与业务信息相结合。专卖在日常管理中为业务经营提供市场信息，同时利用网点快捷的信息渠道，提高专卖打击准确率，净化当地市场。

卷烟配送服务的含义：是指通过树立“顾客是上帝”的经营宗旨，改变

过去的“坐商”经营观念，结合自身的具体实际和卷烟市场情况，对卷烟进行科学、合理地配货和送货，以达到为客户服务的目的。开展卷烟配送服务可以将管理寓于服务之中，是烟草企业实行顾客满意战略的重要内容，从而更有效地树立良好的企业形象。对零售户进行送货服务的好处在于：一是可以控制他们的乱渠道进货现象。由于送货上门，对卷烟零售户的销售情况就很容易掌握。同时给零售户送货，使其库存充盈，加之资金的占用，他们就没有什么能力再到别处去进货了。二是能及时了解市场信息，什么牌号好销、什么牌号不好销、消费者有何反映，在这里能随时搜集。实际上，零售户就是销售的晴雨表，只要把握他们的脉搏，就能够掌握主动。三是抓住了专卖管理，在送货的同时执行了专卖管理，提高了市场的净化率。四是有利于树立良好的企业形象，增强外部对企业的信心。通过送货上门，提供优质服务，改“坐商”为“行商”，将管理寓于服务之中，可以树立良好的企业形象，提高我们的整体信誉和效益。

（二）实行管销配送工作中存在的主要问题

实行管销配送服务在卷烟销售网络建设中具有重要意义。在实施管销配送服务过程中存在着许多不容忽视的问题。主要表现如下：

1. 货源不足问题。目前，我国烟草行业工业环节仍然是计划经济为主要模式，而商业环节则是带有计划色彩的市场经济模式。在一定范围内，畅销产品及适应市场购买力的产品往往供不应求，造成我们有时很难保证向网点供货，这样会大大打击他们对我们配送工作的信心，不利于卷烟配送工作的开展。所以我们希望工业环节能逐渐步入市场经济。

2. 对网点工作的监督检查、奖罚制度执行不力。网点之间虽然都进行了分区划片销售，但在实际经营当中有的网点还是抱着只要把烟卖出去、完成任务就行了的态度。没有扎扎实实地管理辖区零售户，与零售户签订的销售协议书也没有进行考核，对辖区零售户购烟也没有进行考评，没有把超奖欠罚制度落实在实处，造成卷烟市场混乱，使批发网点的网络效益难以发挥，也使区域性的烟草市场规范化受到影响。

3. 网点管理措施不到位，网络“双延伸”功能没有充分发挥。在网络建设工作中，还有部分网点存在着只建不管、只销不管的现象，没有做到“建管结合”“以管为主”的建站原则，使网点“双延伸”功能失去了作用。

4. 在送货服务上, 实行“访销结合”的力度还不够。特别就农网而言, 送货率偏低, 还有部分区域留有死角; 城网还普遍存在着访送一体, 访销员在访销过程中因相互监督制约不够而存在投机取巧现象。

5. 营销人员素质较低。新形势下人员素质是网建工作的一大制约, 所以在招聘人员时要注意严格把关, 招聘高素质人员尤为重要。

(三) 搞好卷烟销售网络建设的对策

网络建设的意义不容置疑, 然而这是一件必须不断创新的工作, 是一项十分复杂的系统工程, 牵涉到方方面面。这就要求我们要以有利于发挥卷烟销售网络的优势和作用为目的, 按照科学化、规范化的要求认真运作, 营销结合, 全面配送, 切实推进网络建设有序、健康发展, 从而提高卷烟商业企业的整体效益水平和竞争能力。大力开展营销配送工作对卷烟销售网络的建设有很大的促进作用, 其效果是明显的、突出的。根据我们近两年开展营销配送工作的经验, 做好营销配送应主要做好以下六个方面的工作:

1. 彻底转变经营观念, 全面推行顾客满意战略。

要使卷烟销售网络更好地发挥其功能, 必须以服务客户为宗旨, 与客户建立起密切的供求关系, 在烟草行业全面推行顾客满意战略。这就需要我们深刻地认识到配送服务的重要性, 在保证送货的同时变“等客上门”为“送货上门”, 方便客户, 将他们纳入我们烟草销售主渠道内。这样才能扩大卷烟产品的市场覆盖面, 提高我们自身的竞争能力, 塑造良好的企业形象。

2. 营销一体、三网并重。

为了使在烟草专卖体制下建立起来的网络能够适应市场竞争的形势, 能够经受住市场风险的冲击, 我们坚持把专卖专营的双重职能同时在网络中延伸, 确定了“营销一体”和专卖、销售、信息三网并举的建网思路。在建网操作上注意专卖管理与销售同步运行, 市场管理与送货服务同步实施, 专卖管理与经营销售同步考核, 网点的营销功能向市场延伸。做到网点统一管理, 协调运行。

3. 抓“营销结合”, 专卖管理与访销共依存。

在卷烟买方市场已经形成的情况下, “卖”已成为市场第一难。我们认为, 专卖与经营不但相互依赖, 更需要相互配合, 而如何选择两者互相结合的切入点则显得尤为重要。今年年初, 我们在这方面做了很多的尝试。一方

面,为了给网建工作营造良好的市场环境,我们加大了市场管理力度,加强了专卖管理的力度,增加了专卖管理人员,严厉打击了违法运输、制售假冒烟、走私烟等违法行为。另一方面,实行长期而稳定的客户拜访制度,使我们的管销员对在一定时间内卷烟零售户不进货、进货太少或违规行为掌握的十分清楚。我们的专卖管理人员根据管销员的反映,也能有的放矢地去检查处理,使我们的专卖队伍能在有限的人力、物力、财力上发挥出高效的市场控制力。目前,这项工作已经责任到人,实行百分制考核,并与工资挂钩,形成了专卖管理与经营管理相结合的“户籍化”管理制度。

4. 对零售户坚持送货、加强服务。

广大零售户是烟草公司与消费者之间联系的桥梁。抓住了零售户就是抓住了市场,抓住了效益。应在强调对零售户加强管理的同时,更加强调为零售户服务,把这当作改变“大进大出”经营方式和“官商作风”的突破口,狠抓一级为一级服务。同时,要对零售户的服务做到“两个转变”,即在送货服务上我们在严格按照“定人、定时、定线”要求的基础上,还绘制了网点送货路线图和访销日程表,坚持“点多、面广、量少、勤送”的方针,要求管销员在送货时必须做“勤、严、廉”。即每个管销员对所管辖的客户每周送货不少于两次;在送货时,必须严格按照批发部配送的品种、数量、路线及时把烟送到零售户手中;在送货时,管销员必须保持清正廉洁,严禁对零售户“吃、拿、卡、要”。还要求管销员要像邮递员送信一样,把卷烟挨家挨户地送到每个零售户的手上。随着批发网点服务的逐步到位,对零售户的凝聚力、感召力也愈来愈强,不从非烟草渠道进货已成各广大零售户的自觉行动。

5. 加强管销员队伍建设。

一是在管销员队伍建设的初期,要把好素质关,保障管销配送工作有一个较高的工作起点。此外,还应加强管销员上岗之前及日后工作中各方面的知识技能培训,以使其紧跟形势而不落伍。二是要坚定不移地推行人员的目标管理责任制,明确每个人在工作中的职责范围以及必须达到的工作目标。三是对于管销员的考核,必须工效挂钩,贯彻多劳多得的分配原则,以推行管销工作有效地开展,保证工作质量。四是制定出的考核指标要有普遍性和可比性。实行管销工作时,应划分出每个管销员的分片管辖区域,由专人负责,然后对各项指标进行对比检查,以反映管销员的工作效率和成绩。五是

营销员队伍的建设是一项系统工程,需要各级决策者对各项工作达成共识,形成工作合力,在较短时间内取得较大的工作成绩。

6. 不断拓展配送的广度和深度,扩大配送范围。

配送是连结我们与网点关系的纽带,配送越大,我们控制的网点就越多,意味着我们的市场调控能力越强。

配送中心应逐步地吸收本地区更多的直供点(大商场、超级市场等)、农村特约经销点作为配送对象,签订送货协议,派人定期拜访,根据客户需求实行送货,以扩大配送的广度;同时,充分调动农村特约经销点的积极性,让他们发展提供新的零售户,加大它们的送货范围,以扩大配送的深度。中国已加入 WTO,外烟已渐入中国市场,如果我们能抓住三年过渡期的这一有利时机,把网建真、建实,使它真正扎根于流通环节,牢牢抓住市场,外烟要借助我们的网络进行销售,这样,主动权就掌握在了自己的手里。“狼来了”的喊声已听了无数遍,但我们不必非要把自己置于“羊”的位置。建好坚不可摧的卷烟网络,培育自己的民族大品牌,研究对手的营销策略,充分发挥我们的优势,前途依然充满希望,即使“狼来了”,也并不可怕,关键在于,我们要切实统一思想,把卷烟销售网络建设当成事关今后烟草生命、自己生存的大事,全心投入,科学决策,为打造中国烟草牢固的销售系统而努力。

二、陇南烟草专卖分局(分公司) 各项规章制度和重要文件

陇南烟草分公司关于《一九九一年奖金分配》 《一九九二年实行岗位责任奖》等制度实施办法

为认真贯彻执行党的路线、方针、政策,体现社会主义按劳分配原则,进一步改进企业工作作风,提高办事效率,充分调动企业干部、职工工作积极性,不断提高经济效益,坚持有计划地逐步提高职工收入水平,兼顾国

家、集体、个人三者利益，结合烟草系统经营状况，加强企业内部管理，经分公司经理办公会、行政会、职代会讨论，特提出以下实施办法：

一、一九九一年年终奖金分配实行百分制(按百分制计算)，具体办法如下：

1. 岗位计分制(以 50 分为满分)

(1) 分局局长、分公司经理 50 分；

(2) 分局副局长、分公司副经理 45 分；

(3) 各科室科长、主任 40 分；

(4) 各科室副科长、副主任 35 分；

(5) 各科室工作人员(工龄六年以上者)30 分；

(6) 工龄五年以下(包括五年)25 分；

(7) 未转正定级职工 20 分；

(8) 当年调入单位人员按岗位计分，以实际工作时间核发奖金。

2. 严格执行考核制度，以出勤计分(以 50 分为满分)

(1) 干部、职工无故旷工一天扣 10 分，累计旷工五天以上扣发全年奖金；

(2) 职工请事假一天扣 1 分；

(3) 职工请病假一天扣 0.5 分；

(4) 职工请探亲假、婚假、丧假一天扣 0.2 分；

(5) 职工在外地脱产学习半年以上者不计分。

3. 奖、罚活动分，就是将以上该奖或罚的分数在以上 1、2 条之和的分数内增加或减少

(1) 被企业评为地、县级单位先进工作者奖励 5 分；

(2) 被评为省级先进工作者奖励 10 分；

(3) 被评为全国劳动模范者奖励 20 分；

(4) 对国家和本企业有特殊贡献者和在苦、脏、累一线岗位工作的视实际情况，经经理办公会议研究给予适当奖励(总分按 100 分掌握)；

(5) 对工作不负责造成工作失误或经济损失每一万元扣 20 分；

(6) 因工作失误经济损失在万元以下五千元以上者扣 10 分；

(7) 经济损失在五千元以下者扣 5 分。

二、为充分体现按劳分配原则，将原执行的人均月奖改为岗位责任奖。应根据企业经济效益增长和职工个人完成工作任务考核情况确定岗位责任奖，如企业经济效益下降，岗位责任奖可随时调整或直至取消，实施办法如下：

1. 分局局长、分公司经理每月 60 元；
2. 分局副局长、分公司副经理每月 55 元；
3. 各科室科长、主任每月 50 元；
4. 各科室副科长、副主任每月 45 元；
5. 各科室工作人员(工龄六年以上者)每月 40 元；
6. 工龄在五年以下者(包括五年)每月 35 元；

7. 凡新招收的合同工和未转正定级的职工，能够服从组织调配、工作表现好、遵守企业规章制度者每月发给岗位责任奖 25 元。

三、一九九二年起继续认真贯彻执行分公司机关工作管理制度，实施办法如下：

1. 严格执行考勤制度，干部、职工必须坚持上班签到，各科室认真考勤，月终二十五日将考勤表由科室负责人审核签字后报人事劳资科。对不认真考勤，不按时报表者缓发该科下月工资。值班考勤的科室负责人如不坚守岗位，不坚持制度，由分局(公司)领导查出扣当月岗位责任奖及浮动工资。

2. 坚持因事(公事与私事)、因病(须持当地医院证明)必须写请假条，口头代假视旷工处理，三天以内(包括三天)向本科室请假，三天以上者由科室签署意见报分局(公司)分管领导批准转劳资科后方可离开岗位。假满回岗位工作应办理销假手续，不得无故超假，违者按旷工处理。分局(公司)领导由办公室负责考勤。

3. 干部、职工当月无故旷工一天(累计五天取消全年奖金)、事假三天(包括三天及不满三天每天按 5 元扣)、病假六天(包括六天，不足六天每天扣 2 元)、迟到早退七次(每次扣 1 元)、探亲假 20 天(不足 20 天每天扣 1 元)、婚丧假三天(晚婚假按规定另计)取消下月岗位责任奖，超过一倍扣下月浮动工资。集体活动、职工大会无故不参加者按旷工处理。凡请事假者每月一天不扣工资。其余事假按基本工资日值扣发工资。全年未请病、事假者，年终奖励 12 天工资(请病、事假不够 12 天者，按差额奖励)。

4. 凡干部职工夫妻分居两地(外县、省外)按规定享受探亲假 30 天, 夫妇双方可享受四年一次探望父母假 20 天, 不扣发工资, 探亲假期间不发岗位责任奖, 只能一次使用, 不能间断享受探亲假。

5. 因工作需要调入人员, 按实际工作时间发给岗位责任奖, 工作满半年后, 从第七个月起享受企业内部一级浮动工资, 满一年后可享受一级进成本工资。新招收的劳动合同制工人和未转正定级人员不能享受浮动工资和高原补贴。

6. 干部、职工必须按时完成本岗位工作任务, 不得享受加班加点工资, 特殊情况需加班, 必须由分公司行政办公会议研究决定后执行。

7. 凡完成当月岗位各项工作任务、遵守企业制度的职工, 全额发给全月工资、浮动工资、岗位责任奖等, 对不服从组织调配、违犯企业制度、不按时完成本岗位工作任务者, 视其情节酌情扣罚。

8. 对聚众闹事、打架斗殴、破口骂人、说事道非、无理闹事者扣发下月岗位责任奖, 对服务态度恶劣、同顾客吵架一次者扣罚当月岗位责任奖和浮动工资, 对屡教不改者给予行政处分直至除名。

9. 对工作不负责任, 因主观原因发生事故、短款差错, 给企业造成经济损失的除赔偿损失外, 并视其情节给予 50% 以下的罚款。

10. 职工违犯计划生育政策者, 按有关政策规定处罚。

11. 鼓励职工学文化, 积极报考大、中专院校和函授学校。凡考取大、中专院校学习成绩合格者, 学费、补贴单位给予报销。考试期间给予 10 天~20 天复习时间, 按出勤对待。

12. 按有关政策规定, 企业新招收的劳动合同制职工工龄满五年以上可享受 5 元书报费, 工龄不满五年者不予发书报费。

四、继续贯彻执行分公司福利基金管理制度, 解决职工药费报销问题, 实施办法如下:

1. 凡职工工龄在十年以内者, 每人每月包干发放医疗费 10 元。
2. 凡工龄在十一年以上二十年以内者每人每月包干发给医疗费 15 元。
3. 凡工龄二十一年以上三十年以内者, 每人每月包干发给医疗费 17 元。
4. 凡工龄三十一年以上者, 每人每月包干发给医疗费 20 元。
5. 退休人员每人每月包干发给医疗费 20 元, 离休干部不实行包干制,

凭县以上医院发票全额报销。

6. 凡干部、职工患重病或慢性病不能坚持工作需住院治疗者, 必须持县级以上医院证明办理病假手续, 征得主管科室、经理同意后方可入院治疗, 出院后及时向财务科办理医疗费报销手续(按以下工龄挂钩办法报销), 年底必须结清手续, 下年另计, 特殊情况由分公司经理办公会议决定。工龄挂钩办法如下:

(1) 凡工龄在十年以内者(含十年)报销住院期间医疗费 的 75%。

(2) 凡工龄在十一年以上二十年以内(含二十年)者报销住院期间医疗费 的 85%;

(3) 凡工龄在二十年以上三十年以内(含二十年)者报销住院期间医疗费 的 90%;

(4) 凡工龄在三十一一年以上者报销住院期间医疗费 的 95%;

(5) 离、退休职工住院期间医疗费全部报销。

7. 职工出差在外地患病住院和因工负伤者, 全部医疗费由分管财务的经理审核签字后, 方可全额报销(必须是当地医院发票)。

以上各项实施意见领导应带头执行, 各县公司可参照执行, 要根据本企业经济效益增长与实际支付能力等情况, 制定企业干部管理制度和奖金、岗位责任奖等分配方案, 提请职代会审查同意, 报分公司批准后方可实施。各企业不得随意违犯政策和有关规定发放。

此实施办法从一九九二年元月一日起执行。

陇南烟草分公司差旅费借支、报销管理制度

为了进一步加强差旅费的管理, 提高这部分奖金使用效益, 根据甘肃省财政厅(1990)甘财行字第 005 号《关于修订〈甘肃省国家机关、事业单位工作人员差旅费开支规定〉》的通知文件, 结合我司具体情况, 特制定差旅费借支、报销管理制度:

一、差旅费的借支

第一条, 差旅费的借支必须填写正规的差旅费借支单。

第二条,对差旅费借支单必须认真填写,注明借款日期,出差路线,应做工作,借款金额及回公司结清期限,除因特殊原因由经理许可外,一般要求返回公司后必须在六天之内报销,否则迟报一天扣发本人一天奖金。

第三条,填好借支单经本科室负责人审批签字、财务负责人审核签字后,方可在出纳处领款,凡借款在二千元以上的差费,须主管财务的经理签字同意。

第四条,凡在本公司工作的临时工作人员出差时,其所借差旅费本科室负责人要按出差路线和时间认真审批,并在返回公司后及时督促清账,无论任何情况,必须在六天内结清财务手续。

二、差旅费的报销

根据本公司以前执行实际情况,决定继续实行出差包干住宿费、伙食补助费、市内交通费,节约归己、超支不补的办法。

第五条,严格控制省内出差包干标准,实行超支自负(按出差实宿天数与实支住宿费平均计算)。

1. 凡到兰州市出差,平均每人每天包干 20 元。

2. 凡到省内地县城市所在地出差,平均每人每天包干 14 元。

3. 凡到县以下出差,平均每人每天包干 8 元,但当天出差能返回的,只发给伙食补助费 2.30 元。

4. 凡参加省内各种会议期间的住宿费、会议费等实行实报实销。

5. 包干天数的计算不剔除夜间乘坐各种车辆的时间,计算时间均以出差到回家这之间的天数减一天计算。

第六条,省外出差按省财政厅有关文件分地域或包干住宿费、伙食补助费、市内交通费,节约归己,超支不补。

1. 到广州、福州、深圳、珠海、汕头、海南等地出差,每人每天包干 35 元。

2. 除以上省地外,到省外其他各地出差,每人每天包干 25 元。

3. 住宿费包干后,住宿费收据作为原始凭证随报销单粘贴一律交财务科作为审核住宿天数的依据,如无住宿发票,一律按包干标准减少核报。

4. 包干天数的计划。按出差的自然天数减一天计划,参加省外会议期间的住宿费实报实销。

5. 到省外出差, 须在省内中转的, 只按一天中转时间包干计算, 二天以上按省内出差包干标准执行。

第七条, 严格控制机动车辆费、出租车辆费、市内交通费的开支, 省内外出差实行包干后除特殊情况由经理批准外, 一律不准报销。

第八条, 严格控制职工出差乘坐飞机, 若需乘坐飞机, 必须事先由分公司领导批准, 否则回来后不予报销。严格控制乘坐火车软卧, 除公司领导外, 其他人员出差一律不得乘坐软卧, 否则按硬卧计算报销。

第九条, 严格控制出差人员业务活动费的开支, 若需开支须事先由科室领导和公司领导同意。除特殊情况外, 未经公司经理事先批准的业务活动费一律不予报销。

第十条, 严禁出差人员绕道回家探亲和游山玩水, 凡经查出利用出差之便绕道回家或游山玩水的, 除不报部分差费外, 还须扣发在此期间的工资。

第十一条, 严禁出差人员利用出差之机, 购买各种办公用品和低值易耗品(如提包、公文包等)。若确需购买, 必须在出差之前向公司办公室写出书面依据, 由办公室核定金额批准后, 在限额内购买, 否则回公司不予报销。

第十二条, 公司领导和各科科长, 其出差住宿费、出租车辆费、市内交通费可适当放宽, 视其情况报销, 但必须要有勤俭节约的观念, 为职工树立榜样。

第十三条, 公司汽车司机、小车司机, 其停车费实行报销, 油料费、修车费一律由办公室审核批准, 另行报销, 不得加入差旅费中, 小车司机出差可以随出车领导的各种费用标准实行报销。

第十四条, 采购人员出差一般不得在各县公司或其他单位借款, 如有特殊需要借款后, 在回公司报销时须向财计科说明。

第十五条, 一般职工的出差报销, 由本科室负责人审核签字后, 财务科负责人审批报销, 副科级以上和有特殊情况人员的报销还须主管经理审核签字。

第十六条, 外地学习人员, 凡在一年以内的, 按公司原所定补助办法, 省内每天补助 2 元, 省外每天补助 3 元执行, 一年以上的执行省财政厅(83)甘财行字第 035 号文件, 每人每天补助 0.40 元。

第十七条, 本制度由财计科负责解释, 从一九九一年元月一日起执行,

望全体职工认真学习执行，试行中将存在问题及时向财计科反映，以便修改执行。

陇南烟草分公司业务购销制度

为了保障业务经营的正常开展，加快地产烟销售，把握卷烟库的合理，加强廉政建设，结合陇南实际，特制定本制度。

一、购销业务工作必须坚持“遵循省上计划、执行专卖执法、购进适销品种、把握配货比例、保持库存合理、追求最佳效益”的原则；各环节工作人员必须尽职尽责，以国家和企业利益为重，一丝不苟按本制度规定办事，决不允许以权谋私，伤害单位利益。

二、卷烟购进。省内卷烟按省计划，每季每月由业务科提出具体品种数量。经经理和分管经理审查后执行，确保货源调运储存和市场供应；省外产品坚持“有龙头产品，有带销功能，有销路，有较好比例”的四有原则，严格执行计划，不得突破。参加全国会、省外厂家品吸会议必须按事先集体研究的方案办事，不准以吃回扣等各类形式购进滞销烟，不准购进不符合“四有”原则的人情烟，谁购进，谁承担责任。

三、销售工作。地产烟分、县公司都应全力发掘市场，保证计划完成。对各县公司供货由业务科每季下达执行计划和另时调剂计划，继续坚持“直线调拨，曲线结算”方式(天水烟厂各县调拨随签字随换票)。省外客户销售，坚持掌握行情，把握比例，算细打紧，双方有利原则。由业务科主持工作的科长牵头，其他科长参加(如科长不在其他科长牵头)，二人以上与对方洽谈，初步达成协议后向分管经理，再向经理汇报审定(经理不在由分管经理或指定负责人审定)。并签发成交单，业务科根据有双方签字、领导签发的成交单填写“陇南烟草分公司业务配货单”一式二份(客户带天水或武都库一份，存查一份)，配货单应填清品种、数量、供货付款方式及时间要求，并编号备查。天水办事处主任凭业务科配货单在收清货款、库存相符前提下再制三联(开票、保管、自查备查各一联)。开票、保管凭单办事，无单有权拒绝开票、付货，任何先货后款业务必须经过经理(经理不在经主管经

理或指定负责人)同意方可(凭电话或书面记录),未经同意由当事人承担责任。

四、业务科与天水办事处关系。业务科向经理负责、总管购售调存计划。天水办事处是业务经营的执行机构,受业务指导管理检查监督,办事处无权直接确定业务(可以洽谈、接触客户、掌握信息,及时向业务科汇报,一般不直接向经理汇报),业务科应对办事处的意见及时研究汇报、答复。双方都要建立详细的电话函件记录存查。天水批供烟必须是有关方面,每月向业务科提出计划,在批准的权限内销售。天水的库存费用每月25号到分公司对账。

五、为方便业务经营和加强对天水办事处帮助指导,分公司采取经理、分管经理、业务科长定期不定期驻天水带班制度,具体安排由业务科适时提出。

此制度从一九九一年九月一日起施行。

陇南烟草分公司发货票管理制度

经与税务部门协商,分公司决定从一九九一年五月一日起启用“甘肃省烟草公司陇南分公司发货票”,根据财政部颁发的《全国发票管理(试行)办法》和省财政厅颁发的《甘肃省发票管理实施办法》,为了进一步完善我司票证管理制度,力求发货票管理和使用工作制度化、规范化,特制定《发货票管理制度》。

一、“甘肃省烟草公司陇南分公司发货票”从一九九一年五月一日起正式使用,原“武都县公司发货票”同时停止使用,由总务部门清理登记后移交批发部使用(管理办法通行)。

二、新发货票套印税务部门监制章,已经税务部门注册登记,只限于分公司内部开票使用,不得将发货票转让、出借、出售、挖补和开大头小尾、内容不一的发票,否则按《发票管理办法》对责任人处以五百元以上一千元以下的罚款。

三、新发货票由财务科专人保管,建立发货票领用登记册,进行使用、回收、销毁登记管理。

四、开票人注意事项：

1. 必须认真填写发货票所列有关事项，做到字迹整齐、数字清楚。
 2. 必须按票号顺序开票，不得发生隔号、跳号等现象。
 3. 发货票内容 1~6 联必须一致，不得弄虚作假。
 4. 发货票只能用于批发、调拨销售，不能用于零售。
 5. 发货票开错后，将开错的 1~6 联加注“作废”二字，完善保存，附在前票号之后，不得丢失任何一联。
 6. 冲票必须用红圆珠笔填写，并注明原开票时间和票号。
 7. 所开据的发货票都必须加盖业务调拨章，开票或复核人员要签名或盖章。
 8. 武都库：在提货时，提货联还必须有财务部门复核人的签字或盖章。
- 天水库：开票人必须负责将所开发货票的托收、会计、统计联及时交财务科，不得有误。

五、财务科和业务科有关负责人要定期(半年)或不定期地检查发货票的开据情况，发现问题及时纠正。

六、发货票的回收和清理(即存根联)，根据公司业务量决定：发货票每半年清理回收一次，即前半年清理回收上一年 12 月 31 日以前的发货票，年底清理回收当年 6 月 30 日之前的发货票。

七、发货票的销毁(存根联)由财务科协同有关税务部门清理造册登记后，将存放五年以上的销毁一次。

八、本制度从一九九一年五月一日起实行，望各科室和全体职工认真学习，贯彻执行。

陇南烟草分公司福利基金管理制度

一、福利基金来源

为解决职工医药费开支和生活困难等而形成的专用基金称为福利基金。它的来源一是企业根据财务制度规定每月按工资总额的 11% 提取进入费用而形成；二是企业按税后留利的 26.26% 分配交纳“两金”后所留部分形成。

从陇南分公司实践看这部分奖金数量少(武都县公司移交时发红2万元),应该使用面宽,因而必须建立福利基金管理制度来保证其使用得当,发挥综合效应。

二、福利基金的开支范围

1. 职工医药费开支,包括经批准到外地治疗乘车船费等;但对各种营养滋补药品和非治疗必需药品以及药用的高级食品、副食品等应自费解决。

2. 职工生活困难补助和发给职工的洗理卫生费开支。

3. 企业的托儿所、幼儿园、职工食堂等集体福利补助开支。

4. 在保证上述范围仍有结余时,可作为自筹资金用于新建职工宿舍等集体福利设施。

三、职工医药费管理办法

为了进一步合理使用福利基金,力争收大于支,略有节余,根据以前执行情况,经分公司经理办公会研究决定从一九九一年五月一日起实行如下管理办法:

1. 凡工龄在十年以内者(含十年),每人每月包干发放医药费6元。

2. 凡工龄在十年以上二十年以内者(含二十年)每人每月包干发放医药费10元。

3. 凡工龄在二十年以上者,每人每月包干发放医药费12元。

4. 离退休人员每人每月包干医药费20元,在营业外列支。

5. 有重病住院的职工和长期患慢性病不能坚持工作的职工,在住院或患病期间停发包干医药费,凡工龄在十年以内者(含十年)报住院费或治病期间医药费的70%,凡工龄在十年以上二十年以内(含二十年)报住院或治病期间医药费的80%;凡工龄在二十年以上者报住院或治病期间医药费的90%,其余自费;离退休人员住院费全部报销。

6. 职工重病住院和慢性病治疗期间的医药费单据必须附有相应处方的正规医院发票,医药门市部零售发票和乡镇及个体药店发票一律不予报销,凡住院期间医药费在300元以上者,财务和劳资科必须到医院查证处方。

7. 出差人员在外地重病住院者和因公负伤的职工,其住院费、转院费、护理费、医疗费等根据医院证明,由分管财务的经理审核签字后,方可全部报销。

8. 职工患重病需要住院，必须持县以上医院门诊证明，有两名主治医师签字，经征得主管科室、主管经理的同意，并办理病假手续后方可入院或挂家庭病床，医药费先由个人垫支，单位一律不给转账支票，有困难者可向储金会暂借现金，需去外地治疗，除要有地区医院建议转院证明外，还须公司领导同意，履行请假手续，方可按上述办法报销医药费。

9. 本办法从五月一日起由劳资科和财务科负责实行，以前未结账的务必于五月一日前结账，按原规定报销，五月一日以后一律按新办法执行。

陇南烟草分公司财产管理制度

为了进一步完善各项管理制度，保护企业财产安全，做好公司进等升级的基础工作，经公司经理办公会研究通过陇南烟草分公司财产管理制度。望各科室组织认真学习，贯彻执行。

一、固定资产的管理

固定资产是指单位价值在八百元以上(含八百元)，使用年限在一年以上的厂房、建筑物和各类设备，企业的主要生产和经营设备，其单位价值虽低于上述规定限额，也应作为固定资产。

第一条：固定资产投资的主要来源：(1)企业自筹资金，主要是更新改造资金，生产发展基金，福利基金。(2)上级公司拨入的专项拨款。(3)专项借款和社会集资。

第二条：固定资产的购置和建设必须在有资金来源的情况下，由办公室会同有关科室负责制定出购置或建设计划，一般要求提出购置或建设项目的可行性研究报告，经公司经理办公会通过，报省公司或地区计委、经委及有关部门审批同意后，方可组织实施，公司任何单位和个人不得私自决定购置或建设。

第三条：固定资产的日常管理，由公司办公室总务人员设台账管理，公司派出单位所购置的固定资产，由该部门指定专人负责设台账管理，财计科按固定资产分类分别建立固定资产账，负责固定资产的全面核算，定期与有关经管人员核对管理。

第四条：固定资产的维修与保养，由经管单位事先提出维修计划，报公司经理或经理办公会审批后方可实施，不得先斩后奏，其维修费必须在公司核定的包干费用之内，无故不得超支，凡一次性维修费在一万元以上者，还须报省公司审批同意。

第五条：固定资产折旧、固定资产折旧率在未经财政部批准调整以前，公司仍按现行折旧率计提折旧，待财政部批准烟草行业按分类折旧年限调整折旧率时，再改按国务院发布的《国营企业固定资产折旧试行条例》办理，企业职工住宅提取的折旧，作为建房基金，是新建职工住宅的自筹资金来源。

第六条：固定资产调拨，公司多余的固定资产的调拨除执行省烟草公司有关规定外，必须实行按质论价有偿调拨，在调拨时财计科和办公室要相应配合，做好转账注销工作。

第七条：固定资产核销、报废，由经管科室提出意见按审批权限分别报公司经理办公会或省公司有关部门批准后，方可核销报废，但报废残值收入必须交财计科入账，遭受非常损失的固定资产，在三十万元以内报省公司审批，其案情严重在三十万元以上还须专案报总公司财政部审批。

第八条：固定资产一般要求一年盘点一次，由经管科室负责盘点与财计科进行对账，做到账实相符，账账相符。

二、低值易耗品(即家具用具)的管理

低值易耗品是企业在商品购销和生产加工等业务活动中置备的单位价值在二十元以上(含二十元)八百元以下(不含八百元)的物资设备及用具，但下列物品不论价值大小，使用年限长短，均作为低值易耗品进行管理。

苫布、蓬布、枕木、垫木、垛架、磅称、水泥条、跳板、灭火机、消防机、吸潮器、打包机和各种非机动车辆、劳动用具。

第一条：低值易耗品的购置，各科室应定期(每季季初)或不定期地将所需家具用具事先向公司办公室提出购置计划，由办公室征得公司领导或报经理办公会议审批后，总务人员方可统一购置，购置时必须保证质量，购进后必须详细验收，验收单一式二份，交财计科一份，自留一份凭以登记入帐，凡能喷漆编号留印的低值易耗品一般要求在购进时就喷漆留有“陇烟司”的字印编号，以利管理。

第二条：根据甘肃省财政厅、省人民银行、省公安厅、省商业厅、甘肃省人民政府控制社会集团购买力办公室联合发布的《国家规定专项控制商品审批权限一览表》要求，凡购置下列低值易耗品等财产，必须经公司领导研究，写出书面报告请省公司，省、地专控办审批后，方可购置，否则谁购进，谁负责。

1. 小汽车(包括小轿车、吉普车、旅行车、工具车以及用于更新的车辆)。

2. 大轿车(包括用于更新的车辆)。

3. 摩托车(包括各种摩托车、轻骑车以及用于更新的车辆，但不包括后三轮货运摩托车)。

4. 沙发(单价在三百元以上的)。

5. 地毯(包括纯毛毯、含毛混纺地毯及挂毯、壁毯)。

6. 沙发床(包括沙发床垫)。

7. 空气调节器(指窗式、柜式的制冷制热机)。

8. 录音机和多用机(指单价在一千元以上的)。

9. 录像机(包括摄像机、放像机)。

10. 大型或高级乐器(单价在五百元以上的)。

11. 家具(单价在三百元以上的钢、铁、木等制作的各种家具)。

12. 照像机和放大机(包括扩印机和各种镜头)。

13. 复印机、电传机、电子打字机。

14. 纯毛毯和呢绒毛料及制品(包括混纺制品)。

15. 彩色电视机。

16. 电冰箱(三百立升以下的)。

17. 洗衣机(不包括工业用洗衣机)。

18. 各种电暖器、电煮水设备(包括电热水沐浴器)。

19. 吸尘器。

20. 丝绸及其制品。

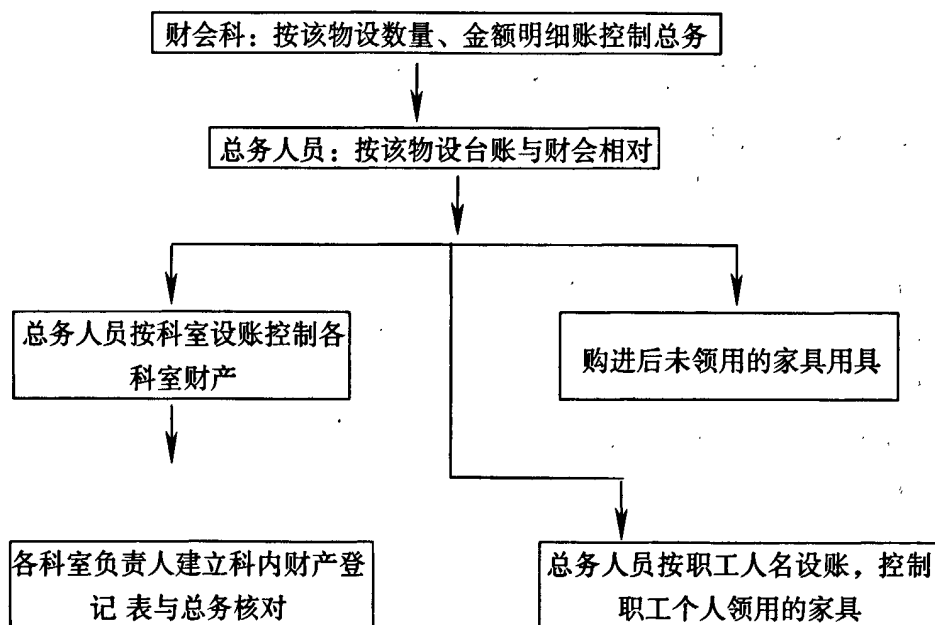
21. 钟表(单价在五十元以上的各种类型用途的计时钟、表)

22. 国产十三种名牌卷烟和进口卷烟。

23. 国产十三种名牌酒和进口酒。

第三条：低值易耗品的领用，属各科室用的由各科室负责人填制家具用具领用表，经办公室主管总务的主任审核后，总务人员在发放的同时必须按科登记使用账簿或账表，必属职工个人使用的由职工个人填制家具用具领用单，经办公室审批后，总务人员一边发放一边登记职工个人领用家具用具账簿，未经办公室有关负责人审批，总务人员不得私自发放或借用，财计科按低值易耗品领用单，依据财务制度，实行摊销其价值的 50%，报废时再摊销 50%，进行核算管理。

第四条：低值易耗品一般要求半年盘点一次，一年必须盘点一次，由财计科派人协助总务盘点，必须达到账账相符，账实相符，低值易耗品的日常管理见下图：



第五条：多余的低值易耗品需要出售时，由办公室根据财经账面价值和实物新旧程度，按质论价，出售后收入款项一律交公司财计科。

第六条：低值易耗品的报废，首先由经管人员填制报废单，经办公室负责人和总务人员核实后方可实施报废，非正常的低值易耗报废，办公室要及时查明原因，提出处理意见报请公司经理批示后执行。

三、职工住房、家具使用管理

第一条：凡在本公司居住的职工(包括家具)必须服从办公室和公司领导统一安排的住房和家具使用，任何人不得抢占强占、私自转让和私下调换，否则办公室有权限其搬出，并在未搬出前每天收房租一元，收物租 0.5 元/件。

第二条：各科室职工调动或调整时，办好各项交接手续的同时必须向总务人员交清宿舍和个人使用的家具用具，如有丢失、短缺、损坏者，一律由办公室负责折价令其赔偿损失，各科室负责人调离或工作调整时不但要向总务人员交清个人使用家具用具，而且还必须在总务人员的监交下向接交人交清该科室内所有财产，如有丢失或损失者，也应由办公室负责根据具体情况折价令其赔偿。

第三条：单身职工宿舍一般配备桌子一个，凳子或椅子一把，床每人一套。凡安排职工的住房以及配发给职工宿舍及个人的家具用具未经办公室负责人和总务许可，不得随意搬迁、调换、转让和改装，若通知后明知故犯一但发现，由办公室根据具体情况做出决定罚款 5 元~10 元在本人工资中扣除，若丢失或损坏者照价赔偿，价款从本人工资中扣除。

第四条：家属用品一般要求自备，个别因特殊情况确需租用公物时，在办公室负责人审批后，向总务人员办理借用手续，但无论何种情况租用公物最长时间不得超过半年(包括续借)，并且在租用期间由办公室总务人员按租用公物原价值的 2% 按月收取租金，上交财会科。

第五条：住房财产每年必须由总务人员清理登记核对一次。

财产管理制度从六月一日起由办公室和财计科负责实施，执行中有不妥、不足之处各科室及时向办公室和财计科反映，以便修改、补充、完善。

陇南烟草分公司车辆管理制度

为使企业经营正常发展，保证领导用车和业务经营与专卖检查用车，力争达到团结、勤俭、创优、高效、奉献的陇南烟草企业精神，特制定车辆管理制度，望大家共同遵守。

一、车辆的使用范围和办法

1. 分公司大小车辆均由办公室统一调度和管理。为有利于业务经营和节约费用开支, 暂将 40-03948 号大车划归商贸公司使用与管理(驾驶员张勤全本人工资、差费及车辆油材料、修理费均由商贸公司承担)。

2. 小车的使用应保证分公司领导因公外出和城区用车及与本公司有业务关系的省内外单位来武需用车辆者和专卖检查用车, 将 40-02165 号大地与新购的北京吉普车主要为烟草专卖检查服务。

3. 分公司领导或业务经营、专卖检查队与管理科室需用车时应提前一天向办公室车辆主管人通知, 填写派车单, 以便让驾驶员做好出车准备, 派车人视其轻重缓急适当安排, 按时出车, 任何人不得私自要求驾驶员随意出车。

4. 外单位及有业务关系者需借用车辆应严格控制, 特殊情况须经主管领导批准后方可派车。

5. 凡本公司职工私人用车, 须经车辆主管人同意再派车, 并按规定每公里收费 0.50 元。

6. 开办车辆出租业务, 进行有偿服务, 小车每天对内出租缴 100 元, 对外出租每天 200 元~400 元。

二、驾驶员职责与管理

1. 驾驶员应精心保养车辆, 确保行车安全和各项任务的完成。

2. 为节约车辆费用开支, 对九三年下半年车辆费用(汽油、材料、修理、差补)实行单车承包。

3. 要求驾驶员坚持按时上班, 办公室考勤, 坚持值班制度, 准备随时出车, 下班后将车辆停放公司院内, 以便统一管理, 确保车辆安全万无一失。

4. 驾驶员应持派车单出车, 特殊情况返回后讲明原因并补办派车单手续, 凡未经主管人同意私自用车或将车辆交其他人使用者, 除油、材料、修理费由本人承担外, 并按情节扣发下月奖金和处以罚款。

5. 车辆修理或新购汽车配件, 驾驶员应列出计划, 向主管人汇报同意后到定点修理厂修理, 外出车辆修理及油材料费返回后及时交主管人签字登记后报销。

6. 车辆主管人有权对驾驶员进行交通安全教育, 合理安排车辆的使用,

决定大、小型修理，按工作需要调整驾驶员岗位。

三、车辆主管人和驾驶员的工资、补贴及奖罚

1. 当月保证领导和业务用车无事故差错，驾驶员服从调度，不推诿、不扯皮，随叫随到；节约油料，保养车辆完好，无事故差错，完成各项工作任务者发给主管人和驾驶员当月工资、补贴、月奖、岗位津贴及差费补助。

2. 驾驶员的出差补助仍实行定额制，凡出全勤者每月终领出差补贴 120 元，但必须填写出差补助单，不得逐月累计，对请病、事假者每天扣 5 元，无故旷工扣 10 元，出差住宿费及车辆修理费等凭据报销。

3. 对驾驶员单车承包，主管人应随时登记费用开支情况，加强车辆管理，年终统一核算，将节约费用的 40% 奖励给本人和主管人，将超支部分的 10% 由本人和主管人承担，并扣减工资及年终奖。

陇南烟草分公司住房制度改革方案

为了解决好公司职工的住房问题，根据《甘肃省城镇住房制度改革总体方案》，结合陇南地区的房改实际和本公司的住房现状，现制定本方案。

一、解决职工住房的步骤和方法

1. 鉴于新建住房需要一定的资金和时间，目前已经建成的一号住宅楼又不可能满足所有申请购房职工的需求，故拟分两批解决，即一号住宅楼未能解决的，留待二号住宅楼建成后解决。

2. 为了尽快筹集二号楼基建资金和适应房改形势，对新住宅楼采用“公售公有房”的办法，按标准价计价，根据住宅楼基础以上建筑总造价，同时为了体现优惠政策，依照职工的各种优惠条件，核定每套住房的出售价：即大套 20000 元；二、四楼中套 15000 元，五楼中套 14500 元，一楼中套 13500 元。

3. 对旧住房采用“有偿租房”的办法，本单位职工按每平方米每月 0.35 元计收房租，非本单位人员按每平方米每月 2.00 元计收房租。

二、一号楼住房出售范围

1. 确需解决住房问题的工作骨干。

2. 部分确需解决住房问题的离、退休职工。

3. 在工作中有较大贡献(先进工作者, 受省、地表彰奖励者, 为公司节约、盈利 5000 元以上者)又确需解决住房问题的职工。

4. 住房确有特殊困难, 工龄较长的职工。

三、有关政策及优惠办法

1. 根据省委办(1983)116 号文件规定和《甘肃省城镇住房制度改革总体方案》的有关规定, 对本公司县处级(包括中级业务职称, 一九四九年九月三十日前参加革命工作的)干部, 每户住房使用面积按 60 平方米的标准出售, 对科级(包括科级和初级业务职称)以下的干部、工人, 每户住房使用面积按 45 平方米的标准出售。

2. 住房使用面积在控制标准面积内的, 分公司根据购房职工的不同条件分别给予适当的优惠补贴, 住房使用面积超出控制标准外的, 其实际超出部分按标准计价收费, 分公司不再补贴。

3. 参照《甘肃省城镇住房制度改革总体方案》, 根据陇南地区的房改实际, 结合本公司的具体情况, 新建住宅楼的土地征用费、基础处理费、设计费、购房交易税等均由分公司负担, 基础以上建筑所耗费用由全体购房职工分别负担。

4. 对个别工龄长、家庭生活特别困难的职工, 提交分局(公司)办公会议研究后, 另行给予适当补贴。

四、产权规定

按照《甘肃省城镇住房改革总体方案》第二章第三条第五款“按市场价购买的住房, 拥有全部产权, 按标准价购买的住房拥有部分产权, 5 年后允许出售, 原产权单位有优先购买权”的规定, 本公司职工购买的住房, 5 年内其产权归公司和职工个人共有(各自产权按总造价的百分比确定), 使用权归职工个人, 同时具有继承权, 5 年后有转让权, 允许出售, 分公司有优先购买权, 职工转让住房按个人购买投入资金加同期存款利息, 本人新投入的装修费用减去同期新房租金计算, 经分公司同意转让给外单位职工的, 其售房收入按产权比例分配。

五、管理办法

1. 凡已确定允许购房的职工, 必须按规定办理购房手续。签订正式购房

合同，如期交清规定款项，办理房产证并进行公证等。必须服从分公司对住宅楼各单元、楼层、房号的出售安排，否则取消一次购房机会。

2. 成立住宅楼管理委员会，由管委会负责住宅楼的维修、管理。住房职工及其家属必须服从管委会的管理，严格遵守管委会制定的各项管理制度。

六、本方案的实施及解释

1. 本方案由分局(分公司)办公会议审定之后付诸实施。

2. 成立分局(分公司)房改领导小组，由房改领导小组负责实施，房改领导小组由五人组成，张俊山任组长，刘水明、黄新华、娄炳成、窦建德为组员。

3. 本方案解释权归分局(分公司)房改领导小组。

陇南烟草分公司天水办事处工作制度

根据分公司有关管理制度，结合近几年天水办事处出现的具体问题，为了进一步搞好办事处的转运库存工作，经分公司四月一日召开的有关科室参加的局长、经理办公会议研究，就天水办事处今后的工作制度作了如下规定：

一、天水办事处必须认真学习并坚持分公司原制定的《费用开支管理办法》《商品购销管理制度》《财产管理制度》以及机关工作等制度。做到领导、职工既懂得规定又严格执行规定。

二、天水办事处是分公司业务经营的执行机构，受业务管理、指导、检查、监督，办事处无权直接确定业务，可以接触客户，洽谈生意，但无权自行配货销货，有责任掌握信息，及时向业务科或分管经理汇报。

三、区划外客户从一九九四年四月一日起，一律与业务科进行洽谈、成交、开票、交款，以便于领导管理和财务监督。天水办事处重点协调好区划内各县公司与天水烟厂的关系，提供良好条件，原原本本执行好业务科的配货单。

四、因业务关系，需要照顾零售的卷烟(必须是与我司有业务关系的单位或个人)，核定为每月三件，由主任签字、出纳收款、保管付货，对特殊

需要超过三件的必须向业务科汇报，征得有关领导同意后方可零售。且价格只能适当照顾，不可过低。

五、保管员必须凭票付货，不得私自赊销商品或以借条提货，更不能收取一分货款。任何空白提货单据、条子一律不予提货，否则一经发现扣发当月奖金。

六、严格执行配货单制度(配单一式三联：业务科存档、财务科、天水办事处各一份)。天水办事处凭领导签字的配货单认真执行，无权更改品种、数量、价格。对入库卷烟必须执行保密原则，非仓库工作人员，不得进入库房，任何非商品异物，不得放入库房。库耗核定指标为 0.2%，保险索赔必须在 95% 以上。保管员每季度须与分公司对账一次。

七、为加速资金周转，天水办事处收到区划内各县公司货款后，必须在三日内派专人送分公司业务科，核实后转财务科。

所有发生的经营性费用，必须另定账户，不得坐支货款。正常的业务招待费每月控制在 500 元以内，超支自付。

八、建立、健全考勤制度，主任需要请假必须征得分公司领导同意。职工三日内向主任请假(三日以上报业务科按规定审批)。请假必须有书面请假条，由业务科考勤报分公司办公室，否则不造册，停发下月工资。

九、树立勤俭节约的良好风气，在费用开支上精打细算，严格控制水电费、电话费、办公费的费用开支，对财产购置严格执行分公司财产管理制度，先计划报主管经理批准后方可购置。

十、强化安全意识，防火、防盗、防灾必须高度重视，经常检查，发现问题及时补救。

十一、责成办事处主任按以上规定和有关制度确定每个职工的具体职责和执行措施，分公司将按此考核办事处工作，兑现奖罚。

陇南烟草分公司2001年卷烟购销情况简析

一、卷烟购进：卷烟总购进42192箱，完成年计划107.6%，比去年同期增长20.5%。其中：地产烟购进31504箱，完成年计划125%，比去年同期增长24.9%；省外烟购进10688箱，完成年计划76.3%，比去年同期增长9.4%。

二、卷烟销售：卷烟系统外销售完成41305箱，完成年计划103.5%，比去年同期增长13.9%。其中：地产烟销售完成30673箱，完成年计划121.7%，比去年同期增长22.3%；省外烟销售10632箱，比去年同期下降5.1%。

三、商品库存：全区库存卷烟3814箱，比去年同期增长21.97%。其中：分公司库存1502箱，比去年同期增长43.7%；各县公司库存2312箱，比去年同期增长11.05%；全区地产烟库存2148箱，比去年同期增长81.4%。

全区卷烟购、销、存完成情况表(一)

单位: 箱

项 目	年计划	完成情况	完成年情况 (%)	去年同期	比去年同期 (±%)	备 注
1. 卷烟购进总量	39200	42192	107.63	35001	20.55	不含计划外
其中: 地产烟购进	25200	31504	125.02	25233	24.85	四类烟
省外烟购进	14000	10688	76.34	9768	9.42	
2. 卷烟系统外销售总量	39900	41305	103.52	36275	13.87	
其中: 地产烟	25200	30673	121.72	25073	22.33	
省外烟	14700	10632	72.33	11202	-5.09	
其中: 销往省外		6694		6602	1.39	
3. 全区库存		3814		3127	21.97	
其中: 分公司库存		1502		1045	43.73	
县级公司库存		2312		2082	11.0	

各县公司地产烟购进完成情况表(二)

单位: 箱

单 位	年计划	完成情况	完成年计划 (%)	去年同期	比去年同期 (±%)	备 注
合 计	25200	34970	138.77	26675	31.00	含计划外
武都县公司	4200	6449	153.55	4541	42.02	四类烟
文县公司	2350	2741	116.64	2481	10.48	
宕昌县公司	2800	4757	169.89	3415	39.30	
康县公司	2650	2652	100.08	2675	-0.86	
成县公司	2900	3473	119.76	2807	23.73	
徽县公司	2600	3164	121.69	2961	6.86	
两当县公司	900	1112	123.56	894	24.38	
西和县公司	3300	5906	178.97	3353	76.14	
礼县公司	3400	4716	138.71	3548	32.92	
分公司	100					

附 录

各县公司地产烟购进完成情况表(三)

单位: 箱

单 位	年计划	完成情况	完成年计划 (%)	去年同期	比去年同期 (±%)	备 注
合 计	25200	34184	135.65	26026	31.35	含计划外
武都县公司	4200	6408	152.57	4664	37.39	四类烟
文县公司	2350	2546	108.34	2425	4.99	
宕昌县公司	2800	4685	167.32	3307	41.67	
康县公司	2650	2606	100.03	2615	1.76	
成县公司	2900	3363	115.97	2630	27.87	
徽县公司	2600	3216	123.69	2701	19.07	
两当县公司	900	1041	115.67	946	10.04	
西和县公司	3300	5704	172.85	3337	70.93	
礼县公司	3400	4615	135.74	3401	35.70	
分公司	100					

全区系统外销售完成情况表(四)

单位: 箱

单 位	地产烟(含计划外四类烟)			省外烟		
	2001年	2000年	比去年同期 (± %)	2001年	2000年	比去年同期 (± %)
合 计	34184	26026	31.35	4656	4715	- 1.25
武都县公司	6408	4664	37.39	1534	621	147.02
文县公司	2546	2425	4.99	434	427	1.64
宕昌县公司	4685	3307	41.67	849	600	41.50
康县公司	2652	2615	- 0.34	505	392	28.83
成县公司	3363	2630	27.87	177	598	- 70.40
徽县公司	3216	2701	19.07	56	660	- 91.52
两当县公司	1041	946	10.04	391	395	- 1.01
西和县公司	5704	3337	70.93	270	783	- 65.52
礼县公司	4615	3401	35.70	440	239	84.10
分公司						

全区地产烟系统外销售分类完成情况表(五)

单位: 箱

单 位	合计			一类			二类			三类			四类		
	2001 年	2000 年	比去年 同期 (±%)	2001 年	2000 年	比去年 同期 (±%)	2001 年	2000 年	比去年 同期 (±%)	2001 年	2000 年	比去年 同期 (±%)	2001 年	2002 年	比去年 同期 (±%)
合计	34184	26026	31.35	2667	687	288.21	4767	1098	334.15	17064	8179	108.63	9686	16062	-39.70
武都县公司	6408	4664	37.39	541	119	354.62	948	244	288.52	3181	1855	71.48	1738	2446	-28.95
文县公司	2546	2425	4.99	344	67	413.43	382	56	582.14	1013	727	39.34	807	1575	-48.76
宕昌县公司	4685	3307	41.67	172	60	186.67	236	33	615.15	1724	587	193.70	2553	2627	-2.82
康县公司	2652	2615	-0.34	156	84	85.71	394	50	688.00	1472	887	65.95	5584	1594	-63.36
成县公司	3363	2630	27.87	422	101	317.82	651	208	212.98	1596	855	86.67	694	1466	-52.66
徽县公司	3216	2701	19.07	356	94	278.72	732	138	430.43	1527	828	84.42	601	1641	-63.38
两当县公司	1041	946	10.04	117	14	735.71	175	44	297.73	617	295	109.15	132	593	-77.74
西和县公司	5704	3337	70.93	289	77	275.32	549	161	240.99	3361	1182	184.35	1505	1917	-21.49
礼县公司	4615	3401	35.70	270	71	280.28	700	164	326.83	2573	963	167.19	1072	2203	-51.34
分公司															

2001 年全区卷烟品牌销售统计表(六)

单位: 箱

品牌	规格	类别	武都县 公司	文县 公司	宕昌县 公司	康县 公司	成县 公司	徽县 公司	两当县 公司	西和县 公司	礼县 公司	合计
珍品兰州	84s全硬	1	206	136	112	84	118	67	43	104	97	967
珍品奔马	84s全硬	1	26	5	3	5	34	26	2	48	22	171
精品兰州	84s全硬	1	203	141	46	54	181	143	50	97	72	987
精品海洋	84s全硬	1	104	59	9	10	88	111	22	40	78	521
新盖麦积山	84s全硬	2	16	6	2	2	11	8		4	6	55
特醇麦积山	84s全硬	2	7		2	9	12	13	3	25	14	85
特醇海洋	84s全硬	2	904	376	232	374	582	679	164	503	643	4457
特醇海洋	84s全软	2	21				26	31	7		33	118
红兰州	84s全硬	3	18	9	9		39	34	32	10	24	175
红兰州	84s全软	3	2970	963	1497	1081	1442	1170	501	2603	2058	14285
天湖	84s全硬	2	1			9	9		1			20
天湖	84s全软	3	141	25	93	349	44	203	45			900
千禧奔马	84s全软	3	51	10	123	22	78	105	38	748	476	1651
金城	84s全软	4	38	10	175	55	73	23		125	60	559
白奔马	84s全软	4	416	14	1126		166	118	4	1136	767	3747
风壶	84s全软	4	1259	783	427	455	324	414	128	100	13	3903
财运	84s全软	4								89	212	301
兰州	84s全软	4	25		825	72	102	48		55	20	1147
其他品牌			2	9	4	25	34	23	1	17	20	135
合计			6408	2546	4685	2606	3363	3216	1041	5704	4615	34184

附录

2001年全区卷烟期末库存情况表(七)

单位:箱

单 位	总库存	去年同期	比去年同期 (± %)	其中:地产烟库存	去年同期	比去年同期 (± %)
合 计	4176	3321	25.75	2413	1673	44.23
武都县公司	377	287	31.36	206	192	7.29
文县公司	368	303	21.45	324	153	111.76
宕昌县公司	496	221	124.43	254	188	35.11
康县公司	153	157	-2.55	79	131	-39.69
成县公司	300	391	-23.27	275	244	12.70
徽县公司	340	581	-41.48	295	439	-32.80
两当县公司	42	35	20.00	39	29	34.48
西和县公司	295	93	217.20	282	80	252.50
礼县公司	303	208	45.67	282	196	43.88
分公司	1502	1045	43.73	377	21	1695.24

2002年10月卷烟购销情况简析

一、卷烟购进：卷烟累计总购进45925箱，完成年计划107.3%，比去年同期增长21.76%。其中：地产烟购进39338箱，完成年计划115.7%，比去年同期增长33.08%；三类以上地产烟购进结构比例为26%，比去年同期22.9%增加3.1个百分点；省外烟购进6587箱，完成年计划74.85%，比去年同期增长19.27%。

二、卷烟销售：卷烟系统外销售累计完成40558箱，完成年计划94.76%，比去年同期增长6.82%。其中：地产烟销售完成38273箱，完成年计划112.57%，比去年同期增长35.69%；三类以上地产烟销售结构比例为26%，比去年同期21.6%增加4.4个百分点；省外烟销售2285箱，比去年同期下降76.6%。

三、商品库存：全区库存卷烟3788箱，比去年同期减少12.31%。其中：库存3255箱，比去年同期增长8.7%。

全区卷烟购、销、存完成情况表(一)

2002年10月

单位:箱

项 目	年计划	累计	其中:10月	完成年计划 (%)	去年同期	比去年同期 (±%)	备 注
1.卷烟购进总量	42800	45925	2768	107.30	37718	21.76	
其中:地产烟购进	34000	39338	2688	115.70	29559	33.08	
省外烟购进	8800	6587	80	74.85	8159	-19.27	
2.卷烟系统外销售总量	42800	40558	3882	94.76	39770	6.82	
其中:地产烟	34000	38273	3806	112.57	28207	35.69	
省外烟	8800	2285	76	25.97	9763	-76.60	
其中:销往省外					6495	-100.00	
3.全区库存		3788			4320	-12.31	
其中:分公司库存		431			1236	-65.13	
县级公司库存		3357			3.84	8.85	

各县公司地产烟购进完成情况表(二)

2002 年 10 月

单位: 箱

项 目	年计划	累计	其中:10月	完成年计划 (%)	去年同期	比去年同期 (±%)	备 注
合 计	35000	39338	2688	112.39	29559	33.08	
武都县公司	6800	8052	480	118.41	5585	44.17	
文县公司	2900	2349	180	81.00	2272	3.39	
宕昌县公司	3600	4533	267	125.92	4025	12.62	
康县公司	2500	2414	189	96.56	2374	1.68	
成县公司	3500	4457	280	127.34	2907	53.32	
徽县公司	3300	4018	264	121.76	2735	46.19	
两当县公司	1000	1555	298	155.50	941	65.25	
西和县公司	5400	5770	368	106.85	4862	18.68	
礼县公司	6000	6190	362	103.17	3858	60.45	
分公司							

各县公司地产烟购进完成情况表(三)

2002年10月

单位:箱

项 目	年计划	累计	其中:10月	完成年计划 (%)	去年同期	比去年同期 (±%)	备 注
合 计	35000	38273	3806	109.35	28207	35.69	
武都县公司	6800	7760	762	114.12	5472	41.81	
文县公司	2900	2369	250	81.69	2063	14.83	
宕昌县公司	3600	4421	416	122.81	3847	14.92	
康县公司	2500	2322	233	92.88	2148	8.10	
成县公司	3500	4336	431	123.89	2694	60.95	
徽县公司	3300	3988	360	120.85	2665	49.64	
两当县公司	1000	1306	204	130.60	869	50.29	
西和县公司	5400	5613	559	103.94	4633	21.15	
礼县公司	6000	6158	591	102.63	3816	61.37	
分公司							

全区系统外销售完成情况表(四)

2002年10月

单位:箱

单 位	地产烟(含计划外四类烟)				省外烟			
	累计	其中:10月	去年同期	比去年同期 (±%)	累计	其中:10月	去年同期	比去年同期 (±%)
合 计	38273	3806	28207	35.69	2285	76	3940	-42.01
武都县公司	7760	762	5472	41.81	476		1323	-64.02
文县公司	2369	250	2063	14.83	206		401	-48.63
宕昌县公司	4421	416	3847	14.92	542		661	-18.00
康县公司	2322	233	2148	8.10	213	1	388	-45.10
成县公司	4336	431	2694	60.95	321		173	85.55
徽县公司	3988	360	2665	49.64	280	75	48	483.33
两当县公司	1306	204	869	50.29	44		391	-88.75
西和县公司	5613	559	4633	21.15	46		198	-76.77
礼县公司	6158	591	3816	61.37	157		357	-56.02
分公司								

全区地产烟系统外销售分类完成情况表(五)

2002年10月

单位:箱

单 位	合计			一类			二类			三类			四类			五类		
	累计	去年同期	比去年同期 (±%)	累计	去年同期	比去年同期 (±%)	累计	去年同期	比去年同期 (±%)	累计	去年同期	比去年同期 (±%)	累计	去年同期	比去年同期 (±%)	累计	去年同期	比去年同期 (±%)
合计	38273	28207	35.69	1040	1020	1.86	1949	1267	53.83	6972	3857	80.8	24186	13443	79.9	4126	8619	-52.1
武都县公司	7760	5472	41.81	278	205	35.6	456	258	76.7	2001	749	167.2	4647	2582	80.0	378	1678	-77.5
文县公司	2369	2063	14.83	125	124	0.8	255	166	53.61	566	309	83.2	1318	860	53.3	105	604	-82.6
宕昌县公司	4421	3847	14.92	73	107	-31.8	113	44	156.8	552	196	181.6	2458	1265	94.3	1225	2235	-45.2
康县公司	2322	2148	8.10	84	84	0.0	97	54	79.6	388	311	24.8	1375	1179	16.6	378	520	-27.3
成县公司	4336	2694	60.95	140	135	3.7	298	230	29.6	946	514	84.0	2700	1275	111.8	252	540	-53.3
徽县公司	3988	2665	49.64	90	83	8.43	240	221	8.60	802	604	32.8	2596	1177	120.6	260	580	-55.2
两当县公司	1306	869	50.29	47	38	23.7	81	66	22.7	229	140	63.6	929	506	83.6	20	119	-83.2
西和县公司	5613	4633	21.15	123	136	-9.6	176	112	57.14	650	453	43.5	4.35	2604	55.0	629	1328	-52.6
礼县公司	6158	3816	61.37	80	109	-26.6	233	116	100.9	838	581	44.2	4128	1995	100.9	879	1015	-13.4
分公司																		

全区卷烟品牌销售统计表(六)

2002 年 10 月

单位: 箱

品牌	规格	类别	武都县 公司	文县 公司	宕昌县 公司	康县 公司	成县 公司	徽县 公司	两当县 公司	西和县 公司	礼县 公司	合计
吉祥兰州	84s全硬	1	2	2	0.4	0.6	1.4	1.4	0.2	1.6	0.8	4.2
珍品兰州	84s全硬	1	231	114	71	76	113	65	40	76	57	843
珍品奔马	84s全硬	1	45	9	2	8	26	24	7	46	23	190
精品兰州	84s全硬	2	264	165	65	71	186	140	50	130	110	1181
精品海洋	84s全硬	2	192	90	48	26	112	100	31	46	123	768
特醇兰州	84s全硬	3	14	4	3	2	13	6	1	2		45
新盖麦积山	84s全硬	3	250	41	34	78	139	136	15	192	155	1040
特醇麦积山	84s全硬	3			1		6		1			8
特醇海洋	84s全硬	3	1500	516	438	294	660	545	185	372	537	5047
特醇海洋	84s全软	3	237	5	76	14	128	115	27	84	146	832
红兰州	84s全硬	4		7		20			121			148
红兰州	84s全软	4	4647	1311	2270	1305	2564	2233	753	3494	3508	22085
天湖	84s全硬	4				7						7
天湖	84s全软	4				43		30				73
千禧奔马	84s全软	4			188		137	334	55	542	620	1876
金城	84s全软	5		105	314	378	252	125	20	180	70	1444
白奔马	84s全软	5	378		900			135		449	809	2671
风壶	84s全软	5			11							11
兰州	84s全软	5										0
其他品牌												0
合计			7760	2369	4421	2322	4336	3988	1306.2	5613	6158	38273.2

附 表

全区卷烟期末库存情况统计表(七)

2002年10月

单位:箱

单 位	总库存	去年同期	比去年同期 (±%)	其中:地产烟库存	去年同期	比去年同期 (±%)
合 计	3357	3084	8.85	3079	2633	16.94
武都县公司	425	332	28.01	376	282	33.33
文县公司	322	450	-28.44	309	362	-14.64
宕昌县公司	414	527	-21.44	315	361	-12.74
康县公司	323	276	17.03	319	259	23.17
成县公司	429	381	12.60	403	356	13.20
徽县公司	326	455	-28.35	320	408	-21.57
两当县公司	292	78	274.36	287	74	287.75
西和县公司	438	354	23.73	438	309	41.75
礼县公司	388	231	69.97	312	222	40.54
分公司						



甘肃省烟草行业志

总 跋

孙荣亚

金秋十月，《甘肃省烟草行业志》首批三卷的书稿交由甘肃文化出版社付梓，这标志着 16 卷本的《甘肃省烟草行业志》的诞生。因烟修志，史无前例。《甘肃省烟草行业志》的出版问世，正是一件前无古人的大事、喜事，利在当代，功在千秋。随着岁月的远去，必将显示出它的历史价值和深远意义。

《甘肃省烟草行业志》是一部系列丛书，也是《甘肃省志·烟草志》的资料长编。它的完成经历了短暂而不寻常的三个春秋。三年三大步，由启动到深入发展，进而掀起高潮，取得了丰硕的成果。

1999年，甘肃烟草正处在三年调整时期的关键之年，国家烟草专卖局下发了关于编纂《中国烟草通志》的通知。是年末，甘肃省烟草专卖局(公司)党组决定编纂《甘肃省烟草志》，把这一工作摆上了议事日程，明确了指导思想，这就是要以历史唯物主义的观点，应用翔实的资料，反映甘肃烟草行业的发展历史，编写一部“鉴往知来、承前启后”的《甘肃省烟草志》，并把它作为加强企业精神文明建设的一项系统工程抓紧、抓好、抓出成果来。省局(公司)成立了以主要领导同志为主任、副主任和各处室负责人为成员的《甘肃省烟草志》编纂委员会，下设了编志办公室，下发了关于编纂《甘肃省烟草志》的通知和《编纂提要》。要求各个卷烟厂编修厂史，兰州、平凉、庆阳三个烟草专卖分局(公司)编修地区烟草志。

2000年，是甘肃烟草三年调整期的最后一年，也是《甘肃省烟草志》迈出第一步的一年。省局(公司)关于编纂《甘肃省烟草志》的通知引起了各个烟厂、各地烟草专卖分局(公司)领导的重视。有的率先成立了编纂委员会，设置编纂机构。省局(公司)编志办深入基层了解和掌握思想动态、工作进展情况，帮助解决问题。为了推动《甘肃省烟草志》的编修工作，7月，省局在水召开第一次《甘肃省烟草志》编纂工作座谈会。主要解决认识

问题，明确各烟厂、三个分局(公司)编修史、志，其他分局(公司)一律写《烟草简史》。此后，《甘肃省烟草志》编纂工作有了明显的进展，各烟厂、各地烟草专卖分局(公司)普遍提高了对修志工作的认识，先后成立了以行政一把手为主任、其他领导为副主任、有关科室负责人为成员的编纂委员会，设置或指定了办事机构，抽调并培训撰稿人员，深入调查，搜集资料，制定篇目和写作计划，谋篇设计，编写长编资料(初稿)，做了大量的、充分的准备工作，全面启动了《甘肃省烟草志》的编纂工作。

2001年，是《甘肃省烟草志》编纂工作深入发展的一年。省局(公司)于5月份在张掖召开了第二次《甘肃省烟草志》编纂工作座谈会，并邀请中国烟草学会秘书长鲁春林到会指导。会议听取了各单位关于编志进展情况的汇报，少数单位已写出了资料长编，有的已编写出了《烟草简史》。会议再次强调了修志工作的重要意义，要求各单位领导和编撰人员，提高认识，增强责任感，迎难而上，扎实工作，保证质量，按时完成任务。10月，省局(公司)对全省烟草志编纂情况进行了通报，表扬了按照进度要求完成上报初稿的六个单位，促进了编纂工作的深入开展。11月，在全省烟草系统经理、厂长座谈会上又强调了修志工作，并提出了具体要求，对相关问题统一了口径。至次年初，各单位都基本完成了初稿，《天水卷烟厂志》《庆阳烟草志》的初稿已通过初审修定后上报省局(公司)。这一系列措施，把《甘肃省烟草志》的编纂工作推向了深入。

2002年，是《甘肃省烟草志》编纂工作掀起高潮和出成果的

一年，也是认识更加深入，思路和目标更加明确的一年。根据全省烟草系统修志工作的进展，省局(公司)于4月下旬在平凉召开了第三次《甘肃省烟草志》编纂工作座谈会。会上，平凉、庆阳两个分局(公司)分别介绍了编撰工作的经验，展示了志稿样本，启发和开扩了大家的思路，坚定了编撰好烟草志的信心；在征得甘肃省地方史志办公室同意后，会议明确宣布《甘肃省烟草志》列入甘肃省地方志序列，为《甘肃省志·烟草志》。同时，编纂出版《甘肃省烟草行业志》，为行业系列志，设计为每个单位一卷，共计16卷。会议提出了多出“精品”、多出“上乘”之作的修志目标。平凉座谈会后，各单位进一步健全修志机构，充实修志人员，在初稿和《烟草简史》的基础上编撰烟草行业志，迅速掀起了修志的新高潮。省局(公司)烟草志编纂委员会组成复审定稿领导小组，对陆续成稿的《天水卷烟厂志》《兰州卷烟厂志》《合水雪茄烟厂志》和庆阳、平凉、兰州、陇南、张掖、白银、定西等烟草志进行了复审定稿。审定工作抱着对历史负责，尊重事实，按照志书的规范要求，严格把关，一丝不苟。审核和修改工作的效率之高，质量之好，均出意料，对《甘肃省烟草行业志》的成功编纂，起了决定性的作用。

《甘肃烟草行业志》的刊印出版，渗透着全省烟草行业各级领导和编撰人员的心血与汗水，凝结着烟草行业职工集体的智慧和共同的劳动。

领导重视，是《甘肃省烟草行业志》编纂成功的关键。三年来，各烟厂、分局(公司)都组建了编纂委员会，由主要领导负

责，同时确定一名领导分管具体工作，成立编志办公室，抽调思想作风好，有一定思想政治水平和文字写作能力的人员从事编纂工作，并聘请有关地方史志办公室有修志经验的人员，共同组成编撰队伍，做到了组织到位、设施到位、人员到位、经费到位、责任到位的要求，把修志工作与责任目标挂起钩来，落实岗位责任制，如同抓生产经营、抓经济效益一样，抓好烟草行业志的编纂工作，抓出了今天如此辉煌的成果。

真实可靠的史料，是《甘肃省烟草行业志》编撰成功的坚实基础。在编撰过程中，各单位编撰人员采取“内外结合、上下结合”的方法广征博采历史资料，他们或不远万里，或深入基层，进出档案、资料馆库，溯古查今，收集了大量书面、口碑资料。修志人员以强烈的责任心，对资料进行研究、考订、分类、排比，保证了资料的可靠性，为撰写工作打下了坚实基础。

遵循正确的编撰指导思想和方法，是《甘肃省烟草行业志》编纂成功的保证。遵循存真求实、垂鉴后表、略古详今、重在当代的指导思想，横排门类、竖排时间，力求做到事以类聚，文约事丰，突出甘肃烟草行业三年调整时期的历史特点，精心谋篇，认真撰写。编纂人员夜以继日，加班加点，边学边干，无私奉献，体现了烟草人的精神风貌和良好的品格作风，在较短的时间中，完成了这洋洋 600 万字的巨著。通过《甘肃省烟草行业志》的编撰，锻炼了队伍，增长了知识，培养了一批编撰志书的人员。

《甘肃省烟草行业志》是甘肃省地方志的组成部分，填补了

甘肃省地方志中尚无烟草志的空白，结束了烟草无志的历史。在编纂过程中，甘肃省地方史志编纂委员会、甘肃省地方史志办公室及有关地、州、市地方史志办公室，都把编撰烟草行业志当成自己工作的一部分，给予了大力支持和协助。省地方史志办公室张克复副主任不辞辛苦，多次深入到各个烟厂、各地烟草专卖分局(公司)讲课培训、阅改评审志稿，给予了精心地指导。有关地、州、市志办也指派或推荐编撰人员参加编写，提出了许多宝贵意见，对《甘肃省烟草行业志》的成书贡献了力量。

《甘肃省烟草行业志》的编撰出版，也得益于全省各地有关部门的大力支持。在收集资料、深入调查和编纂过程中，各烟厂、各地烟草专卖分局(公司)的编志人员，先后多次到省、地、县图书馆、档案馆、资料室查找考证历史资料，受到热情接待和大力支持。也受到省、地、县农业、工业、商业、供销合作社、统计、交通、财税等部门的支持，提供了许多丰富翔实的宝贵资料。

《甘肃省烟草行业志》记述的下限为公元 2000 年，但有个别情况超出了这个界限。这也是甘肃烟草人的众望所归。甘肃烟草在经过三年调整取得决定性胜利后，2001 年~2002 年经济效益发生了巨大变化，实现了历史性的转折。2001 年以来，省局(公司)党组不断解放思想，转变观念，推进改革和技术创新，强化管理，规范经营行为，继续前进，使甘肃烟草获得了超常的高速发展。2001 年主要经济指标创历史最好水平，实现了工商利税 16.53 亿元，位居全省各行业之首，主要经济指标的增长幅度名列全国同行业第一。2002 年工商利税预计可达 20 亿元以上，展

示了持续高速发展的强劲势头。甘肃烟草从西部崛起，辉煌的业绩是甘肃烟草人的骄傲，也是未来续写《甘肃省烟草行业志》新的起点。

值此《甘肃省烟草行业志》出版问世之际，我谨向为本志的编撰付出辛勤努力和心血的全体编撰人员致以崇高的敬意！对所有支持、协助、关心本系列志编纂、出版、印制的有关单位和人士表示诚挚的感谢！对本志的疏漏之处，敬请给予批评指正和谅解。

2002年10月22日



甘肃省烟草行业志

· 陇南烟草志 ·

跋

《陇南烟草志》历时三年，五易其稿，终于完成此项工作。自 2000 年省局安排编写烟草行业志书至 2002 年 8 月 13 日完成第三稿送审本，在 2002 年金秋，通过省烟草志专家学者的复申，定为《甘肃省烟草志·陇南卷(第八卷)》，待修订终审后付梓印刷。这不但是陇南烟草行业的一件大喜事，也是陇南烟草分局(分公司)在两个文明建设中取得的一大丰硕成果。这项成果中

既有省局党组及分局领导的重视、支持、组织之功劳，也有广大员工热爱文化建设事业、积极努力工作之功劳。同时也是对全体编纂人员实力的全面检验和艰辛劳动的承认。

《陇南烟草志》的编纂工作深受陇南烟草分局(公司)党组的重视，决定由局长(经理)李明同志挂帅，首先成立了编写领导小组，下设办公室，组织编写人员着手收集资料，进入紧张的工作状态。在编志过程中，自始至终得到了省局编志办领导的支持和关怀，得到了分、县公司负责同志的大力支持和协助，同时全体编志人员也为编写志稿付出了艰辛的劳动，在志书出版的时候，特向他们表示衷心的感谢和致以崇高敬意！

在《陇南烟草志》即将出版之时，时光已运转到了2002年底，陇南烟草分局(公司)2001至2002年的各项工作取得了巨大成绩，现将两年来取得的成绩记述于后。

2001年，是新世纪的起始之年，陇南烟草系统广大员工认真学习党的十五届六中全会精神，以江总书记“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实省烟草专卖局党组提出的甘肃烟草“五年发展期”的工作思路，坚持“狠抓基础、稳中求进”的行业工作指导思想和“一要规范、二要改革、三要创新”的工作重点，坚持深化企业内部改革，夯实卷烟销售网络基础，提高专卖队伍执法水平，严厉打击卷烟违法犯罪活动，各项经济指标再创历史新高。全年实现利润1534万元，同比增长300.78%，实现利税2580万元，同比增长254.4%。全区完成卷烟总购进和总销售42192箱和41305箱，完成年计划107.6%和103.5%，同比增长20.5%和13.9%，其中地产烟购进和销售31504箱和30673箱，完成年计划的125%和121.7%，同比增长24.9%和22.3%。实

现销售收入 42599 万元，同比增长了 93%，其中地产烟销售 29796 万元，占销售总额的 69.9%。实现毛利额 4011 万元，同比增长 123.5%，地产烟销售实现毛利 2705 万元，同比增长 180.9%，地产烟单条毛利达到 3.15 元/条，在 2000 年同期每条 1.47 元的基础上增长了 1.68 元。

2001 年全区共查处各类专卖案件 2066 起，其中 500 元以上案件 221 起，500 元以下案件 1845 起，查扣各类违法卷烟 2481.7 件，其中假冒烟 131 件，走私烟 0.33 件，罚没款 52.28 万元。专卖检查投入人员 20074 人次，车辆 2758 车次，专卖检查人员送货下乡 421 人次，销售各类卷烟 8998 件。

2001 年陇南烤烟生产在省公司的正确领导下，在地县各级政府的大力支持下，按照省公司把陇南建成“高起点、高标准、高质量”优质烟基地的要求，在当年天气持续干旱和 2000 年全国烟叶生产过剩的情况下，2001 年全区共种植烤烟 5214 亩，收购烟叶 10529 担，农民增收 200 多万元。

2002 年，分局(分公司)党组一班人认真学习江泽民总书记“七一”讲话和“5·31”讲话精神，紧紧围绕省局“狠抓基层、狠抓基础、狠抓规范、狠抓落实”的工作思路，继续按照“三个有利于”的工作指导思想，以实际行动和务实的工作作风，实践了“三个代表”的重要思想。以狠抓规范经营为保证，以深化企业内部改革为动力，强化网络基础建设，认真落实户籍化管理，夯实工作基础，转变工作作风，落实工作责任，健全和强化监督检查机制，全面落实“四个狠抓”，推行有效的内部激励机制和管理约束机制，不断完善营销配送体系，努力提高市场占有率和控制力，使网络经济运行质量基本进入了良性循环的发

展轨道。元月至9月份,全区实现销售收入42982万元,与去年同期相比增长35.70%。其中地产烟销售33887万元,占销售总额的78.84%,与去年同期的22411万元相比增长51.21%,实现毛利额3928万元,与去年同期的2591万元相比增长51.60%。地产烟销售实现毛利3288万元,与去年同期的1972万元相比增长66.73%。实现利润2037万元,占年进度计划123.45%,与去年同期的1125万元相比增长81.07%。地产烟单条毛利达到了3.82元/条,与去年同期3.02元/条相比增长了0.8元/条。

2002年,陇南在专卖管理上继续坚持以管内为主,加大市场净化力度,加强网点专卖管理所人员配备,使网点专卖管理人员到位、检查到位、文明执法到位,全面提高了卷烟市场控制能力。元月至9月,全区共查处各类违法经营案件646起(其中500元以下的案件528起,500元以上的案件118起),查扣各类卷烟1634.06件,标值89.92万元,已结案619起。

2002年,我区按照省局甘烟物司(2002)第8号《关于全省烟草工作会议纪要》的精神,坚持以质量为中心,以省内工业提供二、三类卷烟原料为目标,以替代四川烟叶为主攻方向,真抓实干、克服困难,经过分、县公司艰苦努力,2002年我区烤烟面积虽有所下降,但由于坚持科学布局和大力推广先进实用技术,加强技术培训,使种植规范化程度进一步提高,技术落实到位,烟田长势良好,而且培养了一批当地技术人才。2002年全区共种植烤烟3744亩,收购烟叶7694担,收购总值266.4万元,农民亩均收入712元,最高亩产收入达1880元。

《陇南烟草志》编纂委员会办公室

2002年11月16日